

popüler olmaya başlayan kavramlar üzerinde durarak bunların turizm ve seyahat sektöründe uygulanabilirliği üzerinde durdu. Bahattin Yücel (Ekin Turizm), panelin son konuşmacısı idi. Yücel konuşmasında, global rezervasyon sistemleri, şirket evlilikleri, teknoloji ve verimlilik ve işlev bakımından sonuçları üzerinde durdu. Ayrıca Yücel, Türkiye turizminin gelişmesinde önemli bir unsur olan bürokratik engellerden yakınlardan bunların ortadan kaldırılması durumunda teknolojinin turizm sektöründeki kullanımının daha da artacağını ve uluslararası turizm hareketlerine uyumun hızlanacağını ileri sürdü.

Forumun kapanışı yine TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy tarafından yapıldı. Ulusoy, seyahat acentelerinin sıkıntılarının çok fazla olduğunu yenileyerek bunları çözmek için sürekli çalışacaklarını vurguladı. Ulusoy, üniversite-kamu yönetimi-sektör bünyesinde yapılacak çalışmaların da bu yönde önemli katkılarda bulunacağına inandığını ifade etti. Ulusoy,

son olarak, katılımcılara ve ev sahipliği yapanlara teşekkür ederek forumun büyük ilgi görmesi nedeniyle bu tür çalışmaların daha da zenginleştirilerek gelecek yıllarda tekrarlanması konusunda gerekenlerin yapılacağını söyledi.

Her üç paneldeki oturum başkanları ve konuşmacılara yöneltilen sorular daha çok, seyahat acentelerinde istihdam edilecek öğrencilerin staj uygulamaları, düşünülen yasa değişiklikleri, turizmdeki durgunluğun nasıl aşılacağı, dünyada tur operatörlerinde görülen birleşmelerin Türkiye'deki seyahat acentelerini ne yönde etkileyeceği, bilgi teknolojisindeki gelişmelerin dağıtım kanalları üzerindeki olası etkileri, sektör ile eğitim kurumları arasındaki koordinasyon yeterliliği ve aşılması için yapılması gerekenler gibi konular üzerinde idi.

*Yrd. Doç. Dr. Metin Kozak, Muğla Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Muğla*

*E-mail: m.kozak@superonline.com*

## Bilkent Turizm Forumu

**Meryem A. KOZAK**

Anadolu Üniversitesi  
Eskişehir Meslek Yüksekokulu

8-9 şubat 2001 tarihleri arasında Bilkent Otel Konferans Merkezinde beşincisi gerçekleştirilen Turizm Formu, bu yıl da sektör temsilcileri ve akademisyenler yanısıra, öğrencilerin de yoğun katılımı ile gerçekleşti. İki gün süren forumun ilk gününde, "21. Yüzyılın Başlarında Türk Turizminde Yeniden Yapılanma" ile ilgili konular tartışıldı. Perşembe günü gerçekleştirilen 1. Panel "Kamu Kuruluşlarında Yeniden Yapılanma ve Görev Tanımı" konusunda olup, Doç. Dr. Nevzat Saygılıoğlu tarafından yönetildi. Bu oturumda söz alan Talha Çamaş; "yeniden yapılanma çalışmalarında öncelikle, mevcut durumun saptanması ve sonra ne olması gerektiğine karar verilmesinin gerektiği üzerinde durarak, bir tanıtma komisyonuna ihtiyaç olduğunu" altını çizdi. Daha sonra söz alan İsmail Köksal; "yeniden yapılanma kavramı, kamu hizmetlerinde ve buna bağlı olarak, Turizm Bakanlığı'nın işleyişinde yeniden yapılanmanın önemi üzerinde durdu". Aynı oturumda söz alan Tavit Köletavitoğlu ise; Turizm sektörünün ekonomi içindeki önemini bir kez daha çarpıcı rakamlarla açıkladıktan sonra, sektörün geleceği için yeniden yapılanmanın elzem olduğunu belirtti. Öğleden sonraki oturumlardan birincisi "Turizm Meslek Örgütlerinde Yapılanma" konusunda olup, Cemil

Çakmaklı tarafından yönetildi. Bu oturumda söz alan Hülya Aslantaş, Oktay Varlıer ve İsmail Gökbulut; "Türkiye'deki meslek örgütlerinin sektörel değişime bağlı olarak yeniden yapılanması" üzerinde durdular. Aynı gün devam eden üçüncü panelde, "Turizm'de İnsangücü ve Eğitimi" konusu tartışıldı. Prof. Dr. Meral Korzay başkanlığında yapılan bu oturumda, İrfan Mısırlı; "yeniden yapılanmada iş ve meslek analizlerinin önemi", İlmi Yavuz; "işbaşı eğitimlerinin otel işletmeleri açısından önemi" ve Nilufer İnce'de "turizm eğitiminin sektörel değişim içindeki önemi" üzerine konuşmalar yaptılar.

İkinci günün tartışma konuları "2000 Yılında Türk Turizmi" üzerineydi. Bu amaçla gerçekleştirilen birinci panelde "2000 Yılı İç ve Dış Turizm Talebi" turizm talebinin gelişimi, özellikleri pazarlama etkinlikleri ve sorunları yönüyle tartışıldı. Nazif Ekzen tarafından yönetilen bu oturumda, Hüseyin Bariner; "Türkiye'nin tanıtma ile ilgili sorunları ve bu konuda yapılması gerekenler", Vedat Bayrak; "Türk turizmi açısından iç turizmin önemi", Hüsnü Gümüş ise "Turizm çeşitlendirmesi ve tanıtım" üzerine konuşmalar yaptılar. Aynı gün gerçekleştirilen ikinci paneli Tekin Ertan yönetti. Bu oturumda söz alan Ayhan Kılınç; "1985 yılından itibaren uygulanan arz

politikaları “ üzerine açıklayıcı bilgiler sundu. Fehmi Köfteoğlu; “arz kavramını açıkladıktan sonra, Türkiye’nin arz kapasitenin yeterli olduğu ve Türkiye’de arz sorunu olmadığına” dair bilgiler verdi. Oturumun son konuşmacısı Ayşe Sevgör ise; “toplama kalite yönetimi ve uygulama esasları “ ile ilgili

bir sunum yaptı. Panel, tartışmalar ve sunulan konularla ilgili genel bir değerlendirme konuşması ile sona erdi.

