

Seyahat Acenteciliğın Dünü-Bugünü-Yarını Forumu

Metin KOZAK

Muğla Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

Türkiye Seyahat Acenteleri Birliğı (TÜRSAB) Bodrum Bölgesel Yürütme Kurulu'nun ev sahipliğini yaptığı "Seyahat Acenteciliğının Dünü-Bugünü-Yarını" konulu forum 17-18 Şubat 2001 tarihlerinde Bodrum Mavi Otel'de gerçekleştirildi. Toplam üç başlık altında konuların ele alındığı foruma otelcilik, seyahat acenteleri ile üniversite çevresinden panelist ve çok sayıda dinleyici katıldı.

Forum, TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy'un açış konuşmasıyla başladı. Turizm sektörünün ülke ekonomisine olan katkısını yineleyen Ulusoy, konuşmasında sık sık Türkiye turizminin ve seyahat acentelerinin içinde bulunduğu sıkıntılar üzerinde durarak bunların kısa sürede aşılabacağını umut ettiğini söyledi. Daha sonra "Dünden bugüne seyahat acenteciliği mesleğinin gelişimi, özellikleri, etkinlikleri ve sorunları" başlığını taşıyan birinci panelin oturumuna geçildi. Bu oturumun başkanlığını yürüten Oktay Işıl, sayısal veriler ışığında Türkiye turizmindeki gelişmeler hakkında bilgi verdi. Daha sonra söz alan Alex Baltazzi (Karavan Turizm), kişisel deneyimleri ışığında 1960'lı yıllardan günümüze Türkiye'de turizm ve seyahat acenteciliği mesleğinin gelişimi ve karşılaşılan sorunlar hakkında bilgi verdi. Evren Turizm Seyahat Acentesi'ni temsilen panele katılan Caner Şaka, Türkiye'de turizm ile ilgili sağlıklı turizm politikalarının oluşturulamamasından şikayet etti. Panelin son konuşmacısı olan Güngör Su (Turizm Transport), kişisel deneyimlerine bağlı kalarak Türkiye'de turizm sektörünün gelişimi ve sorunları gibi konular üzerinde durdu.

Başkanlığını Sinan Özer'in (Orsi Turizm Seyahat Acentesi) yürüttüğü ikinci panele dört konuşmacı katıldı. "Seyahat Acenteleriyle İlgili Mevzuatın Mevcut Uygulamalar ve Yasa Taslağı Açısından Değerlendirilmesi" başlığını taşıyan ilk tartışma, Hülya Aslantaş (Universal Seyahat Acentesi) tarafından yapıldı. Aslantaş konuşmasında, Türkiye'de seyahat acentelerinin işleyişini kapsayan 1618 sayılı yasa üzerinde düşünülen değişiklikler hakkında geniş kapsamlı olarak durdu. İkinci konuşmayı yapan Ahmet Bozkurt (Taurus Turizm Seyahat Acentesi), Avrupa Birliğı bünyesinde seyahat sektörü ile ilgili de-

ğişim ve uygulamalara Türkiye'de faaliyet gösteren seyahat acentelerinin nasıl uyum sağlayacakları sorusuna yanıt aradı ve bunun yerel seyahat acenteleri açısından kolay olmayacağını vurguladı. Panelin üçüncü konuşmacısı Bülent Arkunlar (Amadeus) idi. Arkunlar, bilgi ve elektronik dağıtım kanallarındaki mevcut değişmelerin seyahat acenteciliği mesleği üzerinde ne gibi etkilerde bulunacağını anlattı. Arkunlar, teknolojideki bütün bu gelişmelere karşın, seyahat acentelerinin hiçbir zaman ortadan kalkmayacağına inandığını da söyledi. Prof.Dr. Orhan İçöz (Dokuz Eylül Üniversitesi), panelin son konuşmacısı idi. İçöz, dünya turizminde arz ve talep bakımından kendisini gösteren değişimler karşısında seyahat acentelerinin izlemesi gereken stratejilerin belirlenmesi üzerinde durdu. İçöz, seyahat acentelerinin turizm talebinde ortaya çıkan ve gelecek yıllarda devam edecek olan yeni eğilimlerinin analizini iyi yapmaları ve kendi işlevlerini bu yönde yeniden gözden geçirmeleri gerektiğini vurguladı.

