

SAKİN ŞEHİR, İNANÇ VE KIRSAL TURİZM ÜÇGENİ: YALVAÇ İLÇESİ'NİN TURİZM POTANSİYELİNE YÖNELİK SWOT ANALİZİ¹ CITTASLOW, FAITH AND RURAL TOURISM: SWOT ANALYSIS OF YALVAÇ DISTRICT'S TOURISM POTENTIAL

Olca KİLİNÇ*, Utku ONGUN**, Uğur KİLİNÇ***

- * Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, olcaykilinc@mehmetakif.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-1369-3139>
- ** Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, utkuongun@mehmetakif.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-0722-6382>
- *** Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, ugurkilinc@mehmetakif.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-6412-2689>

ÖZ

Araştırmada, Isparta ili, Yalvaç ilçesinin turizm potansiyeli belirlenerek ilçe turizmine ilişkin bir SWOT analizi gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda çalışmanın önemi hem ilçe turizmine katkı sağlamak hem de gelecekte ilçe turizmine ilişkin yapılacak çalışmalar adına bilimsel bir zemin hazırlamaktır. Yalvaç ilçesinin turizm potansiyelini ortaya koymak yanında, ilçenin turizm yönünden güçlü yönleri ile fırsatların tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca, zayıf yönleri ile tehditlerin ortadan kaldırılması hedeflenmektedir. İlçenin Türkiye'deki 17 Sakin Şehrinden biri ve Hıristiyan dinine inananlar için önemli ikinci hac merkezi olması güçlü yönünü oluştururken, altyapı ve kırsal turizm bilincinin yetersizliği zayıf yönünü oluşturmaktadır. Günümüzde ülkemizde ve dünya genelinde alternatif turizm türlerine yönelik ilginin artması ve kırsal turizm faaliyetlerinin daha fazla desteklenmesi Yalvaç için fırsat oluşturabilecek bir unsurdur. Doğal alanların bilinçsizce kullanımından kaynaklanan çevre sorunları ise tehdit olarak karşımıza çıkmaktadır. Yapılan analizler ve literatür taraması neticesinde, Yalvaç ilçesinin turizm potansiyeli ortaya konulmuş ve Yalvaç turizmi için stratejiler belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sakin Şehir, inanç turizmi, kırsal turizm, SWOT analizi, Yalvaç.

Jel Kodları: R00, R19.

ABSTRACT

In this study, it was determined tourism potential of Yalvaç district of Isparta province by conducted SWOT analysis. According to this context, the importance of the study is to contribute to the tourism of the county and to prepare a scientific ground for the future studies on the district tourism. In addition to these, it aims to eliminate threats with weaknesses. The strong points of the Yalvaç districts are first of all it is one of the 17 slowcity in Turkey, and secondly it is the pilgrimage place for Christian religion, but lack of infrastructure and rural tourism are the weaknesses of Yalvaç. Nowadays, interests in alternative tourism types in world and our country are increasing significantly which show us we should support rural tourism for Yalvaç. The environmental problems arising from the unconscious use of natural areas are mentioned as threats. As a result this study, the tourism potential of Yalvaç district was determined and strategies for Yalvaç tourism were suggested.

Keywords: Cittaslow, faith tourism, rural tourism, SWOT analysis, Yalvaç.

Jel Codes: R00, R19.

¹ Bu çalışma 10-13 Mayıs 2018 tarihinde, 7. Ulusal ve 2. Uluslararası Kırsal Turizm Kongresinde sunulan "Isparta'nın Yalvaç İlçesinin Kırsal Turizm Potansiyeli" isimli özet bildirinin genişletilmiş halidir.

1. GİRİŞ

Küreselleşmeyle birlikte kentlerdeki yaşantının monotonlaşması, çevresel kirlilik, gürültü ve stresin artması, trafik sorunlarının baş göstermesi ile insanların kentlerden uzaklaşma ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır (Ukav, 2014: 16; Güney ve Göller, 2016: 26; Bozok ve Karaman, 2018: 27). İnsanların eline geçirdikleri en küçük bir tatil fırsatında bile kentlerden uzaklaşarak kırsal alanlara yöneldikleri görülmektedir. Özellikle hafta sonu, festivallerin olduğu zamanlarda ve resmi tatillerde kırsal alanlara yönelmeleri popüler bir turizm haline gelmiştir.

Turizm sektörü, bölgede istihdam artışı sağlanması, bölgeler arası ekonomik farklılıkların azaltılması ve refahın dengeli dağılımı açısından önemli bir politika aracı olarak görülmektedir (Baykul ve Maden, 2017). Ülkemizde bu doğrultuda Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın turizm stratejileri içerisinde turizm hareketlerini tüm seneye yaymak ve kırsal alanlardaki turizm faaliyetlerini arttırmak yer almaktadır (Eren ve Aypek, 2012). Çünkü günümüzdeki turizm anlayışı, doğayı tahrip eden kitle turizminden uzaklaşarak, “doğa tabanlı turizm” anlayışa yönelmesini teşvik etmektedir. Son yıllardaki veriler göz önüne alındığında, kitle turizmine katılanların oranı fazla olsa da, doğa tabanlı turizm faaliyetleri uluslararası alanda payımı artırma yönündeki seyrini sürdürmektedir (Ongun, 2015). Özellikle kırsal alanlarda gerçekleştirilen kırsal turizm, diğer turizm türleri ile uyum içerisinde olan ve diğer turizm türlerinin alternatifi veya tamamlayıcısı konumundadır (Uçar vd., 2010: 4).

Kırsal turizminin sürdürülebilirliği dünyanın pek çok ülkesinde kolaylıkla uygulanabilen bir turizm türüdür (Torun, 2013). İnsanların turizm kapsamında istek ve beklentilerinin değişmesi, yeni yerler görme ve yeni turistik deneyimler yaşama isteği turizm talebinde de önemli değişimler yaşanmasına neden olmaktadır. Bu bağlamda alternatif turizm türlerinin çeşitlendirilmesi kaçınılmaz olmaktadır. Sonuçta kırsal turizm, kırsal

yörelere kalkınmasında adeta kurtarıcı bir turizm türü olarak ön plana çıkmaktadır (Yamaç ve Zengin, 2017).

Türkiye'nin sahip olduğu doğal güzellikler ve kültürel zenginlikler kırsal alanlarda turizmin gelişmesi açısından önemli potansiyele sahiptir. Turistlerin kırsal alanlara olan ilgisi özellikle yerel halkın süregelen yaşam biçimleri, gelenek ve görenekleri, el sanatları, yöresel yiyecek içecek çeşitliliği gibi kültürel değerlere de ilgi gösterilmesiyle gelişme göstermiştir (Kodaş ve Eröz, 2012).

Yeni destinasyon arayışlarının doğa ve kültür turizmi ağırlıklı olması, kıyı bölgelere göre Isparta'yı daha avantajlı hale getirmiştir. İklimi ve coğrafi koşulları bakımından pek çok alternatif turizm türlerine imkan veren Isparta, Türkiye'nin ender köşelerinden bir tanesidir. Bu sebeple daha önce turizm açısından çok fazla dikkat çekmeyen Isparta ili, değişen turizm talepleriyle birlikte son zamanlarda gündeme gelmeye başlamıştır. Isparta'nın köy ve ilçelerinde yapılan tarım faaliyetlerinin turizme kazandırılmasıyla, bölgenin gelişmesi ve kalkınması sağlanmaktadır (Bozok ve Karaman, 2018: 29). Bu noktada Isparta ve çevresinde alternatif türlerinin çeşitliliğinin artması bölge halkına ve bölgenin kalkınmasına büyük önem arz etmektedir (Ongun vd., 2015: 126).

