

## EDİTÖRDEN

İnsanlık tarihinin gelecek nesillere miras bıraktığı en önemli hazinelerinden birisi olan “**Bilgi**”, paylaştıkça çoğalır ve değer kazanır. Bu düsturdan hareketle 2011 yılının Mart ayından bu yana istikrarlı bir şekilde yayın hayatına devam eden Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi’nin (e-gifder) 6. Cilt 1. sayısını sizlere sunmanın haklı onurunu ve mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu sayımızda iletişim bilimine önemli katkılar sunacağımızı düşündüğümüz 33 makale yer almaktadır. Yoğun bir makale başvurusu ve titiz inceleme süreci yaşadıkten sonra yeni sayımızı siz değerli okuyucularımız ve bilim insanlarımızla buluşturduk. Öncelikle bu yoğun süreçte bizlerden desteklerini esirgemeyen danışma kurulumuza, yayın kurulumuza, hakemlerimize, editörlerimize, editör yardımcılarımıza, tasarımcılarımıza ve çalışmalarıyla dergimizin içeriğini zenginleştiren yazarlarımıza teşekkürü bir borç bilirim.

Dergimizde yer alan makalelerin birbirine yakın çalışma alanları şeklinde sıralanmasına özen gösterdik. Bu bağlamda ilk 9 makalemiz halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı içerisindedir. Birinci makalede televizyon reklamlarında yer alan çocuk karakterleri cinsiyet davranış kalıpları çerçevesinde inceleyerek çocuk karakterlerin cinsiyetlerine göre hangi tür davranış kalıplarıyla resmedildiği betimlenmeye çalışılmıştır. İkinci makalede şehir tanıtım filmleri izleyici tepkilerinin marka kent imajına etkisi üzerine bir alan araştırması yapılmıştır. Üçüncü makale, SMS reklamlarının marka tutumu ve satın alma davranışına etkisini üniversite öğrencileri bağlamında araştırmıştır. Dördüncü makale ise, sağlık kurumlarında itibar yönetiminin önemini ortaya koyan ve vurgu yapan doktora tez çalışmasının özetidir. Literatür taramasına dayanan beşinci makalede şirketlerin sosyal sorumluluk uygulamaları çerçevesinde paydaşlarla kurdukları iletişime ilişkin stratejiler açıklanmaya çalışılmıştır. Altıncı makalemiz de kavramsal bir çalışmadır. Bu çalışmada ise politikacıların, iletişim kampanyalarında, kültürel gelenekler ve yerel motifleri kullanmalarıyla elde ettikleri avantajların nedenlerini keşfetmek amaçlanmaktadır. Yedinci makalede tüketim toplumunda gözetim uygulamaları tüketici bakış açısından değerlendirilmiştir. Sekizinci makale sosyal sorumluluğun turizm faaliyetlerindeki rolü üzerine bir incelemedir. Dokuzuncu makalemiz ise

siyasal katılım ve kişilik özellikleri arasındaki ilişkiyi üniversite gençliği bağlamında inceleyen tez özetidir.

Gazetecilik alanı içerisinde değerlendirebileceğimiz çalışmalar ise, 16 Nisan 2017 anayasa referandumu öncesi sürecin Türk yazılı basınındaki yansımalarını inceleyen onuncu makalemizle başlamaktadır. On birinci makalede Türk gazetelerindeki darbe haberleri eleştirel söylem çözümlemesi ile incelenmektedir. On ikinci makale ise intihar saldırılarının medyada haberleştirilmesi nicel anlatı yöntemiyle incelenmiştir. Ortadoğu’da özgür yayıncılığın geleceği Katar krizi ve El Cezire örnek olayı çerçevesinde on üçüncü makalede incelenmektedir. On dördüncü makale ise kişilerarası iletişim süreci içinde izafiyet teorisinin rolünü belirten yüksek lisans tez özetidir. On beşinci makalede 16 Nisan 2017 anayasa değişikliği referandumuyla ilgili haberlerin Türk basınındaki sunumu çerçeve analizi ile tespit edilmiştir.

