

- Turizm hareketinde, tüketiciyi korumaya yönelik yeni bir anlayış işarete değer görülmüştür. Turistin tatil ve seyahati sırasında karşılaştığı güçlükler ile uğradığı zararların daha sonra tazmini zordur. Turistin karşılaştığı güçlükler ve zararlara ivedilikle müdahalede yardımcı olacak, her turiste bir manyetik kart verilmesi uygulaması önerilmiştir. Bu uygulamalar uluslararası seyahat talebini artırarak bir rahatlık sağlayacaktır.
- Ülkemiz turizm arzının 90'lı yıllarda yaşadığı büyümenin duraksaması önemli bir tartışma konusu olarak görülmüştür. İkinci bir atılım hamlesine gidilmeli ve ihtiyaç olduğu kabul edilen 300.000 yeni yatak yapılmalıdır. Ancak bu denli bir büyüme hamlesinde, girişimciye sağlanacak destek olanaklarının ne olacağı tartışılmalıdır. Kamu maliyesindeki nakit akımı sorunu, 80'li yıllarda sağlanmış olan ucuz kredi ve hibe (kaynak destekleme katkısı) beklentisini yok ederken, bankaların faiz oranları ve kredi verebilme olanakları, proje kredileri olanağını yok etmektedir. Bu amaçla uluslararası

kredi fonlarından yararlanabilmek ise, döviz kurlarında kriz patlamaları endişelerinin yok olmasından sonra mümkün olabilecektir. Yatırımcıların borsadan sermaye ve kredi (tahvil) beklentilerinin ise, Sermaye Piyasası Kurumunun talepleri ile imkansızlaştığı ifade edilmiştir. Bu halde tek etkin teşvik aracı olan kamu arazilerinin yatırımcıya tahsisine ağırlık verilmesi gerekmektedir. Ancak bu noktada, Turizm Merkezleri modeli yaklaşımıyla arazi üretiminin yapılması ve yatırımcıya tahsise hazır hale getirilmesi için 6-8 yıllık bir süreç ve önemli altyapı maliyetlerinin karşılanması gerekir. Kapasite artışı hazırlıkları sürecinde ise, mevcut tesislere yıl boyu talebin artırılması için yöntem ve araçlarının belirlenerek hayata geçirilmesi gerekmektedir.

Gönderilme tarihi
Kabul

: Mayıs 2002
: Haziran 2002

Cem Tarhan, Bilkent Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği
Yüksekokulu, Bilkent, 06533, Ankara
E-posta : tarhan@tourism.bilkent.edu.tr

Turizm-Mutfak-Hijyen Semineri'nin Ardından..

Dündar DENİZER

Anadolu Üniversitesi
Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu

Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu ve sanayi işbirliği çerçevesinde düzenlenen "Turizm- Mutfak- Hijyen" konulu seminer, 10 Mayıs 2002 tarihinde Sosyal Bilimler Enstitüsünün mavi salonunda gerçekleştirildi. Oturum başkanlığı Doç. Dr. Dündar Denizer tarafından yürütülen seminer, sabah 9.30'da başlayıp, öğleden sonra 17.00'de sona erdi. Konaklama sektöründe faaliyet gösteren İduna, Halit Metal, Güral Porselen, Dizdar Gürçelik, Fagor ve Art Craft gibi şirketlerin sponsorluğunda gerçekleştirilen seminere hem sektör, hem de üniversite çevresinden ilgi gördü.

Sabah oturumunda Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu'ndan Doç. Dr. Feri Maviş dünya mutfaklarından örnekler sundu ve Türk mutfağı ile Uzakdoğu ve Avrupa mutfakları arasındaki farkları anlattı. Fagor A.Ş.'den Uğur Özarlı ve Güçlü Kaplangı konaklama işletmelerinde mutfak projelendirme, yerleşim planı ve otel mutfaklarında kullanılan ekipmanlar ve araç-gereçler konusunda en son bilgileri aktardı. Güral Porselen'den Ahmet Çetin otel işletmelerinde ve bağımsız restoranlarda kullanılan servis takımları ve bunların öne-

mi konusunda bilgiler verdi. Çetin, kendi fabrikalarında 1995 yılında TS-ISO 9001 güvence standardına uygun olarak kurulan sistem sayesinde uluslararası kabul gören kalitede porselen ürünlerinin üretildiğini belirtti. Kullanılan pres baskı teknolojisinde porselen hammaddesinin önce toz haline getirilerek kurutulduğunu ve daha sonra kimyasal bağlayıcılar ilavesiyle yüksek basınç altında porselen üretimi yapıldığını açıkladı.