Ülkemizde ve dünyada destinasyonların, diğer destinasyonlara göre avantaj ve dezavantajlarının tespitinde ve turistik potansiyellerinin belirlenmesinde SWOT analizinin kullanıldığı çalışmalara rastlanmaktadır. Turistik yörelere destinasyon olma potansiyellerinin belirlenmesi ve bu potansiyele uygun planlamaların şekillenmesi açısından SWOT analizi uygulanabilir planlar sunulması açısından önemlidir.

Yapılan literatür incelemesinde Yalvaç ilçesinin turizmine yönelik SWOT analizi kullanılarak yapılmış bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu nedenle bu araştırma

Yalvaç turizminin yerel kalkınmadaki gücünü arttırması açısından önemlidir. Araştırmada Yalvaç ilçesinin turizm potansiyelini ortaya koyarak, ilçenin turizm potansiyelinin SWOT analizinin yapılması ve mevcut durumun belirlenmesi amaçlanmaktadır. Daha sonra ise SWOT analizi çıktılarını birbirleriyle ilişkilendirilmiş ve Yalvaç'ta turizmin geleceğine yönelik önerilerde bulunulmuştur.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Kavramsal çerçevede, sakin şehir (Cittaslow), inanç turizmi, kırsal turizm, Isparta ilinin ve Yalvaç ilçesinin turizm potansiyeli hakkında bilgiler verilmiştir.

2.1. Sakin Şehir (Cittaslow)

İtalyanca şehir anlamına gelen "Citta" ve İngilizce sakin anlamına gelen "Slow" kelimelerinin birleşmesinden oluşan Cittaslow kelimesi Türkçeye "Yavaş Şehir" ya da "Sakin Şehir" şeklinde çevrilmiştir (Pajo ve Uğurlu, 2015: 66). Türkçede yavaş şehir yerine sakin şehir kavramının kullanılması daha yaygındır (Ongun vd., 2017: 149).

Mayer ve Knox (2006)'de Sakin Şehirleri, yerel halkın ve yerel yönetimlerin, tarihi önemsedikleri ve sürdürülebilirlik için farklı yerel kaynaklardan faydalandıkları yerler olarak tanımlamışlardır. Pink ise (2008)'de Sakin Şehirleri, çevreyi koruyan, kentsel yaşamları sürdürülebilir kalkınma ile iyileştiren, doğal ürünlerin üretimini gerçekleştiren, çevreye duyarlı ve çevre dostu araçları kullanan yerleşim yerleri olarak tanımlamıştır.

Sakin Şehir hareketi, insanların bir araya gelip sosyalleştiği, doğasına ve kültürüne sahip çıkan, sürdürülebilirlik doğrultusunda bu değerleri gelecek nesillere aktaran, el sanatlarına, gelenek ve göreneklerine bağlı ve aynı zamanda alt yapı ve üstyapı sorunları olmayan, yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanan ve teknolojiden faydalanan şehirlerin hedefiyle ortaya çıkmıştır (cittaslowturkiye.org, 2019).

Türkiye'de Seferihisar ile başlayan Sakin Şehir hareketi giderek yaygınlık kazanmaktadır. Sakin Şehir felsefesini benimseyen belediyeler doğal ve kültürel değerlerini koruma altına alıp gelecek nesillere bırakmak için çaba harcamaktadırlar. Sakin Şehir anlayışına önem veren belediyeler bölgesel ekonominin gelişmesine ve sürdürülebilir kalkınmanın gerçekleşmesini de katkı sağlamaktadırlar. Yalvaç ilçesi 2012 yılında Sakin Şehir ağına dahil olmuş ve bu tarihten sonra ilçeye olan talep artmıştır. Kırsal turizmle birebir örtüşen Sakin Şehir anlayışı, doğanın korunması, doğal güzelliklerin ve değerlerin gelecek nesillere aktarılmasında ve sürdürülebilirlik açısından önem arz etmektedir (Ongun vd., 2017: 148).

2.2. İnanç Turizmi

Kutsal yerlere yönelik turizm etkinlikleri "inanç turizmi" olarak tanımlanmaktadır (Kozak vd., 2015: 35). Bütün dinlerin rehberleri, dini mekanların, kutsal şehir ve tapınakların inananları tarafından ziyaret edilmesini şart koyarken, aynı zamanda ekonomik bir hareket başlatmışlardır. Bunun sonucudur ki, günümüze kadar geçen süreçte, bu şehir ve tapınakların bulunduğu ülkeler, bu ziyaretlerden sürekli fayda sağlamışlardır (Sargin, 2006: 3).

İnanç turizmi, turistlere ruhsal bir rahatlama sağlamanın yanı sıra, hoş bir seyahat, kültür, tarih ve dinlerine ait mirasların bugünün hayatını nasıl etkilediklerini görebilmelerine katkı sağlamaktadır. Başka bir ifadeyle inanç turizmi, insanların ruhsal, fiziksel, zihinsel, sosyal ve duygusal her noktasına dokunmaktadır İnsanları inanç turizmüne yönelten nedenler şunlardır: (Güzel, 2010: 90-91).

- Haç ziyaretinin yerine getirilmesinin vereceği manevi rahatlık,
- İnsanların kendi dinlerine mensup kişilerle tanışma ve buluşma isteği,
- Dini vazifelerini yerine getirmek,
- İnsanların kendi dinlerine ait önemli merkezleri görme isteği,
- Günahlarından kurtulma isteğidir.

Özellikle Anadolu toprakları üzerinde Hıristiyan Dünyası için önemli olan, birçok merkez bulunmaktadır. Hıristiyanlık için önemli olan bu yerlerden bazıları Vatikan ve Papa gibi resmi Hıristiyan görevlilerce haç yerleri olarak ilan edilmiştir (Güzel, 2010: 96). Yalvaç'ta bulunan Psidia Antiocheia Antik kenti bunlardan biridir.

2.3. Kırsal Turizm

Kırsal turizm, kırsal alanlardaki doğal kaynaklara dayalı olan bir turizm türüdür (Soykan, 2003). Kırsal turizmde konaklama, çiftlik evlerinde, köy evlerinde, dağ evlerinde ve yaylalarda gerçekleşebilir. Ayrıca burada yapılan etkinliklere katılma olarak değerlendirildiğinde, şehirlerin yoğunluğundan bunalanlar için önemli bir çekim alanı oluşturmaktadır (Aydın ve Selvi, 2012). Kişileri kırsal turizme yönelten motivasyonlar arasında kendini daha iyi hissetme, rahatlama ve kırsal alanlarda yaşamaya duyulan ilgi gelmektedir. Günümüzde kırsal alanlarda yetişen doğal tarımsal ürünler, yapılan etkinlikler ve festivaller de kişileri kırsal turizme yönlentmektedir (Albayrak, 2013). Ayrıca, kırsal alanları tercih eden turistlerin, tercih etme nedenleri arasında yöresel yemeklere, yöresel kültüre ve geleneksel yaşam biçimine olan ilgidir. Buraları tercih eden turistler kırsal alanların kalkınmasına da katkıda sağlamaktadır (Avcıkurt ve Köroğlu, 2008).