Medya ve iletişim çalışmaları bağlamında değerlendirebilecek makaleler de bu sayımızda yer almaktadır. On altıncı makale burjuva medya okuryazarlığı kavramını tarihsel bir kategori ile ele alan bir çalışmadır. On yedinci makale 2017 Anayasa Değişikliği Halk Oylaması çerçevesinde Adalet ve Kalkınma Partisi ile Cumhuriyet Halk Partisi referandum şarkıları üzerine bir söylem analizi çalışmasıdır. On sekizinci makalede “Kaşağı” adlı hikâye aile içi iletişim ve iletişim çatışmaları açısından incelenmektedir. On dokuzuncu makale Türkiye’deki FeTeMM yapısının görsel iletişim tasarımı alanı ile kurduğu ilişkiyi irdelemektedir.

İletişim bilimlerinde sosyal medya araştırmaları da önemli bir çalışma alanı olmuştur. Yirminci makale aile hekimlerinin internet ve sosyal medya kullanım özelliklerini incelemektedir. Yirmi birinci makale sosyal pazarlama kampanya basamaklarını dumansız hava sahası kampanyası ekseninde inceleyen doktora tezi özetidir. Yirmi ikinci makalede ise, İslami inanç destinasyonlarının tanıtımında Youtube videolarının kullanımı içerik analizi yöntemi ile incelenmektedir. Yirmi üçüncü makalede sağlık iletişimde bir unsur olarak kullanılan sosyal medyadaki sağlık haberleri içerik analizi ile değerlendirilmiştir. Yirmi dördüncü makalede futbol kulübü Osmanlıspor’un Twitter’deki paylaşımları üzerinden imparatorluk ve güç tahayyülü kavramları incelenmiştir. Yirmi beşinci makalede iki yönlü simetrik iletişim

çerçevesinden Kadıköy ve Datça belediyelerinin Twitter kullanımı analiz edilmiştir. Yirmi altıncı makalede Ekşi Sözlük'teki şiddet dilinin bir yansıması olarak sosyal linçlerin fenomenolojik araştırması yapılmış ve sosyal medyada bu şiddet dili sorununa karşı Hannah Arendt'in düşünceleri ve bir çözüm yolu olarak Amor Mundi felsefesi incelenmiştir. Yirmi yedinci makalede üniversite öğrencilerinin iletişim becerilerinin sosyal medyayı kullanım özellikleri bir vakıf üniversitesindeki sağlık bilimleri öğrencileri örnekleminde değerlendirilmiştir. Yirmi sekizinci makalede ise gazetecilikteki sanal gerçeklik uygulamaları incelenmiştir.

Radyo televizyon ve sinema alanındaki çalışmalardan olan yirmi dokuzuncu makale, öğretmenlerin çeşitliliğe odaklanan film tercihlerinin eğitim yaşamlarına ve görüş, inanış, tutumlarına etkisini belirlemek amacıyla yürütülen nitel bir fenomenolojik çalışmadır. Otuzuncu makalede üniversite gençliğinin radyo dinleme eğilimleri Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencileri üzerinden bir araştırma ile ortaya konulmuştur. Otuz birinci makale oryantalist bakış açısının sinemaya yansımasını "The Physician" filmi örneğinden açıklamıştır. 1990 sonrası Türk Sineması'nda hastalığın nasıl temsil edildiğini inceleyen otuz ikinci makale doktora tezinin bir bölümüdür. Bu sayımızın son makalesi olan otuz üçüncü makale ise Türkiye'de televizyon sektörünün hâkim üretim formu olan dramalara odaklanmakta ve televizyon drama yazarlarının emek süreçlerini tartışmaya açmaktadır

Bu sayımızda yer alan makalelerin, iletişim bilimine katkı sunacak olan tüm bilim insanlarına ışık tutması ve ilham vermesi dileğiyle...

**Ersin DİKER**

**Editör**