

NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ YAZAR REHBERİ

1. ANLATIM

Makale kolay anlaşılır bir dil ile yalın ve bilimsel metne uygun olmalıdır. Anlatım, kısa ve öz cümlelerle yapılmalı, birinci şahıs ağzından olmamalıdır. Yazım kurallarında imla bakımından Türk Dil Kurumu'nun çıkardığı İmla Kılavuzu'na uyulması gerekmektedir.

2. SAYFA SAYISI

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi'nde aşağıda sayfa ebadı ve kenar boşlukları ile font büyüklükleri ve satır arası boşlukları belirtilmiş metinlerden oluşan, kaynaklar ve özet dahil **en çok 20 sayfadan** oluşan eserlerin yayımlanmasına izin verilmektedir.

3. SAYFA EBADI ve KENAR BOŞLUK DÜZENİ

Makale yazımında kullanılacak sayfanın ebadı **A4** (21 x 29,7 cm) ölçüsünde olmalıdır. Her sayfanın **üst kenarında 3 cm, alt kenarında 3 cm, sağ ve sol kenarında 2.5 cm boşluk** bulunmalıdır. Belirlenen metin bloğu çerçevesi dışına taşılmamalıdır.



4. YAZI FONTU, EBADI ve ÖZELLİKLERİ

Makale metninin tümünde **Times New Roman** fontu kullanılacaktır. Ayrıca metin "**iki yana yaslı**" olarak düzenlenmelidir. Font ebatlarının kullanımı,

- Makale Başlığı:** 12 punto-**BOLD**, TAMAMI BÜYÜK.
- Öz:** 10 punto-*İTALİK*
- Anahtar Kelimeler:** 10 punto-*İTALİK*
- İngilizce Başlık:** 12 punto-**BOLD**, TAMAMI BÜYÜK.
- Abstract:** 10 punto-*İTALİK*
- Keywords:** 10 punto-*İTALİK*
- Makale Kullanılan Başlıklar:** 11 punto-**BOLD**
- Metin İçerikleri:** 11 punto
- Sayfa altlarında yapılacak açıklamalar ve zorunlu dipnotları :** 9 punto

5. SATIR ARALIKLARI ve PARAGRAF GİRİNTİLERİ

Metnin tamamında **TEK SATIR** aralığı kullanılmalıdır. Sadece başlıklarda tek satır aralığına ek olarak **ÖNCE 6 nokta** (yarım satır) ve **SONRA 6 nokta** (yarım satır) boşluk bırakılmalıdır. Tablolarda sayfa yapısına uyum için bu kuralların dışına çıkılabilir. Temel kural tablo içeriğinin okunabilir olmasıdır.

Aralık

Önce: 6 nk Satır aralığı: Değer:

Sonra: 6 nk Tek

Aynı stildeki paragrafların arasına boşluk ekleme

Makele metin içeriklerinde paragraf **ilk satırı girinti değeri 1 cm** dir.

Girinti

Sol: 0 cm Özel: Değer:

Sağ: 0 cm İlk satır 1 cm

Karşılıklı girintiler

6. BAŞLIK ve DİĞER UNSURLARIN NUMARALANDIRILMASI

Metinde kullanılacak başlıklar ve alt başlıklar aşağıda gösterilmiştir. **GİRİŞ** ve **SONUÇ** başlıkları tüm harfler büyük, **BOLD** ve numaralandırılmadan verilmelidir.

1. BİRİNCİ DERECE BAŞLIK – BÜYÜK HARF, BOLD, girinti 1 cm.

1.1. İkinci Derece Alt Başlık – Kelime İlk Harfleri Büyük, BOLD, girinti 1 cm.

1.1.1. Üçüncü derece alt başlık – Kelimenin yalnızca il harfi Büyük, BOLD, girinti 1 cm.

