

AYIN KONUĞU

Turizm Bakanı Abdülkadir ATEŞ:

"TURİSTİK ARZ KAYNAKLARINI ÇEŞİTLENDİRECEĞİZ"

Turizm Bakanlığı, ülkemizde turizm ile ilgili düzenlemelerin, uygulamaların en üst örgütü. Her ne kadar Türkiye'de turizme yön vermeyi amaçlayan bu örgüt, yön verme işlevi için gerekli yasal ve ekonomik güce pek sahip olmasa da, yine de en üst düzeyde kararların alındığı yerdir. Bu alanda alınan pek çok kararın uygulanma olanağı bulabilmesi için, Turizm Bakanlığı'nın 'icracı' konuma getirilmesi zorunludur. Yoksa alınan kararların, yapılmak istenilenlerin temenniden öte bir işlevi olmayacaktır. Turizm alanında ülkemizde ciddi işler yapılmak gerçekten isteniyorsa, ilk önce turizm ile ilgili üst yönetimde yeni işlevleri içeren bir örgütlenme zorunlu görülmektedir. Sözün kısası; turizm gibi, çevre gibi konuları tek bir bakanlık ile yönetemezsiniz. Böylesi disiplinler arası konular, daha farklı düzenlemeler ister...

Dergimizin bu sayıdaki konuğu Turizm Bakanı Abdülkadir Ateş. Yeni hükümetin Turizm Bakanı Ateş ilerleyen sayfalarda okuyacağınız gibi, turizm ile ilgili olarak bakanlığının uyguladığı, uygulama kararı aldığı ya da alacağı kararları anlatıyor.



ANATOLIA : *İç turizmin yaygınlaşması için neler yapmayı düşünüyorsunuz?*

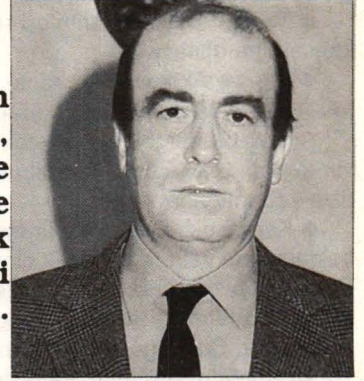
ATEŞ : Kendi halkımıza ve çalışan insanlarımıza, emeklilerimize, gençlerimize senenin belli günlerinde dinlenme ve seyahat imkanı tanımak devletin görevlerinden biri olmalı. Bunun için öncelikle kitle turizmini teşvik edeceğiz. Türkiye'nin ekonomik koşullarına uygun, halkın ekonomik açıdan zorlanmadan tatil imkanı kavuşması için bazı düzenlemeler yapacağız.

Kamu kuruluşlarının elinde, yurdumuzun en güzel yörelerinde tesisler var. Yaptığımız envanter çalışmalarının ilk sonuçlarına göre, kamu kamplarında 5 bin yatağın üzerinde kapasite var. Yapacağımız düzenlemeden sonra bu kamu kuruluşları kendi çalışanlarına yine tatil imkanı verecekler. Ama öyle aylar var ki bu aylar kapalı kalıyor, bazen de çok düşük doluluk oranıyla çalışıyor. İşte böylesi dönemlerde emeklilerimiz, düşük gelirli vatandaşlarımız kendi örgütleri vasıtasıyla bu kamplarda kalabilecek.

Ayrıca Türkiye'de sayısını kimse bilmediği ikinci konut dediğimiz yazlıklar var. Biz bu ikinci konutları kitle turizmine hatta dış turizme açabilir miyiz? diye bir proje başlattık. Amacımız; mülk sahibi istediği takdirde örgütlenmeye giderek konutu, kullanılmadığı zamanlarda makul fiyatlarla kiralaması. Böylece düşük gelirli insanlarımızı tatil imkanına kavuşturmak istiyoruz. Bunu yaparken yeni bir örgütlenme gerekiyor. Birçok ülkede bunun uyulması var. İkinci konutların ve eşyaların tahrip edilmemesi için bir sigorta sistemi geliştirmeyi düşünüyoruz. Bütün bu yaratacağımız imkanlarla şimdiye kadar tatile çıkma imkanı bulamamış insanlara evinde otururken günlük harcamasına yakın bir harcamayla tatil imkanı sağlamak istiyoruz.