Forumun ikinci gününde son panel gerçekleştirildi. Yöneticiliği, Prof.Dr. Necdet Hacıoğlu (Balıkesir Üniversitesi) tarafından yürütülen bu panelde tartışılan konular daha çok seyahat acenteciliği mesleğinin geleceğe dönük değerlendirilmesinde pazarlama, iletişim, şirket birleşmeleri, uzmanlaşma, kalite ve elektronik ticaret gibi kavramlar üzerinde yoğunlaştı. İlk konuşmayı yapan Cem Selik (Simena Şirketler Grubu), dünyada büyük tur operatörleri arasında kendisini gösteren şirket birleşmeleri ile İnternet üzerinden yapılacak olan pazarlama türünün seyahat sektörünü ne yönde etkileyebileceği üzerinde durdu. Selik, öneri olarak güçlü turizm ve güçlü pazarlama anlayışının geliştirilmesi ve yerleştirilmesi gerektiğini söyledi. İkinci konuşmacı olan Perin Öztin (Bilkent Üniversitesi), Bilkent Üniversitesi Turizm Programının tanıtımını yaparak kurumlarında seyahat acenteciliği dersinin nasıl verildiği konusunda bilgi verdi. Öztin, turizm ürününde meydana gelen değişimler konusunda da ayrıntılı bilgi verdi. Diğer konuşmacı olan Talha Çamaş (Visitur Seyahat Acentesi), değişim yönetimi, markalama ve konumlandırma gibi günümüz işletme ve pazarlama dünyasında

popüler olmaya başlayan kavramlar üzerinde durarak bunların turizm ve seyahat sektöründe uygulanabilirliği üzerinde durdu. Bahattin Yücel (Ekin Turizm), panelin son konuşmacısı idi. Yücel konuşmasında, global rezervasyon sistemleri, şirket evlilikleri, teknoloji ve verimlilik ve işlev bakımından sonuçları üzerinde durdu. Ayrıca Yücel, Türkiye turizminin gelişmesinde önemli bir unsur olan bürokratik engellerden yakınlıkla bunların ortadan kaldırılması durumunda teknolojinin turizm sektöründeki kullanımının daha da artacağını ve uluslar arası turizm hareketlerine uyumun hızlanacağını ileri sürdü.

Forumun kapanışı yine TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy tarafından yapıldı. Ulusoy, seyahat acentelerinin sıkıntılarının çok fazla olduğunu yenileyerek bunları çözmek için sürekli çalışacaklarını vurguladı. Ulusoy, üniversite-kamu yönetimi-sektör bünyesinde yapılacak çalışmaların da bu yönde önemli katkılarda bulunacağına inandığını ifade etti. Ulusoy,

son olarak, katılımcılara ve ev sahipliği yapanlara teşekkür ederek forumun büyük ilgi görmesi nedeniyle bu tür çalışmaların daha da zenginleştirilerek gelecek yıllarda tekrarlanması konusunda gerekenlerin yapılacağını söyledi.

Her üç paneldeki oturum başkanları ve konuşmacılara yöneltilen sorular daha çok, seyahat acentelerinde istihdam edilecek öğrencilerin staj uygulamaları, düşünülen yasa değişiklikleri, turizmdeki durgunluğun nasıl aşılacağı, dünyada tur operatörlerinde görülen birleşmelerin Türkiye'deki seyahat acentelerini ne yönde etkileyeceği, bilgi teknolojisindeki gelişmelerin dağıtım kanalları üzerindeki olası etkileri, sektör ile eğitim kurumları arasındaki koordinasyon yeterliliği ve aşılması için yapılması gerekenler gibi konular üzerinde idi.

