

# LES TECHNOLOGIES COMBINEES, VIDEO ET SES MULTIPLES USAGES

Rengin OZAN\*

## ABSTRACT

*Dans cet article, on examine les technologies combinées et ses multiples usages. Les relations entre la télévision, la vidéo, l'information et l'homme, c'est à dire de l'utilisateur. Nous allons voir la transformation de l'utilisateur et comment il devient createur actif. Du point de vue de l'information, on se contente plus des frontières épuisées. Les futurs niveaux sociaux des individus, etc. détermineront en même temps, le futur de l'industrie et de la technologie. Avec les apports de la nouvelle technologie, l'information devient une notion qui se transforme souvent.*

*Mots Clefs: La Technologie moderne, la vidéo, l'information, la production, devenir actif.*

## BİRLEŞEN TEKNOLOJİLER, VİDEO VE FARKLI KULLANIM ALANLARI

### ÖZET

*Günümüzde televizyon-video bağlamında, bilgisayar kullanımının da yoğunlaşmasıyla, hergün yeni bir uygulama, bir üst kullanım, ya da bir üst model ile karşılaşmaktayız. Yeni teknolojiler, yeni verici sistemleri ya da iletişim alanında yeni ortaklıklar biz kullanıcılara tanıtılmaktadır. Gerçekten önümüze serilen bu yoğun bilgilendirme ortamı, modern teknoloji ile örtüşüp, kullanıcının yeteneği doğrultusunda harmanlanınca, ortaya çıkan ürün de içinde bulunduğumuz XXI. Yüzyıla uygun bir yapı sergilemektedir. Bugün evlerde kullanılan videolar ele alınacak olursa, dünyanın yalnızca kiralayıp izlenen kasetlerinin, günümüzde izleyiciyi kullanıcı konumuna getiren, yani edilgen bir yapıdan kurtarıp, katılımcı, etken bir yapıya dönüştüren iletişim araçları olarak karşımıza çıktıklarını görmekteyiz. Birbirine yakın teknolojilerin, birlikte kullanılma alanlarının gitgide genişlediği ve buna bağlı olarak da yoğun bir rekabet ortamının bulunduğu bir dünyada yaşamaktayız. İletişim çağında, bilgiye ulaşmanın bu denli kolay olduğu ortamlarda, salt tüketen konumundan sıyrılıp, bilgiye bir şeyler eklemenin ve üretken konuma geçmenin yollarını aramak gerekmektedir. Bilgiye sistematik olarak ulaşmayı reddedenler, yaşadıkları topluluğa sosyo-politik ve toplumsal alanda katılım şansını da yitirmiş olacaklardır. Anahtar kelimeler: Modern teknoloji, video, bilgi, üretim, etken olma.*

### INTRODUCTION

#### Le Monde des Médias ne se Contente Plus

Nous observons chaque jour, l'apparition d'une nouvelle application ou bien un usage perfectionné relatif aux télévisions et vidéos supportées par les ordinateurs. Des nouvelles technologies, des nouveaux systèmes diffuseurs ou bien des nouvelles associations dans le secteur de communication sont présentés à nous les utilisateurs.

Dans une époque où les moyens de communication mènent une concurrence cruelle, nous observons une quasi-compétition entre les opinions utopistes et contre utopistes. Le milieu d'information concentré qu-i nous entoure, une fois associée à la technologie moderne et la capacité de l'utilisateur donne des produits représentatifs du 21e siècle. Les conséquences prodigieuses de la technologie entrent dans nos ménages et nous emmènent vers des nouvelles voies sous la gui-

dance de nos capacités et imaginations. Prenons l'exemple des vidéos utilisée dans les ménages, juste quelques années avant elles ne signifiaient pas plus grande chose que des cassettes louées et des films spectaculaires. A nos jours l'usage des vidéos a une multitude de dimensions.

Les enfants ont fait la connaissance de vidéo la à travers les jeux dès leurs plus jeunes âges ; et les adultes sont devenus créateurs des films créés dans un monde individuel grâce à une multitude d'usage des images. La vidéo préserve sa position privilégiée dans notre vie quotidienne où les diffusions se font fréquemment par les câbles et les satellites.