Yani iç turizmin yaygınlaştırılması için ikincil konutları turizme kazandıracak "İşletme Modeli" çalışmalarını hızlandırdık. Tamamlanacak çalışmalar ile "tatil, ev ve siteleri" iç turizme açılacak. Özellikle seyahat acentelerinin birleştirilmesiyle oluşturulacak şirketlerin "Apart Otel" benzeri işletmecilik yapmaları sağlanacak.

Kendi halkımıza ve çalışan insanlarımıza, emeklilerimize, gençlerimize senenin belli günlerinde ve seyahat olanağı tanımak devletin görevlerinden birisi olmalı...



ANATOLIA : *Türkiye'nin turizm tanıtımı için neler yapmak istiyorsunuz?*

ATEŞ : Bakanlığımın amacı doğaya, çevreye ve kültürel değerlere duyarlı bir turizm politikasının geliştirilmesini sağlamaktır. Türkiye'nin imajının iyileştirilmesi yolunun tanıtım politikasından geçtiği unutulmamalıdır. Tanıtımda tepki kampanyaları ile savunmada kalma yerine, aktif bir tanıtım, kendimizi anlatma, iddialı olduğumuzu gösterme politikasını izlemeliyiz.

Bana göre, şimdiye kadar uygulanan tanıtım politikaları, devamlı birkaç ülkeye veya birkaç konuya karşı tepki olarak doğmuştur. Belli bir olaya yöneliktir. Dışarıda, bazı çevrelerin bizimle ilgili bazı olumsuz iddiaları çürütmeye yönelik tanıtma yapmışız. Dış faaliyetlerimiz hep bununla sınırlı kalmış. Kısır döngü içine kapanmış durmuşuz. Türkiye'nin kendi tepkisel birtakım dış tanıtım olaylarının dışında bir politikası olmamış. Biz bu yıl bunu yapmayı düşünüyoruz. Tanıtma politikasını çizmekle birlikte yapmamız gereken diğer bir iş te kendi ülkemiz içinde birtakım değişiklikleri ve temizlikleri yapmamız gerekiyor. Çünkü ülkemizde, dünyanın çağdaş ülkelerinde kabul edilmiş düzenlemelere ters düşen girişimler içinde bulunuyorsanız, insan hak ve özgürlüklerini ihlal ediyorsanız, ülkemizde işkence günlük bir olay haline gelmişse insanlar arasındaki ilişkilerde birtakım kopmalar var ise, insanlar düşüncelerinden dolayı ceza görüyorsa, bu ülkede dünyanın en güzel tanıtım programlarını da yapsanız başarılı olamazsınız. O halde yapmamız gereken dünya normlarında

kabul gören değerleri kabul edip, ülkemizde de ciddi bir biçimde uygulamaktır.

Hükümetimizin bu yönde aldığı ve uygulamaya başladığı kararların olumlu yankılarını bu yıl turizm alanında alacağımızı zannediyorum.

Bakanlığımız tanıtımın daha etkin yapılması için, dış bürolarımız aracılığıyla mahalli olarak yürütülen reklam ve tanıtım kampanyalarının yeni bir yaklaşımla dünya çapında isim yapmış büyük profesyonel reklam ve PR firmalarına yaptırılmasını esas almıştır. Bu sayede kaynak israfının önüne geçildiği gibi, tüm pazarlarda yapılan reklamlarımızda mesaj, içerik ve slogan birliği sağlanmış olacaktır. Düşüncemiz, kamu sektörünün tek başına tanıtma politikasını belirlememesidir. Konuyla ilgili çok yönlü kesimleri biraraya getirerek tanıtma politikasını belirlemeliyiz.