Kırsal alanlarda yaşayan yerel halkın birinci geçim kaynağı tarım ve hayvancılık olmasından dolayı, bu faaliyetlerin yoğunlaştığı yörelerde, kültürel ve yerel değerlerin kolaylıkla edinilebildiği, turizm türüne kırsal turizm denilmektedir (Akça, 2004). Kırsal turizm, gerçekleştirilmekte olan alanın özelliğine göre çiftlik turizmi, köy turizmi, yayla turizmi, tarım turizmi gibi bir çok farklı şekilde isimlendirilebilmekle birlikte (Çeken vd., 2012) özellikle eko turizm, doğa tabanlı tatil, alışveriş, fotoğrafçılık, bisikletli ve atlı doğa gezileri, kayak ,macera, spor, avcılık, rafting, balıkçılık, tarih, sanat ve etnik yapıya yönelik etkinlikler kırsal turizm içerisinde değerlendirilebilecek faaliyetlerdir (Soykan,

2006; Özdemir, 2012). Sonuç olarak kırsal alanlarda yapılan tüm turizm faaliyetlerini kırsal turizm kapsamında değerlendirmek mümkündür (Soykan, 1999; Nilsson, 2002; Esengün, vd., 2002; Aydın, 2012).

Kırsal turizm, bireylerin sürekli ikamet ettikleri yerler dışında kalan kırsal bölgeleri ziyaretleri; ziyaret ettikleri yerlerdeki yerlilerin ürettikleri ürünleri, bölgenin doğal yapısı ile örtüşen mekanlarda talep etmeleri ve bölgeye para kazanma amacı ile gelen kişilerin sürekli olmayan konaklamaları sonucunda oluşan olayların ve faaliyetlerin bir bütünüdür (Akça, 2004: s. 63).

Kırsal turizm; *“kişilerin doğal ortamlarda dinlenmek ve değişik kültürlerle bir arada olmak amacıyla bir kırsal yerleşmeye gidip, orada konaklamaları ve o yöreye özgü etkinlikleri izlemeleri ya da katılmalarıyla gerçekleşen bir turizm türüdür”* (Soykan, 1999: s. 68).

Kırsal turizm, kırsal alanlarda yaşayan insanlarla iç içe gerçekleştirilen, soyut ve somut çekiciliklerin kırsal turistik ürünü meydana getirdiği, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirilen bir turizm çeşididir (Çeken vd., 2012: s. 12). Bu tanımın yanı sıra kırsal turizm, doğal ve sosyo-kültürel mirasın koruyan, bölgesel kalkınmayı destekleyerek bölge halkının yaşam kalitesinin yükselmesine sosyal ve ekonomik açılardan katkısı bulunan bir turizm olarak tanımlanabilir (Haberl, 2015).

Kırsal turizm hareketlerinin en önemli etkilerinden birisi turizm hareketlerinin belirli dönemlerdeki yoğunluğunun yılın tümüne yayılmasına katkı sağlamasıdır. Kırsal turizm gelirlerinin bölgeler arasında eşit dağılımına da katkı sağlamaktadır. Ayrıca çok farklı talep yapısına sahip turist gruplarına hitap edebilmektedir (Çeken vd., 2012). Kırsal turizm, kırsal kadına istihdam sağlayarak, kırsal kesimdeki çiftçilerin gelirlerinin artırılması, kırsaldan kente göçe karşı olan etkisi ile sosyo-ekonomik kırsal kalkınmayı desteklemektedir. Ayrıca, kırsal kültürü oluşturan unsurların yok olmasının önüne geçmekte, doğal çevrenin korunmasına yardımcı olmakta, farklı

turizm çeşitleriyle kolaylıkla uyum sağlayabilmektedir (Kadanalı ve Yazgan, 2012; Torun, 2013).

Kırsal bölgelerin turizme açılması, bu bölgelerin kalkınmasına pozitif katkılarının yanı sıra, hem turistik arz veren işletmelerin, hem de bölge insanına önemli katkılar sağlamaktadır (Yamaç ve Zengin, 2017). Kırsal turizm, yöre insanlarına kültürel etkileşim ile birlikte ekonomik fayda sağlayabilmekte, yerel halkın tarımsal gelirleri dışındaki gelirlerinde artış, iyi bir konut, sağlık, ulaşım ve eğitim gibi hizmetleri satın almalarına ve buna bağlı olarak yaşam standardının da yükselmesine katkı sağlamaktadır (Torun, 2013; Ahipaşaoğlu ve Çeltek, 2006).

Bir bölgenin kırsal turizm bölgesi olabilmesi için, kırsal turizmi tercih eden turistlerin talep ve beklentilerini karşılayabilecek özelliklere sahip olması gerekmektedir (Bozok ve Karaman, 2018).

Bu özellikler şunlardır:

-Kırsal turizm bölgesinin coğrafi konumunun ve ulaşılabilirliğinin uygun olması gerekir.

-Bölge doğal, tarihi ve kültürel zenginliklere sahip olması ve bu değerlerin korunarak günümüze kadar gelmiş olması gerekmektedir.

-Zengin bitki ve hayvan çeşitliliğine sahip olması gerekir.

-Doğada yapılabilecek çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapabilmelidir.

-Altyapı ve üstyapının yeterli düzeyde olması gerekir.

-Yöresel üretim şekillerin yapıyor olması ve gelen turistlere sunulabilmesi gerekir.

-Yerel halk kırsal turizm bilincine sahip olmalıdır.

-Yöredeki konaklama, yiyecek-içecek ve ulaşım hizmetlerinin uluslararası standartlarda olması şarttır (Avcıkurt ve Köroğlu, 2008).

Sakin Şehir, inanç ve kırsal turizm kavramı ele alındığında, bu üç kavramın birbirini

desteklediği ve turist profilleri açısından da benzerlik gösterdiği sonucuna ulaşılır. Ayrıca turizm faaliyetinde bulunan turistlerin sadece bir özelliğinden dolayı destinasyon seçmedikleri, birkaç özelliği içerisinde barındıran destinasyonların bölgesel kalkınmanın sağlanması açısından önemi yadsınamaz.

2.4. Isparta ve Alternatif Turizm

Akdeniz bölgesi içerisinde yer alan Isparta'nın sahip olduğu doğal, tarihi, sosyo-kültürel ve çevresel değerler alternatif turizm açısından çekim merkezidir. Isparta ili, yöresel el sanatları, yöresel yemekler, kırsal yaşam biçimi ve gelenek örf ve adetleri ile önemli bir turizm potansiyeline sahiptir. Ayrıca Isparta'da at ile gezinti, dağ bisikleti, dağcılık, kamping/çadır kampı, kayak, trekking, (Topay ve Parlador, 2015: 307) yamaç paraşütü, doğa yürüyüşü gibi doğa tabanlı turizm etkinlikleri ile yelken, kano, kürek gibi su sporları, inanç turizm ve tarım turizmi olanakları mevcuttur (Korkmaz ve Başkalkan, 2011: 68). Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın belirlemiş olduğu alternatif turizm türlerinin büyük çoğunluğunu Isparta ilinde yapabileceği olasılığı vardır. Isparta'nın gülü, halısı, Eğirdir Gölü, Davraz Kayak Merkezi, Yalvaç ve Yazılı Kanyonu turizm sembolü olarak görülmektedir (Doğan ve Üngüren, 2012: 103). Isparta ili, Sakin Şehir (Cittaslow) unvanına sahip 2 ilçeye sahiptir. Sakin Şehir felsefesine sahip bu ilçeler Yalvaç ve Eğirdir'dir. Eğirdir ve Yalvaç ilçeleri Sakin Şehir statüsünde olup, doğal, tarihi ve kültürel değerlere sahip pek çok alternatif turizm türlerini içerisinde barındırmaktadırlar. Bu ilçelerde olta balıkçılık, yürüyüş, dağ tırmanışı, yelkencilik, kuş gözlemciliği, foto safari, yamaç paraşütü, bisiklet ve buna benzer kırsal turizm aktivitelerini yapmak mümkündür.

