

TURİZM SEKTÖRÜNÜN DEĞERLİ TEMSİLCİLERİ,

KAPTID üyesi 37 tesisin yönetici ve sahipleri ülkemiz turizminin gelişimi ve geleceği için düzenledikleri çeşitli toplantılar sonucu, aşağıdaki tespitleri değerlendirilmek üzere kamuoyuna açıklanmasında yarar görmüşlerdir.

- 1- Bölgemizde yatak sayısı yeter dereceye ulaşmış hatta, geçmiştir.
- 2- Talebin çok üstündeki yatak arzı bölgedeki işletmelerin, münferiden acentalarla pazarlık yaparak işletme masraflarını dahi karşılayamayacak fiyatlarla satış yapmalarına yol açmıştır.
- Öyleki, bu fiyatlarla %80 gibi bir doluluk dahi, işletmelerin rantabilitesini sağlayamamaktadır.
- 3- Bazı acentelerin Kapadokya'ya yönelik düzenledikleri turlar yeterli değildir ve turistlerin Kapadokya'yı birbuçuk günde görmeleri ve gezmeleri mümkün olmamaktadır.
- Hele hele saltshapping üzerine yoğunlaştırılan gezilerle, Kapadokya tamamen "kültür turizmi" niteliğini "ticaret turizmi" ne çevrilmiştir.
- 4- Ucuz fiyatlara karşı bazı acenteler, maalesef yatak arzını ellerinde bir koz olarak kullanıp ödemeleri olabildiğince geciktirmekte ve bu süre en az iki aya yaklaşmaktadır.
- 5- Yine bazı acenteler rezervasyon bildirim ve iptal sürelerine kesinlikle uymamakta, bu yöndeki ikazlar yine sonuçta otel değiştirme tehdidiyle karşılaşmaktadır.
- 6- Önceki yıllarda taahhütlerini yerine getirmeyen, hatta hiç ödemede bulunmayan acentelerin, isim değiştirerek bölgedeki diğer tesislerden faydalanmakta olduğu ve bu tür alışkanlıkları olan kişi ve kuruluşlara hiç bir yaptırım uygulanmadığı bir gerçektir.
- 7- Böylesi ucuz fiyatlar ve bu fiyatları empoze eden bazı acenteler 1990 yılının ilk dört ayı sonucu bölgemiz işletmelerinin kalite ve hizmette bazı tasarruflara gittiğinin de maalesef görmektedir. Düşen kalite ve hizmet ülkemiz tanıtımında olumsuz düşünceler katmaktadır.
- 8- Turizm, işsizliğin en büyük sorun olduğu ülkemiz ve bölgemiz için en önemli isdihdam kaynağıdır. Ancak fiyatlardaki büyük damping, işletmeleri en büyük gider kalemi olan personelden de tasarrufa yöneltmektedir. Böylesine önem verilen turizm sektörünün yetişmekte olan ve yetişen turizm personelinin geleceğine yönelik bu tasarruf, ister istemez bölge insanlarında ve çalışanlarında kuşku uyandırmaktadır.
- 9- Düşen kalite ve hizmet, kısıtlanan personel ve uygulana tasarruflar sonucu bölgemiz otellerinin sahip olmaları gereken vasıfların altına inmeleri söz konusudur. Zaten Kapadokya turuna broşürlerinde yer veren tur operatörleri kesinlikle otel ismi ve vasfı belirtmeyerek, hiçbir otele angaje olmamayı baştan kabullenmekte, hatta "Sımlar" otel ibaresine sığınmaktadırlar. Böylece otellerin zaaflarından faydalanma amacıyla hareket edilmektedir.
- 10- Bakanlık çifte rezervasyon için otelleri cezalandırırken %100 e varan acente iptalları için hiçbir müeyyide öngörmemektedir.

En nihayet Kapadokya, dünyamızda bir eşi daha bulunmayan, mutlaka gezilmesi görülmesi gereken ulusal turistik bir bölgemizdir. Bu bölgeyi birinci derecede koruma altında tutmak ve gelecek nesillere onlardan ödünç aldığımız gibi devretmek sorumluluğu hepimize aittir. Çalışan personeli korumak, onların geleceğini sağlamak işletmelerin önde gelen görevidir. Ve işletmelerimiz dünyaya ölçülerinde tutabilmek, kalite, hizmet standardını sağlamak belirli maliyetleri gerektirse de bir mecburiyettir. Aksi tüm tutum ve davranışlar ülkemiz turizmi adına hiç de hoş olmayacak sonuçlar doğuracaktır.

Tüm bu somut tespitler ışığında sektörümüzün tamamıyla mesleki birlik ve dayanışma içinde, alınması gerekli karar ve uygulamaların acilen hayata geçirilmesi inancını taşımaktayız.

Birlik ve Beraberlik öncelikle tarifler, tanımlar ve kavramlardaki dil birliğinden geçmektedir.

Bu noktadan hareketle KAPADOKYA TURİSTİK TESİS İŞLETMELERİ aşağıda belirtilen kararları ortaklaşa almışlardır.

- 1- 1990 yılı için her işletmenin münferiden acentelere verdiği fiyatlardan kesinlikle düşüş yapılmayacaktır.
- 2- 1991 yılı için tüm işletmeler taban fiyat tesbit edecekler ve bu taban fiyatın altına inilmeyecektir.
- Bakanlıkça onaylanmış fiyatlar yanında çok küçük kalan grup fiyatlarımızı yerli müşterilere de uygulama imkanları aranacaktır. Böylelikle ülke insanlarımızın Kapadokya'yı görme ve gezme istekleri karşılanabilecektir.
- 3- KAPT D üyesi her işletme aylık doluluk ve personel hareketlerini içtenlikle dermeğe bildirecek, daha önce başka bir işletmede çalışmış personel isdihdam edilirken o işletmeden görüş alınacaktır.
- 4- Acenteler için ödeme süreleri, fatura düzenlendiği tarihten itibaren maksimum 1 ay olarak tesbit edilmiş olup bu süre zarfında ödeme yapmayan acentelere temerrüt faizi uygulandığı gibi tüm üye tesisler ortak tavır alacak ve olası rezervasyonlar kabul edilmeyecektir.
- 5- Şimdiye kadar bölgede kötü isim bırakmış acente kişi ve kuruluşlar TÜRSAB'a bildirecek, üye tesisler bu tür acente kişi ve kuruluşların rezervasyonların kabul etmeyeceklerdir.
- 6- Bölgemize yönelik tur düzenleyen acentelerin bölgede kalış sürelerinin uzatılabilirliği konusunda TÜRSAB ve acente yetkilileri ile görüşülecektir.
- 7- İşletmelerimiz arası rekabetin fiyatlarda değil kalite ve hizmette olması ilk hedefimizdir. Bu yönüde tesisler birbirleri ile içtenlikle yardımlaşmayı birbirlerine taahhüt ederler.
- 8- Alınan bu ilke kararlarına uymayan yada uymakta tereddüt gösteren tesislere karşı kesin tavır konulacaktır.
- 9- Bölgemizin korunması konusunda tüm KAPTID üyeleri hassasiyetle davranacak, çarpık yapılaşma ve tahrip yapanlar en etkin biçimde üyelerce uyarılacak ve ilgili mercilerce takibi mutlaka sağlanacaktır.

Tüm bölge işletmecilerine, seyahat acentelerine ve kamuoyuna önemle duyurulur.

**KAPADOKYA TURİSTİK İŞLETMELER DERNEĞİ
YÖNETİM KURULU**