ANATOLIA : *Turizm sektörünün finansman sorunlarının çözümü için neler yapılması düşünüyor?*

ATEŞ : Körfez Krizi'ne bağlantılı olarak ortaya çıkan nedenlerden dolayı turizm sektörünün borçları ertelenmeye devam edecek. Bu amaçla turizm sektörünün finansman sorunlarının çözümü için devletin de sermayesine yüzde 4-5 oranında katılacağı bir bankanın kurulması için çalışmalar yapıyoruz.

1990 yılının ikinci yarısı ve 1991 yılının tümünde, 1992 yılında vadesi gelen kredi faizi ödemeleri ertelenecek. Söz konusu erteleme 50 milyon dolar tutarındadır ve bunun kaynağı Hazine'de ayrılmıştır.

Sektöre verilecek yeni teşviklerimizi şöyle sıralayabiliriz:

● 10 yataklı küçük tesisler bile

teşviklerden yararlandırılacak.

● Küçük turizm acenteleri teşvik kapsamına alınacak.

● Ege ve Akdeniz'deki konaklama tesislerine verilen teşvikler sürecek.

Ancak bu bölgelerde en çok teşvik konaklama dışındaki kültürel turizm yatırımlarına verilecek.

● Karadeniz, Doğu ve Güneydoğu bölgelerinde yatırım yapacak olanlara Bakanlığımızca arsa tahsis edilecek. Altyapı devlet tarafından gerçekleştirilecek. Bu bölgelerdeki yatırımlar 10 yıl süreyle kurumlar vergisinden muaf olacak.

● Turizm alan ve merkezleri ile serbest bölgelerde gümrüksüz alışveriş mağazaları kurulacak.

● Turizm yatırımcılarının ortaklaşa kuracakları şirketler ve seyahat acentelerinin tanıtma ve pazarlama harcamaları teşvik kapsamına alınacak.

● Yurtdışındaki acentelere ortaklık için sermaye transferleri yatırım teşvikleri kapsamına alınacak.

ANATOLIA : Turizm arzının çeşitlendirilmesi konusunda neler yapmayı düşünüyorsunuz?

ATEŞ : Ülkemiz, turizm mevsiminin uzunluğu ve doğal güzelliklerinin yanı sıra zengin tarihi eserleri, kültürel mirası, geleneksel konukseverliği ile her türlü ihtiyaca cevap verecek ender ülkelerden biridir.

Turizmimiz yıllardır Ege ve Akdeniz'e sıkışıp kalmış. Çünkü biz, "turizm demek deniz-kum-güneş demek" düşüncesiyle hareket etmişiz. Oysa deniz-kum-güneş Türkiye'nin turizm potansiyelinin sadece yüzde 3'lük bölümüdür. Kalan yüzde 97'lik turizm potansiyelimizi bu yıldan başlayarak "Turizm Master Planı" doğrultusunda ele alacağız. Ege ve Akdeniz böl-

gelerinde olduğu gibi Karadeniz, Doğu ve Güneydoğu bölgelerimizdeki yatırımlara da devletimiz çeşitli teşviklerle destek verecektir.

Turizm türlerinin çeşitlendirilmesi ve yıl boyu turizm faaliyeti anlayışı içinde golf, yayla, termal ve kış sporlarına ağırlık vereceğiz.

Çünkü turist artık deniz-kum-güneş mantığı ile tatil yapmamaktadır. Turist gittiği ülkede doğal, kültürel ve sosyal değerleri aramakta, gittiği ülkenin yaşamına katılmak, belirli şeyleri paylaşmak istemektedir. Aynı zamanda turizmde çeşitlilik sunabilen ülkeleri tercih etmektedirler.