*Doç. Dr. Meryem A. Kozak, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Yunus Emre Kampusu, 26470 Eskişehir*

*E-mail. mkozak@anadolu.edu.tr*

## Uluslararası Berlin Turizm Borsası

Derleyen: **Medet YOLAL**

Anadolu Üniversitesi  
Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu

Uluslararası Turizm Borsası Berlin 2001 Fuarı 03-07 Mart 2001 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yılda Fuara katılım ve ilgi oranı oldukça yüksekti. Fuara bu sene 179 ülke (200:177) ve bölgeden, Uluslararası Turizm Endüstrisinin her alanını temsilen toplam 10148 katılımcı ve 132 (2000:92) turizm örgütü katıldı ve bu katılımcılar 152.224 metrekairelik bir fuar alanını kapladılar.

Fuarı bu sene bütün kıtalardan olmak üzere 60.000’i ticari ziyaretçi (2000:60.000) olmak üzere 123.000 (2000:118.904) kişi ziyaret etti. Fuar etkinliklerini izlemek üzere 89 ülkeden yaklaşık 6500 gazeteci de görev yaptı.

Fuar boyunca bağımsız bir pazar araştırma kuruluşunun yaptığı araştırmalar ilginç sonuçlara sahiptir: Bu araştırmaya göre katılımcıların %45’i fuar esnasında diğer firma ve kuruluşlarla ticari sözleşme imzalamışlardı. Yine katılımcıların %87’si uluslararası Turizm Endüstrisiyle yapılan temaslara istinaden iyi düzeyde bir ticaret beklentisi içindedir. Fuara bu yıl katılan katılımcıların %92’si ITB 2002’de de yer alma konusunda geçici niyetlerini ifade etmişlerdir. Fuar katılımcılarının %76’sı 2002 yılının başından itibaren turizm endüstrisindeki ekonomik durumun bugünkünden daha iyi olacağı beklentisi içindedir.

Fuarı ziyaret eden ticari ziyaretçilerin üçte biri (%28) yurt dışından gelmiştir. Uluslararası ticari ziyaretçilerin çoğunluğu AB ve Orta ve Doğu Avrupa’dan (her ikisi de %36) gelmekte, bunu (%10 ile) Avrupa geneli ve (%5 ile) Kuzey Amerika izlemektedir. Ticari katılımcıların %64’ü yeni ticari sözleşmeler yaptıklarını bildirmelerine rağmen %92’si fuarın ticari başarısını olumlu olarak nitelemişlerdir.

Fuarın Seyahat Teknolojisi bölümüne 32 ülkeden 133 firma ve 67 ortak-sergici katılmıştır. Fuarın bu bölümü ile ilgilil olarak Sabre Avrupa’nın Başkanı Chris Kroeger’in ifadeleri şöyledir: “ITB 2001’den tatmin olma düzeyimiz oldukça yüksek. Seyahat En-

düstrisinin en büyük Bilgi Teknolojisi sağlayıcısı olarak, ITB Berlin’in bize, Avrupa’daki genişlememiz ve kendi çözümlerimizi sunmamız için ideal bir platform sağladığını gördük.“ Fuarda ayrıca “Elektronik Turizm” kongresi yapılmış, kongrenin odak noktasını ise bilgi ve rezervasyon platformu olarak yalnızca internet değil, aynı zamanda Seyahat Acentaları için tek tip online çözümler oluşturmuştur.

ITB Berlin’i ziyaret edenlerin %70’inden fazlası seyahat rezervasyonları yaptırmak için fuarda sunulan bilgileri kullanmış, ziyaretçilerin yarısından fazlası katılımcılara ait standartlardan yeterli bilgi sağlayabildiklerini ifade etmiştir.

Resmi kayıtlı konukların arasında Malta Başbakanı, 68 Bakan, Milletvekili ve Eyalet Sekreterinin yanında 92 Büyükelçi ve Maslahatgüzarın bulunduğu Fuarda 138 Turizm Uzmanları Forumu, 116 Basın Konferansı, 99 Ödül Töreni, Sunum ve Resepsiyon gerçekleştirilmiştir.

1968’den beri Berlin Fuarına katılan Türkiye bu sene de 3.2 No’lu salonun yarısına kaplayan ilgi çekici ve bilgilendirici standlarla yer almıştır. Türkiye standında kent ve yörelerle birlikte toplam 40 ticari katılımcı yer almıştır. Doğu Akdeniz bölgesinde özellikle Alman turistler

arasında yükselen bir trende sahip olan Türkiye’nin 2000 yılındaki başarısının daha yüksek düzeylere çıkarılması, tanıtım faaliyetlerinin daha etkili kılınması açısından Berlin Fuarı Turizm Endüstrisindeki en son gelişmelerle, ticari ve kamuya tanıtımda ideal bir olanak sağlamıştır.

Uluslararası Turizm Borsası ITB Berlin 2002 16-20 Mart 2002’de gerçekleştirilecektir.

*Öğr. Gör. Medet Yolal, Anadolu Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Yunus Emre Kampusu, 26470 Eskişehir*  
*E-mail: myolal@anadolu.edu.tr*