Si nous examinons quelques données, les résultats de la recherche suivante vont nous aider à former une opinion différente : « L'année précédente en Angleterre BBC 1 a été suivi par 32.7 % des ménages. Dans les ménages qu-

\* Dr., İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi.

i recevaient les diffusions câblées ou satellites ce pourcentage a baissé à 24,4%. Dans le cas de BBC 2 le pourcentage de 10,2% a baissé à 6,5% » (Miller ve ark. 1995:1). Pour donner un autre exemple, Nintendo et Sega qu-i sont deux grandes sociétés à la fois dans les secteurs de hardware et de software, dominent une grande partie du marché anglais contre les cassettes de musique et les CD. Selon la même recherche les ventes de téléphones mobiles réalisent une hausse annuelle de 25%, la hausse subite dans la vente des téléphones mobiles n'est pas une indication liée à leur usage seulement, mais aussi une indication de la tendance éprouvée et la demande par les utilisateurs.

Ces exemples nous prouvent que doré et déjà le monde des médias ne se contente plus des frontières restreintes des technologies délaissées. Nous vivons dans un monde où l'emplo-i simultané des technologies voisines se répand progressivement en entraînant avec lu-i un milieu de compétition violente. Cela emmènera avec lu-i un monde impartageable ou bien difficile à partager.

Les nouveaux systèmes de transmetteurs comme la diffusion encodée, régionale ou locale, diffusion par satellite et câble, diffusion payée, donnent aux consommateurs la possibilité de démontrer aisément et pleinement leur choix individuel. Les efforts débutants et persistants de Hollywood de répandre sa culture ont gagné une certaine accélération par les tentatives de combinaison des produits de hardware et de software. Ainsi nous sommes les témoins de leurs efforts de distribuer à l'échelle mondiale des programmes dont le contenu n'est déterminé que par eux-mêmes.

A cet égard le degré, l'efficacité et les moyens d'exploitation par l'individu contemporain, les facilités illimitées offertes par la technologie sont des points de considération importants. Il ne faut pas oublier que l'utilisateur doit respecter les droits d'autru-i et les règles de compétition, et que l'usage peut varier selon l'âge, le sexe, la race et la culture des individus. En plus l'adaptation aux différences entre la nouvelle et l'ancienne technologie varie selon les individus. A cet égard les futurs niveaux sociaux des individus, des familles et des ménages détermineront en même temps le futur de l'industrie et de la technologie.

Les moyens de communication et l'efficacité croissante de l'industrie de l'information d'une

part, et la vaste liberté d'action des utilisateurs et consommateurs d'autre part facilitent l'apparition de nouveaux produits. C'est directement lié à l'amélioration des possibilités d'accumulation et d'intégration des données proportionnelle au développement du multimédia interactif de chez soi. La télévision n'est plus le dernier anneau d'une chaîne de diffusion de signaux. Parallèlement l'audience n'est plus passive, et devient de plus en plus un participant actif et productif.

De même les auditeurs de vidéo ne se contentent plus d'être des simples auditeurs. L'addition des images « mixtes » aux images fixes et mobiles, a changé les auditeurs en auditeurs actifs. « A cet égard il est possible d'utiliser dans l'image mixte l'image fixe et l'image mobile simultanément. Par exemple lors de l'usage l'image mobile peut-être immobilisée ou bien l'image d'une photo peut-être mobilisée » (İ. Ozan 1995:5). Avec l'apparition de nouveaux usages, la technologie et son utilisateur se rapprochent et commencent à se connaître. Ainsi le mur invisible dans la communication des machines et des hommes démolit progressivement.

Avec les apports de la nouvelle technologie, l'information est transformée continuellement et elle est décomposée en de petites unités qu-i facilitent une reproduction nette et perfectionnée du son et de l'image. C'est une sorte de « compression » qu-i fournit à l'utilisateur plus d'information et l'économie du temps. Elle permet de conserver cent fois plus d'informations en effaçant les images non voulues. Dans le domaine de publication les câbles fibre optiques ont pris la place des fils de cuivre, ainsi le milieu favorable pour les signaux interactifs est préparé. L'archivage des informations a gagné une nouvelle dimension grâce au progrès technologique. « Désormais, il est possible de conserver un film de 72 minutes avec enregistrement stéréo de son dans un seul CD, comme il y est possible de conserver des milliers de pages imprimés » (Miller ve ark. 1995:5)

Avec l'usage des câbles le son, l'image et l'information s'intègrent. Avant il n'y avait que le téléphone, la télévision, la vidéo, et la technologie des ordinateurs sont actualisés respectivement. Si l'on considère les apports de la nouvelle technologie, l'importance de l'image fera son apparition. Désormais l'image est le composant principal dans tous les usages où figure l'ordinateur.

