

# Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Sosyal Ağları Kullanım Amaçlarının Belirlenmesi<sup>2</sup>

## Determination of Social Studies Preservice Teachers' Usage Purposes of Social Networks

Salih USLU

Niğde Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, İlköğretim Bölümü, Sosyal Bilgiler Eğitimi A.B.D., Niğde  
e-posta: salihuslu@nigde.edu.tr

Ercenk HAMARAT

Gazi Üniversitesi, Gazi Eğitim Fakültesi, İlköğretim Bölümü, Sosyal Bilgiler Eğitimi A.B.D., Ankara  
e-posta: ercenkhamarat@gazi.edu.tr

### Özet

Bu çalışmanın amacı, sosyal bilgiler öğretmen adaylarının farklı değişkenler (cinsiyet, sınıf, akıllı telefona sahip olma durumu ve sosyal ağlarda geçirilen zaman) açısından sosyal ağları kullanım amaçlarının belirlenmesidir. Araştırma verileri 2013-2014 eğitim-öğretim yılında Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Sosyal Bilgiler Eğitimi Anabilim Dalında öğrenim gören 272 öğretmen adayından elde edilmiştir. Betimsel tarama yönteminin kullanıldığı araştırmada veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından oluşturulan “Kişisel Bilgi Formu” ve Karal ve Kokoç (2010) tarafından geliştirilmiş olan “Sosyal Ağ Sitelerinin Kullanım Amaçları Ölçeği” kullanılmıştır. Araştırma verileri IBM SPSS 21.0 programı vasıtasıyla gerekli istatistiksel teknikler kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırmanın sonucunda sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarında cinsiyet, sınıf, akıllı telefona sahip olma durumu ve sosyal ağlarda geçirilen zaman değişkenleri açısından istatistiksel açıdan anlamlı farklılıklar bulunmuştur.

**Anahtar Sözcükler:** Sosyal Bilgiler, Öğretmen Adayları, Sosyal Ağ Siteleri

### Abstract

The aim of this study is to determine usage aim of social networks by social studies preservice teachers in view of different variables (gender, class, ownership of smartphones and time spent on social network sites). Research data is collected from 272 preservice teachers who were educated in Gazi University Gazi Educational Faculty Department of Social Studies Education in the educational year of 2013-2014. As the data collection tool, “Personal data form” developed by the researchers and “Scale of Usage Purposes of Social Network Sites” developed by Karal and Kokoç (2010) are used in the research which is done by using survey method. Research data is analyzed by IBM SPSS 21.0 with necessary statistical techniques. As the result of research, meaningful statistical differences has been found within gender, class, ownership of smartphones and time spent on social network sites.

**Keywords:** Social Studies, Preservice Teachers, Social Network Sites

## GİRİŞ

Bilgi çağı olarak adlandırılan günümüzde bilgi ve iletişim teknolojilerinde meydana gelen değişim ve gelişmeler, bireyin yaşantısını kolaylaştırmış, iletişim engellerini ortadan kaldırarak bireylerin birbirleriyle daha kolay, hızlı ve etkileşimli iletişim kurmalarına olanak sağlamıştır (Özgür, 2013: 170). Bilgi ve iletişim teknolojileri ışığında birçok farklı alanda dönüşümler meydana geldiği gibi, sosyal yaşamı ve ortamı, sosyal iletişimi, sosyal ilişkileri kapsayan bir sosyal dönüşüm de yaşanmaktadır. Yaşanmaya devam eden bu dönüşüm teknolojiyi ve teknoloji kullanımını da etkilemektedir (Karal ve Kokoç, 2010: 251). İnternetin ortaya çıkmasıyla birlikte iletişim biçimlerinde ve günlük yaşantıda pek çok değişiklik olmuştur. İnsan ilişkilerinde yüz yüze iletişimin yerini teknolojik araçlarla yapılan iletişim şekilleri almaya başlamıştır. Bu da internet üzerinden kurulan yeni tür ilişkileri beraberinde getirmiştir. Sanal ortamdaki iletişim biçimlerinin merkezinde ise sosyal medya içindeki sosyal paylaşım ağları bulunmaktadır (Tiryakioğlu ve Erzurum, 2011: 1031).

Bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, dönüşümler ve internetin sunduğu olanaklar, insanların ve özellikle gençlerin iletişim yollarını, sosyalleşme araçlarını ve çevrimiçi dünyadaki hareket alanlarını etkilemiştir. Sosyal etkileşim, iletişim ve bilgi edinme için öncü ve tercih edilen bir ortam haline gelen internet, genç insanların hayatında artan bir şekilde daha fazla yer bulmaktadır (Karal ve Kokoç, 2010: 251). İnternet ve

<sup>2</sup> Bu çalışma, yazarlar tarafından III. Uluslararası Sosyal Bilgiler Eğitimi Sempozyumu’nda sözlü bildiri olarak aynı adla sunulmuştur.

beraberinde gelen teknolojinin yaygınlaşması, ağlaşmayı beraberinde getirerek sosyal ağların doğmasına yol açmıştır. Sosyal ağların kurulmasında en önde gelen teknolojilerden biri olan Web 2.0, sosyal etkileşim, işbirliği ve paylaşım gibi araçları ile bireylerin birbiri ile olan iletişim ve etkileşimini kolaylaştıran günümüzün en önemli ve yaygın kullanılan teknolojileri arasında yerini almıştır (Özgür, 2013: 170).