Türkiye'nin turizm potansiyeli, dünyanın değişen turizm anlayışına cevap verebilecek düzeydedir. Ülkemiz dünyanın çok az ülkesinde bulunan doğa güzelliklerine ve bölgesel iklim farklılıklarına sahiptir. 8 bin kilometre uzunluğunda mükemmel bir kıyı şeridimiz vardır. Türkiye dağları, yaylaları, mağaraları, termal kaynakları, akarsuları ve gölleri ile turizm çeşitliliği arzlemektedir.

Bu çerçevede öncelikle Karadeniz, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerimizde turizme elverişli noktalar tespit edilmiştir. Bu noktalardan bir çoğu turizm merkezi ilan edilerek master planları tamamlanmıştır.

Yayla turizmi projemizin bir bölümü olarak Sinop, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane ve Bayburt illerimizde 17 adet yaylanın programlarımız çerçevesinde planlama ve altyapı çalışmaları ilgili valiliklerimizle işbirliği sağlanarak uygulamalarına başlanmıştır. Altyapı çalışmalarını hemen hemen tamamlanmak üzere olduğumuz Sarıkamış Kış Sporları Merkezi'nden sonra, Gümüşhane Kop-

Dağı Kış Sporları Merkezi'nin 1/25000 ölçekli çevre düzeni yaptırılmaktadır.

Ayrıca Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde birçok nehir ve göllerimiz var. Bunları da turizm amaçlı kullanıma açma gayreti içindeyiz. Bunun ilk denemesini Haziran ayında Çoruh Nehri üzerinde yapacağız. Çoruh nehri gerek geçtiği yerlerin doğal güzelliği gerek debisi yönünden kano ve şişme botla yapılacak nehir sporları için çok elverişlidir. Bu konuda bir İngiliz grupta anlaşarak Çoruh'u maceraperver gençlerin kano ve botla geçmeleri için turizme açacağız.

ANATOLIA : Termal turizminin geliştirilmesi için Bakanlığınızın projeleri var mı? Bu turizm çeşitliliğinin geliştirilmesi için ne gibi teşvikler getirmeyi düşünüyorsunuz?

ATEŞ : Yaptığımız araştırmalarla göre bugün Türkiye'de termal turizm için kullanabileceğimiz 3 bin kaplıca var. Bunları önem derecesine göre ortaya çıkarıp, geliştirmeye çalışıyoruz. Öncelikle Sivas Çermik Kaplıca'sından başlayarak bu bölgelere olan yatırımlarımızı hızlandırdık. Özellikle 3. yaş grubu turist kesiminin bu tür sağlık turizmine büyük ilgi gösterdiğini biliyoruz. Avrupalı turistler daha ucuz ama kaliteli kaplıca imkanını sağlarsak, ülkemiz bu turistlerle dolup taşacaktır.

Bugüne kadar Bakanlığımızca ilan edilen turizm merkezlerinden 17 tanesinde termal kaynak ve kaplıca bulunmaktadır.

Sağlık tesisleri, termal turizm konusunda yatırım yapacak olan müteşebbisler;

1- Kamu arazisini tahsis yapmak amacıyla kiralayabilirler.

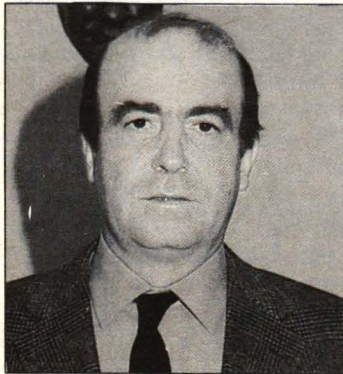
2- Türkiye Kalkınma Bankası'nca her yıl belirlenen ilkeler doğrultusunda bu bankadan kredi kullanabilirler.

3- Telefon-teleks taleplerine ilişkin her türlü işlem ve tahsis öncelikli yapılır.

