

УДК 338.1

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т. С. Казымова, аспирантка <kazymova-tamara@mail.ru>

THE STATE'S ROLE IN THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL INNOVATION

T. S. Kazymova, graduate student <kazymova-tamara@mail.ru>

Abstract

Considered the role of the state in the development of high-tech industries, innovative development financing of Kyrgyz Republic, analyze the innovative investments for the period from 2010 to 2013.

Key words: investment, innovation economy, the state.

Аннотация

Рассмотрены роль государства в развитии высокотехнологичных отраслей, финансирование инновационного развития Кыргызской Республики, проанализированы инновационные инвестиции за период с 2010 по 2013 год.

Ключевые слова: инвестиции, инновационная экономика, государство.

Инновационное развитие становится приоритетным для современного государства. Тем более важно определить: какова роль государства и других участников рынка в инновационном процессе?

Исследовательская мысль неоднократно отмечала, что движущей силой развития человечества являются инновации. Адам Смит в монографии «The Wealth of Nations», изданной в 1776 г., писал, что организационным механизмом капитализма служит не только рыночная система (соотношение спроса и предложения), но и конкуренция, которая заставляет не просто удовлетворять все возрастающие потребности посредством понижения цен и улучшения качества, но и делать это наиболее эффективным способом с помощью перехода на новые технологии, то есть при помощи инноваций. Этот постулат со временем наполнился более емким содержанием. Важным становится тот факт, что сегодня на свободных рынках фирмы используют инновации как наиболее действенный фактор в процессе борьбы за потребителя.

В основе теории инновационного развития экономики лежит понятие «инновация», трактуемое как внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов (видов, способов), повышающих результативность этой деятельности.

Ученые-экономисты понятие «инновационная система» определяют как совокупность институтов, относящихся к частному и государственному секторам, которые индивидуально и во взаимодействии друг с другом обуславливают развитие и распространение новых технологий в пределах конкретного государства» [1, с. 56].

На наш взгляд, инновационная система – это совокупность хозяйствующих субъектов, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции (услуг) и осуществляющих свою деятельность на основе соответствующей нормативно-правовой базы в рамках проводимой государством политики. В каждом государстве инновационная система

формируется под влиянием множества объективно заданных для данной страны факторов, включая географическое положение и ее размеры, наличие природных ресурсов и климат, особенности исторического развития государства и форм предпринимательской деятельности. Разработка и использование концепции инновационной системы позволяет применить системный подход к эволюции инновационного процесса в экономике страны.

Обратимся к инновационному опыту развитых зарубежных стран. При создании инновационных центров, таких как «Силиконовая долина» США, «Лингеминг» Швеция, точкой отчета выступали «двойные отношения». Для США была характерна «двойная спираль» наука–бизнес, по мере того, как государство стало выступать поставщиком ресурсов, образовалась «тройная спираль». Расширение деятельности университетов в Швеции вовлекло страну в новую модель инновационного развития по «двойной спирали» – государство–производство. Таким образом, формирование трехсторонних отношений является поэтапным процессом.

Возрастающая роль науки, в частности, университетов, исследовательских организаций, лабораторий является началом динамичного сотрудничества между государством и предпринимателями. Задача государства такого рода отношениях – это интеграция организационного обучения, групповых исследований в наукоемких производствах. Как показывает практика, предприятия еще стремятся быть ближе к «старым» рыночным механизмам, а не к основанным на технологиях, в связи с чем роль катализатора отводится государству.

Создание новой системы начинается с переноса теоретических моделей на практику. По Кейнсу: «Государство должно стимулировать совокупный спрос даже путем роста бюджетного дефицита, долгов и выпуска новообеспеченных денег» [2, с. 135]. Западные страны в течение 25 лет строили экономические модели по схеме Кейнса. Новый этап в научно-технической революции и глобализации экономики требует новых идей относительно экономической роли государства и инструментов вмешательства в рыночный механизм. Экономическая модель, где государство взаимодействует с бизнесом и наукой по отдельности без связей между всеми участниками, устарела.

Двусторонние отношения не отвечают современному развитию экономических систем в связи с усложнением инновационных процессов в обществе. Инновационная экономика формирует новую модель системы, которая отличается от модели «треугольника» и модели Г. Сабата, где ведущая роль отводится государству. Определение «закрытая новация» в течение долгого времени занимало центральное место в построении системы. Такой тип системы основан на предположении, что эффективная инновация требует последующего над ней контроля. Предприятие разрабатывало технологию, в последующем модернизировало ее, выводило на рынок, реализовывало и проводило послепродажное обслуживание. На данный момент «закрытые инновации» неактуальны, поскольку предприятие теряет контроль над собственными разработками из-за роста количества, а главное, мобильности работников, основанной на знаниях.

