

# ÜLKEMİZE DÜZENLENEN PAKET TURLARDA TUR OPERATÖRLERİNE VE BÖLGELERE GÖRE FİYAT KARŞILAŞTIRMA ANALİZLERİ

Ayhan GÖKDENİZ

Uludağ Üniversitesi

Balikesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu  
Araştırma Görevlisi

## ABSTRACT

THE ANALYSIS OF THE RATES ACCORDING TO THE TOUR OPERATORS AND REGIONS IN THE PACKAGE TOURS ORGANIZED IN OUR COUNTRY  
Ayhan GOKDENİZ, Assistant  
Balikesir School of Tourism and Hotel Management  
Uludağ University

A package tour is a organized travel which provides the tourists with generally transportation, accommodation, nutrition and local travels.

Organized tours have attracted more demand by the men of planes which have become faster, cheaper and more comfortable than before especially after the World War II. Package tours have been preferred a lot recently as international airway companies transport the passengers with a reasonable price by organizing tours.

Analysing comparison of the rate according to the tour operators and the areas, we can find out the demand and the reason why package tours organized in our country are preferred. That's why we have tried to research the brochure "Turkey 1990" of the tour operators marketing our country as a destination county in several countries of Europe.

The demand for in our country has been getting more and more recently. The most important factor which is supporting this result is that in our country has been advertised well in international platform. With the good quality and enough quantity of the bed capacity, local cultural and architectural remains and the entertainment the tourists carry to Turkey spend more night.

## GİRİŞ

Paket tur genel olarak ulaştırma, konaklama, beslenme, mahalli geziler ve transferler gibi turistin her türlü ihtiyacına cevap veren organize bir seyahat paketidir (1).

Özellikle II. Dünya Savaşı'ndan sonra hava taşımacılığının insanları çok daha uzun mesafeleri süratli, konforlu ve ucuz taşıyabilir hale gelmesi sonucu organize turlara olan talep artmıştır. Son yıllarda ulusal havayolu şirketlerinin tarifersiz (dolmuş) seferler yaparak tüketicileri çok daha ucuza taşımaları ile paket turların önemi ve tercih edilme özelliği artmıştır (2).

Yukarıdaki gelişmelere paralel olarak son yıllarda ülkemize düzenlenen paket turlarda da büyük bir artış gözlenmektedir. Ülkemize düzenlenen bu paket turların nerelere, nasıl, kaç adet ve ne kadar ücretle düzenlendiğini analiz edebilmek için 1990 yılında Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde ülkemizi destinasyon ülkesi olarak pazarlayan çeşitli tur operatörlerinin "1990 TURKEY" broşürlerini incelemeye aldık.

## ÇALIŞMA YÖNTEMİ

Örnek ülkeler Almanya, Fransa, Avusturya ve İngiltere, örnek tur operatörleri ise Almanya'dan (Delta Reisen), Fransa'dan (V. Marmara), Avusturya'dan (Gulet Reisen) ve İngiltere'den (Intasun) dur.

Destinasyon ülkesi Türkiye, tur operatörlerinin ülkelerinde piyasaya çıkardıkları broşürler ise "TURKEY 1990" broşürleridir.

7, 14 ve 21 gecelik sejour paket turlarda;  
- Akdeniz Bölgesi'nde şehir olarak Alanya,  
- Ege Bölgesi'nde şehir olarak Kuşadası,  
- Marmara Bölgesi'nde şehir olarak Ayvalık yöresi, otel olarak üç yöremizde de 3 yıldızlı otel veri olarak alınmıştır. Yalnızca Intasun seyahat acentesinin veri olarak üç bölgemizde de alınan otelleri tek yıldızlıdır. Fiyatlar toplam (7, 14 ve 21 gecelik) iki kişi olarak pansiyon durumunda HB (sabah kahvaltısı, akşam yemeği) olarak hesap edilmiştir.

\* İngiliz Sterlin'i, Alman Markı, Avusturya Şlingi ve Fransız Frangı olarak verilen fiyatlar 16 Mayıs 1990 Merkez Bankası Kurları efektif alış fiyatları dikkate alınarak Türk Lirasına çevrilmiştir.

(1) HACIOĞLU, Necdet, *Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü*, Uludağ Üniversitesi Basımevi, 1989, s. 67.

(2) İSTANBULLU, Füsun, "İnsanları Seyahata Teşvik Eden Nedenler", *Turizm Dergisi*, Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını, 1989, s. 93.