Isparta ilinde yapılabilecek bazı turizm aktiviteleri ve türleri Tablo 1'de verilmiştir. Isparta ilinde 12 ay boyunca yapılabilecek turizm faaliyetleri mevcuttur.

Tablo1: Isparta İlinde Yapılabilecek Bazı Turizm Aktiviteleri ve Türleri

Kuş Gözlemciliği	Çandır Barajı Çevresi, Kovada Gölü Milli Parkı, Eğirdir Gölü Hoyran Kısmı, Kasnak Meşesi Tabiat Koruma Alanı, Beyşehir ve Burdur Gölü.
Endemik Bitki Gözlemciliği	Dedegöl Dağları, Sarpağ, Kasnak Meşesi Tabiat Koruma Alanı, Çandır-Söğüt Yaylası, Kovada Gölü Milli Parkı.
Foto Safari	Eğirdir Akpınar Köyü seyir tepesi, Sütçüler Çandır Yazılı Kanyon, Yenişarbademli Melikler Yaylası, Yalvaç Psidia Antiokheia Kenti, Yalvaç Aşağı Tırtar Köyü Kaya Mezarları, Şarkikaraağaç Kızıldağ Milli Parkı, Yalvaç Men Tapınağı, Kovada Gölü Milli Parkı, Kuyucak Lavanta Vadisi, Ardıçlı Köyü ve Güneykent Gül Bahçeleri,
Yürüyüş ve Trekking	Eğirdir Akpınar Köyü, Eğirdir ve Oluklacı Yaylası, Yukarı Gökdere Köyü, Kasnak Meşesi Tabiatı Koruma Alanı, Yukarı Gökdere Yol Çatı ile Kovada Gölü Milli Parkı, Kovada Gölü Çevresi, Aşağı Gökdere, Arbeterum (Ağaç Müzesi), Su Çatı, Gökbüvet Kanyon ile Çandır Yazılı Kanyon, Sütçüler Batı İstikameti ile Roma Harabeleri, Söğüt Yaylası, Yangın Kulesi, Akçal Tepesi, Aksu Zindan Mağarası Aksu İlçe Merkezi, Yakaören Köyü ile Gelincik Tepesi, Eğirdir, Bedre Plajı, Altınkum Plajı, Kasımlar ile Fındık Kesme, Asarcık ve Çukurca.
İnanç Turizmi	Yalvaç Aziz St. Paul Kilisesi, Yalvaç Psidia Antiokheia Kenti, Aya Baniya Kilisesi, Aya Yorgi Kilisesi, Prostanna ve Malos Antik Kenti, Tymbrida ve Tynada Ören Yerleri.
Mağara Turizmi	Zindan Mağarası, Karataş Mağarası, Gümüş İni Mağarası, Cıv Mağarası, Kuz Mağarası.
Festivaller	Gül Festivali, Halı Festivali, Kültür ve Turizm Festivali, Davraz Kar Festivali, Antiokheia Kültür ve Sanat Festivali, Eğirdir Kültür ve Turizm Festivali ve Eğirdir Uluslararası Dağcılık Festivali
Kış Turizmi	Davraz Kayak Merkezi.
Sakin Şehir	Yalvaç İlçesi, Eğirdir İlçesi.
Kırsal Turizm	Kuyucak Köyü (Lavanta), Güneykent Beldesi ve Ardıçlı Köyü (Gül), Atabey (Kiraz Çiçeği).
Yayla Turizmi	Tota Yaylası (Sütçüler), Söğüt ve Zengi Yaylası (Sütçüler), Sorgun Yaylası (Aksu), Kuvvet Alanı Yaylası, Kötürnek Yaylası, Çayır Alanı Yaylası, Ketenlik Yaylası, Sultan Dalan Yaylası, Cennet Taşı Yaylası, Beşoluk Yaylası (Şarkikaraağaç), Çayır Yaylası (Yenişarbademli), Kızıldağ Yaylası (Yukarı Yaylabel Köyü), Alaseti Çanakçı Yaylası (Uluborlu), Farı Yaylası (Keçiborlu), Hoyran Yaylası (Senirkent), Emirgen ve Avşar Yaylaları (Yalvaç), Findos, Kışla ve Gelincik Yaylaları (Merkez), Kurucaoluk Yaylası, Camili Yaylası, Belova Yaylası, Belkuyu Yaylası.

Kaynak: Türkoğlu vd., 2005; Ongun vd., 2015; www.ispartakulturturizm.gov.tr/25.04.2019; Ongun ve Türkoğlu, 2016'dan uyarlanmıştır.

2.5. Yalvaç ve Turizm

Yalvaç, Isparta'nın kuzeydoğusunda ve Sultan Dağları'nın güney eteklerinde yer alan yaklaşık 47.000 nüfusu ile Isparta'nın en büyük ilçesidir. İlçenin kuzeydoğusunda Konya, kuzeybatısında Afyon ve güneyinde Isparta ile çevrelenmiştir (Kuter ve Erdoğan, 2006). Isparta'nın hem nüfus hem de ekonomik açıdan gelişme ivmesi en yüksek ilçesi olarak göze çarpan Yalvaç'ın tarım potansiyeli olan kırsal alanları en temel farklılığı olarak göze çarpmaktadır (Sargın,

2006). Gemen Korusu, Gazniri Mevkii, Hisarardı Köyü, Düzkır Orman Alanı, Sücüllü ve Yalvaç Barajı ve çevresi ve Su Çıktığı çevreleri hem doğal çekicilikleri, hem de kültürel değerleri sebebi ile genelde mesire-piknik alanları olarak önem taşımaktadır (Kuter ve Erdoğan, 2006). Yalvaç ilçesinde tarihsel değer taşıyan önemli tarihi eserler kapsamında Yalvaç Müzesi, Devlethan Cami, Yeni Cami, Ulu Cami, Pisidia Antiokheia Antik Kenti, Hoyran (Limenia) Adası, Kaya Kilisesi ve Mezarları, Tıraşzade Konağı, Ayiini

Mağarası, Men Kutsal Alanı ve Tapınağı bulunmaktadır.

Psidia Antiokheia Antik Kenti: Psidia Antiokheia Antik kenti, Yalvaç'ın 1 km. kuzeyinde yer alır. Antik kentin ana yolların kavşak noktasında yer alması ve verimli arazi üzerine kurulması tarih boyunca Helenistik, Roma ve Bizans gibi uygarlıklara ev sahipliği yapmasına yol açmıştır (Üstol vd., 2013).

Yalvaç ilçesini kültür ve inanç turizmi açısından önemli olmasının sebeplerinden birisi, Hristiyanlık inancının yayılması açısından büyük önem taşıyan Aziz Paul'un zamanında Psidia Antik Kent'ine seferler yapmış olmasıdır. Aziz Paul, tarihte bilinen ilk vaazını Psidia kentinde vermiştir. Devamındaki senelerde Aziz Paul adına, St. Paul Kilisesi yapılmıştır. Hristiyanlık dini açısından St. Paul kilisenin tarihi öneminin vurgulanması ve mekanın tanıtılması çalışmaları ile birlikte yöreye yönelik ilgi giderek artmaktadır (Sargın, 2006: 6). Özellikle özel ilgi turizmi kapsamında kültürel ve tarihi değerler turistik çekicilikler olarak büyük önem taşımaktadır. Yalvaç ilçesi gerek tarihi gerekse kültürel değerler açısından oldukça zengindir. Psidia'nın ikinci hac merkezi olması Hristiyan turistler tarafından tercih edilmesini sağlamaktadır.