4- Yabancı personel çalıştırabilirler.

5- Bu tesisler turizm alan ve merkezlerinde iseler, elektrik, havagazı, su ücretlerini en düşük tarifeden öderler.

6- Bakanlığımızdan belgeli kaplıca tesislerinin toplam sabit yatırım ma-



Yaptığımız araştırmalara göre bugün Türkiye'de termal turizm için kullanabileceğimiz üç bin kaplıca var. Bunları önem derecesine göre ortaya çıkarıp, geliştirmeye çalışacağız.

..yeti eğer 2.5 milyar liradan fazla ise bunlara DPT'ce teşvik belgesi verilir.

DPT'den teşvik belgesini almaları halinde,

a) Yüzde yüz yatırım indirimi,
b) Öncelikli turizm çeşidi olması nedeniyle yüzde 30 oranında kaynak kullanımını destekleme kredisi (Kalkınma Bankası, Ziraat Bankası v.b.),

c) Finansman fonu
d) Yüzde 100 gümrük muafiyeti, ithal malzeme, KDV ertelenmesi v.b.

e) Bina inşaat harcı istisnası, orta ve uzun vadeli yatırım kredilerinde vergi, resim, harç istisnası gibi teşvik tedbirlerinden yararlanabilirler.

7- Eğer toplam sabit yatırım maliyeti 2.5 milyar liranın altında ise bunlar ancak yüzde 10 kaynak kullanımını destekleme kredisinden yararlanabilmektedirler.

Termal turizmi için kullanılacak kaplıcaların güncel duruma getirilmesi, iyileştirilmesi, Avrupa standartlarında kaplıcalar haline getirilmesi ya da yenilerinin yapılabilmesi için gerekli imkanların ve şartların sağlanması Bakanlığımızın hedeflerindedir.

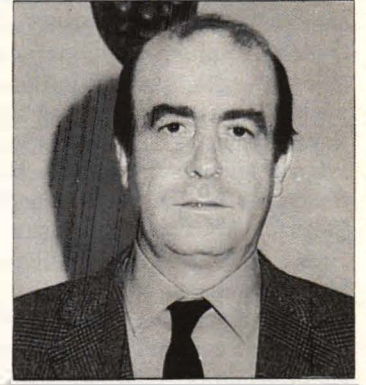
ANATOLIA : *Turizmin doğal, tarihsel ve kültürel çevre üzerinde oynadığı tahribatı önlemek amacıyla ne gibi önlemler getirmeyi düşünüyorsunuz. Daha önceki dönemlerde birçok turizm bölgesinde yanlış ve çarpık yapılaşma-gelişme dolayısıyla "Beton turizm bölgeleri" oluşmuş durumdadır. Bu soruna ne gibi önlemler getirmeyi düşünüyorsunuz?*

ATEŞ : Bizim temel ilkemiz altyapı yatırımlarının devlet, tesis yapımının da özel sektör eliyle gerçekleştirilmesidir. Çünkü doğa ve turizm el ele gider. Doğayla dürüst bir yaklaşım içinde olunmasına özellikle dikkat ediyoruz. Bize göre doğa, için turizm değil, turizm için doğa vardır.

Dünya Bankası kredisi ile gerçekleştirilecek olan ATAK Projemiz, Akdeniz ve Ege bölgelerinin altyapı sorunlarını çözümlenecektir. Bu proje ile Antalya'dan Çanakkale'ye kadar içmesuyu- kanalizasyon- atık su ulaşım - enerji konularında 21. yüzyıl koşullarına uygun bir altyapı hedeflenmektedir. Amacımız, turizmin doğada meydana getirdiği yoğunlukları, doğanın dengesini bozmadan düzeltmektir.