İnternet, insanları birbirine bağlayan ve bilgiye ulaşılabilirliğini artıran Web 2.0 araçları ile bambaşka bir döneme girmiştir. Sosyal etkileşimi, işbirliğini ve paylaşımı ön planda tutan Web 2.0 teknolojilerinin gelişimiyle birlikte günümüzde daha farklı internet ortamları kullanılmaya başlanmıştır. Web 2.0 teknolojisinin önemli bileşenlerinden ve en popüler paylaşım ortamlarından biri olarak kabul edilen sosyal ağ siteleri de bu ortamlardan biridir (Karal ve Kokoç, 2010: 251). Web 2.0 teknolojileri ile birlikte ortaya çıkan ortamlardan biri olan sosyal ağ siteleri Pempek, Yermolayeva ve Calvert (2009) tarafından, kullanıcıların birbirlerine profil bilgileri gönderimi, genel veya özel çevrimiçi mesaj gönderimi veya çevrimiçi fotoğraf, video paylaşımı gibi yenilikçi yollar kullanarak bireylerin diğer kişilerle iletişim kurmasına izin veren üye tabanlı internet toplulukları olarak tanımlanmaktadır (Akt. Özgür, 2013: 170).

Sosyal ağ terimi ilk kez 1954 yılında Barnes tarafından, kişinin çevresindeki diğer insanlarla olan ilişkilerini tanımlamak amacıyla kullanılmıştır. Ona göre sosyal ağlar birbirleriyle etkileşimde olan ve kişi için psikolojik öneme sahip bireylerden meydana gelmektedir (Aksüt, Ateş, Balaban ve Çelikkanat, 2012: 72). Sosyal ağ sitesi insanların gerçek ortamda ve sadece internet ortamında tanıdıkları kişilerle iletişim kurmalarına yardımcı olan web siteleridir (Zarella, 2010: 53).

Sosyal ağ kavramı; ortak bir amaç doğrultusunda insanların düşüncelerini paylaşmalarını ve birbirleriyle etkileşime girmelerini kolaylaştıran internet üzerinden bir topluluk oluşumunu işaret etmektedir. Sosyal ağ siteleri ise (Facebook, Myspace, Friendster gibi...); kullanıcılara, kullanıcı adı ve fotoğraf gibi profil bilgileri göndermelerine, genel veya özel çevrimiçi mesaj gönderimi veya çevrimiçi fotoğraf, video paylaşımı gibi yenilikçi yollar kullanarak diğerleriyle iletişim kurmasına izin veren üye tabanlı internet topluluklarıdır (Karal ve Kokoç, 2010: 252).

Özellikle günümüzün popüler Web 2.0 teknolojileri, bireylerin elektronik ortamda sosyal etkileşim içerisine girmesine, hazır web sistemlerinin içeriğine müdahale edebilmesine ve bilgi paylaşımında bulunabilmesine imkan tanıyan servisler ve web siteleri olarak ön plana çıkmaktadır. İşbirlikli çalışmayı güdüleyen, sosyal etkileşimin elektronik ortamda devam etmesini sağlayan ve farklı türlerde bilgi paylaşımını destekleyen Web 2.0 teknolojileri bütün bu yönleriyle eğitimin ilgi alanına girmektedir. Web 2.0 araçları sosyal yazılımlar olarak adlandırılır ve Web okurluğundan Web okuryazarlığına dönüşümü beraberinde getirir. Bu araçlardan en göze çarpanlar; ağ günlükleri (blogs), oynatıcı ve video yayın abonelikleri (podcast and videocasts), vikiler (wikis), sosyal ağlar (social networks), resim ve video paylaşım (photo and video sharing) siteleri (Hark Söylemez ve Oral, 2013: 45).

Bilinen ilk sosyal ağ, 1997 yılında kurulan SixDegrees'dir. 2003 yılından sonra sosyal ağlar hızla yaygınlaşmış ve kullanıcı sayılarında belirgin artışlar yaşanmıştır. Sosyal iletişim ağlarının dünya üzerindeki büyümesi inanılmaz boyutlarda devam etmektedir (Tiryakioğlu ve Erzurum, 2011: 1031). Sosyal iletişim ağlarından da günümüzde en popüler olanlar arasında Facebook, Twitter, Myspace vb. gösterilmektedir. Sosyal ağlar genel bir ilgi, ihtiyaç ve amaç için farklı yerlerden bir araya gelen kullanıcıların etkileşimini ve işbirliğini destekleyen yazılımlardır (Hark Söylemez ve Oral, 2013: 46). Friendster, Facebook, CyWorld ve MySpace gibi sosyal ağ siteleri bireylerin kendilerini ifade etmesini ve sosyal ağlar vasıtasıyla başkaları ile bağlantı kurmasına izin verir. Bu siteler, ortak düşüncede olan kişileri bir araya getirir. Online sosyal ağlar başkalarına kendilerini temsil profilleri üzerinden bireylerin sık sık etkileşim içinde olmaları internet topluluklarını meydana getirmektedir. Sosyal ağların ilgi çekmelerinin önemli nedenlerinden bir tanesi, insanların kişisel ilişkilerini daha gözle görünür ve hiç olmadığı kadar ölçülebilir kılmaları olarak gösterilmektedir. Örneğin, gündemdeki haberler hakkında güncellemeler yapan Twitter gibi sosyal ağlar, büyük haber kaynakları için önemli bir araç haline gelmiştir (Aksüt ve diğ., 2012: 72-73).

Sosyal ağların kullanımını sağlayan Web 2.0'nin en önemli özelliği kullanıcılara katılıma dayalı internet deneyimi sunmasıdır. Kullanıcıları farklı okur-yazarlık, işbirliği ve yayıncılık anlayışına kavuşturan Web 2.0, eğitsel uygulamalara ilişkin modern düşünceleri harmanlayan bir yapıya sahiptir. Bu uygulamalar en azından öğrenenlere çalışmalarında bağımsız olabilmelerine dönük yeni olanaklar sunmaktadır (Atıcı ve Çevik Polat, 2010: 1352).

