

İçindekiler/Contents

Araştırma Makaleleri/Research Papers

Dijital Yerliler için Sosyal Medya Kullanım Yorgunluğu Ölçeği'nin Geliştirilmesi	1-25
Development of the Social Media Usage Fatigue Scale for Digital Natives	

Haydar Kerem Hoşgör

Dünya Çapında Ünlü Hacker Olaylarının Analizi ve Önemli Güvenlik Önerileri	26-48
Analysis of World-Famous Hacker Incidents and Key Security Recommendations	

Tuncay Akdemir, Hasan Altincik

Haber Kaynağı Olarak Sosyal Medya Platformları: Yeni Gazetecilik Pratikleri Üzerine Bir Araştırma	49-79
Social Media Platforms as News Sources: A Study on New Journalism Practices	

Gizem Uyanık

Reklamlarda Hipnotik Öğelere Yönelik Bir Araştırma	80-101
A Research on Hypnotic Elements in Advertisements	

Gülşah Sanyıldız, Aşina Gülerarslan Özdengül

Sinemada Nisyan Toplumu Olarak Türkiye	102-119
Turkey as a Society of Oblivion in Cinema	

Ezgi Dilek

ICTADC - Konferans Bildirisi/Conference Paper

Geleceğin Sanatına Yolculuk: Dijital Sanatın Yapay Zekayla Buluşması	120-134
Journey to the Art of the Future: The Convergence of Digital Art with Artificial Intelligence	

Semra Beyza Kahraman, Sezgi Nur Öztürk