Ay Tanrısı Men Kutsal Alanı: Dünya arkeoloji literatüründe Ay Tanrısı ile ilgili bilgilerin büyük çoğunluğu Psidia antik kentindeki Men kutsal alanının araştırılması sonucu ortaya çıkmıştır. Orta Anadolu'dan Yunanistan'a ve İtalya'ya yayılan M.Ö. 3000'den beri Anadolu'da bilinen Ay Tanrısı kökenini büyük ihtimalle Mezopotamya'ya dayanmaktadır. Ay Tanrısı, Psidia bölgesi ve Antiochia'da Helenistik Dönemden M. S. 400'lü yıllara kadar varlığını sürdürmüştür (Bildik, 2003). Dünya arkeoloji tarihi açısından önemli destinasyonlar içerisinde sayılmaktadır.

Çınaraltı: Yalvaç'ın vazgeçilemeyen geleneklerinden biri, tarihi Devlethan Camii'nin yakınında olan ağacın dibinde, yıllardır gerçekleştirilen sohbet ve sosyal etkinliklerdir. Geçmiş tarihe tanık olmuş ve yüzlerce yıllık ömre sahip çınar ağacı, birçok

kişiye ve geçmişine ev sahipliği yapan bir doğal miras özelliği taşımaktadır (Kuter ve Erdoğan, 2006).

Devlethan Camii: Halk arasında "Ulu Cami" ve "Eski Cami" olarak bilinir. Anadolu Selçuklu Sultanlarından I. Mesud'un oğlu Devlethan için veya Selçuklu hükümdarı kız kardeşlerinden biri olan Devlet Hatun tarafından 14. YY'da inşa edildiğine dair iddialar bulunmaktadır. Cami bölge diğer bölge camilerinde olduğu gibi tamamen yenilenmiş ve asli özelliklerini büyük ölçü de yitirmiştir. Çok değişik tarz ve renkte süslemeler bulunan cami süslemelerinde Psidia Antiochia kentindeki bezemelerden, Antik Çağ Roma ve Helenistik tarzdan etkilenildiği görülmektedir (Çok, 2010).

Tıraşzade Konağı ve Eski Dokulu Sokaklar, Keçe Evi, Mustafa Bilgin Sanat Evi: 2000 yılında Tarihi Kentler Birliği'nin desteği ile "Yalvaç Kültürel Doğal Değerlerin Korunması, Geliştirilmesi ve Turizmin Çeşitlendirilmesi Projesi" başlatılmıştır. Bu proje içerisinde Tıraşzade Konağı, Keçe Evi, Mustafa Bilgin Sanat Evi, Hacı Eyüp Evi Pansiyonu gibi pek çok tarihi yapı restore edilmiştir. Geleneksel el sanatları koruma altına alınmıştır (Çolak, 2018).

Eski bir Yalvaç evinin restore edilmesi ile keçe evi oluşturulmuştur. Keçe Evi'nde keçe yapımının aşamaları, keçe işleme makine-aletleri ve farklı keçeler sergilenmektedir. Ayrıca evde yerel halkın ürettiği şapkalar, çantalar, başlıklar, duvar resimleri gibi farklı keçe ürünleri de hediyelik eşya olarak tüketicilere sunulmaktadır (cittaslowturkiye.org, 2019).

Birçok Yalvaçlı'nın öğretmeni olan Mustafa Bilgin'in doğduğu ev, Yalvaç Belediyesi tarafından satın alınmış ve restorasyonu tamamlanarak 8 Mart 2011'de, eğitime adanmış bir ömre saygı kapsamında "Mustafa Bilgin Kadınlar Sanat Evi" adı ile ziyarete açılmıştır (www.yalvac.bel.tr, 2019).

Hoyran Gölü: Hoyran Gölü Eğirdir Gölü'nün Yalvaç sınırları içinde kalan kuzey

yarısına verilen isimdir. Yalvaç ilçesi sınırlarında bulunan Hoyran Gölü, kamp kurma, günübirlik piknik yapma ve imkanları barındırdığından genellikle yaz aylarında birçok yerli ve yabancı turist tarafından tercih edilmektedir (www.yalvac.bel.tr, 2019).

Kaya Mezarları: Hoyran Gölü civarındaki Aşağı Tırtar Köyü'nde rastlanan Kaya Mezarları ve antik kalıntılar turizm açısından büyük önem taşımaktadır ve gölün turistik önemini artırmaktadır.

Eski Deri Fabrikası ve Deri Sanayi Açık hava Müzesi: M. Kemal Atatürk'ün emriyle Cumhuriyetimizin ilk yıllarında kurulan 125 anonim şirketten birisidir. Çok ortaklı olarak kurulmuş olan deri şirketi ve fabrikası Alman mimarisi ve makineleri kullanılarak modern tarzda inşa edilmiştir. Fabrika Cumhuriyetimizin ilk dönemlerinden itibaren kalkınma odaklı ülkemizde ilk örnek yatırımlardandır. Bina günümüzde kullanılmamakta, restorasyonu başlamış olup otel olarak kullanılması planlanmaktadır. Eski makineler ise binanın ön kısmında bulunan açık hava müzesinde ziyaretçilere sergilenmektedir (www.yalvac.bel.tr, 2019).

Osmanlı Hamamı: Restorasyonu devam eden hamam Kaş Mahalle'de bulunmaktadır. Hamam bölgesel Osmanlı geleneklerini barındırmakta; soğukluk, sıcaklık, soyunmalık, külhan ve su deposu bölümleriyle klasik Türk Hamamı özelliklerini yansıtmaktadır. Yapıya iki ayrı girişi vardır. İnşası taş ve tuğla kullanılarak yapılmış, duvarların iç tarafı su geçirmez sıvayla kaplıdır.

Yalvaç Anlatan Meydanı: Meydan, kent merkezinde, belediye binasının karşısında yer almakta; Yalvaç'ın zengin tarihini simgeleyen, adıyla örtüşerek adeta bir rehber edasında kentin kendi kendini anlatmasını sağlamaktadır. Açık hava müzesi özelliğindeki meydana, kuzey tarafta bulunan, üstü kapalı ve sütunlu giriş bölümünden girildiğinde, daire planı şeklinde ve iki tarafta eşit aralıklarla dizilen geniş dikmeler bulunan koridora gelinir. Üst kısmı açık olan koridorun her iki tarafındaki

dikmeler üzerinde bilgi panoları yer almaktadır (www.yalvac.bel.tr, 2019).

Yalvaç Müzesi: Yalvaç Müzesi 1966 yılında hizmete girmiştir. Müzede Prehistorya Salonu'nda tarih öncesi çağlara ait fosiller ve höyüklerden çıkan eserler; Klasik Salon'da Antiokheia antik kentinde ve Men Kutsal alanında bulunan eserler; St. Paul Salonu'nda Hristiyanlık döneminin buluntuları; Etnografya Salonu'nda Osmanlı döneminden kalma sikke, giysiler ve bir salonda da Eski Yalvaç Evlerinin iç kısım örneği sergilenmektedir (www.yalvac.bel.tr, 2019).

Geleneksel El Sanatları: Sakin Şehir unvanına 2012 yılında kavuşan Yalvaç, Anadolu'da bir dönemlerin en işlek coğrafyalarından birisidir. Tarih öncesi çağlardan beri birçok farklı medeniyete ev sahipliği yapan kent, ziyaretçilere tek gün içerisinde 5000 yılı birden yaşatabilmektedir (cittaslowturkiye.org, 2019). İlçe, unutulmak üzere olan geleneksel yaşamların, değerli otantik el işçiliklerini (semer dikimi, dericilik, saraciye, keçecilik, kalaycılık ve bakır işlemeciliği), tarihi kalıntıları ve tüm bunların günümüze uzanan kültürel etkileşimlerini sergilemektedir (Ünal, 2016). Kırsal turizm, diğer turizm çeşitlerine çok çabuk uyum sağlaması ve turizm türlerinin destekleyicisi olması ve özellikle kırsal turizm anlayışının Sakin Şehir felsefesi ile örtüşmesi, Yalvaç için büyük bir avantaj oluşturmaktadır (www.yalvac.bel.tr, 2019).

