

HAZİRAN/JUNE 2025 • SAYI / ISSUE: 47 • ISSN: 2630-6220

TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES
(TURCOM)



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ



Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies

6 Aylık Hakemli Dergi / Biannual Peer-Reviewed Academic Journal

Haziran/June 2025 • Sayı/ Issue: 47 • ISSN: 2630-6220

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner on behalf of Marmara University Rectorate

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Rektör • Rector)

Baş Editör • Editor-in-Chief: Prof. Dr. Alparslan Nas

Editör Yardımcıları • Assistant Editors: Doç. Dr. Merve Çerçi, Arş. Gör. Fatmanur Demir Demiralp

Alan Editörleri • Field Editors: Doç. Dr. Bilge Şenyüz, Doç. Dr. M. Elif Demoglu, Doç. Dr. Göksel Aymaz, Doç. Dr. Samet Kavoğlu, Doç. Dr. Zuhale Akbayır, Dr. Öğr. Üyesi Alaattin Aslan, Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Akif Albayrak

Yazım ve Dil Editörü • Language Editor: Doç. Dr. Sinem Güdüm

Çeviri Editörü • Translation Editor: Özümso Alagöz

Yayın Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. Agnes Lucy Lando (Daystar University)	Prof. Dr. Yahya R. Kamalipour (North Carolina A&T State University)
Prof. Dr. John Keane (The University of Sydney)	Prof. Dr. Alparslan Nas (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Hediyeullah Aydeniz (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. J. J. Sylvia IV (Fitchburg State University)
Prof. Dr. Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üyesi Haitham Numan (University of Exeter)
Prof. Dr. Serpil Kirel (Marmara Üniversitesi)	Dr. Ali Sonay (University of Bern)
Prof. Dr. Sertaç Timur Demir (Gümüşhane Üniversitesi)	Dr. Taner Doğan (Queen Margaret University Edinburgh)

Dizgi • Typesetting

Burcu Diker, Burcu Yıldırım, Hakan Temeloğlu

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres: Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

Tel/Faks: +90 216 777 14 00 Fax: +90 216 777 14 01

E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

İletişim Bilgileri • Contact Details

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Göztepe Yerleşkesi 34180 Kadıköy, İstanbul

E-mail: iletisimdergi@marmara.edu.tr

Web: <https://dergipark.org.tr/turcom>

<https://marmara.academia.edu/turcom>

<http://x.com/turcomdergi>

<https://www.linkedin.com/company/105096734>

“TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Uluslararası Hakemli Akademik yayındır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (eski adıyla Marmara İletişim Dergisi) TR Dizin, Emerging Sources Citation Index (ESCI), DOAJ, ERIH PLUS ve EBSCO dizinlerinde taranmaktadır.

“TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published biannually. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited. Turkish Review of Communication Studies (formerly named as Marmara Journal of Communication) is indexed by TR Dizin, Emerging Sources Citation Index (ESCI), DOAJ, ERIH PLUS and EBSCO.

47. Sayının Hakem Kurulu • List of Reviewers – Issue 47

Prof. Dr. Ahmet Dağ – Uludağ Üniversitesi	Doç. Dr. Feyza Dalaylı – Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Prof. Dr. Ayla Özhan Dedeoğlu – Ege Üniversitesi	Doç. Dr. Fırat Tufan – İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Belma Fırlar – Ege Üniversitesi	Doç. Dr. Gül Banu Dayanç Kıyat – Haliç Üniversitesi
Prof. Dr. Emine Şahin – Gaziantep Üniversitesi	Doç. Dr. Gülten Adalı – Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal – Başkent Üniversitesi	Doç. Dr. Halil Emre Deniz – Hakkari Üniversitesi
Prof. Dr. Gözde Öymen Engindeniz – İstanbul Ticaret Üniversitesi	Doç. Dr. Mehmet Fatih Çömlekçi – Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. İdil Sayımer – Kocaeli Üniversitesi	Doç. Dr. Meryem Okumuş – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Kadir Canöz – Selçuk Üniversitesi	Doç. Dr. Mevlüt Sedat Dönmez – Süleyman Demirel Üniversitesi
Prof. Dr. Mikail Batu – Necmettin Erbakan Üniversitesi	Doç. Dr. Murat Arpacı – Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Prof. Dr. Pelin Vardarlıer – Balıkesir Üniversitesi	Doç. Dr. Mustafa C. Sadakaoğlu – Haliç Üniversitesi
Prof. Dr. Şevki Işıklı – Marmara Üniversitesi	Doç. Dr. Naim Çınar – Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Şule Yüksel Özmen – Trabzon Üniversitesi	Doç. Dr. Orhun Türker – Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Yelda Özkoçak – Doğu Üniversitesi	Doç. Dr. Ömer Aydınlioğlu – Sivas Cumhuriyet Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet Taylan – Mersin Üniversitesi	Doç. Dr. Özgür Çalışkan – Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Ayhan Küngerü – Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi	Doç. Dr. Sadullah Çelik – Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan – Üsküdar Üniversitesi	Doç. Dr. Şeyda Koçak Kurt – Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç. Dr. Berrin Özkana – Anadolu Üniversitesi	Doç. Dr. Zeynep Benan Dondurucu Dede – Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Cihan Becan – Üsküdar Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Aysun Kaya Deniz – İstanbul Gelişim Üniversitesi
Doç. Dr. Cumhur Okay Özgör – Balıkesir Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Duygu Ergün Takan – Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Dilan Çiftçi – Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Emre Doğan – İstanbul Gelişim Üniversitesi
Doç. Dr. Dilek Melike Uluçay – Yaşar Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Gözde Kurt Yılmaz – İstanbul Beykent Üniversitesi
Doç. Dr. Ebru Selcan Baranseli Arslan – Anadolu Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Gülden Demir – İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Doç. Dr. Elif Gürdal Limon – Gümüşhane Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Serkan Dora – İstanbul Arel Üniversitesi
Doç. Dr. Esen Şahin – Selçuk Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Sevgi Nur Kuruş – İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Doç. Dr. Esra Bozkanat Cergibozan – Kırklareli Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Basev – İstanbul Gelişim Üniversitesi
Doç. Dr. Esra Gökçen Kaygısız – Giresun Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir – İstanbul Aydın Üniversitesi
Doç. Dr. Fatih Bantçı – Aksaray Üniversitesi	Dr. Arş. Gör. Feyyaz Fırat – Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