## L'UTILISATION DE L'IMAGE

L'image est encore le composant principal des autres applications tels que « VCD » et « CD » qui sont liées au réseau de l'ordinateur. Il serait utile de préciser que la vidéo est employé non seulement pour regarder un film, ou bien écouter de la musique ou bien encore pour les objectifs publicitaires, mais aussi comme un instrument d'éducation au sein des sociétés. Du moment que l'énoncé se fait à l'aide des images, son influence dans la mémoire est beaucoup plus forte.

Ainsi l'enseignement scolaire ou l'éducation au sein des sociétés se fait de plus en plus visuellement. L'emploi des matériaux visuels est augmenté. Un énoncé supporté par la vidéo, demeure plus longtemps dans la mémoire car l'importance est accordée aux images. Un plus grand nombre de personnes peuvent les employer, car elles circulent facilement de main en main et elles sont faciles à archiver.

Les images peuvent être employées d'une façon très flexible dans la vidéo. Les images peuvent être changées avec des images nouvellement actuelles. Une autre possibilité technique c'est l'arrêt sélectif des images pour donner des explications additionnelles. Cela est très commode lors des présentations de différents communiqués.

Le progrès technologique apporte le choix aux utilisateurs- consommateurs. Dans cet nouvel environnement l'interaction, l'échange des informations et la liberté de sélectionner sont tous possibles. Les individus sont libres d'être sélectifs. La combinaison au point de vue technologique est supportée et fortifiée de deux facteurs principaux : Le premier, c'est la possibilité de transmettre le son et l'image avec un encodage numérique. La préservation de ces données se fait encore conformément aux standards mondiaux.

L'autre facteur de la combinaison technologique, c'est la croissance du pouvoir de l'information par l'unification de certains systèmes. Comme on le sait, le réseau de communication a pour objectifs l'accumulation des informations, la préservation des informations accumulées par la compression et la circulation en sécurité de ces informations. « Les systèmes sont toujours plus grands que la somme de leurs simples constituants » (Miller ve ark. 1995:5). C'est une observation assez bien placée, si l'on considère l'ampleur

que peuvent gagner les informations, à la suite des accumulations, des circulations à travers le réseau informatique et les additions.

Les progrès technologiques ont transformé la présente dimension de « transmission » des télévisions où l'auditeur n'est qu'un simple spectateur, en une dimension de « diffusion » où l'auditeur est capable de choisir le temps et le contenu des programmes. De même les auditeurs assument un double rôle de consommateurs visus les applications telles les achats de chez soi etc. où il y a une liberté délimitée de temps et de location.

Enrichir la télévision avec les diffusions provenant des câbles et des satellites et les transformer en un set avec une terminale intelligente d'ordinateur et de vidéo constitue l'objectif principal de la compétition. Ainsi la télévision quittera en quelques sortes son identité de boîte à idiotie et deviendra un anneau de la chaîne de production. Les technologies (les technologies de multimédia) pouvant insérer dans le cadre de ce réseau, des unités complémentaires telles que la vidéo, l'ordinateur, et des lecteurs de « CD » gagneront de l'avantage.

Désormais, il est évident que la technologie informatique et média sont indispensables dans la vie quotidienne de l'individu contemporain. Les technologies informatiques ont un double visage, qu-i peut à la fois lier et séparer les gens, les libérer et les restreindre. Parmi ces pôles il faut atteindre et se servir des informations dans le cadre d'une balance constituée à son gré.

L'introduction dans nos ménages et notre vie quotidienne de nouveaux médias et des technologies informatiques progresse continuellement en fonction des capacités, des connaissances et des installations des utilisateurs. On peut les acheter ou bien s'y abonner. On peut se servir d'eux ou non. Le niveau culturel, social et économique de la famille y joue un rôle décisif. Les nouvelles technologies doivent obtenir leur place méritée dans nos ménages et doivent recevoir leur part du temps que nous passons chez nous. En résumé, elles doivent recevoir leur valeur méritée.