**ÇİZELGE 1**  
**7, 14 VE 21 GECELİK SEJOUR PAKET TURLARIN FİYAT TOPLAMLARININ TUR**  
**OPERATÖRLERİNE VE BÖLGELERE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI**

ÜLKELER BÖLGELER	FRANSA (V. MARMARA) TL	AVUSTURYA (GULET REISEN) TL	ALMANYA (DELTA REISEN) TL
EGE BÖLGESİ (KUŞADASI)	7.471.950	6.983.910	7.380.012
MARMARA BÖL. (AYVALIK)	6.114.660	6.931.350	7.045.398
AKDENİZ BÖL. (ALANYA)	8.774.400	7.095.600	7.640.610
TOPLAM	23.361.010	21.010.860	22.066.020

\* Tur operatörleri tarafından 7, 14 ve 21 gecelik verilen toplam fiyatlar 15 Mayıs'dan sonraki fiyatlar dikkate alınarak çalışmamıza alınmıştır.

\* Her ülkeden bir tur operatörünün fiyatları alınmış, fiyatların içerisine havaalanı transferleri, rehberlik hizmetleri, otellerde animasyon (aktivite) imkânları, otellerde 2 kişilik odalarda 7, 14 ve 21 gecelik yarım pansiyon kalma ücretleri ve iki kişilik charter uçuş biletleri dahil edilmiştir.

Çalışmamıza aldığımız tur operatörlerinin Avrupa'da çalıştıkları charter uçuş firmaları ise şunlardır (3);

\* Gulet Reisen (Avusturya) Noble Air, Sultan Air, Avusturian Air, Turkish Air.

\* Delta Reisen (Almanya) Conder, Nobel Air ve LTU.

\* Intasun (İngiltere) Air Europe, Dan Air, Air 2000, Monarch Airlines, Air UK Leisure, Inter European ve T. Europeon Airways.

\* V. Marmara (Fransa) Air Charter, Birgen Air, Minerve ve TEA havayolu şirketleri ile charter uçuşları yapılır.

\* Kişi başına verilen havaalanı vergileri paket tur fiyatının içine dahil edilmemiştir.

7, 14 ve 21 gecelik sejour turları bir bütün olarak kabul ederek bölgelere ve seyahat acentelerine göre bir kıyaslama getirebiliriz.

#### 16 MAYIS 1990 MERKEZ BANKASI DÖVİZ KURLARI

	EFEKTİF	
	ALİŞ (TL)*	SATIŞ (TL)
1 Batı Alman Markı (DM)	1542.87	1552.14
1 Avusturya Şilingi (AŞ)	219.28	220.60
1 Fransız Frangı (FF)	457.77	460.53
1 İngiliz Sterlini (L)	4280.72	4306.48

\* Hesaplamalarda virgülden sonraki rakamlar dikkate alınmamıştır (4).

#### SONUÇ

-Sejour turlarını Ege Bölgesi'nde (en yüksek - en düşük fiyat) turiste sunan seyahat acentelerinin sıralaması,

1- Fransa (V. Marmara)

2- Almanya (Delta Reisen)

3- Avusturya (Gulet Reisen)

- Sejour Turlarını Marmara Bölgesinde (en yük-

(3) (İngiltere) Intasun "Turkey 1990", (Almanya) Delta Reisen "Turkei 1990", (Fransa) V. Marmara "Turque 1990", (Avusturya) Gulet Reisen "Turkei 1990" katalog çevirileri

(4) 16 Mayıs 1990 tarihli Milliyet Gazetesi, s. 5.