Geleneksel Yemek Evi: Yalvaç mutfağı buğday başta olmak üzere (Yalvaç ekmeği, hamursuz ve fırın börekleri) tahılı yoğun bir şekilde kullanılmaktadır. Yörede hayvancılık faaliyetlerinin yoğunluğundan kaynaklı eti, süt ve süt ürünlerinin de (yöreye özgü pastırma, kaymak ve kaymak yağı) sıklıkla mutfaklarda kullanıldığı görülmektedir. Ayrıca yörede Sebze Pazarı, Yoğurt Pazarı ve Buğday Pazarı bulunmaktadır (cittaslowturkiye.org, 2019).

Ayıni Mağarası: Sultan Dağlarının güney yamaçlarında, ilçenin kuzey-doğusu tarafında, Nazilli deresinin yukarısında kalan, kuru ve yatay bir mağaradır.

Mağaranın içerisinde su sarnıçları bulunmaktadır.

3. ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ

Bir sektörün mevcut durumunu ve beklentilerini ortaya koymanın yollarından bir tanesi uzmanlar tarafından SWOT analizinin yapılmasıdır (Akça, 2005). SWOT, güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler kavramlarının İngilizce yazımdaki karşılıklarının (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) ilk harflerinden oluşan bir kısaltmadır (İnayet ve Akbulak, 2010). İlk olarak Albert Humprey tarafından SOFT (Satisfactory, Opportunity, Fault, Threat) analizi olarak ortaya atılan kavram, Urick ve Orr (1964) tarafından SWOT analizi olarak yeniden düzenlenmiştir. Analiz, oluşturulan SWOT matrisi doğrultusunda iç faktörler ile dış faktörlerin belirlenmesiyle sağlanır. Söz konusu faktörler belirlendikten sonra stratejik önerilerin geliştirilmesi, satır ve sütunlardaki parametrelerin birbirleriyle ilişkilendirilerek analiz edilmesi ile mümkün olur (Polat vd., 2014: 148).

Öncelikle iş yönetimi alanlarında, bir analiz ve planlama aracı olarak kullanılan SWOT analizi, zaman içerisinde çok farklı uygulama alanlarına sahip olmuş ve zamanla kırsal turizme yönelik çalışmalara da katkı sağlamıştır (Polat vd., 2014; Uçar ve Doğru, 2005). Literatürde kırsal turizm alanında SWOT analizi kullanılarak yapılmış birçok çalışmaya rastlamak mümkündür (Çeltek, 2004; Akça, 2005; Kızılaslan ve Ünal, 2013; Ongun ve Gövdere, 2014; Polat vd., 2014; Ongun vd., 2016; Mansuroğlu ve Dağ, 2016; Dağdeviren vd., 2017; Acar vd., 2017; Yazıcı vd., 2017; Ercan vd., 2017; Ersoy vd., 2018; Bozok ve Kahraman, 2018). Bu çalışmalar genellikle destinasyonların kırsal

turizm potansiyellerinin araştırılmasına yoğunlaşmaktadır.

3.1. Yöntemi ve Sınırlılıkları

Bu araştırma Yalvaç ilçesinde bulunan ilgili paydaşların görüşleri üzerine yapılan nitel bir çalışmadır. Görüşmeler, Yalvaç'ta çeşitli kurumlarda görevli yöneticiler ve memurlar, esnaflar, öğrenciler, üniversitede görev yapan akademisyenler ve yerel halktan kişiler olmak üzere toplam 48 kişi ile gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler 2018 tarihinde Şubat ve Mart aylarında gerçekleştirilmiştir. Görüşme yapılan kişilerden Yalvaç'ın sahip olduğu üstünlükleri, fırsatları, zayıflıkları ve tehditleri ifade etmeleri istenmiştir. Elde edilen veriler Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi turizm alanındaki akademisyenler ve yüksek lisans öğrencileri ile 16 Nisan 2018 tarihinde odak grup görüşmesi yapılarak güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatlar ve tehditler öncelik sırasına göre sıralanmışlardır.

Araştırma Yalvaç ilçesi ile sınırlı tutulması ve ilçede ikamet eden 48 kişi ile görüşme yöntemiyle gerçekleştirilmesi temel verilerin sağlanması açısından bir gerekliliktir, ancak bunun aynı zamanda araştırma açısından bir kısıtlılık olarak görülmektedir.

3.2. Bulgular

Elde edilen bilgiler doğrultusunda Yalvaç'ın sahip olduğu turizm potansiyelinin güçlü ve zayıf yönleri ile Yalvaç'ta yer alan turistik çekiciliklerin oluşturulabileceği fırsatlar ve tehditler, SWOT analizi yöntemiyle incelenerek ortaya konmaya çalışılmıştır. Tablo 2'de Yalvaç ilçesinin turizm potansiyelinin belirlenmesine yönelik SWOT Matrisi yer almaktadır. SWOT Matrisinde ortaya çıkan bulgular sonucunda Yalvaç turizmi hakkında önerilerde bulunulmuştur.

Tablo 2: Yalvaç İlçesinin Turizm Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik SWOT Matrisi

		Güçlü Yönler– (S)		Zayıf Yönler– (W)	
SO Stratejileri	Güçlü yönler fırsatları avantaja çevirmek için kullanılır.	1	İlçenin 2012 yılında Sakin Şehir unvanı alması.	1	Yerel halkın turizm bilincinin yetersizliği ve Kırsal turizm girişimcilik kültürünün oluşmaması.
WO Stratejileri	Zayıf yönlerin üstesinden gelmek için fırsatlardan yararlanılır.	2	Hristiyan dinine inananlar için önemli ikinci hac merkezi olması.	2	Yeterli sayı ve nitelikte altyapı ve üstyapı olanaklarının olmaması.
ST Stratejileri	Tehditlerden kaçınmak için güçlü yönler kullanılır.	3	Yalvaç turizme yönelik faaliyetleri destekleyecek tarihi ve kültürel çekiciliklere ve bozulmamış bir doğaya sahip olması.	3	Potansiyel turizm ziyaretçilerine yönelik pazarlama ve tanıtım eksikliğinin olması.
WT Stratejileri	Tehditlerden kaçınmak için zayıf yönler minimize edilir.	4	Antalya ve Konya illerinin geçiş güzargahı üzerinde ve Isparta havaalanına yakın olması.	4	Festival ve şenliklerin yerel ölçekte kalması ve/veya yeterince tanıtılmaması.
		5	Geleneksel el işçilikleri, tarımsal üretim ve Türk Mutfak Kültürünün Yalvaç'ta az olsa bile devam etmesi.	5	Sosyal medya ve internette Yalvaç ile ilgili çok yer verilmemesi.
		6	Yerel halkın sıcakkanlılığı ve konukseverliği yüksektir.		
	Fırsatlar – (O)		SO Stratejileri		WO Stratejileri
1	Kırsal alanlara olan ilginin artması ve Batı Akdeniz Ajansının (BAKA) kırsal kalkınma ve kırsal turizmi desteklemesi.		Sakin Şehir Felsefesi ve Kültür turizmi ile uyumlu olan kırsal turizm anlayışı, BAKA ve Üniversitenin desteği ile Yalvaç ve çevresinde kırsal turizme yönelik çekicilikler tespit edilerek, bir kırsal turizm koridorunun oluşturulması sağlanabilir.		Yılın belli dönemlerinde gerek Üniversite gerekse BAKA tarafından yerel halka kırsal turizm ve kırsal turizm girişimciliği ile alakalı seminer ve kursların verilmesi sağlanabilir. Ayrıca yerel, ulusal basında ve sosyal medyada Yalvaç ilçesinin tanıtımına yer verilmesi sağlanabilir.
2	Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nin turizm bölümünün olması.				
3	Isparta ili ve çevresinde alternatif turizm çeşitliliğinin çokluğu.				
4	Isparta ili ve çevresinde yılın çoğu aylarında festivallerin yapılması. Önemli destinasyonlardan Eğirdir Gölü ve Davraz Kayak Merkezi'ne yakın olması.				
	Tehditler – (T)		ST Stratejileri		WT Stratejileri
1	Doğal alanların bilinçsizce kullanımından doğan çevre sorunları.		Yerel halka, geleneksel el işçiliğinin, tarımsal üretim ve geleneksel yemek kültürünün kaybolmaması için yerel yönetimler tarafından teşvik edilmesi ve faizsiz kredilerin verilmesi sağlanabilir.		İlçenin turizm kapsamı içerisinde yer alan tehditler doğal ve tarihi alanların korunmasındaki güçlükler başlığında toplanabilir. Bu sorunların giderilmesi ve sürdürülebilir turizmin doğru uygulanabilmesi için ilçede alternatif turizm türlerine yönelik tanıtım faaliyetlerinin artması önerilirken, bununla beraber çevreci anlayışın ilçe genelinde benimsenmesi tehditlerin giderilmesini kolaylaştırabilir.
2	Tarihi alanların tam anlamıyla korunamaması.				
3	Yerel halkın geleneksel özelliklerini zaman içerisinde yitirme olasılığı.				

