

uygulanan özgün bir anket vasıtasıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın kuramsal kısmında, işgörenlerin maddi ve manevi beklentilerinin işletme yöneticileri tarafından benimsenmesi ve karşılanması yoluyla, işletme amaçlarına ulaşmada nasıl daha iyi bir etkinliğe kavuşulabileceği sistematik bir yaklaşımla ortaya konulmuştur. Ampirik kısımda ise, işgörenlerin fizyolojik, sosyal, psikolojik, emniyete yönelik ve kendini geliştirme ihtiyaçları ve bunların işletme içerisindeki karşılanma düzeyleri ölçülmüş ve bu doğrultuda ayrıca, işletmelerde işgörelere yönelik halkla ilişkiler faaliyetlerine başvurulma düzeyi, bilgi akımının yönü ve iletişim araçlarının kullanım düzeyleri belirlenmiştir. Özel sonuçlar üzerinde oldukça ayrıntıya inen bir analiz uygulanmıştır. Genelde ise, yöneticilerin insan kaynakları etkililiğini arttıran faktörlerin önemini bildikleri, fakat buna karşın kendi işletmelerindeki işgören ihtiyaçlarını karşılayacak etkinlikleri yetersiz buldukları gözlenmiştir.

Otel İşletmelerinde Tutundurma Faaliyetleri ve Önemi: Türkiye'de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları (Yüksek Lisans Tezi), Sevdâ SAHİLLİ, Mersin: Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2001 (Danışman: Doç. Dr. A. Celil ÇAKICI).

Otel işletmeciliği, ekonomik, sosyal, demografik gibi dışsal faktörlere

oldukça duyarlı bir sektördür. Bu alanda, yöneticilerin dışsal faktörlere etkisi, ancak, tutundurma faaliyetleri ile olasıdır. Rekabetin yoğunlaştığı ve yabancı turist talebinin birçok olaydan etkilendiği bir ortamda, tutundurma faaliyetleri daha da önemli hale gelmektedir. Bu durum, otel işletmeciliği açısından tutundurma faaliyetleri ve araçlarının incelenmesi ve değerlendirilmesini gerektirmektedir. Otel işletmeciliğinde tutundurma faaliyetleriyle ilgili olan bu çalışma, üç bölümden oluşmuştur. Birinci ve ikinci bölüm literatür incelemesi olup; üçüncü ve son bölüm, Türkiye'de bulunan dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulanan tutundurma faaliyetlerinin belirlenmesine dönük araştırma kısmını kapsamaktadır. Araştırmada, otel yöneticilerinin tutundurma faaliyetlerini, öncelikle seyahat acenteleri gibi aracı işletmeler ile mevcut ve potansiyel müşterilere dönük yaptıkları, satış ağırlıklı düşündükleri, ancak, büyük oranda, bu faaliyetler için bütçe hazırlamadıkları anlaşılmıştır. Diğer taraftan, yapılan birçok faaliyetin "reklam" olarak anlaşıldığına dair işaretler elde edilmiştir. Araştırmada, ayrıca, otel işletmelerinin dört ve beş yıldızlı olmasına ve bağımsız, grup, ulusal ve uluslar arası zincir olmalarına göre, tutundurma araçlarının etkinlik bakımından farklı olmadığı anlaşılmıştır. Böylece, her türlü işletme kararında profesyonel yönetimin önemi ortaya bir kez daha çıkmaktadır.

2001 YILI İNDEKSİ

MAKALE İNDEKSİ

Antalya'nın Doğal ve Kültürel Peyzaj Özelliklerine Genel Bir Bakış, M. Selçuk Sayan, 12 (Bahar): 57-67.

Bilimsel Metne Özgü Önbiçimlenişler ve Bilimsel Metin Yazma Edimi, Leyla Uzun, 12 (Güz): 197-204.

Hizmet Kalitesi ve Turizm İşletmelerinde Servqual Uygulamaları, Atilla Akbaba – İzzet Kılınç, 12 (Güz): 162-168.

İnternetin Konaklama İşletmelerinin Pazarlama Faaliyetlerine Etkileri: Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları, A. Celil Çakıcı - Ali Şükrü Çetinkaya, 12 (Güz): 178-188.

Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin İnterneti Algılama Düzeyleri (Beş Yıldızlı Otel ve Tatil Köyü Yöneticileri Üzerine Bir Araştırma), Rıdvan Kozak - Medet Yöral, 12 (Güz): 135-140.

Örgütsel Bağlılık ile İşgören Performansı İlişkisi: Ankara'da Faaliyet Gösteren Otel İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Melih Topaloğlu - Alptekin Sökmen, 12 (Bahar): 34-43.