İçindekiler / Contents

Editörden / Alparslan NAS.....	VI
From the Editor / Alparslan NAS.....	VII

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Tüketici Sinizminin Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tutuma Etkisi: Reklama Karşı Şüpheciliğin Aracı Rolü The Impact of Consumer Cynicism on Attitudes Towards Social Media Advertisements: The Mediating Role of Advertising Skepticism <i>İbrahim KİÇİR</i>	1
Seventeen Years of Journalism and Social Media Research: A Bibliometric Analysis On Yedi Yıllık Gazetecilik ve Sosyal Medya Araştırması: Bibliyometrik Bir Analiz <i>Hüseyin YAŞA, Haluk BİRSEN</i>	28
Tek Boyutlu Reklamdan Uzaklaşma Ölçeği Geliştirme Çalışması A Study on the Development of the Unidimensional Advertising Disengagement Scale <i>Semra AKINCI SAÇARALP</i>	53
A Bibliometric Analysis of Publications on Surveillance and New Media Concepts in the Web of Science Database Gözetim ve Yeni Medya Kavramlarına Yönelik Web of Science Veritabanında Yer Alan Yayınların Bibliyometrik Analizi <i>Anıl DURMUŞAHMET</i>	81
Radyoda Ordu Saati Konuşmalarından YouTube’da Uzmanlarla Sohbetlere: Türkiye’de Militarizmin Yeni Yüz ve Biçimleri From Army Hour Talks on the Radio to Conversations with Experts on YouTube: New Faces and Forms of Militarism in Türkiye <i>Mustafa Ali MİNARLI</i>	105
Social Media Manipulation in the Post-Truth Era: The Saudi Twitter Campaign to Boycott Turkish Products Hakikat Sonrası Dönemde Sosyal Medya Manipülasyonu: Suudi Twitter’ın Türk Ürünlerini Boykot Kampanyası <i>İsmail SARI, Hala MULKI</i>	128

The Impact of Digitalization on Communication: A Research on Trust in Physicians and E-Health Literacy

Dijitalleşmenin İletişime Etkisi: Hekime Güven ve E-Sağlık Okuryazarlığına İlişkin Bir Araştırma
Celil ÜNAL, Sümeýra TÜZÜN 152

Post-Apocalyptic Images in Cinema: A Structural-Semiotic Narrative Analysis of Len Wiseman's *Total Recall*

Sinemada Post-Apokaliptik İmgeler: Len Wiseman'ın *Total Recall* Filmi Üzerine Yapısal-Göstergebilimsel Bir Anlatı Analizi
Mikail BOZ..... 173

Social Media, Digital Diplomacy and Diplomatic Crisis: The Case of Yisrael Katz's X Shares

Sosyal Medya, Dijital Diplomasi ve Diplomatik Kriz: Yisrael Katz'ın X Paylaşımları Örneği
Ahmet ÇETİNKAYA, Ceren YEGEN, Ali Murat KIRIK..... 191