Sektörümüzdeki girişimlerin hazır-

Körfez Krizi'yle bağlantılı olarak ortaya çıkan nedenlerden dolayı turizm sektörünün borçları ertelenmeye devam edecek. Bu amaçla turizm sektörünün finansman sorunlarının çözümü için devletin de ortak olacağı bir bankanın kurulması için çalışmalar yapıyoruz.



lanan Master Planı doğrultusunda gerçekleşmesini sağlayacağız. Böylece diğer Akdeniz ülkelerinde somutlaşan betonlaşmayı, ve diğer çarpıklıkları ülkemizde tekrarlatmıyoruz. Ben bu konuda bir araştırma yaptırırım. Bunun sonucunda çevrenin ve doğanın tahrip edildiği, betonlaşmanın yoğun olduğu bölgelerde turizmin katkısının yüzde 15 olduğunu gördüm. Yani yüzde 85'i ikinci konutlara ait. Burada şunu vurgulamak gerekir; ben kamuoyunda oluşmuş "Turizm betonlaşmayı getiriyor" yargısına katılmıyorum. Çünkü Türkiye'deki betonlaşmaya en az katkısı olan sektör turizmdir. Bu bölgelerdeki betonlaşmada turistik tesislerin payı yalnızca yüzde 15'dir.

Bakanlığımız, turizm amaçlı kullanımın ağırlıklı olmasına bağlı olarak kıyılardaki kirlenmenin ve bozulmanın ana nedenlerinden birisi olan "Mekansal Yoğunlaşma"nın önlenmesi için kıyıların dışındaki alanlarda turizm çekiciliğini sağlamak üzere çeşitli yatırımlar planlanmış ve uygulamaya başlanmıştır.

Çevrenin korunması ve önemi doğrultusunda Bakanlığımızın yaptığı çalışmaları şöyle sıralayabiliriz;

● Ülke ve dünya ölçeğinde ekolojik önemi olan, çevre kirlenmeleri ve bozulmalarına duyarlı (fauna, flora, büyük kumsallar, yaban hayatı, bataklıklar gibi) alanlar, Özel Çevre Koruma Bölgesi olarak ilan edilmekte, özel olarak planlanmakta ve buralarda uygulanacak özel projeler geliştirilmektedir (383 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname kapsamında).

Doğal ve kültürel değerlere sahip yöreler, SİT alanı olarak ilan edilmek suretiyle koruma altına alınmakta ve

alanlarda yörenin ve kültürel değerlerin yapısına uygun plan ve projeler yapılarak uygulamaya konulmaktadır (2863 sayılı Milli Parklar Kanunu uyarınca).

● Ulusal ve uluslararası düzeyde değerlere sahip Milli Park, Doğa Parkı, Doğal Anıt ve Doğa koruma Alanları belirlenerek özellikle karakteri bozulmadan korunması, geliştirilmesi ve yönetilmesi sağlanmaktadır (2873 Sayılı Milli Parklar kanunu uyarınca).

● Önemli bir çevre kirlenme nedeni olan altyapı eksikliği ve yetersizliğinin giderilmesi yönündeki yatırımlara önem ve öncelik verilmektedir. Bu amaçla planlanan Akdeniz-Ege turizm Altyapısı Kıyı Yönetimi (ATAK) Projesi, Ege ve Akdeniz kıyılarındaki yaklaşık 2000 kilometrelik kıyı bandında bulunan 100'e yakın yerleşimin altyapı sorununu (içmesuyu, kanalizasyon, çöp imha tesisleri, teknik altyapı sistemleri ile ilgili personel eğitimi ve uzun vadeli kıyı bandı gelişim planlaması) 25 havza içinde ele alarak çözümlenmeyi hedefleyen özel bir çalışma olarak uygulamaya konulmuştur.

