

JTHM - Journal of Travel and  
 Hospitality Management  
 www.soidergi.com.tr

**Sahibi**  
 SİDAS MEDYA AJANS TANITIM  
 DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. ADINA  
 İMTİYAZ SAHİBİ VE YAZI İŞLERİ  
 SORUMLUSU  
 ŞAKİR SARIÇAY

**Genel Yayın Yönetmeni**  
 Şakir SARIÇAY

**Editör**  
 Dr. Muammer MESCI

**Yardımcı Editörler**  
 Dr. Zeynep MESCI  
 Dr. Emrah ÖZTÜRK

**Reklam Müdürü**  
 Nurcan AKMAN ŞENGÖR

**Hukuk Danışmanı**  
 Murteza AYDEMİR

**Abone Sorumlusu**  
 Halil SOLAK

**Grafik Tasarım**  
 Sidas Medya Tasarım Grubu

**Yönetim Yeri**  
 Fevziyeşpaş Blv.Çelik İş Merkezi  
 No:162 K:3 D:302 Çankaya - İZMİR  
 Te l:+90 0 232 441 60 01  
 Belgegeçer:+90 0 232 441 61 06

Dört Ayda Bir Yayınlanan Dergimiz  
 Basın Meslek İlkelerine Uymaktadır

Yıl: 16  
 Sayı: 1  
 Ocak - Şubat - Mart - Nisan 2019  
 ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871  
 Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi  
 Bir **SİMEDYA**  
 GRUP Yayınıdır.

Yayın Türü: Yerel Süreli  
 Hakem Denetimli Uluslararası Hakemli Dergi

Dergimiz



indekslerinde yer almaktadır.

## Değerli Okuyucularımız,

16. yılımızın ilk sayısı (47. Sayı) ile karşınıza çıkmamızın gururunu ve mutluluğunu yaşamaktayız. Bu aşamaya gelebilmemizde katkı veren herkese çok teşekkür ederiz.

Bu sayımızda hakem denetimli 11 araştırma makalesi bulunmaktadır. Hem nitel hem de nicel yöntemler kullanılarak, birincil ve ikincil verilerle hazırlanan bu makaleler incelendiğinde genellikle turizm alanında; Endüstri 4.0 nedeniyle oluşması beklenen işsizlik sorununa karşı bir önlem olarak Cittaslow, turizm ve yiyecek tüketimi üzerine bibliyometrik bir analiz, Etno-restoranlarda otantikliği deneyimlemek, eko turizme katılan yerli turistlerin destinasyon hizmet kalitesine yönelik değerlendirmeleri, destinasyona yönelik marka imajı ve marka sadakati ilişkisinde algılanan destinasyon kalitesinin rolü, Dünyada en yüksek marka değerine sahip otel zincirlerinin sürdürülebilirlik faaliyetleri, Bilişsel Uyumsuzluk Ölçeği, Türkiye’de turizm işletmeciliği lisans programları müfredatlarında teknoloji dersleri, yerli turistlerin paket turlarda yaptıkları etik dışı davranışlar, etik liderlik ve materyalist eğilimlerin otel çalışanlarının kurumsal sosyal sorumluluk algısına etkisi ve son olarak ziyaretçi memnuniyetinin ölçülmesinde önem performans analizinin kullanılmasına yönelik çalışmaların yapıldığı görülmektedir. Öte yandan bu sayımızda akademik görüş köşemizde Prof. Dr. Atıla Yüksel hocamız tarafından kaleme alınan “**Gastronomi Ne Değildir?**” adlı çalışmaya da yer verdik.

Son zamanlarda turizm sektöründe dijital uygulamaları kullanan işletmeler büyük bir avantaj yakalamaktadırlar. Çünkü tüketiciler tatil planlarken veya seyahat ederken alacakları kararlarda dijital cihazlardan ve dijital içeriklerden elde edilen bilgilerden yararlanmaktadır. Dolayısıyla tüketiciler satın alma kararlarını vermeden önce çok ciddi oranda dijital içerikli uygulamalardan yararlanmaktadır. Bu bağlamda Siz değerli okuyucularımıza önemli bir bilgiyi tekrardan hatırlatmak isteriz. 18-20 Nisan 2019 tarihleri arasında Düzce’de **Turizmde Dijital Dönüşüm Kongresi** düzenlenecektir. Turizm eksenindeki yenilik, gelişim ve değişimler çerçevesinde; kongre süresince, gelişen teknolojiler, değişen tüketici profilleri, yeni iş ve yönetim modellerine ilişkin turizmde yeni jenerasyon ve yeni trendlere ilişkin bulguların ortaya konulması, tartışılması ve sonuçlara ilişkin önerilerin geliştirilmesi arzulanmaktadır.

Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan bütün yazarlara teşekkür ederim. Bir sonraki sayımızda buluşmak umuduyla sevgi ve saygılarımı sunarım.

Saygılarımla,  
**Dr. Muammer MESCI**