Tablo, Grafik, Çizim, Fotoğraf unsurlarına birbirini takip eden sayılar verilmeli ve metin içerisinde atıfları yapılmalıdır. Tablo ve şekillere başlık ve sıra numarası verilmeli, **başlıklar tabloların üzerinde (Tablo 1: Tablo adı), şekil-grafik-harita-fotoğrafın ise altında (Şekil 1: Şekil adı) yer almalıdır.** Tablo ve şekiller dikey olarak (tam sayfa olan tablo ve şekiller yatay olarak yerleştirilebilir), **denklemler sayfaya ortalı olarak verilmeli ve denklemlerin sıra numaraları parantez içinde olup sayfanın sağ tarafına yaslanmalıdır.**

7. ÖZ, ABSTRACT ve ANAHTAR KELİMELER, KEYWORDS

Makale hangi dilde ise önce o dilde **en çok 250 kelimelik** bir “Öz” ve yine **en çok 250 kelimelik** “Abstract” metnine yer verilmelidir. Türkçe ve İngilizce özetlerin altında en az 3, en çok 8 kelimedenden oluşan, “Anahtar Kelimeler” ve “Keywords” bulunmalıdır. Ayrıca <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel> adresinden ulaşılabilen en az 3 adet Jel Sınıflandırması Kodu’na yer verilmelidir.

8. KAYNAKLAR

Makalenin son kısmında faydalanılan KAYNAKLAR bölümüne yer verilmelidir. Kaynak eserler **alfabetik sırayla** yazılmak zorundadır. Kaynakça “Times New Roman” yazı karakteri, **10 punto** ve **tek satır aralıklı** yazılmalıdır. Kaynakların gösterim şekli ALINTILAR VE ATIFLAR bölümünde detaylı olarak anlatılmıştır.

9. ALINTILAR VE ATIFLAR

Referans vermede Amerikan Psikoloji Derneği Yayın Kılavuzu esas alınacaktır. Kaynak bildiriminde sıra; “yazar soyadı, adı, eserin adı (italik), (varsa çevirenin adı soyadı) basım yeri ve yılı” olarak düzenlenmelidir.

10. KİTAP TANITIMI VE İNCELEMESİ ESASLARI

- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (OHUSOSBİL) sosyal bilimler alanında genel olarak son iki yılda yayınlanmış eserlerin Türkçe ve İngilizce tanıtım ve incelemelerini de yayınlar.
- Kitap tanıtımı bir eserin sırf özeti değil, eleştirel olarak değerlendirmesi olmalıdır. Kitap tanıtımı yapan yazar kitapla aynı fikirde olabilir veya kitabın fikirlerine karşı çıkabilir veya kitabın sunduğu bilgilerde, yargılarda veya yapıda örnek teşkil eden veya eksik kalan yönleri belirtebilir. Kitap tanıtımı yapan yazar ayrıca kitapla ilgili düşüncelerini de açık bir şekilde ifade etmelidir.
- Kitap incelemesi, bir kitaptan ortaya konulan en önemli noktalara ışık tutularak bunların eleştirel olarak tartışılmasıdır. Kitap incelemesi giriş, kitabın özeti, eleştirel tartışma ve sonuç gibi genel bir yapıyı takip etmelidir.
- Başlık bilgilerinde tanıtım veya inceleme yapılan eserin adı, yazarı, yayımlandığı şehir ve yayınevi, yayım yılı, kaç sayfa olduğu ve ISBN numarası yazılmalıdır. Başlık bilgilerinin bir satır altına tanıtım veya incelemeyi sonuna yazanın adı SOYADI sağa dayalı olarak açıklama işareti konularak yazılır:

Doğu Avrupa Türk Mirasının Son Kalesi Kırım

Yücel Öztürk (ed.)

İstanbul, Çamlıca Basım Yayın, 2015, 432 sayfa, ISBN: 978-605-9964-38-8.

Fatih ORTA*

- Sayfa altında özel işarete karşılık olarak yazarın akademik unvanı, mensup olduğu kurum ve e-posta adresi yazılır:
(* Dr., Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi, Konya, forta@selcuk.edu.tr).
- Kitap tanıtımı metinleri 800-1500 kelime arasında, kitap inceleme metinleri ise 2500-4000 kelime arasında olması tercih edilir.
- Tanıtım veya incelemenin yapıldığı eserin kapak sayfası resmi metnin başlık bilgilerinin hemen üstüne ortalanarak konulur.
- Dipnotlar klasik yöntemde sayfa altında numaralandırılarak verilir.
- Metin içinde vurgulanması istenen kısımlar italik olarak yazılmalıdır. Alıntılar ise italik harflerle ve tırnak içinde verilmelidir. Üç satırdan az olan alıntılar satır arasında, üç satırdan fazla olan alıntılar ise satırbaşı yapılarak satırın iki yanından 1 cm içeride blok halinde, 9 punto ve 1 satır aralığıyla yazılmalıdır.

