

**Развитие туризма в Узбекистане: прошлое и настоящее****Oybek Juliboyogli*****ORCID:0000-0002-0384-1329****Резюме**

Как известно, современный международный туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Республика Узбекистан является страной с богатейшим культурным наследием материального и духовного аспекта, следовательно, страна имеет большой потенциал для развития внутреннего и международного туризма. До сих пор по ряду причин, туристическая отрасль не получила должного развития. Однако с приходом к власти нового руководства страны, развитие туризма получило настоящий динамизм. Целью данного исследования является краткое освещение историю и определение основных тенденций развития международного туризма в Республике Узбекистан. Кроме того, была предпринята попытка обозначить перспективы развития международного туризма как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах. Статья написана в форме обзор существующей литературы по теме исследования и в ней использованы официальные статистические данные Государственного Комитета по развитию туризма и других открытых источников, в ней осуществлен анализ современного состояния международного туризма в Республики Узбекистан.

Ключевые слова: Республика Узбекистан, международный туризм, паломнический туризм, культурное наследие, материальная и духовная культура

Получено: 27/04/2019**Принято: 22/06/2019**

* *Doktora öğrencisi, Semerkant Devlet Üniversitesi, Özbekistan. Elmek: oybek_juliboyoglu@hotmail.com*

Development of Tourism in Uzbekistan: The Past and the Present

Oybek Juliboyogli

ORCID:0000-0002-0384-1329

Abstarct

As is known, modern international tourism is one of the most dynamically developing branches of the world economy. The Republic of Uzbekistan is a country with the richest cultural heritage in material and spiritual aspect, therefore, this country has great potential for development of domestic and international tourism. Until now, for several reasons, tourism industry has not received proper development. However, with the coming to power of the new leadership of the country, the development of tourism gained real dynamism. The purpose of this study is to briefly cover the history and identify main trends in development of international tourism in the Republic of Uzbekistan. In addition, an attempt was made to identify prospects for development of international tourism both in the short and long term. The article is written in the form of a review of the existing literature on the research topic and it uses official statistical data from the State Committee for Tourism Development and other open sources; it analyzes the current state of international tourism in the Republic of Uzbekistan.

Keywords: Republic of Uzbekistan, international tourism, Pilgrim tourism, Cultural heritage, Material and spiritual culture

Received Date: 27/04/2019

Accepted Date: 22/06/2019

Özbekistan'da Turizmin Gelişmesi: Geçmiş ve Bugün

Öz

Bilindiği gibi, çağdaş uluslararası turizm dünya ekonomisinin en dinamik şekilde gelişen kollarından biridir. Özbekistan Cumhuriyeti, maddi ve manevi yönden en zengin kültürel mirasa sahip bir ülke olduğundan, ülke içi ve uluslararası turizmin gelişmesi için büyük bir potansiyele sahiptir. Şimdiye kadar, çeşitli nedenlerle ülkede turizm endüstrisi uygun bir gelişme göstermedi. Ancak ülkenin yeni yönetiminin iktidara gelmesiyle birlikte, turizmin gelişimi gerçek bir dinamizm kazanmıştır. Bu çalışmanın amacı, Özbekistan Cumhuriyeti'nde uluslararası turizmin gelişmesindeki ana eğilimleri ve onun tarihini kısaca anlatmaktır. Ek olarak, hem kısa hem de uzun vadede uluslararası turizmin gelişmesi için ufukları belirleme girişiminde de bulunulmuştur. Makale, araştırma konusuna ait mevcut literatürün gözden geçirilmesi şeklinde yazılmıştır. Bu yazıda yine Turizmi Geliştirme Devlet Komitesi'nin ve diğer açık kaynakların resmi istatistiksel verilerinden yararlanılmıştır. Özbekistan Cumhuriyeti'ndeki uluslararası turizmin mevcut durumunu da analiz edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Özbekistan Cumhuriyeti, Uluslararası turizm, Ziyaret turizmi, Kültürel miras, Maddi ve manevi kültür