Bireylerin farklı amaçlarla internet kullandıkları bilinmektedir. İnternetin sağladığı olanaklarla, sosyal yaşam, iletişim ve eğitim gereksinimlerinin karşılanması için kontrollü bir şekilde internet kullanmaları gerekmektedir (Aksüt ve diğ., 2012: 72). Sosyal paylaşım ağları, insanların internet üzerinde yarattığı sanal toplumsal yaşamdır. Bu ağlar içinde kişiler, kendilerini tanımlayarak, aynı kültür seviyesinde rahatlıkla anlaşabilecekleri diğer insanlarla internetin sunduğu olanaklar aracılığı ile iletişim kurabilmektedir (Tiryakioğlu ve Erzurum, 2011: 1031). Sosyal ağ sitelerinde profil oluşturan kullanıcılar oluşturdukları bu profillerde ad, soyad,

doğum günü, medeni durum, iş ve eğitim bilgileri, dini ve siyasi tercihler, hobiler, ilgi alanları gibi birçok farklı kişisel bilgi paylaşabilmektedirler. Bu profiller sayesinde benzer ilgi alanları, aynı siyasi görüş, aynı iş kolunda çalışmak, aynı eğitim programında yer almak veya aynı şehirde yaşıyor olmak gibi farklı özellikleri birbirleriyle ilişkilendirerek aralarında bağlantı kurabilmektedirler (Weinberg, 2009: 150).

Sosyal paylaşım siteleri bireylerin kendilerini ifade etmelerine, sosyal ağları kullanmalarına ve bu sanal alanlarda ilişkilerini sürdürmelerine olanak sunmaktadır (Hablemitoğlu ve Yıldırım, 2012: 3). Sunulan olanakların ve bireylerin farklı gereksinimlerini karşılamaya yönelik uygulamaların varlığı, her geçen gün daha fazla sayıda bireyin sosyal ağ sitelerine üye olmasını sağlamaktadır. Sosyal ağ sitelerinin geneli için ilgili siteleri kullanan bireylerin yaş ortalamaları incelendiğinde ise kullanıcıların önemli bir kısmının gençler olduğu göze çarpmaktadır. Bu bağlamda gençlerin ve özellikle üniversite öğrencilerinin neden ve hangi amaçlarla, hangi gereksinimlerin karşılanması amacıyla sosyal ağ sitelerini kullandığı sorusu akla gelmektedir (Karal ve Kokoç, 2010: 252).

Sosyal ağların eğitsel kullanımı incelendiğinde; çoğu üniversite öğrencisinden oluşan çevrimiçi sosyal ağ katılımcılarının, diğer öğrenciler, öğretmenler ve öğrenme toplulukları ile iletişim ve etkileşimlerinin sağlanması, aktif katılımlarının gerçekleşebilmesi, bilgi ve kaynak paylaşımlarına katkı sağlaması ve eleştirel düşüncelerine olanak tanınması sosyal ağların ve beraberinde gelen teknolojik uygulamaların eğitim-öğretim ortamlarına sağladığı önemli katkılar arasında gösterilmektedir (Özgür, 2013: 170).

Sosyal ağ sitelerinin, birçok farklı yönüyle birlikte hem olumlu hem de olumsuz etkileri vardır. Sosyal ağ sitelerinin yarattığı olumlu veya olumsuz etkilerin ve neden olduğu değişikliklerin inceleneceği araştırmalar açısından, bireylerin sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarının belirlenmesi önem taşımaktadır. Ayrıca sosyal ağ sitelerinin kullanım amaçlarının bilinmesi; bireyleri ilgili siteleri kullanmaya motive eden unsurların belirlenmesine ve başarılı sosyal ağ sitelerinin nasıl geliştirileceğine ilişkin geliştirilen yaklaşımlara katkı sağlayacaktır. Bununla birlikte sosyal ağ siteleri kullanım nedenleri bilgisinin; işbirlikli öğrenmeyi destekleyici, pedagojik bir araç olarak da nitelendirilen sosyal ağ sitelerini eğitsel amaçlarla kullanmak isteyen araştırmacılara yol gösterici olacağı düşünülmektedir (Karal ve Kokoç, 2010: 252-253).

İlgili literatür incelendiğinde alan yazında sosyal ağ konusunda yapılmış çeşitli çalışmalar (Karal ve Kokoç, 2010; Atıcı ve Polat, 2010; Tiryakioğlu ve Erzurum, 2011; Aksüt, Ateş, Balaban ve Çelikkanat, 2012; Özgür, 2013) bulunmasına rağmen sosyal bilgiler öğretmen adayları (SBÖA)'nın sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarının belirlenmesine yönelik herhangi araştırmaya rastlanmamıştır. Sosyal ağ sitelerinin kullanım amaçlarının belirlenmesinin söz konusu faydaları göz önüne alındığında araştırmanın literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu doğrultuda araştırmanın amacı, sosyal bilgiler öğretmen adaylarının farklı değişkenler açısından (cinsiyet, sınıf, akıllı telefona sahip olma durumu ve sosyal ağlarda geçirilen zaman) sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarının belirlenmesidir.

## YÖNTEM

### *Araştırma modeli*

Bu araştırma betimsel tarama (survey) yöntemi kullanılarak yürütülmüştür. Tarama modelleri geçmişte ya da hâlen var olan bir durumu var olduğu şekliyle betimlemeyi amaçlayan araştırma yaklaşımlarıdır (Karasar, 1999: 77).

### *Çalışma grubu*

Araştırmanın çalışma grubunu gönüllülük esasına göre, Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi İlköğretim Bölümü Sosyal Bilgiler Öğretmenliği Ana Bilim Dalı'nda öğrenim gören toplam 272 öğretmen adayı oluşturmaktadır.

### *Veri toplama araçları*

Araştırma verileri, araştırmacılar tarafından oluşturulan kişisel bilgi formu ve Karal ve Kokoç (2010) tarafından geliştirilmiş olan "Sosyal Ağ Sitelerinin Kullanım Amaçları Ölçeği" ile toplanmıştır.

Kişisel bilgi formu, sosyal bilgiler öğretmen adaylarının cinsiyet, sınıf, akıllı telefona sahip olma durumu ve sosyal ağlarda geçirilen zaman değişkenlerinden oluşmaktadır.