Другим важным фактором появления «открытых инноваций» стал рост венчурного финансирования, поскольку в «закрытой» модели инноваций сложно оценить инвестиции.

Рассмотрим состояние инновационного финансирования в Кыргызской Республике и роль государства в стимулировании наукоемких отраслей.

Развитие экономики Кыргызстана невозможно без малого и среднего бизнеса (МСБ), доля которого в ВВП республики превышает 40%, без внедрения в эту сферу деятельности передовых технологий, использования потенциала инноваций, создания благоприятных, прежде всего, правовых условий для его процветания. Однако развитие МСБ в Кыргызстане еще далеко от должного уровня. Наиболее проблемной темой здесь является конкурентоспособность на основе создания эффективной системы интеллектуальной собственности и инновационной деятельности. Основными проблемами внедрения инноваций являются: низкая квалификация и ответственность персонала, нехватка квалифицированных кадров, финансовых средств, достаточно высокая дороговизна кредитов

в местных банках, отсутствие рынка сырья в Кыргызстане. Повышение глобальной конкурентоспособности становится важнейшей задачей экономической политики. Опыт промышленно развитых и развивающихся стран показывает, что распространение знаний и развитие инновационных процессов являются ключом к успешному росту экономики.

Именно малым и средним предприятиям предстоит сыграть важнейшую роль в этом процессе, обеспечивая постоянное совершенствование продукции, процессов, технологий и организации. В самом широком плане существуют два вида МСБ с точки зрения их отношения к инновациям и знаниям: это предприятия, которые создают инновационный продукт, и те, которые им пользуются. И если первая категория весьма немногочисленна, то вторая составляет абсолютное большинство. Однако любая фирма, какой бы малой она не была и какой бы простой деятельностью она не занималась, способна извлечь выгоду из достижений технического прогресса и инноваций. В этом смысле доступ к новым технологиям имеет решающее значение для конкурентоспособности МСБ. Для характеристики инновационной активности применяется показатель доли инновационных предприятий, то есть тех, кто осваивает новую продукцию или новые технологии. В странах ОЭСР показатель доли инновационных предприятий в промышленности составляет 53%, в Кыргызстане этот показатель значительно меньше – около 9% от рынка.

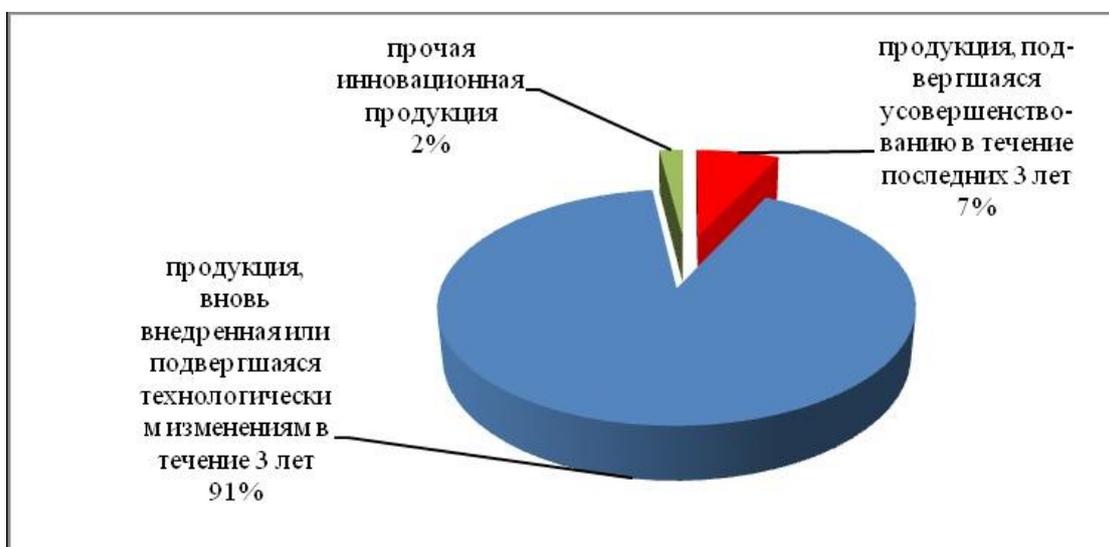


Рис.1. Объем инновационной продукции по уровню новизны в Кыргызской Республике в 2013 г.

Источник: [3].