Oluşturulan SWOT matrisiyle Yalvaç ilçesinde turizmi destekleyecek güçlü yönlerin ilki, ilçenin 2012 yılında Sakin Şehir unvanı almasıdır. Sakin Şehir felsefesinin kırsal turizmle birebir örtüşmesi ilçede kırsal turizm potansiyelinin oluşabileceği bir göstergesidir. İkincisi ise, Hıristiyan dinine inananlar için önemli ikinci hac merkezi olmasıdır. Kırsal turizm diğer turizm türleriyle entegre olabilen, özellikle kültür turizmiyle çok çabuk uyum sağlayan bir turizm türüdür. Üçüncü sırada ise, Yalvaç turizmine yönelik faaliyetleri destekleyecek tarihi ve kültürel çekiciliklere ve bozulmamış bir doğaya sahip olması gelmektedir. Dördüncü ise, Antalya ve Konya illerinin geçiş güzargahı üzerinde ve Isparta havaalanına yakın olması bölgeye ulaşılabilirlik açısından önemlidir. Son olarak, kırsal alanları tercih eden turistlerin geleneksel el işçiliklerini, tarımsal ürünleri ve Türk Mutfak Kültürünün Yalvaç'ta bulmaları mümkündür. İlçenin zayıf yönleri arasında göze çarpan en önemli noktalar ise genellikle yerel halkın turizm bilincinin yetersizliği, özellikle kırsal turizm girişimcilik kültürünün oluşmaması, yeterli sayı ve nitelikte altyapı ve üstyapı olanaklarının olmaması ve tanıtım eksikliğidir. Bunların yanı sıra Yalvaç ilçesinde turizmin gelişmesine yönelik fırsatlar arasında ise, kırsal alanlara olan ilginin artması ve Batı Akdeniz Ajansının (BAKA) kırsal kalkınma ve kırsal turizmi desteklemesidir. Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nin turizm bölümünün Yalvaç ilçesinde olmasıdır. Isparta ili ve Yalvaç ilçesinde alternatif turizm çeşitliliğinin çokluğu ve yılın çoğu aylarında festivallerin yapılmasıdır. Ayrıca önemli destinasyonlardan Eğirdir Gölü ve Davraz Kayak Merkezi'ne yakın olması ilçe için turizm açısından bir fırsat olarak değerlendirir. Diğer yandan gelecekte Yalvaç turizmini tehdit edebilecek birtakım unsurlar da söz konusudur. Bunlar genellikle doğal alanların bilinçsizce kullanımından doğan çevre sorunları, tarihi alanların tam anlamıyla korunamaması ve yerel halkın geleneksel özelliklerini zaman içerisinde yitirme olasılığıdır.

5. SONUÇ

Yalvaç, sahip olunan doğal, tarihi, sosyo-kültürel ve çevresel değerler açısından kırsal turizm çekim merkezi durumundadır. Yalvaç; birçok yöresel el sanatları, yöresel yemekler, kırsal yaşam biçimlerinin yanı sıra gelenek, örf ve adetleri ile özünde yüksek bir turizm potansiyelini barındırmaktadır. Yalvaç ve yakın çevresi inanç turizmi, tarih ve müze turizmi, akarsu turizmi, göl turizmi, dağ turizmi, cittaslow ve kırsal turizm türleri gerçekleştirilebilme olanağına sahiptir (Kuter ve Erdoğan, 2006).

Bir yörenin turistik seyahatler açısından destinasyon haline gelebilmesi için kolay ulaşılabilir olmasıdır. Bu açıdan Yalvaç ilçesi havayolu ve karayolu ile ulaşım son derece kolaydır. Isparta havalimanına gerçekleştirilen uçuşlar ile çok kısa bir sürede ilçeye gelinebilmektedir. Diğer yandan Konya ve Antalya şehirlerine karayolları ile bağlantısı mevcuttur. İlçe, dünyanın önde gelen turizm merkezlerinden Antalya'ya gününbirlik ziyaretlere imkan verecek yakınlıktadır.

İlçe ve köyleri, bulunduğu iklim ve doğa şartları turistik ürünlerin mevsimselliği düşünüldüğünde hem yaz hem de kış aylarında yürütülebilecek birçok turistik değer sunduğu için 12 ay turizme hizmet edebilecek potansiyel bulunmaktadır.

Yalvaç ilçesi turizm hareketlerini gerçekleştirebilmek açısından birçok avantaja sahip olmasına rağmen ilçeye yönelik turizm hareketleri oldukça sınırlı kalmaktadır. Bu durumun en temel nedenlerinin başında ilçenin turizm potansiyelinin bilinirliğinin düşük kalması gelmektedir. İlçenin sahip olduğu turistik çekiciliklerin kısıtlı tanıtımı yapılırken dahi profesyonel bakış açısından uzak bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Hızla değişen ve gelişen teknoloji ile birlikte tüketiciler, gitmek istedikleri yerleri önceden görebilmekte, seçimlerini sosyal medya ve görsel kriterlere göre yapabilmektedirler (Gürbüz vd., 2002). Yalvaç ilçesi sosyal medyada potansiyel ziyaretçileri başka yerlerde bulamayacağına inandıracak farklılıklar sunmalıdır. Kırsal turizm, kültür

turizmi ve Sakin Şehir üçgeninde tanıtımlarının yapılması ilçenin bilinirliğine katkılar sağlayacaktır.

Bir yörenin turist çekebilmesi için en kolay ve en önemli yöntem bir seyahat acentesi veya tur operatörü tarafından paket tur olarak sunulmasıdır. Yalvaç'ta düzenli olarak paket tur düzenleyen hiçbir tur operatörü veya seyahat acentesi bulunmamaktadır. Bu nedenlerle yörenin düzenli bir paket tur içerisinde satışa sunulmaması büyük bir eksikliklerdir.