"Sosyal Ağ Sitelerinin Kullanım Amaçları Ölçeği" geliştirme aşamasında Karal ve Kokoç (2010) tarafından taslak ölçek formuna ait verilerin analizleri için SPSS istatistik programı kullanılmıştır. Geçerlik ve güvenilirlik analizleri gerçekleştirilirken öncelikle taslak ölçeğin kapsam geçerliğine bakılmış, ardından yapı

geçerliliğini değerlendirmek için faktör analizi işlemi yapılmıştır. Faktör analizi işlemlerinden sonra ise ölçeğin tamamı, alt faktörler ve her bir alt faktörde yer alan ölçek maddelerinin ayrı ayrı güvenilirlik analizleri yapılmıştır. Ölçekteki maddelerin tanımlanmış davranışları ölçmede uygun sorular olup olmadığına ilişkin kapsam geçerliliğinin sağlanması amacıyla uzman görüşlerine başvurulmuştur. Ölçeğin yapı geçerliliğinin test edilmesi için ise faktör analizi (temel bileşenler analizi) yapılmıştır. Verilerin ve örneklemin temel bileşenler analizine uygunluğunu belirlemek amacıyla Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) katsayısı ve Barlett Sphericity testi uygulanmıştır. Faktörlerin daha anlamlı yorumlanması amacıyla, faktörler arasındaki en hassas ayrımı veren ve en sık kullanılan rotasyonlardan Varimax rotasyonu yapılmıştır. Faktör sayısının belirlenmesinde madde öz değerleri alt sınırı 1.00 alınmıştır. Ölçekte yer alacak maddeler belirlenirken madde-toplam puan korelasyonu kullanılmıştır. Ölçeğin güvenilirliğinin hesaplanmasında Cronbach Alpha ve test-tekrar test yöntemleri kullanılmıştır. Ölçeğin iç tutarlılık katsayısı hesaplandıktan sonra tutarlılığının belirlenmesi amacıyla Karadeniz Teknik Üniversitesi Fatih Eğitim Fakültesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi bölümünde öğrenim görmekte olan 85 lisans öğrencisine iki ay ara ile test tekrar test yöntemi kullanılarak ölçek uygulanmıştır. Sonuç olarak, ölçeğin yapı geçerliliği için temel bileşenler analizi yöntemi kullanılarak faktör analizi yapılmış, güvenilirliği için test-tekrar test ve Cronbach Alpha iç tutarlılık katsayıları hesaplanmıştır. Yapılan faktör analizi sonucunda toplam 14 maddeden oluşan 3 faktörlü ölçek elde edilmiştir. Ölçeğin Cronbach Alpha iç tutarlılık katsayısı 0.83, test-tekrar test güvenilirliği 0.91 olarak hesaplanmıştır (Karal ve Kokoç, 2010).

### **Verilerin analizi**

Araştırmadan elde edilen verilerin istatistiksel çözümlenmeleri IBM SPSS 21.0 programı kullanılarak yapılmış ve araştırmada anlamlılık düzeyi [ $p \leq .05$ ] olarak kabul edilmiştir. Katılımcıların “Sosyal Ağ Sitelerinin Kullanım Amaçları Ölçeği”nden aldıkları puanların cinsiyete ve akıllı telefona sahip olma durumuna göre farklılaşma durumu ilişkisiz örneklem için t-testi (Independent Samples t-Test) ile, “Sosyal Ağ Sitelerinin Kullanım Amaçları Ölçeği”nden aldıkları puanların sınıf ve sosyal ağlarda geçirilen zaman değişkenlerine göre farklılaşma durumu ise ilişkisiz örneklem için tek faktörlü varyans analizi (One-Way ANOVA) ile belirlenmeye çalışılmıştır.

## **BULGULAR VE YORUM**

### **Cinsiyet değişkenine ilişkin bulgular**

Çalışmada “Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları cinsiyetlerine göre farklılaşmakta mıdır?” sorusuna cevap aranmıştır. Buna göre sosyal bilgiler öğretmen adaylarının cinsiyetleri ile sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında fark olup olmadığını ortaya koymak için bağımsız gruplar için t testi kullanılmış ve sonuçlar Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo 1.

*SBÖA'nın cinsiyetlerine göre sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları puan ortalamaları ve t-testi sonuçları*

<b>Faktör</b>	<b>Grup</b>	<b>N</b>	<b><math>\bar{X}</math></b>	<b>S</b>	<b>sd</b>	<b>t</b>	<b>p</b>
Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı	Kadın	147	26.63	6.27	270	1.515	.131
	Erkek	125	27.82	6.59			
Tanıma ve Tanınma Amaçlı	Kadın	147	6.31	2.55	244.339	4.620	.000*
	Erkek	125	7.89	3.01			
Eğitim Amaçlı	Kadın	147	10.63	2.19	238.906	2.121	.035*
	Erkek	125	10.00	2.69			

\* $p < .05$

Tablo 1 analiz edildiğinde, sosyal ağ sitelerinin sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı kullanımını faktörüne göre, kadın SBÖA ile erkek SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olmadığı görülmüştür [ $t_{(270)}=1.515$ ;  $p>.05$ ]. Sosyal ağ sitelerinin tanıma ve tanınma amaçlı kullanımını faktörüne göre, kadın SBÖA ile erkek SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu görülmüştür [ $t_{(244)}=4.620$ ;  $p<.05$ ]. Aritmetik ortalama puanlarına bakıldığında farklılığın, erkek SBÖA lehine olduğu görülmektedir. Sosyal ağ sitelerinin eğitim amaçlı kullanımını faktörüne göre, kadın SBÖA ile erkek SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu görülmüştür [ $t_{(238)}=2.121$ ;  $p<.05$ ]. Aritmetik ortalama puanlarına bakıldığında farklılığın, kadın SBÖA lehine olduğu görülmektedir.