Yrd. Doç. Dr. Metin Kozak, Muğla Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Muğla
E-mail: m.kozak@superonline.com

Bilkent Turizm Forumu

8-9 şubat 2001 tarihleri arasında Bilkent Otel Konferans Merkezinde beşincisi gerçekleştirilen Turizm Formu, bu yıl da sektör temsilcileri ve akademisyenler yanısıra, öğrencilerin de yoğun katılımı ile gerçekleşti. İki gün süren forumun ilk gününde, "21. Yüzyılın Başlarında Türk Turizminde Yeniden Yapılanma" ile ilgili konular tartışıldı. Perşembe günü gerçekleştirilen 1. Panel "Kamu Kuruluşlarında Yeniden Yapılanma ve Görev Tanımı" konusunda olup, Doç. Dr. Nevzat Saygılıoğlu tarafından yönetildi. Bu oturumda söz alan Talha Çamaş; "yeniden yapılanma çalışmalarında öncelikle, mevcut durumun saptanması ve sonra ne olması gerektiğine karar verilmesinin gerektiği üzerinde durarak, bir tanıtma komisyonuna ihtiyaç olduğunun" altını çizdi. Daha sonra söz alan İsmail Köksal; "yeniden yapılanma kavramı, kamu hizmetlerinde ve buna bağlı olarak, Turizm Bakanlığı'nın işleyişinde yeniden yapılanmanın önemi üzerinde durdu". Aynı oturumda söz alan Tavit Köletavitoğlu ise; Turizm sektörünün ekonomi içindeki önemini bir kez daha çarpıcı rakamlarla açıkladıktan sonra, sektörün geleceği için yeniden yapılanmanın elzem olduğunu belirtti. Öğleden sonraki oturumlardan birincisi "Turizm Meslek Örgütlerinde Yapılanma" konusunda olup, Cemil

Meryem A. KOZAK

Anadolu Üniversitesi
Eskişehir Meslek Yüksekokulu

Çakmaklı tarafından yönetildi. Bu oturumda söz alan Hülya Aslantaş, Oktay Varlıer ve İsmail Gökbulut; "Türkiye'deki meslek örgütlerinin sektörel değişime bağlı olarak yeniden yapılanması" üzerinde durdular. Aynı gün devam eden üçüncü panelde, "Turizm'de İnsangücü ve Eğitimi" konusu tartışıldı. Prof. Dr. Meral Korzay başkanlığında yapılan bu oturumda, İrfan Mısırlı; "yeniden yapılanmada iş ve meslek analizlerinin önemi", İlmi Yavuz; "işbaşı eğitimlerinin otel işletmeleri açısından önemi" ve Nilufer İnce'de "turizm eğitiminin sektörel değişim içindeki önemi" üzerine konuşmalar yaptılar.

İkinci günün tartışma konuları "2000 Yılında Türk Turizmi" üzerineydi. Bu amaçla gerçekleştirilen birinci panelde "2000 Yılı İç ve Dış Turizm Talebi" turizm talebinin gelişimi, özellikleri pazarlama etkinlikleri ve sorunları yönüyle tartışıldı. Nazif Ekzen tarafından yönetilen bu oturumda, Hüseyin Bariner; "Türkiye'nin tanıtma ile ilgili sorunları ve bu konuda yapılması gerekenler", Vedat Bayrak; "Türk turizmi açısından iç turizmin önemi", Hüsnü Gümüş ise "Turizm çeşitlendirmesi ve tanıtım" üzerine konuşmalar yaptılar. Aynı gün gerçekleştirilen ikinci paneli Tekin Ertan yönetti. Bu oturumda söz alan Ayhan Kılınç; "1985 yılından itibaren uygulanan arz