Kitaplar(Books)

Tek yazarlı kitap:

Kaynakçada:

Achenbaum, W. A. (1986). *Social Security*, London: Cambridge University Press.

Kılıç, F. (1998). *XVII. yy. Tezkirelerinde Şair ve Eser Üzerine Değerlendirmeler*, Ankara: Akçağ Yayınları.

Metin içinde:

(Achenbaum, 1986: 40-51) veya (Achenbaum, 1986)

(Kılıç, 1998: 21) veya (Kılıç, 1998)

İki yazarlı kitap:

Kaynakçada:

Bartol, K. and Martin, D. C. (1994). *Management*, New York: McGraw Hill Inc.

Aldemir, M. C. ve Ataol, A. (1991). *Personel Yönetimi*, İzmir: Kardeşler Kitabevi.

Metin içinde:

(Bartol and Martin, 1994: 22-25) veya (Bartol and Martin, 1994)

(Aldemir ve Ataol, 1991: 34) veya (Aldemir ve Ataol, 1991)

İkiden çok yazarlı kitap:

Kaynakçada:

Frederick, W. C., Davis, K. and Post, J. E. (1998). *Business and Society: Corporate Strategy, Publicity, Ethics*, Sixth Edition, New York: McGraw-Hill Pub.

Can, H., Tuncer, D. ve Ayhan, Y. (1994). *Genel İşletmecilik Bilgileri*, 3. Baskı, Ankara: Siyasal Kitabevi.

Metin içinde:

(Frederick et.al., 1998: 79) veya (Frederick et.al., 1998)

(Can vd., 1994: 121-127) veya (Can vd., 1994)

Derleme kitap:

Kaynakçada:

Miller, F. D. Jr. and Ahrens, J. (1998). The Social Responsibility of Corporations In Tibor R. Marchan (Ed.), *Commerce and Morality* (p.140-160), New Jersey: Rowman&Littlefield Co., 1998.

Özgener, Ş., Ögüt, A. ve Kaplan, M. (2008). İşgören-İşveren İlişkilerinde Yeni Bir Paradigma: Örgütsel Sinizm, Mahmut Özdevecioğlu ve Himmet Karadal (Ed.), *Örgütsel Davranışta Seçme Konular* (s.53-73), İlke Yayınevi, Ankara.

Metin içinde:

(Miller and Ahrens, 1998: 142-144) veya (Miller and Ahrens, 1998)

(Özgener vd., 2008: 54) veya (Özgener vd., 2008)

Makaleler (Articles)

Tek yazarlı makale

Kaynakçada:

Carmeli, A. (2004). The Link Between Organizational Elements, Perceived External Prestige And Performance. *Corporate Reputation Review*, 6 (4), 314-331.

Yıldırım, M. (2009). Kamu Yönetiminde Yeni Bir İkiyem: Yurttaş Odaklılık Ya Da Müşteri Odaklılık. *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 10(1), 99-115.

Metin içinde:

(Carmeli, 2004: 315) veya (Carmeli, 2004)

(Yıldırım, 2009: 99-101) veya (Yıldırım, 2009)

İki yazarlı makale

Kaynakçada:

Todd, S. and Kent, A. (2009). A Social Identity Perspective On The Job Attitudes Of Employees In Sport. *Management Decision*, 47(1), 173-190.

Yüksel, Ö. ve Erkuşlu, H. (2003). Personel Güçlendirme-Empowerment. *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 5(1), 131-141.

Metin içinde:

(Todd and Kent, 2009: 173) veya (Todd and Kent, 2009)

(Yüksel ve Erkuşlu, 2003: 132-137) veya (Yüksel ve Erkuşlu, 2003)

İkiden çok yazarlı makaleler

Kaynakçada:

Lipponen, J., Helkama, K., Olkkonen, M. And Juslin, M. (2005). Predicting The Different Profiles Of Organizational Identification: A Case Of Shipyard Subcontractors. *Journal Of Occupational And Organizational Psychology*, 78, 97-112.