Gönderme Tarihi: 27/04/2019

Kabul Tarihi:22/06/2019

I. Введение

В современном мире индустрия туризма представляет собой активно развивающуюся отрасль в сфере международной торговли услугами. Роль, которую играет туризм на мировом рынке, увеличивается с каждым годом. Это обусловлено возрастающим влиянием туризма на экономику государства. Современный международный туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. К концу XX в. туризм занял лидирующее место в международных внешнеэкономических связях, стал оказывать серьезное воздействие на развитие экономики отдельных стран и мирового хозяйства в целом, возросло его влияние на формирование валового внутреннего продукта (ВВП). В настоящее время туризм является мощной мировой индустрией, занимающей до 10 % мирового валового продукта¹, где задействованы огромные массы служащих, основные средства производства, крупные капиталы. Можно сказать, что туризм – это и серьезная политика глобального уровня. Международный туризм является весьма неравномерной отраслью, это связано, прежде всего, с разным уровнем социально-экономического развития государств и регионов. Западноевропейские страны больше других повлияли на развитие международного туризма. На данный момент высоко развит туризм в юго-восточной Азии. За подобным развитием международных туристических связей последовало формирование большого количества международных фирм, которые призваны существенно улучшить работу данной отрасли. К примеру, многими высокоразвитыми странами Запада - Швейцарией, Австрией, Францией - благосостояние было по большей части построено на доходах от туризма².

Целью данного исследования является краткое освещение историю и определение основных тенденций развития международного туризма в Республике Узбекистан. Кроме того, была предпринята попытка обозначить перспективы развития международного туризма как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

II. Советский период

Республика Узбекистан, приобретавший национальную независимость в 1991 году, является страной с богатейшим культурным наследием материального и духовного

¹ М.В. Birjakov, *Vvedenie v turizm: uceb*, SPb: İzd. dom «Gerda», 2006, 512.

² Ya.M. Abdurazakova, “Sovremenniy mejdunarodnyy turizm: tendensii i perspektivi” *Otraslevaya ekonomika: problemi upravleniya i puti reşeniya*, Vestnik Agtu, Ser, Ekonomika, 2, (2010): 156-166.

аспекта. Несмотря на то, что Советском периоде истории республики, в ходе «строительства социализма и коммунизма» были ликвидированы многие тысячи памятников архитектуры, материальной и духовной культуры, ныне Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом: насчитывается 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев («Ичан калъа в городе Хиве», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр города Шахрисабза» и «Город Самарканд») включены в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. В стране имеются 11 национальных природных парков и государственных заповедников, 12 заказников, 106 музеев, 37 театров, 187 парков культуры и отдыха и много других объектов туризма. Соответственно, Узбекистан – это страна величайших городов с сотнями архитектурных памятников различных эпох. Исторические города Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Термез и Коканд известны всему миру. Некоторые из них – ровесники Рима и Вавилона, были некогда также крупнейшими центрами науки и культуры. В них стекались лучшие человеческие умы и ремесленники. Мир был поражен роскошью и великолепием дворцов, минаретов, мечетей, мавзолеев, созданных знаменитыми зодчими прошлого. Известные всему миру памятники древней архитектуры еще помнят времена завоеваний Александра Македонского и Чингисхана. Многие из исторических шедевров дошли до настоящего времени, но еще больше требуют восстановления и реставрации. Сохранившиеся архитектурные памятники прекрасно передают достижения зодчества прошлого.

Путешествие по Узбекистану с его историческими, археологическими, архитектурными и природными объектами – это настоящее приключение, изобилующее приятными открытиями. Именно Узбекистан (среди других стран региона) является лидером в сфере культурно-познавательного туризма. Гости этой страны имеют возможность проследить ее историю не только в музеях, рассматривая экспонаты, но и «живьем». Для этого нужно только ступить на землю древних городищ, побывать в местах археологических раскопок, и перед туристами откроются двери в далекое прошлое дворцов и храмов различных эпох.

История международного туризма в Узбекистане берет свое начало с 70-х годов 20-го столетия. Еще тогда, после «хрущевской оттепели», впервые были построены типовые гостиницы «Интурист» в исторических городах Узбекистана - в Самарканде, Бухаре, Андижане, Ургенче и др., которые были назначены в основном для иностранных туристов с капиталистических и социалистических стран. Соответственно, поток иностранных туристов был небольшим, где-то в объеме 200-300 тыс. чел. в год. Гостей, как правило, водили как к историческим туристическим объектам, так и к заводам, колхозам и трудовым коллективам, где работали ударники т.н. «коммунистического

труда». К примеру, хлопководческая бригада в Ташкентской области, где работала дважды герой соцтруда Турсунай Ахунова или в механический завод, где работал герой-кузнец Махмуджан Муйдинов (г. Ташкент). Такие туристические маршруты имели пропагандистский характер и целью создания их было демонстрирование миру «великих перемен, происходившие в жизни восточного человека, благодаря заботам советского правительства и коммунистической партии»³.