● Avrupa Çevre Eğitimi Vakfı'nca yürütülen, plajlarda vemarinalarda deniz suyu temizliğinin ve hizmet düzeyinin yeterliliğini özendirme yolu ile sağlamayı amaçlayan Mavi Bayrak Kampanyası'na ülkemizin de katılımı yönünde çalışmalara hız verilmiş, 1993 yılında Mavi Bayrak alınması hedefinde kampanya kapsamındaki yükümlülüklerin (analiz, Plaj hizmetlerinin yeterliliği, eğitim faaliyetleri ...v.b.) 1992 sezonunda yerine getirilmesi planlanmıştır.

● İnsanları çeşitli şekillerde rahatsız eden, birçok hastalık taşıyan

ve bulaştıran, bu haliyle turizm sektörünü de olumsuz etkileyen sivrisinek sorununa karşı daha etkin mücadele için, çevre faktörlerini ön planda tutan biyolojik savaş ağırlıklı "Biyoinsektisit ve Entegre Mücadele Projesi", pilot bölge olarak Muğla-Sarıgerme ile Antalya-Titreyengöl ve Belek'te uygulama konulmuştur.

● Turizm amaçlı kullanımın ağırlıklı olmasına bağlı olarak, kıyılarındaki kirlenmenin ve bozulmanın ana nedenlerinden biri olan mekansal yoğunlaşmanın önlenmesi için, kıyıların dışındaki alanlarda turizm çekiciliğini sağlamak üzere yatırımlar planlanmış ve uygulamaya başlanmıştır.

ANATOLIA: *Konaklama işletmelerinde çalışan personelin sertifikasyonu projesinin ulaştığı son durum nedir? TUREM'lerin iyileştirilmesi ve yaygınlaştırılması için yapılacak çalışmalar nelerdir?*

ATEŞ: Sektörümüzün en önemli sorununun eğitilmiş eleman ihtiyacı olduğunun bilincindeyiz.

Ülkemizde turizm sektörü hızla gelişmesine rağmen, yaratılan arz paralelinde, sektörde çalışan eğitilmiş personel sayısı oldukça düşüktür. Sektörde büyük ölçüde mevsimlik işçi çalıştırılmakla yaratılan dolaylı istihdam modeliyle, verilen hizmetlerin kalitesi istenilen seviyede olmamaktadır. Personelin nitelik ve nicelik açısından geliştirilmesi, turizm sektörünün geleceği açısından da son derece önemlidir.

Halen işletmede bulunan belgeli tesislerde doğrudan istihdam edilmesi gereken personel sayısı tahminimize göre 33 bin civarındadır. Yatırım ve inşaat aşamasındaki tesislerde dikkate alınırsa, önümüzdeki yıllarda

yaklaşık 37 bin personele daha ihtiyacımız olduğunu görürüz. Böylece yakın gelecekte, turizm sektöründe doğrudan istihdam edilecek personel sayısı 70 bin civarındadır.

Turizm sektörünün en büyük sorunu olan eğitilmiş eleman ihtiyacı konusunda, Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğümüz sertifikasyon çalışmalarını başlattı. Sertifikasyondaki ana amacımız, meslek standartlarını tesbit etmektir. Bu arada mevcut tesislerde çalışan personelin iş yaparken eğitime tabi tutulması konusundaki çalışmalarda son aşamadır.

Bakanlığımızca kurulan Turizm Eğitim Merkezleri (TUREM), İstanbul, İzmir, Antalya, Ürgüp ve Ankara'da faaliyetlerini sürdürmektedir. Bunlara ilaveten Trabzon'da bu yıl, Kütahya'da da önümüzdeki yıl içinde yeni TUREM'ler açılacaktır. Bunların yapılması tamamlanmıştır.

Amacımız, ekonomik paketde de belirtildiği gibi yapılacak sertifikasyon çalışmaları ile, sektörde istihdam edilen 250 bir kişinin yüzde yüz artırılarak 500 bin çıkartılmasıdır.

Turizmin toplumumuzun her kesiminde benimsenmesi, sektöre hizmet verecek personel ve idareci yetiştirilmesi Bakanlığımız eğitim ve sertifikasyon çalışmalarının ana hedeflerindedir.