Akman, G., Özkan, C. ve Eriş, H. (2008). Strateji Odaklılık Ve Firma Stratejilerinin Firma Performansına Etkisinin Analizi. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi*, 1 (13), 93-115.

Metin içinde:

(Lipponen et al., 2005: 97) veya (Lipponen et al., 2005)

(Akman vd., 2008: 99) veya (Akman vd., 2008)

Aynı yazara ait birden fazla eser

Aynı yazarın aynı yılda yayınlanmış birden fazla eseri makalede kullanılmışsa eserler a, b, c, şeklinde sıralamaya tabi tutulur:

Kaynakçada:

Carmeli, A. (2004a). Exploring Determinants Of Job Involvement: An Empirical Test Among Senior Executives. *International Journal of Manpower*, 26(5), 457-472.

Carmeli, A. (2004b). The Link Between Organizational Elements, Perceived External Prestige And Performance. *Corporate Reputation Review*, 6(4), 314-331.

Metin içinde:

(Carmeli, 2004a: 457) veya (Carmeli, 2004a)

(Carmeli, 2004b: 315-317) veya (Carmeli, 2004b)

Basımda olan dergi makaleleri

Kaynakçada:

Yang, J., He, J. and Gu, Y. (in press). The Implicit Measurement Of Destination Image: The Application Of Implicit Association Tests, *Tourism Management*. Available online 23 February 2011.

Metin içinde:

(Yang et. al., 2011)

Popüler dergi makaleleri

Kaynakçada:

Celil, A. (Ocak 2011). Global Doğan Şirketlerin Tepe Yönetimi Sendromu, *Capital Dergisi*, 234, 14-17.

Metin içinde:

(Celil, 2011:14) veya (Celil, 2011)

Çeviri Eserler

Kaynakçada:

Thurow, L. C. (1996). *Kapitalizmin Geleceği*, 1. Baskı, (Çev.) Serpil Demirtaş ve Nebil İlseven, İstanbul: Çağdaş Bakışlar Dizisi: 14, Sabah Yayınları.

Metin içinde:

(Thurow, 1996: 112) veya (Thurow, 1996)

Toplantı ve Sempozyum Bildiri Kitapları

Kaynakçada:

Tak, B. ve Aydemir, B. A. (2006). Algılanan Örgütsel Prestij İle Örgütsel Bağlılık Ve Örgütsel Özdeşleşme Arasındaki İlişkilerin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma. *14.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı içinde (s.215-216)*, Erzurum: Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi.

Deci, E. L. and Ryan, R. M. (1990). A Motivational Approach To Self: Integration In Personality. In R. Dientsbier (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation* 38 (pp.237-288). Lincoln: University of Nebraska Press.

Metin içinde:

(Tak ve Aydemir, 2006: 215) veya (Tak ve Aydemir, 2006)

(Deci and Ryan, 1990: 237-238) veya (Deci and Ryan, 1990)

Tezler

Kaynakçada:

Şahin, E. (1996). *İşletme-Çevre Etkileşimi ve İşletmelerin Sosyal Sorumluluğu*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

Metin içinde:

(Şahin, 1996: 141) veya (Şahin, 1996)

Ansiklopedi veya Sözlük

Kaynakçada:

Sadie, S. (Ed.) (1980). *The New Grove Dictionary Of Music And Musicians* (6th ed., Vols, 1-20, pp.502-513). London: MacMillan.

Öztuna, Y. (1969). *Türk Musikisi Ansiklopedisi*. (C.2, ss.201-205) İstanbul: MEB Devlet Kitapları.

Metin içinde:

(Sadie, 1980: 312) veya (Sadie, 1980)

(Öztuna, 1969: 201-205) veya (Öztuna, 1969)

Yazarı belli olmayan resmi, özel yayınlar, raporlar vb.

Kaynakçada:

National Institute of Mental Health. (1990). *Clinical Training In Serious Mental İllness* (DHHS Publication no. ADM 90-1679). Washington, DC: U.S. Government Printing Office.

Türkiye Genç İşadamları Derneği. (2006). TÜGİAD'ın 2006 Yılı 2. Yarı Beklentileri Ve Bu Beklentiler Doğrultusunda Değerlendirme Ve Önerileri, İstanbul: Simge Ofis Matbaacılık.