Bu bulgular ışığında, SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı kullanmalarında cinsiyet değişkeninin bir etkisinin olmadığı; Fakat SBÖA'nın, sosyal ağ sitelerini tanıma ve tanınma amaçlı ve eğitim amaçlı kullanmalarında cinsiyet değişkeninin etkisinin bulunduğu ve sosyal ağ sitelerini erkek SBÖA'nın daha çok tanıma ve tanınma amaçlı, kadın SBÖA'nın ise daha çok eğitim amaçlı kullandıkları söylenebilir.

### *Sınıf değişkenine ilişkin bulgular*

Çalışmada “Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları sınıf düzeylerine göre farklılaşmakta mıdır?” sorusuna cevap aranmıştır. Buna göre sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sınıf düzeyleri ile sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında fark olup olmadığını ortaya koymak için One-Way ANOVA testi kullanılmış ve sonuçlar Tablo 2’de verilmiştir.

Tablo 2.

*SBÖA'nın sosyal ağları kullanım amaçlarının sınıf değişkenine göre farklılığı için tek yönlü varyans analizi (ANOVA) sonuçları*

Faktör	Sınıf	N	$\bar{X}$	Ss		
Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı	(1) 1. Sınıf	43	27.16	6.63		
	(2) 2. Sınıf	39	26.74	7.33		
	(3) 3. Sınıf	117	27.06	5.86		
	(4) 4. Sınıf	73	27.61	6.80		
	Toplam	272	27.18	6.44		
	Varyansın Kaynağı	KT	sd	KO	F	p
	Gruplar Arası	22.799	3	7.600	.182	.909
	Gruplar İçi	11218.010	268	41.858		
	Toplam	11240.809	271			
	Faktör	Sınıf	N	$\bar{X}$	Ss	
Tanıma ve Tanınma Amaçlı	(1) 1. Sınıf	43	7.00	2.73		
	(2) 2. Sınıf	39	6.92	3.02		
	(3) 3. Sınıf	117	6.94	2.85		
	(4) 4. Sınıf	73	7.27	2.98		
	Toplam	272	7.04	2.88		
	Varyansın Kaynağı	KT	sd	KO	F	p
	Gruplar Arası	5.573	3	1.858	.221	.882
	Gruplar İçi	2248.982	268	8.392		
	Toplam	2254.555	271			
	Faktör	Sınıf	N	$\bar{X}$	Ss	
Eğitim Amaçlı	(1) 1. Sınıf	43	9.81	2.25		
	(2) 2. Sınıf	39	9.79	2.93		
	(3) 3. Sınıf	117	10.24	2.32		
	(4) 4. Sınıf	73	11.10	2.34		

Toplam			272	10.34	2.45	
Varyansın Kaynağı	KT	sd	KO	F	p	Fark (Bonferroni)
Gruplar Arası	67.709	3	22.570	3.868	.010*	1 – 4
Gruplar İçi	1563.806	268	5.835			2 – 4
Toplam	1631.515	271				

\* $p < .05$

Tablo 2 analiz edildiğinde, SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini "Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı" kullanmalarının sınıf değişkenine göre farklılaşmadığı görülmüştür [ $F_{(3, 268)}=.182, p>.05$ ]. SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini "Tanıma ve Tanınma Amaçlı" kullanmaları ile öğrenim görmekte oldukları sınıf değişkeni arasında anlamlı bir fark olmadığı görülmüştür [ $F_{(3, 268)}=.221, p>.05$ ]. SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini "Eğitim Amaçlı" kullanmaları ile öğrenim görmekte oldukları sınıf değişkeni arasında anlamlı bir fark olduğu görülmüştür [ $F_{(3, 268)}=3.868, p<.05$ ]. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu görmek için Bonferroni çoklu karşılaştırma testi yapılmıştır. Bonferroni çoklu karşılaştırma testi sonuçlarına göre, 1. Sınıfta ( $\bar{X}=9.81$ ) ve 2. Sınıfta ( $\bar{X}=9.79$ ) öğrenim görmekte olan SBÖA ile 4. Sınıfta ( $\bar{X}=11.10$ ) öğrenim gören SBÖA arasında, 4. Sınıfta öğrenim gören SBÖA lehine anlamlı bir farklılık bulunmuştur.

Bu bulgular ışığında, sosyal ağ sitelerinin "Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı" ve "Tanıma ve Tanınma Amaçlı" kullanımlarının SBÖA'nın öğrenim görmekte oldukları sınıf düzeylerine göre farklılaşmadığı ve sosyal ağ sitelerini 4. Sınıfta öğrenim görmekte olan SBÖA'nın, 1. Sınıfta ve 2. Sınıfta öğrenim görmekte olan SBÖA'na göre daha fazla eğitim amaçlı kullandıkları söylenebilir.

#### ***Akıllı telefona sahip olma değişkenine ilişkin bulgular***

Çalışmada "Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları akıllı telefona sahip olma durumlarına göre farklılaşmakta mıdır?" sorusuna cevap aranmıştır. Buna göre sosyal bilgiler öğretmen adaylarının akıllı telefona sahip olmaları ile sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında fark olup olmadığını ortaya koymak için bağımsız gruplar için t testi kullanılmış ve sonuçlar Tablo 3'te verilmiştir.

Tablo 3.

*SBÖA'nın akıllı telefona sahip olma durumlarına göre sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları puan ortalamaları ve t-testi sonuçları*

Faktör	Akıllı Telefona Sahip Olma	N	$\bar{X}$	S	sd	t	p
Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı	Evet	180	28.02	6.35	184.708	3.077	.002*
	Hayır	92	25.53	6.30			
Tanıma ve Tanınma Amaçlı	Evet	180	7.36	2.99	210.312	2.774	.006*
	Hayır	92	6.40	2.55			
Eğitim Amaçlı	Evet	180	10.55	2.48	270	1.932	.054
	Hayır	92	9.94	2.35			

\* $p < .05$

Tablo 3 analiz edildiğinde, sosyal ağ sitelerinin sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı kullanımı faktörüne göre, akıllı telefona sahip olan SBÖA ile akıllı telefonu olmayan SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu görülmüştür [ $t_{(270)}=3.077; p<.05$ ]. Sosyal ağ sitelerinin tanıma ve tanınma amaçlı kullanımı faktörüne göre, akıllı telefona sahip olan SBÖA ile akıllı telefonu olmayan SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu görülmüştür [ $t_{(210)}=2.774; p<.05$ ]. Aritmetik ortalama puanlarına bakıldığında farklılığın, akıllı telefona sahip olan SBÖA lehine olduğu görülmektedir. Sosyal ağ sitelerinin eğitim amaçlı kullanımı faktörüne göre, akıllı telefona sahip olan SBÖA ile

akıllı telefonu olmayan SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olmadığı görülmüştür [ $t_{(270)}=1.932$ ;  $p>.05$ ].