Ниже приводится статистика приезда в республику иностранных туристов сначала 70-х по 90-х гг 20-столетия⁴:

<i>Годы</i>	<i>Кол-во иностранных туристов (тыс. чел.)</i>
1970	165 787
1975	222 290
1980	287 771
1985	329 636
1990	455 594

Как видно, в советский период туристическим потенциалом страны не была использована полностью, тому мешала советские стереотипы и запреты разного характера.

III. Период независимости

В годы независимости Узбекистан сделала существенный прорыв в области международного туризма вкпе с сохранением и приумножением историко-культурного наследия народа, возрождением национальных традиций и обычаев, восстановлением и обустройством достопримечательностей республики. Важным шагом в формировании национальной модели туризма стало создание в 1992 году Национальной компании «Узбектуризм». С тех пор структура координирует деятельность отраслевых организаций, занимается подготовкой соответствующих кадров, способствует притоку внутренних и внешних инвестиций в создание новой и расширение существующей материально-технической базы, стимулирует развитие всех видов туризма, активно участвует в зарубежных мероприятиях, организует крупные международные форумы. В целях создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в республике сформирована прочная нормативно-правовая

³ См., *Özbekiston tarihi*, I-tom. –Тошкент: Fan, 1987, 408. ; S. Agzamov, and T. Tashmurotov, *Perspectives of Development of International Tourism in Uzbekistan*, Tashkent: Tashkent State Economics University, 1995, 12-21.

⁴ Там же, 51.

база, основу которой составляет Закон «О туризме», принятый 20 августа 1999 года. Важной вехой в летописи отечественного туризма стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО). В рамках сотрудничества с ней в 1994 году 19 странами мира была принята Самаркандская декларация о туризме вдоль Шелкового пути. В 1999 году была принята Хивинская декларация по туризму и сохранению культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 году – Бухарская декларация по туризму вдоль Шелкового пути, которая подчеркивает преимущества устойчивого туризма и определяет конкретные шаги по стимулированию культурного и экологического туризма на этом направлении.

Более того, в знак признания особого места республики в мировой туристической индустрии в 2004 году в Самарканде был открыт региональный офис ЮНВТО по координации развития туризма на Шелковом пути. Следует отметить, что такой офис существует лишь в двух странах — в Японии и Узбекистане. Его основная функция — обозначение направлений в развитии не только регионального, но и международного туризма.

За годы независимости благодаря поистине масштабным работам по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры в Узбекистане. 11 аэропортов получили статус международных гаваней. Современные комфортабельные самолеты Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари», состоящие из авиалайнеров производства Boeing и Airbus, выполняют регулярные рейсы в более чем 40 городов стран Европы, Азии, Ближнего Востока и Америки. В 2016 году парк гражданской авиации страны пополнится двумя современнейшими «лайнерами мечты» - Boeing Dreamliner.

IV. Новый подъем

После прихода к власти в 2016 году в Узбекистане Ш.М.Мирзиёева как в стране, так и в пространствах пост советской Центральной Азии произошли серьезные изменения. Зарубежные обозреватели как только не называли процесс реформ президента Узбекистана, в том числе и во внешней политике – начиная от «оттепели» и заканчивая «перезагрузкой». Независимо от названия важна суть этого процесса – нацеленность на решение региональных вопросов, прагматизм, поддержка регионального единства. В результате были предприняты беспрецедентные шаги по нормализации отношений с соседями, а также широко открыты ворота страны для иностранных инвесторов и туристов. Поэтому с начала 2017 года в туристической отрасли Узбекистана происходит небывалые изменения - внутренний, региональный и международный туризм развиваются «взрывным способом».