Önortaç, N. (2007). Avrupa birliği müktesebatı (Tek. Rap. No. 11). İstanbul: Yeditepe Üniversitesi Yönetim Uygulama ve Araştırma Merkezi.

Metin içinde:

(National Institute of Mental Health, 1990: 22) veya (National Institute of Mental Health, 1990)

(Türkiye Genç İşadamları Derneği, 2006: 16-17) veya (Türkiye Genç İşadamları Derneği, 2006)

(Nuri, 2007: 7) veya (Nuri, 2007)

İnternet Kaynakları

Kaynakçada:

Lawson-Body, A. and Limayem, M. (2004). The Impact Of Customer Relationship Management On Customer Loyalty: The Moderating Role Of Web Site Characteristics. *Journal of Computer-Mediated Communication* 9(4), Retrieved November 20, 2004 from the <http://www.ascusc.org/jcmc/vol9/issue4/lawson-body.html>.

PCaW-Public Concern at Work. (1998). Internal Whistle Blowing. *Public Concern at Work Web Site*, Retrieved 26 May 2007 from <http://www.pcaw.co.uk>.

Yeşilyurt, S. (2008). Üniversiteye Giriş Sınavına Hazırlanan Öğrencilerin Dershaneleri Tercih Etme Sebepleri Ve Dershanelerdeki Biyoloji Öğretiminin Durumu Üzerine Bir Çalışma. *Türk Fen Eğitimi Dergisi*, 10, <http://www.pegem.net/akademi/3-47754.asp> adresinden 25 Şubat 2011 tarihinde edinilmiştir.

Metin içinde:

(Lawson-Body and Moez, 2004: 72) veya (Lawson-Body and Moez, 2004)

(PCaW-Public Concern at Work, 1998: 5) veya PCaW-Public Concern at Work, 1998)

(Yeşilyurt, 2008: 95-109) veya (Yeşilyurt, 2008)

Film incelemeleri

Kaynakçada:

Durak, E. Ş. (2007). Film Analizi Yöntemi İle Virginia Satir Aile Terapisi Yaklaşımına Bir Bakış [Annem Uğruna filminin değerlendirilmesi]. *Türk Psikoloji Yazıları* 10 (20), 43-62.

Metin içinde:

(Durak, 2007: 43) veya (Durak, 2007)

Sinema filmi

Kaynakçada:

Deveci, S. (yapımcı) ve Oğuz, A. (Yönetmen). (2006). *Mutluluk* [Sinema Filmi]. Türkiye: ANS&Higway Film.

Metin içinde:

(Deveci ve Oğuz, 2006)

Televizyon Yayını

Kaynakçada:

Güçlü, A. (Yöneticisi), (2004, 21 Şubat). *Genç Bakış* [Televizyon Yayını]. İstanbul: Kanal D Company.

Metin içinde:

(Güçlü, 2004, 21 Şubat)

Televizyon Dizileri

Kaynakçada:

Türkoğlu, A. (Yapımcı) ve Gürtop, H. (Yönetmen). (2005). *Hayat Türküsü* [Televizyon Dizisi]. Ankara: Koliba Film.

Metin içinde:

(Türkoğlu ve Gürtop, 2005)

Müzik Kayıtları

Kaynakçada:

Yayla, B. ve Filiz, A. Ş. (2004). Senden Kalan. *Pervane üstünde* [CD]. İstanbul: Kalan Müzik.

Metin içinde:

(Yayla ve Filiz, 2004)

Yazar dışında bir sanatçı tarafından yeniden yapılanmış kayıtlar

Kaynakçada:

Müren, Z. (1976). Bir Yangının Külünü [Kayıt Muazez Abacı]. *Zirvedeki şarkılar Üstünde*. [CD]. İstanbul: Yavuz & Burç Plakçılık.

Metin içinde:

(Müren, 1976)

Ses Kayıtları

Kaynakçada:

Costa, Paul.T., Jr. (Speaker). (1988). *Personality, Continuity, And Changes Of Adult Life* [Cassette Recording No.207-433-88A-B). Washington, DC: American Psychological Association.

Metin içinde:

(Costa, 1988)