Öğleden sonraki oturumda Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu'ndan Doç. Dr. Dündar Denizer, otel işletmelerinde ve restoranlarda hijyen ve sanitasyon konusunda bilgi verdi. Günümüzde, hijyen ve temizliğin restoranın dekorasyonu, sofr düzeni, yemeklerin lezzeti ve servis kalitesinden önce geldiğini vurguladı. Restoranlarda hijyen ve temizliğin başta çalışan personel ve müşterilerin sağlığı ile yakından ilgili olduğunu; bunun için çalışanların kişisel temizliğe, ortamın temizliğine ve araç ve gereçlerin temizliğine önem vermeleri gerektiğini belirtti. Dankim A. Ş.'den Kerem Uluçaylı ise temizliğin kimyası ve otel işletmelerinde kullanılan temizlik ürünleri konusunda bilgiler verdi. Otel işletmelerinde ya da restoran-

larda temizlik malzemesi satın alınırken; doğru ürün satın alınmasının gerekli olduğunu ve temizlik ürünlerinin doğru yerde, doğru miktarda ve doğru yöntemle kullanımının şart olduğunu açıkladı. Ürün etiketlerinin okunmadan malzemenin kullanılmaması gerektiğini vurgulayan Uluçaylı, temizlik ürünleri kullanıcılarının, temizlik ürününü üreten firmanın eğitimlerince eğitilmesinin önemine dikkat çekti. İduna A.Ş.'den Murat Bükey Türk Gıda Kodeksi açısından mutfak hijyeni, ülkemizde mutfak hijyeninin sorunları ve çözüm yolları konusunda örneklerle açıklamalar yaptı. Türk mutfağında en önemli

hijyen sorununun yemeklerin, önceden pişirilip servis edilinceye kadar tezgahta açık olarak bekletilmesi nedeniyle ortaya çıktığını belirtti. Turizm, mutfak ve hijyen konusundaki seminer soru ve cevapların yer aldığı son oturum arkasından katılımcılara sunulan teşekkür plaketteri ile sona erdi.

Gönderilme tarihi
Kabul

: Ağustos 2002
: Eylül 2002

Doç Dr. Dündar Denizler. Anadolu Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Yuuusemre Kampusu, 26470 Eskişehir
E-mail : ddenizer@anadolu.edu.tr

Akdeniz Ülkeleri 1. Turizm Kongresi

Füsun SOYKAN

Ege Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi, Coğrafya Bölümü

Akdeniz Ülkeleri 1. Turizm Kongresi, 17-21 Nisan 2002 tarihleri arasında Antalya'da yapıldı. Akdeniz Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu tarafından düzenlenen kongre, Falez Otel'in Perge ve Aspendos salonlarında paralel oturumlar şeklinde gerçekleştirildi

"Geçmişten Geleceğe Akdeniz Turizmi" sloganının kullanıldığı kongrede temel amaç; Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerdeki turizm işletmeleri, üniversiteler, yerel yönetimler, ticaret odaları ve sivil toplum örgütleri arasında işbirliğini sağlamak, ortak değerlerin paylaşılmasına ve geleceğe yönelik projeksiyonların yapılmasına aracı olmaktır. Böylece turizmle ilgili kişi ve kuruluşların sektöre yönelik yaklaşımları ve çözüm önerilerinin bu bilimsel ortamda tartışılması istenmişti. Ayrıca Akdeniz Havzası'nda aynı coğrafyayı paylaşan ülkelerin rekabet yerine işbirliği içine girmesi gereğinden hareketle barışçıl ve hümanist "Akdenizli Ruhu"nun tekrar canlandırılmasına kongrenin hizmet etmesi diğer bir amaçtı.

Kongre 17 Nisan günü açılış konuşmaları ile başladı. Ardından "*Dünya ve Türkiye'de 2001 Yılı Turizminin Değerlendirilmesi ve Gelecekte Beklentiler*" konulu panel yapıldı. Panelde Türk turizminin önde gelen isimlerinden olan TYD Başkanı Tavit Köletavitoğlu, Öger Holding Başkanı Vural Öger, Öger Holding Başkanışmanı Hüseyin Baraner ve Turizm Bakanlığı Genel Sekreteri Savaş Küce, değerlendirmelerini yaptılar. Genelde 2001 yılının Türk turizmi açısından olumlu olduğu ve Türk turizminin gelecekte daha iyi konuma geleceği konuşmacılar tarafından vurgulandı. Öğleden sonra ve diğer günlerde

yapılan oturumlarda ise 61 bildiri sunuldu ve tartışmalar yapıldı.

Kongre öncesi tespit edilen konular şu başlıklardan oluşmaktaydı:

- İnsan kaynakları yönetiminde yeni yaklaşımlar
- Eko turizm-sürdürülebilir turizm
- Kültürel değişimler ve Akdeniz kültürü
- Pazarlamada yeni yaklaşımlar
- Geleceğin turizm eğitimi
- Turizmin ekonomik boyutu ve etkileşimler
- Yeni finansman teknikleri
- Turizm felsefesi
- Turizmde yeni yönetim teknikleri
- Bilişim teknolojileri ve turizm
- Alternatif turizm
- Avrupa birliği ve turizm
- Yerel yönetimler ve turizm
- Sivil toplum örgütleri ve turizm

Bu konulardan bir-ikisi hariç diğerleri bildiri halinde sunulurken, kongrenin esas amacına hizmet edecek hususların yeterince işlenmediği dikkati çekti. Nitekim Akdeniz ülkeleri arasında turizm ekseninde işbirliği ve birlikte hareket etme yaklaşımı ancak üç bildiride ele alınmıştı. Bunun nedeni, kongredeki bildirilerin ağırlıklı akademisyenler tarafından hazırlanması yerel yönetimlerden, sivil toplum temsilcilerinden ve sektör temsilcilerinden gerek bildiri sunumunun gerekse katılımın son derece az olmasıydı. Öte yandan eko turizm, sürdürülebilir turizm, kültü-