Так, в Узбекистане за период 2015-2017 годы экспорт туристских услуг вырос на 33 % составил 546,9 млн долл. США в 2017 году, а за 9 месяцев 2018 года – 773,4 млн долларов США превысив показатели всего 2017 года на 41%. Среднегодовой темп роста иностранных посетителей до 2016 года за последние пять лет составил 8 %, а в 2017 году рост составил 32,7 % и превысил 2,69 млн человек. По итогам 2018 года ожидается прибытие туристов на уровне 4,8 млн человек, превышающий показатели 2017 года практически в 2 раза. Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристских организаций с 332 в 2015 году до 843 по итогам 9 месяцев 2018 года, а гостиничных хозяйств – с 500 до 869 единиц⁵. С 2018 года можно наблюдать поступательное развитие всей сферы туризма страны в целом.

В целях повышения эффективности деятельности по управлению туристической сферы, усиления его роли в привлечении иностранных инвестиций в туристскую отрасль, развития въездного и внутреннего туризма принято решение Президента Республики. Были приняты три основополагающих решения Главы государства в сфере туризма (один Указ и два постановления), по которым было предусмотрено осуществление 147 мер, направленных на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, а также на развитие туристского потенциала страны. В частности, впервые была утверждена Программа развития внутреннего туризма «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!». Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению в 2018 году количества туристских организаций на 75 %. Аналогично растет также экспорт туристских услуг, который также вырос практически в два раза. Как результат, отмечалась тенденция роста по ряду показателей: по итогам года рост количества прибывающих иностранных туристов увеличился практически в два раза. Упомянутые тенденции и количественные результаты также влияют и на развитие объектов туристской инфраструктуры, к примеру, в 2018 году начали деятельность новых 142 средств размещения с номерным фондом 1 745 единиц и 4 121 мест с достижением их общего количества до 914 единиц⁶.

Как известно, большую роль играет в развитии международного туризма визовый режим того или иного государства. Узбекистан, в отличие прежних лет, широко открывает свои границы для туристов и гостей страны. Так, в 2017-2018 гг. дополнительно установлен безвизовый режим для 9 стран (всего 18), увеличено

⁵ Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan: O dopolnitelnih merah po uskorennomu razvitiyu turizma v Respublike Uzbekistan Узбекистан > [http://uza.uz/ru/documents/o-dopolnitelnykh-merakh-po-uskorennomu-razvitiyu-turizma-v-r-\(05-01-2019\)](http://uza.uz/ru/documents/o-dopolnitelnykh-merakh-po-uskorennomu-razvitiyu-turizma-v-r-(05-01-2019)):

⁶ См, Gosudarstvennyy Komitet Respubliki Uzbekistan po razvitiyu turizma, Turizm v Uzbekistane 2018, Taşkent: ООО «Mitra Travel», 2018, 45.

количество стран, для граждан которых применяется упрощенный режим, для получения въездных виз от 12 до 50⁷.

В Республике Узбекистан созданы также новые туристские направления: 1) паломнический туризм: посещение мусульманами Ташкентского государственного музея с целью поклонения Священному Корану Османа; посещение с 2008 г. в Самаркандской области комплекса памятников «Имам Бухари», в котором располагается Международный Центр Исламских Исследований им. Имам Бухари, занимающийся научными исследованиями и организованный по совместному предложению Президентов Республики Узбекистан и Турецкой Республики Ш.М.Мирзияева и Р.Т.Эрдогана; а также создаются специальные паломнические маршруты по местам поклонения исламских святых в г. Самарканде и паломнический маршрут Священная Бухара и др.⁸

Эти и другие шаги властей республики в отношении пилигрим-туризма Узбекистан вошел в десятку самых привлекательных направлений по зиярат-туризму среди стран-членов Организации исламского сотрудничества (ОИС) по версии Global Muslim Travel Index 2019 (GMTI). Данный доклад на ежегодной основе готовится сингапурской компанией Crescent Rating и Mastercard. GMTI основывается на таких факторах, как климат, безопасность, экономика, религия, транспортная инфраструктура и услуги в странах. А также, в целях дальнейшего развития паломнического туризма и продвижения потенциала страны в Юго-Восточной Азии и, в частности, в Индонезии, Малайзии и Сингапуре открыты авиарейсы Ташкент - Джидда со стыковкой с рейсами Куала-Лумпур-Ташкент 2 раза в неделю с октября 2018 года⁹.