Sosyal Bilimlerde Pozitivist-Ampirik Akademik Araştırmaların Tasarım ve Yöntem Sorunları, İrfan Erdoğan, 12 (Güz): 119-134.

Sürdürülebilir Turizm: Bir Alan Araştırmasının Sonuçları, Sevgin Akış, 12 (Bahar): 17-33.

Turizm Alanındaki Hakemli Dergilerde Makale Yayın Kararının Verilmesinde Etkili Olan Ölçütler: Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi Makale Değerlendirme Formları Üzerine Bir İnceleme, Nazmi Kozak, 12 (Bahar): 68-78.

Turizmimiz Acaba?, Mehmet Özdemir, 12 (Bahar): 6-8.

Turizm KOBİ'leri ve Avrupa Birliği'nin Turizm Sektörüne Yönelik Yol Haritası, Sibel Mehter Aykın, 12 (Güz): 141-150.

Turizm ve Sürdürülebilir Gelişme, Tülay Ceylan, 12 (Güz): 169-177.

Turizmde Tanıtım ve Reklam Faaliyetlerinin Önemi: (Türkiye'nin Tanıtımında Turizm Bakanlığı'nın Yurtdışında Faaliyet Gösteren Medya Araçlarında Yaptığı Reklam Harcamaları ile Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi), F. Gül Çetinel, 12 (Güz): 151-161.

Türkiye'de Etkin Bir Turizm Teşvik ve Geliştirme Sisteminin Temelleri Üzerine Davranışsal Bir Deneme, M. Mithat Üner - Rüçhan Kayaman, 12 (Güz): 101-118.

Türkiye'de Meslek Yüksekokulu Turizm-Otelcilik Programını Öğrencilerinin Turizm Sektörüne Yönelik Tutumlarının Demografik Değişkenlere Göre Değişimi: Anadolu, Akdeniz ve Karadeniz Teknik Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama, Meryem A. Kozak - İsmail Kızıllırmak, 12 (Bahar): 9-25.

Türkiye'de Turizm Pazarlaması Literatürünün Gelişim Süreci: 1972- 1998 Yılları Arasında Hazırlanmış Lisansüstü Tez Çalışmaları Üzerine Biyo-Bibliyografik Bir İnceleme, Nazmi Kozak, 12 (Bahar): 26-34.

Türkiye'ye Seyahat Edenlerin Beklentileri Odaklı Pazar Bölümlendirmesi Üzerine Bir Araştırma, Yüksel Öztürk, 12 (Bahar): 44-56.

Türkiye'de Turizm Rehberliği Eğitimi Üzerine Bir Araştırma, A. Özdal Değirmencioğlu, 12 (Güz): 189-196.

Yeni Ekonomi ve Turizm, Mehmet Özdemir, 12 (Güz): 98-100.

KONFERANS NOTLARI

Akdeniz Uluslararası Turizm&Seyahat Fuarı, Nazmi Kozak, 12 (Bahar): 82.

Bilkent Turizm Forumu, Meryem A. Kozak, 12 (Bahar): 80.

Seyahat Acenteciliğinin Düni-Bugünü-Yarını Forumu, Metin Kozak, 12 (Bahar): 79.

Uluslararası Berlin Turizm Borsası, Medet Yolal (Derleyen), 12 (Bahar): 81.

KİTAP TANITIMI

İşletmelerde Yeniden Yapılanma (Reengineering) Süreç- Odaklı Organizasyonlar ve Otel İşletmelerinde Uygulanması (Oya Aytemiz Seymen), Fermani MAVIŞ, 12 (Bahar): 83-84.

Otel İşletmeciliği (S. Medlik, Çev. Ömer Met), Meryem Akoğlan Kozak, 12 (Bahar): 84.

Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi, (Meryem A. Kozak), Murat Emeksiz, 12 (Bahar): 84.

Technology Impact on Cultural Tourism Conference Proceedings (Birgül Egeli, Meral Korzay, Meltem Özturan, edl), Murat Azaltun, 12 (Bahar): 85-86.

Toplam Kalite Yönetimi Konaklama İşletmelerinde Uygulanması (Tamer Bolat), Meryem A. Kozak, 12 (Bahar): 83.

EDİTÖRE MEKTUP

Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makalelerin Değerlendirilmesi Hakkında.., H. Suavi Ahipaşaoğlu, 12 (Güz): 205.

YAZAR İNDEKSİ

Ahipaşaoğlu, H. S., 12 (Güz): 205.

Akbaba, A., 12 (Güz): 162-168.