TEORİK MAKALE / THEORETICAL ARTICLE

Dijital Nesne Epistemolojisi: Yeni Bir Epistemolojik Paradigma

Epistemology of Digital Objects: A New Epistemological Paradigm
Resul YÜKSEL..... 215

ARAŞTIRMA NOTU/ RESEARCH NOTE

Türkçe'de Medya Eğlencesi Terminolojisine Kavramsal Bir Katkı: Anlam Ayrırımları Üzerine Bir İnceleme

A Conceptual Contribution to Media Entertainment Terminology in Turkish: An Analysis of Semantic Distinctions
Pınar ERGİN..... 237

KONFERANS DEĞERLENDİRMESİ / CONFERENCE EVALUATION

I. Kamu Diplomasisi Sempozyumu: Dönüşüm Çağında Kamu Diplomasisi ve Türkiye, 09-10 Mayıs 2025

Samet KAVOĞLU..... 249

Uluslararası Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi-4: "Adil ve Etkili Bir İletişim Düzeni Arayışı: Mukavemet, Dekolonizasyon ve Enformasyon Ekosistemi", 05-06 Mayıs 2025

Alaattin ASLAN..... 256

Editörden

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi olarak ulusal ve uluslararası düzeyde medya ve iletişim çalışmaları alanında nitelikli yayıncılık yapma hedefimiz doğrultusunda istikrarlı adımlar atmaya sürdürüyoruz. Bu çabanın bir yansıması olarak dergimizin 47. sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu sayımızda altısı İngilizce kaleme alınmış olmak üzere dokuz araştırma makalesi, bir teorik makale, bir araştırma notu ve iki konferans değerlendirmesi yer almaktadır. Böylece, hem yerel hem de küresel akademik alana katkı sunmayı amaçlayan çok dilli ve çok yönlü bir içerik sunmayı sürdürüyoruz.

47. sayımızla birlikte, açık bilim ilkeleri doğrultusunda önemli bir adım daha attık. Tüm yazılarda “Yazar Beyanı” bölümünü zorunlu hale getirerek; çift kör hakemlik süreci, benzerlik oranı, veri paylaşımı, yazarlık katkısı, etik kurul onayı, çıkar çatışması, finansman desteği, yapay zeka kullanımı ve makalenin kaynağına ilişkin şeffaf bilgilendirmeleri yayın sürecine entegre ettik. Bu uygulama ile uluslararası yayıncılık standartlarına daha güçlü biçimde uyum sağlamayı hedefliyoruz.

DergiPark verilerine göre 2024 yılı itibarıyla dergimizin kabul oranı %16 olarak gerçekleşmiştir. Bu oran, dergimizin seçici bir yayın politikası izlediğini ve yalnızca alana gerçek katkı sunabilecek nitelikteki çalışmalara yer verdiğini göstermektedir.

Bu sayının ortaya çıkmasında bilimsel ve yönetsel katkılarıyla her zaman yanımızda olan Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan’a teşekkür ederim. Ayrıca, değerlendirme süreçlerine katkı sunan kıymetli hakemlerimize, çalışmalarını bizimle paylaşan yazarlara, tüm editöryal ekibe ve tasarım aşamasındaki destekleri dolayısıyla üniversitemiz yayınevine içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Sizlere iyi okumalar diliyor, bir sonraki sayımızda sizlerle yeniden buluşmayı umuyoruz.

Prof. Dr. Alparslan Nas

Baş Editör

From the Editor

As the *Turkish Review of Communication Studies*, we continue to take steady steps toward our goal of producing high-quality publications in the field of media and communication studies at both national and international levels. As a reflection of this ongoing effort, we are pleased to present the 47th issue of our journal.

This issue features nine research articles—six of which are written in English—along with one theoretical article, one research note, and two conference reviews. In doing so, we aim to provide a multilingual and multifaceted content that contributes to both local and global academic discussions.

With this 47th issue, we have also taken a significant step forward in alignment with the principles of open science. We have made the “Author Declaration” section mandatory in all submissions, ensuring transparency regarding the peer review process, similarity rate, data sharing, authorship contribution, ethics committee approval, conflict of interest, funding support, use of artificial intelligence, and the source of the article. Through this effort, we aim to better align our practices with international publishing standards.

According to DergiPark statistics, the journal’s acceptance rate for the year 2024 was 16%. This figure reflects our selective editorial policy and our commitment to publishing only those works that offer genuine contributions to the field.

I would like to extend my sincere thanks to the Dean of Marmara University Faculty of Communication, Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan, for his continuous scientific and administrative support. I also sincerely thank the valuable reviewers who contributed to the evaluation process, the authors who shared their work with us, our entire editorial team, and our university press for their support in the design stage of this issue.

Wishing you a pleasant read. We hope to reconnect with you in our next issue.

Prof. Dr. Alparslan Nas

Editor-in-Chief