Главным достижением в 2018 году в данном направлении является принятие Постановления Президента Республики Узбекистан № 3815 от 28 июня 2018 года «О создании международного университета туризма „Шелковый путь”». Достигнута договоренность по подписанию соглашения о сотрудничестве между Госкомтуризмом и Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО), предусматривающего признание статуса университета как международного, предоставление университету права использования логотипа ЮНВТО, а также его признание в качестве официального партнера. В рамках совместной организации подготовки высококвалифицированных кадров, а также образовательных программ на основе опыта ЮНВТО по созданию вузов

⁷ См., Gosudarstvenniy Komitet ...,45.

⁸ E.Gulçiev, Samiy drevniy Koran v taşkentskom komplekse «Hazrati Imam», www.trend.az/life/tourism/2131072.html (10.12. 2018).; R. İshakov, Buhara – rodina velikogo lekarya Avisenni bukhara/znakomstvo-s-istoriejvostochnoj-mediciny-v-muzee-avicenny.html,(10.12.2018).; Palomniçstvo v 7 Svyatih Pirov Buhari, sambuh.ru/blog/3001.html (10.12. 2018).

⁹ V stolitse prošla press-konferensiya, posvyaşennaya Ziyorat turizmu uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=216 (10.05.,2019).

в сфере международного туризма в различных странах, в августе был организован рабочий визит четырех экспертов ЮНВТО в г. Самарканд. Совместно с профессорско-преподавательским составом Университета были подготовлены учебные планы по 9 направлениям бакалавриата и разработаны квалификационные требования для университета туризма в г. Самарканде. 25 июля 2018 года согласно квотам приема организованы вступительные тесты и отобраны 125 студентов в международный университет туризма «Шелковый путь»¹⁰. В целом, государственная политика в сфере туризма направлена на формирование туристской отрасли для ускоренного и комплексного развития регионов и их инфраструктуры, увеличения рабочих мест, обеспечения диверсификации и ускоренного развития регионов, повышения доходов, уровня и качества жизни населения, улучшения имиджа и инвестиционной привлекательности страны на международной арене.

¹⁰ Mejdunarodniy universitet turizma “Şelkoviy put, www.silkroadit.uz/ru (02.02.2019).

IV. Заключение

Как видно, к настоящему времени туризм превратился в один из ведущих секторов мировой экономики. В этой связи в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами.

References

ABDURAZAKOVA YA.M., ‘‘Sovremennyy mejdunarodnyy turizm: tendensii i perspektivi’’*Otraslevaya ekonomika: problemi upravleniya i puti reşeniya*, Vestnik Agtu, Ser, Ekonomika, 2, (2010): 156-166.

AGZAMOV, S. and TASHMURATOV, T. *Perspectives of Development of International Tourism in Uzbekistan*, Tashkent: Tashkent State Economics University, 1995.

BIRJAKOV M.B., *Vvedenie v turizm: uceb*, SPb.: İzd. dom «Gerda», 2006.

Gosudarstvennyy Komitet Respubliki Uzb ekistan po razvitii turizma //Turizm v Uzbekistane 2018, Taşkent: OOO «Mitra Travel», 2018.

GULÇİEV E. *Samiy drevniy Koran v taşkentskom komplekse «Hazrati Imam»*. www.trend.az/life/tourism/2131072.html (10.12.2018).

İSHAKOV R.,*Buhar-rodina velikogo lekarya Avisenni*, vx.uz/bukhara/znakomstvo-s-istoriejvostochnoj-mediciny-v-muzee-avicenny.html, (10.12.2018).

Mejdunarodnyy universitet turizma ‘‘Şelkoviy put’’, www.silkroadiut.uz/ru (10.02.2019).

Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan: O dopolnitelnih merah po uskorennomu razvitiyu turizma v Respublike Uzbekistan, uza.uz/ru/documents/o-dopolnitelnykh-merakh-po-uskorennomu-razvitiyu-turizma-v-r-, (10.04.2019).

Palomniçestvo v 7 Svyatih Pirov Buharı, sambuh.ru/blog/3001.html (10.12. 2018).

V stolitse proşla press-konferensiya, posvyaşennaya Ziyorat turizmu, uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=216 (10.05.2019).

Özbekiston tarihi, I-tom, Toşkent: Fan, 1987.