Akış, S., 12 (Bahar): 17-33.

Aykın, S. M., 12 (Güz): 141-150.

Azaltun, M., 12 (Bahar): 85-86.

Ceylan, T., 12 (Güz): 169-177.

Çakıcı, A. Ş., 12 (Güz): 178-188.

Çetinel, F. G., 12 (Güz): 151-161.

Çetinkaya, A. Ş., 12 (Güz): 178-188.

Değirmencioğlu, A.Ö., 12 (Güz): 189-196.

Emeksiz, M., 12 (Bahar): 84.

Erdoğan, İ., 12 (Güz): 119-134.

İkılınç, İ., 12 (Güz): 162-168.

Kayaman, R., 12 (Güz): 101-118.

Kızılırmak, İ., 12 (Bahar): 9-25.

Kozak, M. A., 12 (Bahar): 80; 12 (Bahar): 83; 12 (Bahar): 84; 12 (Bahar): 9-25.

Kozak, M., 12 (Bahar): 79.

Kozak, N., 12 (Bahar): 26-34; 12 (Bahar): 68-78; 12 (Bahar): 82.

Kozak, R., 12 (Güz): 135-140.

Maviş, F. 12 (Bahar): 83-84.

Medet Yolal, 12 (Güz): 135-140.

Özdemir, M., 12 (Bahar): 6-8; 12 (Güz): 98-100.

Öztürk, Y., 12 (Bahar): 44-56.

Sayan, M. S., 12 (Bahar): 57-67.

Sökmer, A., 12 (Bahar): 34-43.

Topaloğlu, M., 12 (Bahar): 34-43.

Uzun, L., 12 (Güz): 197-204.

Üner, M. M., 12 (Güz): 101-118.

Yolal, M., 12 (Bahar): 81.

2001 YILI HAKEMLERİ

A. Celil ÇAKICI, *Mersin Üniversitesi* (2)

Ahmet TOLUNGÜÇ, *Ankara Üniversitesi* (3)

Alp TİMUR, *Dokuz Eylül Üniversitesi*

Alparslan USAL, *Dokuz Eylül Üniversitesi* (2)

Asker KARTARI, *Ankara Üniversitesi*

Ayşe HEPKUL, *Anadolu Üniversitesi*

Doğan Yaşar AYHAN, *Başkent Üniversitesi* (2)

Fermani MAVIŞ, *Anadolu Üniversitesi*

Fusun İstanbullu DİNÇER, *İstanbul Üniversitesi*

Fusun SOYKAN *Ege Üniversitesi* (3)

Gülşen KAHRAMAN, *Doğuş Üniversitesi*

Güven SEVİL, *Anadolu Üniversitesi*

Hasan Işın DENER, *Hacettepe Üniversitesi*

H. Suavi AHİPAŞAOĞLU, *Anadolu Üniversitesi*

İbrahim BİRKAN, *Başkent Üniversitesi*(yz) (3)

İrfan ERDOĞAN, *Ankara Üniversitesi*

Kurtuluş KARAMUSTAFA, *Erciyes Üniversitesi*

Leyla Şentürk ÖZER, *Hacettepe Üniversitesi*

M. Mithat ÜNER, *Gazi Üniversitesi* (2)

Mehmet YEŞİLTAŞ, *Gazi Üniversitesi*

Meral KORZAY, *Boğaziçi Üniversitesi*

Meryem A. KOZAK *Anadolu Üniversitesi* (4)

Metin KOZAK, *Muğla Üniversitesi*

Necdet HACIOĞLU, *Bahkesir Üniversitesi*

Nüzhet KAHRAMAN, *İstanbul Üniversitesi*(2)

Öcal USTA, *Dokuz Eylül Üniversitesi*

Özlen ÖZGE, *Ankara Üniversitesi*

Öznur YÜKSEL, *Çankaya Üniversitesi* (2)

Perran AKAN, *Boğaziçi Üniversitesi*

Salih KUŞLUVAN, *Erciyes Üniversitesi*

Sevgin Akış RONEY, *Işık Üniversitesi* (3)

Sümer GÜLEZ, *Zonguldak Karaelmas Üniversitesi*

Şahap AŞIKOĞLU, *Maltepe Üniversitesi*

Şeyda ODABAŞI, *Turizm Bakanlığı* (2)

Yavuz ODABAŞI, *Anadolu Üniversitesi* (2)

Zerrin AŞAN, *Anadolu Üniversitesi*

* Paarentez içerisindeki içerisindeki rakamlar, yerine getirilen hakemliğin sayısını göstermektedir.