

leri veya kır kahvelerinin donanım itibariyle çağdaş ve fakat içerik itibariyle özgün olmalarına dikkat edilmelidir. Örneğin söz konusu aşevlerinde hazırlanacak yemeklerin köy tipi ve tipik ve klasik Türk mutfağının ürünlerinden olmasına özen gösterilmektedir.

Konuya salt dış turizm açısından bakılmamalıdır elbette. Bu girişimle iç turizm hareketlerine de canlılık olacak, köyler arasındaki yakınlaşma ve dostluk çağdaşlaşmayı ve kaynaşmayı hızlandıracaktır. Ayrıca özellikle belirtilen doğrultuda kıyılara yüklenmenin yoğunluğu azalacak, doğa ve kültürün korunması mümkün olacaktır.

Anadolu'dan çok çeşitli örnekler verileceği gibi, Antalya'nın tarihi ve kültürel dokusunu koruyan ve

bu konumuyla bir Osmanlı kasabasını andıran Elmalı ilçesi bu tür bir laklaşım için düşünülebilir. Gerek özgün yapıları, çerçevesindeki doğal ve kültürel zenginlikler, gerekse üzüm toplama ve işleme etkinlikleri Elmalı'nın bu tür bir düşünceye uygun olabileceğini gösterir.

Turizm durağanlıktan hoşlanmayan bir sektördür. Bunun için sürekli çaba ve çalışmalar sergilemek, yeniliklerin peşinde koşmak gerekir. Rakip ülkelerin yarattıkları yeni olanakları ve sergiledikleri ilginç yaklaşımları dikkate alıp bizim de devinim içinde olmamız gerekir.

Söz konusu öneri bu yolda soluklu bir başlangıç olabilir.

Abdullah Tekin, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Kampus, Antalya

YENİ TURİZM DERGİLERİ

Turizm Akademik Dergisi

Gazi Üniversitesi Vakfı ile AHMA işbirliği halinde sürdürülmekte olan "Uluslararası Turizm İşletmeciliği Programları" bünyesinde hazırlanan "Turizm Akademik Dergisi" yılda bir kez yayınlanacaktır. İlk sayısı geçtiğimiz günlerde yayınlanan derginin Genel Yayın Yönetmenliği Prof. Dr. M. Mithat Üner ve editörlükleri ise Mustafa Yavaş ve Muharrem Tuna tarafından yerine getirilmektedir. Derginin ilk sayısında şu yazılar yer almıştır: "Uluslararası Otel İşletmeciliği ve Organizasyon Yapılarına Yönelik Uygulamalı Bir Araştırma" (Orhan Akova), "Konaklama İşletmelerinde Kalite İyileştirmenin Önemi" (Ahmet Gürbüz), "Ankara, İstanbul ve İzmir'de Bulunan Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Getiri Yönetimi Uygulamalarının Değerlendirilmesi:

Amrik Bir Çalışma" (Rüçhan Kayaman), "Seyahat Acentelerinin Pazarlama Faaliyetlerinde İnternetin Kullanımı ve İnternet Konusunda Yabancı Turistlerin Görüşleri ve Yararlanma Konusundaki Düzeylerini Saptamaya Yönelik Bir Araştırma" (Sezer Korkmaz), "Pamukkale Yöresinde Bulunan Konaklama İşletmeleri ile Seyahat Acentelerinde Tüketicinin Korunması Kapsamında Bir Araştırma" (Şükran Öktem), "Pamukkale Yöresindeki İşletmelerin Toplam Kalite Yönetimine Yakınlıkları (Nuray Selma Özdinçiner), "Franchising Yiyecek İçecek İşletmeciliğinde Örgüt yapıları: Mc Donald ve Mado Örneği" (Melih Topaloğlu ve Muharrem Tuna), "Turizm Sektöründe Tüketicinin Bilgilendirilme Hakkı Üzerine Bir Araştırma" (Kurban Ünlüören).

Turizm Araştırmaları Dergisi

Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu tarafından hazırlıkları tamamlanan yeni bir turizm araştırmaları dergisi yayınlanmaya başlıyor. Derginin yayın amacı Türkiye ve KKTC'nde genel olarak turizm, özel olarak da turizm işletmeciliği alanında özgün çalışmalar ile yeni bilgileri literatüre kazandıracak çalışmaların yapılmasını özendirmek ve turizm sektöründe mevcut ve potansiyel sorunların anlaşılmasına yardımcı olmak, şeklinde belirlenmiştir. Turizm Araştırmaları Dergisi, yılda iki sayı yayımlanacak ve yayın dili Türkçe ve İngilizce olacaktır. Derginin ilk sayısının Aralık

2000 tarihinde yayınlanması planlanmaktadır. Derginin kapsamına giren çalışmalar arasında seyahat işletmeciliği, konaklama işletmeciliği veyiyecek - içecek işletmeciliği ile turizm işletmeciliğinin yakın olan çalışmalardır.

Turizm Araştırmaları Dergisi'nin sahibi Doğu Akdeniz Üniversitesi Rektörü iken, yazı işleri müdürü ve yayın kurulu başkanlığı görevi Yrd. Doç. Dr. Turgay Avcı ve yardımcılığı ise Osman M. Karatepe tarafından yerine getirilecektir. Dergide kavramsal ve görgül (ampirik) çalışmalara yer verilecektir.