Bu bulgular ışığında, SBÖA'nın, sosyal ağ sitelerini sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı kullanmalarında ve tanıma ve tanınma amaçlı kullanmalarında akıllı telefona sahip olma değişkeninin etkisinin bulunduğu ve sosyal ağ sitelerini akıllı telefona sahip olan SBÖA'nın akıllı telefona sahip olmayan SBÖA'na göre daha fazla "sosyal etkileşim ve iletişim" ve "tanıma ve tanınma" amaçlı kullandıkları söylenebilir. Ayrıca SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini eğitim amaçlı kullanmalarında akıllı telefona sahip olma değişkeninin bir etkisinin olmadığı söylenebilir.

### *Sosyal ağlarda geçirilen zaman değişkenine ilişkin bulgular*

Çalışmada "Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları sosyal ağlarda geçirdikleri zamana göre farklılaşmakta mıdır?" sorusuna cevap aranmıştır. Buna göre sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağlarda geçirdikleri zaman ile sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında fark olup olmadığını ortaya koymak için One-Way ANOVA testi kullanılmış ve sonuçlar Tablo 4'te verilmiştir.

Tablo 4.

*SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarının sosyal ağlarda geçirilen zaman değişkenine göre farklılığı için tek yönlü varyans analizi (ANOVA) sonuçları*

Faktör	Sınıf	N	$\bar{X}$	Ss			
Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı	(1) 0-1 Saat	118	24.49	6.77			
	(2) 1-3 Saat	91	28.69	5.20			
	(3) 3-5 Saat	39	28.20	5.45			
	(4) 5-10 Saat	20	32.85	4.30			
	(5) 10 saat üzeri	4	34.00	1.82			
	Toplam	272	27.18	6.44			
	Varyansın Kaynağı	KT	sd	KO	F	p	Fark (Bonferroni)
	Gruplar Arası	1931.024	4	482.756	13.845	.000*	1-2
	Gruplar İçi	9309.785	267	34.868			1-3
	Toplam	11240.809	271				1-4 1-5 2-4 3-4
Faktör	Sınıf	N	$\bar{X}$	Ss			
Tanıma ve Tanınma Amaçlı	(1) 0-1 Saat	118	6.29	2.78			
	(2) 1-3 Saat	91	7.52	2.53			
	(3) 3-5 Saat	39	7.12	3.01			
	(4) 5-10 Saat	20	8.90	3.64			
	(5) 10 saat üzeri	4	7.75	1.89			
	Toplam	272	7.04	2.88			
	Varyansın Kaynağı	KT	sd	KO	F	p	Fark (Bonferroni)
	Gruplar Arası	158.346	4	39.587	5.042	.001*	1-2
	Gruplar İçi	2096.209	267	7.851			1-4
	Toplam	2254.555	271				
Faktör	Sınıf	N	$\bar{X}$	Ss			
Eğitim Amaçlı	(1) 0-1 Saat	118	9.66	2.49			
	(2) 1-3 Saat	91	10.69	2.28			
	(3) 3-5 Saat	39	10.61	2.47			
	(4) 5-10 Saat	20	11.95	1.82			
	(5) 10 Saat üzeri	4	11.75	1.70			

Toplam		272	10.34	2.45		
Varyansın Kaynağı	KT	sd	KO	F	P	Fark (Bonferroni)
Gruplar Arası	127.089	4	31.772	5.639	.000*	1-2
Gruplar İçi	1504.426	267	5.635			1-4
Toplam	1631.515	271				

\* $p < .05$

Tablo 4 analiz edildiğinde, SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini "Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı" kullanmaları ile sosyal ağlarda geçirilen zaman değişkenine göre anlamlı bir fark olduğu görülmüştür [ $F_{(4, 267)}=13.845$ ,  $p<.05$ ]. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu görmek için Bonferroni çoklu karşılaştırma testi yapılmıştır. Bonferroni çoklu karşılaştırma testi sonuçlarına göre, sosyal ağlarda 1-3 saat ( $\bar{X}=28.69$ ), 3-5 Saat ( $\bar{X}=28.20$ ), 5-10 Saat ( $\bar{X}=32.85$ ) ve 10 Saat üzeri ( $\bar{X}=34.00$ ) zaman geçiren SBÖA ile 0-1 Saat ( $\bar{X}=24.49$ ) zaman geçiren SBÖA arasında, 1-3 Saat, 3-5 Saat, 5-10 Saat ve 10 Saat üzeri zaman geçiren SBÖA lehine anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Ayrıca sosyal ağlarda 1-3 Saat ( $\bar{X}=28.69$ ) ve 3-5 Saat ( $\bar{X}=28.20$ ) zaman geçiren SBÖA ile 5-10 Saat ( $\bar{X}=32.85$ ) zaman geçiren SBÖA arasında, 5-10 Saat zaman geçiren SBÖA lehine anlamlı bir farklılık bulunmuştur.

SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini "Tanıma ve Tanınma Amaçlı" kullanmaları ile sosyal ağlarda geçirilen zaman değişkeni arasında anlamlı bir fark olduğu görülmüştür [ $F_{(4, 267)}= 5.042$ ,  $p<.05$ ]. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu görmek için Bonferroni çoklu karşılaştırma testi yapılmıştır. Bonferroni çoklu karşılaştırma testi sonuçlarına göre, sosyal ağlarda 1-3 Saat ( $\bar{X}=7.52$ ) ve 5-10 Saat ( $\bar{X}=8.90$ ) zaman geçiren SBÖA ile 0-1 Saat ( $\bar{X}=6.29$ ) zaman geçiren SBÖA arasında, 1-3 Saat ve 5-10 Saat zaman geçiren SBÖA lehine anlamlı bir farklılık bulunmuştur.

SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini "Eğitim Amaçlı" kullanmaları ile sosyal ağlarda geçirilen zaman değişkeni arasında anlamlı bir fark olduğu görülmüştür [ $F_{(4, 267)}= 5.639$ ,  $p<.05$ ]. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu görmek için Bonferroni çoklu karşılaştırma testi yapılmıştır. Bonferroni çoklu karşılaştırma testi sonuçlarına göre, sosyal ağlarda 1-3 Saat ( $\bar{X}=10.69$ ) ve 5-10 Saat ( $\bar{X}=11.95$ ) zaman geçiren SBÖA ile 0-1 Saat ( $\bar{X}=9.66$ ) zaman geçiren SBÖA arasında, 1-3 Saat ve 5-10 Saat zaman geçiren SBÖA lehine anlamlı bir farklılık bulunmuştur.

Bu bulgular, sosyal ağlarda daha fazla zaman geçiren SBÖA'nın sosyal ağlarda daha az zaman geçiren SBÖA'na göre sosyal ağ sitelerini "Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı", "Tanıma ve Tanınma Amaçlı" ve "Eğitim Amaçlı" olarak daha fazla kullandıkları şeklinde yorumlanabilir.

## SONUÇ ve TARTIŞMA

Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının farklı değişkenler açısından (cinsiyet, sınıf, akıllı telefona sahip olma durumu ve sosyal ağlarda geçirilen zaman) sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarını belirlemeyi amaçlayan bu araştırmada şu sonuçlar elde edilmiştir:

SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı kullanmalarında cinsiyet değişkeninin bir etkisinin olmadığı; fakat SBÖA'nın, sosyal ağ sitelerini tanıma ve tanınma amaçlı ve eğitim amaçlı kullanmalarında cinsiyet değişkeninin etkisinin bulunduğu ve sosyal ağ sitelerini erkek SBÖA'nın daha çok tanıma ve tanınma amaçlı, kadın SBÖA'nın ise daha çok eğitim amaçlı kullandıkları saptanmıştır. Sosyal ağ sitelerini kadın öğretmen adaylarının erkek öğretmen adaylarına kıyasla daha çok eğitim amaçlı kullandıkları bulgusu Özgür'ün (2013) araştırma bulgularıyla da örtüşmektedir.

Sınıf değişkenine ilişkin bulgular ışığında, sosyal ağ sitelerinin "Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı" ve "Tanıma ve Tanınma Amaçlı" kullanımlarının SBÖA'nın öğrenim görmekte oldukları sınıf düzeylerine göre farklılaşmadığı ve sosyal ağ sitelerini 4. Sınıfta öğrenim görmekte olan SBÖA'nın, 1. Sınıfta ve 2. Sınıfta öğrenim görmekte olan SBÖA'na göre daha fazla eğitim amaçlı kullandıkları saptanmıştır.

Akıllı telefona sahip olma değişkenine ilişkin bulgular ışığında, SBÖA'nın, sosyal ağ sitelerini sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı kullanmalarında ve tanıma ve tanınma amaçlı kullanmalarında akıllı telefona sahip olma değişkeninin etkisinin bulunduğu ve sosyal ağ sitelerini akıllı telefona sahip olan SBÖA'nın akıllı telefona sahip olmayan SBÖA'na göre daha fazla "sosyal etkileşim ve iletişim" ve "tanıma ve tanınma" amaçlı kullandıkları görülmüştür. Ayrıca SBÖA'nın sosyal ağ sitelerini eğitim amaçlı kullanmalarında akıllı telefona sahip olma değişkeninin bir etkisinin olmadığı bulgusuna ulaşılmıştır. Ancak benzer bir çalışmada sosyal ağları kullanma ve benimseme sürecinde cep telefonundan internete sahip olmanın üniversite öğrencilerinde herhangi bir farklılaşma yaratmadığı görülmüştür (Bilen, Ercan ve Gülmez, 2014).



Sosyal ağlarda geçirilen zaman değişkenine ilişkin bulgular ışığında, sosyal ağlarda daha fazla zaman geçiren SBÖA'nın sosyal ağlarda daha az zaman geçiren SBÖA'ya göre sosyal ağ sitelerini "Sosyal Etkileşim ve İletişim Amaçlı", "Tanınma ve Tanınma Amaçlı" ve "Eğitim Amaçlı" olarak daha fazla kullandıkları belirlenmiştir. Bu bulgu Kaya vd. (2015) tarafından hemşirelik fakültesi öğrencileri ile yapılan benzer bir araştırma ile uyum göstermektedir.

Araştırmadan elde edilen bulgular doğrultusunda şu önerilerde bulunulabilir: Kadın ve erkek öğretmen adayları için her sınıf seviyesinde sosyal ağ sitelerinin eğitim amaçlı kullanımının artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilebilir. Bu sayede cinsiyetler ve sınıf düzeyleri arasındaki kullanım farklarının en aza indirilmesi sağlanabilir. Ayrıca sosyal ağların, öğretmen adaylarının fakültede takip ettiği derslere destek olmak amacıyla da kullanımının sağlanması bir çok açıdan yarar sağlayabilir. İlgili literatürde sosyal bilgiler öğretmen adaylarının sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarını belirlemeyi amaçlayan herhangi bir çalışmaya rastlanmamış olunması farklı örneklemeler üzerinde farklı yöntemlerle araştırmaların gerçekleştirilmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bu konuda yapılacak benzer çalışmaların, daha geniş ve farklı çalışma grupları üzerinde değerlendirilmesinin literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu çalışma sosyal bilgiler öğretmen adaylarına yönelik olarak gerçekleştirilmiştir. Aynı doğrultuda farklı branşlardaki öğretmen adaylarına yönelik çalışmalar gerçekleştirilebilir. Ayrıca farklı branşlarda yer alan öğretmen adaylarının sosyal ağ sitelerini kullanım amaçları arasında karşılaştırmalar yapılabilir ve bu sayede daha detaylı bilgiler elde edilebilir.