Объем инновационной продукции по уровню новизны в 2013 г. составил 369,8 млн. сом., в основном эта была продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся технологическим изменениям в течение трех лет. Инновационно активное предприятие в Кыргызстане существенно отличается от западного, работающего в условиях высококонкурентного рынка, насыщенного качественной продукцией. Кыргызстан же заметно отстает от стандартов качества международного рынка. В этой связи можно выделить три типа кыргызских предприятий в зависимости от характера и масштаба инноваций:

предприятия, работающие на международном уровне, – это единичные предприятия, как правило, в сфере информационных технологий;

предприятия, работающие на уровне требований рынка СНГ, – это предприятия, продукция которых предназначена в основном для рынка СНГ и которую они лишь частично продают за рубеж. Внедряемые там инновации влияют в основном не на обновление

производства, а на улучшение финансового положения и другие стороны работы предприятий, например, ТД «Куликовский», ЗАО «Шоро», ОАО «Бишкексут» и др.;

предприятия, не занимающиеся нововведениями, – это мелкие и средние предприятия с устаревшей материальной базой, незагруженными производственными мощностями, не выходящие на внешний рынок. К данному типу относится большинство предприятий республики.

За годы независимости в Кыргызстане в основном была сформирована законодательная база и созданы отдельные государственные органы, в функции которых было заложено содействие развитию инноваций. При этом инновационная направленность кыргызских предприятий находится в стадии формирования. В основном это касается крупных предприятий, финансовые ресурсы которых позволяют создавать условия для внедрения инноваций на производстве. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности имеет большое значение для обеспечения инновационного развития и функционирования МСБ. На протяжении нескольких лет были приняты различные нормативно-правовые акты, определяющие основы инновационного развития. Закон КР «Об инновационной деятельности» (от 26 ноября 1999 г., № 128) определяет цели и принципы государственного регулирования инновационной деятельности, состав, структуру и организацию государственной сетевой инновационно-инвестиционной инфраструктуры, правовые, экономические и социальные условия инновационной деятельности, направленные на реализацию накопленных и освоенных достижений (знаний, технологий) с целью получения новых товаров (услуг) или товаров (услуг) с новыми качествами [4]. Кроме того, был утвержден ряд стратегических документов в сфере инноваций: Национальная стратегия развития интеллектуальной собственности и инноваций в Кыргызской Республике на 2012-2016 гг.; Концепция государственной инновационной политики КР на 2003-2005 гг.; Концепция развития системы интеллектуальной собственности Кыргызстана и др.

Анализ качественного состояния нормативной базы, регулирующей инновационное развитие, и её сопоставление указывают на фрагментарный характер, что является следствием отсутствия методологических подходов, позволяющих обеспечить комплексность формирования цельной инновационной модели экономического роста. Фрагментарность проявляется в регулировании лишь отдельных сегментов инновационного развития и использовании лишь некоторых рычагов из всего арсенала стимулирующих мер, апробированных в мировой практике. В принятых нормативных актах существуют коллизии и противоречащие друг другу нормы, дающие разные определения категорий, характеризующих «малое и среднее предпринимательство».

При огромной значимости инвестиций для оживления и подъема экономики необходимо, чтобы государство строго координировало и взяло под свой контроль мобилизацию и направление капиталовложений в экономику. Важно, чтобы внутренние накопления фирм и предпринимателей, сбережения домашних хозяйств и населения, иностранные прямые инвестиции и кредиты были направлены в реальный сектор, на развитие фирм, могущих быстро дать хорошие и нужные товары и услуги на внутренние и внешние рынки.

В целях расширения возможностей фирм и домашних хозяйств в отношении формирования необходимых оборотных средств и капиталонакоплений для вложений в производство следует осуществить меры, направленные на снижение процентных ставок на кредиты банков и ослабление налогового бремени. Нужно сделать так, чтобы для производителей ставка платы за кредит не превышала 10% годовых, а общая величина налогов была в пределах 10% балансовой прибыли.

Наиболее важными мерами правительства республики должны стать отбор, подготовка и расстановка способных, деловых и талантливых предпринимателей на руководящие посты фирм и акционерных обществ, компаний, корпораций, банков и других производственных, хозяйственных, финансовых и прочих экономических организаций. При этом предприниматели в первую очередь должны возглавить производство и направить его по пути подъема и инновационного развития.

Правительству следует уделить особое внимание оздоровлению, реорганизации и ликвидации фирм, полностью или частично приостановивших работу. Общеэкономические методы по стимулированию их работы, как показал опыт, не дают положительных результатов, поскольку для каждого предприятия характерны специфические условия и факторы.

Использованные источники

1. Бланк, И.А. Инвестиционный менеджмент [Текст]: учеб. курс. – М.: Эльга-Н, 2006. – С. 56.
2. [Кейнс, Дж. М.](#) Избранные произведения [Текст]: пер. с англ. – М.: Экономика, 2003. – С.135.
3. <http://www.stat.kg/>
4. Нормативно-правовая база / Законы / Закон КР об инновационной деятельности [Электронный ресурс]: [htmlhttp://edu.gov.kg/ru](http://edu.gov.kg/ru)