ANATOLIA: *Ülkemizde faaliyet gösteren seyahat acentelerinin, doğrudan yurtdışında pazarlama faaliyetlerinde bulunabilmeleri için neler yapmayı düşünüyorsunuz?*

ATEŞ: Bakanlığımız, sektörde pazarlama işlerini yürüten kuruluşların, yurtdışı tanıtma ve pazarlama faaliyetlerini her konuda desteklemekte ve yönlendirmektedir. Bu kuru-

luşların daha etkin tanıtım yapabilme-leri için dış bürolarımız aracılığıyla mahalli olarak yürütülen kampanyalar dünya çapında tanınmış reklam ve PR firmalarına yaptırılması es alınmıştır. Bu sayede kaynak israfının önüne geçileceği gibi tüm pazarlara yapılan kampanyalarda mesaj, içerik ve slogan birliğine ulaşmak arzu edilmektedir.

Turizmde girişimci, tur operatörü tesis işleticisi gibi sektör temsilcileri "Özel Turizm Bankası" kuracaklar. Devlet, bu bankanın sermayesinin yüzde 4-5 oranında ortak olacak. Kalan hisseler turizm sektöründe faaliyet gösteren kişi ve firmalara verilecek. Sermayesi 125 milyar lira olarak planlanan bankada hiçbir ortağın yüzde 10'dan fazla hissesi olmayacak.

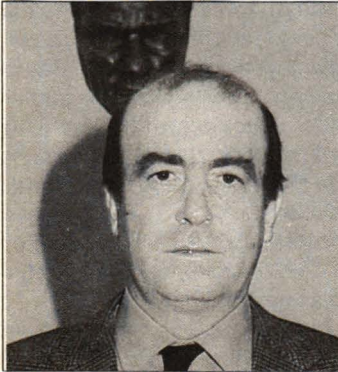
ANATOLIA: *Turizmde uyanık arz-talep dengesizliğinin ortaya çıkardığı sorunlara ne gibi önlemler getirmeyi düşünüyorsunuz?*

ATEŞ: Bu konuda en önemli sorun, yapmış olduğumuz üst yatırımları ve dolayısıyla yarattığımız arz doldurabilecek bir talebin olmaması. Yani olaya kısa vadeli olarak baktığımızda belli bölgelerimizde, bir arz fazlası ile karşı karşıyayız. Körfez krizi ve diğer olaylar, her sektörü olduğu gibi turizmimizi de olumsuz yönde etkiledi. Bütün bunlar bir talep eksikliğine neden oldu.

Arz-talep dengesizliğini ortadan kaldırmak için Ege ve Akdeniz'de sıkışık kalmış olan turizmimizin tür ve aktivitelerini çeşitlendirmek böylece arz kapasitesi ile birlikte talebi geliştirmek, alternatif turizm alanlarını tanıtmak ve hizmete sunmak istiyoruz.

Bu amaçla kültürel, sanatsal ve doğal güzellikleriyle ilgi çeken ve bugüne kadar değerlendirilmemiş yörelerimizi sektörümüze kazandıracğız. Yani sadece deniz, kumsal ve güneş turizmi ile sınırlı kalmayacak değişik turizm türlerini de geliştirecek ve bunları yurt dışında pazarlayacağız.

Ayrıca her kesime hitap edebilecek bir sektör yaratmak durumunda olduğumuzun bilincindeyiz. Bütün çalışmalarımızı da bu yönde sürdürmeye devam edeceğiz.



Turizmimiz yıllardır Ege ve Akdeniz'e sıkışık kalmış. Çünkü biz, turizm demek 'deniz-kum-deniz' demek düşüncesiyle hareket etmişiz. Oysa deniz-kum-güneş Türkiye'nin turizm potansiyelinin sadece yüzde 3'lük bir bölümüdür.