#### KAYNAKÇA

- Aksüt, M., Ateş, S., Balaban, S. ve Çelikkanat, A. (2012). İlk ve Ortaöğretim Öğrencilerinin Sosyal Paylaşım Sitelerine İlişkin Tutumları (Facebook Örneği). *XIV. Akademik Bilişim Konferansı Bildirileri 1 - 3 Şubat 2012 Uşak Üniversitesi*. s. 71-76.
- Atıcı, B. ve Çevik Polat, Ö. (2010). Sosyal Ağların İlköğretim Öğrencilerinin Başarısı ve Öğrenme Ortamı Tercihine Etkisi. *IETC - April 26-28,2010 İstanbul, TURKEY*.
- Bilen, K., Ercan, O., ve Gülmez, T. (2014). Sosyal Ağların Kullanım Amacı ve Benimsenme Süreci; Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Örneği. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 115-123.
- Hablemitoğlu, Ş. ve Yıldırım, F. (2012). Gençlerin Gözünden Sanal Bir Sosyal Kapital Olarak "Facebook". *Ankara Sağlık Bilimleri Dergisi* 1(1); 1-20, 2012.
- Hark Söylemez, N. ve Oral, B. (2013). Öğretmen Adaylarının Bilgisayara İlişkin Öz-Yeterlik Algılarının Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. *Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi Cilt 2, Sayı 1, s. 44 – 60, Yaz 2013*
- Karal, H. ve Kokoç, M. (2010). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Ağ Siteleri Kullanım Amaçlarını Belirlemeye Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education. Vol.1 No.3 (2010), 251-263*.
- Karasar, N. (1999). Bilimsel araştırma yöntemi. Ankara: Nobel Yayınları.
- Kaya, H., Turan, N., Hasoğlu, Ö., Güre, Ö., Arslanova, E., & Elmas, G. (2015). Hemşirelik Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Ağ Sitelerini Kullanma Amacı İle İletişim Becerileri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 1(40), s. 16-31.
- Özgür, H. (2013). Sosyal Ağların Benimsenmesi ve Eğitsel Bağlamda Kullanımı Arasındaki İlişkinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. YIL-5 S.10 s.169-181*.
- Tiryakioğlu, F. ve Erzurum, F. (2011). Bir Eğitim Aracı Olarak Ağların Kullanımı. 2 and International Conference on New Trends in Education and Their Implications 27-29 April, 2011 Antalya-Turkey. Siyasal Kitabevi, Ankara, Turkey, 2011 ISBN: 978-605-5782-62-7
- Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. New York: O'Reilly.
- Zarella, D. (2010). *The social Media Marketing Book*. Kanada: O'Reilly.

## EXTENDED SUMMARY

Developments and transformations in ICT, the opportunities provided by the internet has effected people's, especially young adults, communication channels, socializing tools and online world circumstances. Internet and the accompanying technological widening brought networking and thus born the network sites. One of the pioneering technologies that enables setting of the social networks, Web 2.0 helps to simplify interaction and communication via the social interaction, collaboration and sharing among individuals. Social networks are the virtual community created by humankind online. In this networks, people can define themselves, find other individuals from same cultural level with who they can easily interact, and communicate with other via opportunities created by internet. Social networks, that's are so integrated with the human life, are also crucial to education. There are both pros and cons of the social networks in many viewpoints. It is crucial to determine the aims of using social networks in view of research that study positive and negative effects of social networks sites. Furthermore, holding the information of usage aims of social network sites will contribute to determine the motivational elements that makes people use the social network sites and create successful social network sites. In addition to this, it's been thought that knowledge of usage aims of social network sites will serve as a mentor for those who defines social network sites as a pedagogical tool that supports collaborative learning.

Thus, the aim of this study is to determine the usage aims of social network sites by the social studies preservice teachers in view of different variables (gender, class, ownership of smartphones and time spent on social network sites).

This study has been done by using survey method. Survey methods are approaches that aims to describe a situation as it is, whether it is in the past or present. Study group is consisted of 272 preservice teacher, having education in Gazi University Gazi Educational Faculty Department of Social Studies, as voluntarily. The data is collected by "Personal data form" developed by the researchers and "Scale of Usage Purposes of Social Network Sites" developed by Karal and Kokoç (2010). Statistical analyzes are done by using IBM SPSS 21.0 and the meaningfulness level is accepted as  $[p \leq .05]$ .

Results have shown that male Social Studies Preservice Teacher (SSPT)'s uses social networks sites to know and be known, while female SSPT's uses for educational purposes. It's been found that when compared to 1<sup>st</sup> or 2<sup>nd</sup> graders, 4<sup>th</sup> grade students uses social network sites for more educational purposes. The variable of ownership of a smart phone's effect of using social network sites for social interaction and communication, as well as to know and be known has been found. It's been seen that SSPT's who have the ownership of a smart phone are uses social network sites for social interaction and communication than SSPT's who do not own a smart phone. SSPT's who spends more time on social network sites are seen to use social network sites for the purposes of social interaction, communication, to know and be known and for educational purposes than SSPT's who spends less time on social network sites.

Some proposals can be made under the light of the findings. Studies can be done in each level of education in order to increase the usage of social network sites for the educational purposes by both male and female students. Thus, the differences between the genders and class grades can be minimized. Furthermore, making preservice teachers use the social network as a support for their lectures in the faculty can be useful in many other viewpoints. Finally, studies can be done about usage aims of social network sites via different samples and different departments.