**ÇİZELGE II**

TUR. OPR. NÜN 7, 14 VE 21 GECELİK SEJOUR PAKET TUR FİYAT KARŞILAŞTIRMALARI

ÜLKELER TUR OPERATÖRLERİ	İNGİLTERE * (INTASUN) **				FRANSA (V. MARMARA)				AVUSTURYA (GULET REISEN)				ALMANYA (DELTA REISEN)																			
	7 GECELİK	14 GECELİK	21 GECELİK	TOPLAM	7 GECELİK	14 GECELİK	21 GECELİK	TOPLAM	7 GECELİK	14 GECELİK	21 GECELİK	TOPLAM	7 GECELİK	14 GECELİK	21 GECELİK	TOPLAM																
TUR SÜRELERİ	7		14		21		TOPLAM		7		14		21		TOPLAM																	
BÖLGELER	£		TL		£		TL		£		TL		DM		TL																	
	EGE BÖLGESİ (KUŞADASI) 2 PAX HB (Sabah Kah.-Akşam Yem.)	245	1.048.600	305	1.305.400	365	1.562.200	915	3.916.200	4270	1.951.390	5450	2.490.650	6630	3.029.910	16350	7.471.950	7270	1.592.130	14190	2.297.310	3.094.470	31890	6.983.910	1143	1.762.506	1594	2.457.948	2049	3.159.558	4786	7.380.012
MARMARA BÖLGESİ (AYVALIK) 2 PAX HB (Sabah Kah.-Akşam Yem.)	231	988.680	301	1.288.280	389	1.664.920	921	3.941.880	3480	1.590.360	4460	2.038.220	5440	2.486.080	13380	6.114.660	7410	1.622.790	10550	2.310.450	13690	2.998.110	31650	6.931.350	1133	1.747.086	1522	2.346.924	1914	2.951.388	4569	7.045.398
AKDENİZ BÖLGESİ (ALANYA) 2 PAX HB (Sabah Kah.-Akşam Yem.)	283	1.211.240	380	1.626.400	501	2.144.280	1164	4.981.920	5150	2.353.550	6630	3.029.910	7420	3.390.940	19200	8.774.400	7370	1.614.030	10660	2.334.540	14370	3.147.030	32400	7.095.600	1173	1.808.766	1653	2.548.926	2129	3.282.918	4955	7.640.610

\* Yalnızca Intasun Sey. Acentesinin fiyatlarında konaklama ünitesi olarak bir yıldızlı oteller alınmıştır.

\*\* Yalnızca İngiltere paket tur fiyatları karşılaştırma amacı ile değil örnek olması açısından alınmıştır.

Not : Intasun Sey. Acen. Ayvalık yöremize sejour paket tur organize etmediği için sadece Marmara Bölgesi için paket tur fiyatları Altınkum turistik merkezimizde bir yıldızlı otel fiyatlarına göre verilmiştir.

sek - en düşük fiyat) turistlere sunan seyahat acentelerinin sıralaması,

- 1- Almanya (Delta Reisen)
- 2- Avusturya (Gulet Reisen)
- 3- Fransa (V. Marmara)

-Sejour Turlarını Akdeniz Bölgesinde (en yüksek - en düşük fiyat) turistlere sunan seyahat acentelerinin sıralaması,

- 1- Fransa (V. Marmara)
- 2- Almanya (Delta Reisen)
- 3- Avusturya (Gulet Resine)

- V. Marmara sejour turlarında en düşük fiyatını Marmara Bölgesinde, en yüksek fiyatını Akdeniz Bölgesinde,

- Gulet Reisen sejour turlarında en düşük fiyatını Marmara Bölgesinde, en yüksek fiyatını Akdeniz Bölgesinde,

- Delta Reisen sejour turlarında en düşük fiyatını Marmara Bölgesinde, en yüksek fiyatını Akdeniz Bölgesinde vermektedir.

Sonuçlara bakarak dikkat edilmesi gereken en önemli nokta 3 seyahat acentesi de en yüksek sejour tur fiyatlarını Akdeniz Bölgesinde vermektedirler. Bunun nedenlerini şu şekilde açıklamak mümkündür.

1- Arz-talep (yöreye olan talebin gün geçtikçe artması)

2- Ulaşım (charter) masraflarının diğer bölgelerimize göre yüksek olması,

3- Bölgenin reklamının iyi yapılması ve markaya bağlılık sağlanması (Türkische Riviera)

Son yıllarda yöreye olan talep gün geçtikçe artmaktadır. Bu sonucu belirginleştiren en önemli faktör bölgenin reklamının ulusal ve uluslararası platformda çok iyi yapılmasıdır. Ayrıca yatak arzının nitelik ve nicelik yönünden talebi karşılaması, yöredeki kültürel ve arkeolojik kalıntılar, konaklama ünitelerindeki aktivite ve animasyon faaliyetleri Antalya yöresine gelen turistlerin uzun süreli geceleme yapmalarını sağlamaktadır.

## KAYNAKÇA

IIACIOĞLU, Necdet, *Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü*, Uludağ Üniversitesi Basımevi, Bursa, 1989.

(İngiltere) Intasun, (Almanya) Delta Reisen, (Fransa) V. Marmara ve (Avusturya) Gulet Reisen "TURKEY 1990" katalog çevirileri.

16 Mayıs 1990 tarihli Milliyet Gazetesi

İSTANBULLU, Füsün, "İnsanları Seyahate Teşvik Eden Nedenler" *Turizm Dergisi*, Neoşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını, 1989.