Le propriétaire d'une société de projection, dans une recherche qu'il a faite, a pu mettre au jour l'influence créée chez les spectateurs à la suite des présentations écrites ou orales. Il en est arrivé au résultat suivant : « ...lorsque le message est

donné oralement, trois jours passés, en moyenne 15% des auditeurs s'en souviennent, le même pourcentage s'élève à 40% lorsque le message est donné verbalement et enfin si le message est donné à la fois orale et écrite, 75 % des spectateurs s'en sont souvenus. » (Haywood: 1991: 281) De même le spectacle dans la nouvelle technologie sera toujours dans le service et à l'aide des utilisateurs.

Le résultat obtenu dans une autre recherche faite aux seins des sociétés en vue de déterminer l'utilisation des technologies, est le suivant : « Dans les quatre dernières années les quotidiens de vidéo ont manifesté un progrès significatif » (Bachmann ve ark. 1991:17).

Cette méthode élaborée dans le cadre des sociétés modernes, est employé en vue de l'éducation à l'intérieur de la société et la communication. Les employés de tous les niveaux peuvent profiter de ce réseau informatique qui est d'ailleurs une méthode bien moderne qui améliore les relations entre les dirigeants et les dirigés. L'application de la méthode se fait comme ceci: les diffusions sont faites du salon ou bien des corridors. L'emploi des locations sociales n'est pas fréquent, sous le prétexte qu'elles sont bruyantes. Les spectateurs suivent le spectacle debout.

Il y a deux institutions en France ayant pour objectif de répandre la communication audiovisuelle. Ce sont : CEDFI et CEFILM. Les deux institutions concurrentes, rendent des services de « vidéothèques ». Le premier, assure la distribution des films exigés par les institutions. « Vidéo-filmothèque » est payé une somme fixe par spectacle, qu'il collecte après l'exhibition du film. Il regroupe son audience en fonction d'âge, comme enfants, jeunes et adultes et en fonction des matières, comme santé, travail, ville et contrée. Les films et les cassettes sont montrés dans des locaux non commerciales comme les salles d'éducation ou bien de réunions. Il reçoit constamment 30% des spectateurs. La deuxième institution travaille comme ceci: les utilisateurs choisissent les documents qu'ils veulent dans le catalogue. Les écoles sont les utilisateurs principaux du système.

En résumé la combinaison des points communs

des produits modernes de technologie ou bien l'élargissement des anneaux du réseau informatique veut dire la restructuration de l'industrie média-information (information). Dans un milieu où les changements sont très rapides, les utilisateurs qu'ils soient des institutions ou des individus doivent posséder une certaine flexibilité. S'il faut y donner un exemple le groupe de média Allemand Bertelsman et Deutsches Telekom ont unifié leurs forces, de même British telecom avec son projet de vidéo par ordre, s'est associé avec une part considérable de la société britannique de production de télévision y inclus BBC. » (Silverstone 1995: 7).

## CONCLUSION

A notre ère de communication, ceux qui se trouvent dans des environnements où l'accès à l'information est facile, ne doivent pas se contenter de l'épithète d'utilisateurs seulement et ils doivent chercher les moyens d'ajouter quelque chose à l'information et d'être accordés le titre de producteurs.

Les avocats d'une opinion adverse, c'est à dire ceux qui refusent systématiquement d'accéder aux services de média et les technologies informatiques qui constituent la structure basale d'une société, par la suite perdront la chance de participer à la vie politique et sociale de la communauté où ils vivent.

## REFERENCES

- Bachmann P ve ark (1991) Concevoir et Produire un Document Audiovisuel, Edition, Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, Paris.
- Haywood R (1991) All About Public Relation, Mc Graw-Hill Book Co. London.
- İ Ozan R (1994) Halkla İlişkilerde Görüntü Kullanımı, Yüksek Lisans Tezi, İ.Ü.Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Nod M ve ark (1995) The Post-Broadcasting Age : New Technologies, New Communities, Edition, Luton University, London.
- Silverstone R (1995) Future Imperfect : Media, information and the millenium" Edition Luton University, London. ■