İlçe çekicilikler ve doğal varlıklar açısından oldukça ilgi çekici olmasına rağmen, çekiciliklerin üst yapı düzenlemesi oldukça yetersizdir. İlçe ve çevre köylerde büyük bir kırsal turizm potansiyeli bulunmaktadır. Ancak kırsal turizmin tam anlamı ile gerçekleştirilebilmesi için kırsal alanlarda konaklama (ev pansiyonculuğu), yeme-içme ihtiyacı gibi kişisel ihtiyaçların karşılanabilmesi gerekmektedir. İlçede doğal çekiciliklerin bulunduğu yerlerde bu ihtiyaçları karşılayabilecek işletmelerin yetersiz olması ilçenin zayıf yönünü oluşturmaktadır.

İlçede kırsal turizm faaliyetlerine yönelik girişimci sayısı oldukça azdır. İlçenin kırsal turizm potansiyelinin ortaya çıkabilmesi için doğru yatırımların yapılması ve hem nitel hem nicel olarak turist beklentilerini karşılayabilecek işletmelerin kurulması gerekmektedir.

KAYNAKÇA

1. ACAR, V. AVCI, E. ve ERAT, B. (2017). Birgi'nin turistik bir destinasyon olarak swot analizi kapsamında değerlendirilmesi, Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi, 5 (14), 1335-1372.
2. AHİPAŞAOĞLU, S. ve ÇELTEK, E. (2006). Sürdürülebilir kırsal turizm, Gazi Kitabevi, Ankara.
3. GÜZEL, F. Ö. (2010). Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Kapsamında Yeni Bir Dinamik: İnanç Turizmi, Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, Cilt: 2, Sayı: 2, 87-100.
4. AKÇA, H. (2004). Dünyada ve Türkiye'de kırsal turizm, Standart Dergisi, Eylül, 61-70.
5. AKÇA, H. (2005). Burdur ilinin kırsal turizm potansiyeli ve değerlendirilmesi, 1. Burdur Sempozyumu, Bildiriler Cilt I, 16 - 19 Kasım, Burdur, 515-517.
6. ALBAYRAK, A. (2013). Alternatif turizm, Detay Yayıncılık, Ankara.
7. AVCIKURT, C. ve KÖROĞLU, Ö. (2008). Kırsal turizm, (ss: 61-83). Avcıkurt, C. ve Hacıoğlu, N. (Ed.) Turistik ürün çeşitlendirmesi, Ankara: Nobel.

Yalvaç ilçesinin SWOT matrisine göre öneriler:

-Sakin Şehir felsefesi ve Kültür turizmi ile uyumlu olan kırsal turizm anlayışı, BAKA ve Üniversitenin desteği ile Yalvaç ve çevresinde kırsal turizme yönelik çekicilikler tespit edilerek, bir kırsal turizm koridorunun oluşturulması sağlanabilir.

-Yılın belli dönemlerinde gerek Üniversite gerekse BAKA tarafından yerel halka kırsal turizm ve kırsal turizm girişimciliği ile alakalı seminer ve kursların verilmesi sağlanabilir. Ayrıca yerel, ulusal basında ve sosyal medyada Yalvaç ilçesinin tanıtımına yer verilmesi sağlanabilir.

-Yerel halka, geleneksel el işçiliğinin, tarımsal üretim ve geleneksel yemek kültürünün kaybolmaması için yerel yönetimler tarafından teşvik edilmesi ve faizsiz kredilerin verilmesi sağlanabilir.

-Kırsal turizm açısından değerlendirildiğinde Yalvaç'ta tarihi ve doğal alanların bozulması en temel tehditler arasında yer almaktadır. Bu tehditlerden en az oranda etkilenmek ya da tehditleri ortadan kaldırmak için ilçenin kırsal turizm potansiyeline yönelik tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilmesi ve çevreci anlayış konusunda ortak toplumsal bir bilinç oluşturulması önerilmektedir.

8. AYDIN, E. ve SELVİ, M. S. (2012). Kırsal turizm tanıtımında yerel paydaşların rolü: Arhavi örneği, Uluslararası Sosyal Ve Ekonomik Bilimler Dergisi, 2 (2), 133-144.
9. AYDIN, O. (2012). AB'de kırsal turizmde ilk 5 ülke ve Türkiye'de kırsal turizm, KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 14 (23), 39-46.
10. BAYKUL, A. ve MADEN S. I. (2017). Bölgesel kalkınma ve turizm ilişkisi: tr61 bölgesi üzerine bir değerlendirme, Uluslararası Turizm Global Araştırmaları Dergisi, 1 (2), 65-73.
11. BİLDİK, T. (2003). Anadolu'da men kültürü, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Arkeoloji Ana Bilim Dalı Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Erzurum.
12. BOZOK, D. ve KARAMAN, R. (2018). Isparta lavantasının kırsal turizm kapsamında swot analizi yöntemiyle değerlendirilmesi: Kuyucak köyü örneği. International Journal of Social and Economic Sciences (IJSES), 8 (2), 27-33.
13. ÇEKEN, H. DALGIN, T. ve ÇAKIR, N. (2012). Bir alternatif turizm türü olarak kırsal turizmin gelişimini etkileyen faktörler ve kırsal turizmin etkileri, Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi, 2 (2), 11-16.
14. ÇELTEK, E. (2004). Kırsal turizm ve Tokat ilinin kırsal turizm potansiyelinin swot analizi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sakarya.
15. ÇOK, B. (2010). Isparta ve ilçeleri cami süslemeleri, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Isparta.
16. ÇOLAK, E. C. (2018). Sürdürülebilir kentleşme kapsamında sakin şehir uygulaması: Yalvaç Örneği. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Yönetimi Ana Bilim Dalı Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Isparta.
17. DAĞDEVİREN, A. ÖZDEMİR, H. ve GÖKER, G. (2017), Ilgaz ilçesinin turizm potansiyeli, Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 5/4, 504-533.
18. DOĞAN, H. ve ÜNGÜREN, E. (2012). Yerel Halkın Isparta Turizmüne Yönelik Görüşleri Üzerine Bir Araştırma, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: 17, Sayı: 1, ss. 103-122.
19. ERCAN, F. DALGIN, T. ve ATAK, O. (2017). Muğla/Ortaca ilçesinin kırsal turizm potansiyelini değerlendirmeye yönelik bir swot analizi, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt: 10, Sayı: 52, Ekim, 1416-1424.
20. EREN R. ve AYPEK, N. (2012). Kırsal turizm bölgesinde yerel halkın turizm gelişimine karşı tutumları. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi, 2 (2), 43-47.
21. ERSOY, Y. TEHCİ, A. ve ERSOY, B. (2018). Kırsal turizm potansiyelinin swot analizi ile değerlendirilmesi: Yozgat ili örneği, Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 11, Sayı: 1, Haziran, 649-664.
22. ESENGÜN, K. AKÇA, H. ve SAYILI, M. (2002). Dağlık ve ormanlık alanlarda kırsal turizm faaliyeti ve sürdürülebilir kırsal kalkınma, I. Ulusal Kooperatifleri Sempozyumu, 22-23 Mart, Kastamonu, 97-102.
23. GÜNEY, D. ve GÖLLER, V. (2016), Kırsal Turizm Konusunda Yerel Halkın Yaklaşımının Belirlenmesi: Misi Köyü Örneği, Turizm Akademik Dergisi, 3 (2), 25-36.
24. GÜRBÜZ, İ. B. EROL, A. O. ve YAVUZ, O. (2002). Dünya'da ve Türkiye'de kırsal turizm, Türkiye V. Tarım Ekonomisi Kongresi, 18-20 Eylül, Erzurum, 421-425.
25. HABERAL, H. (2015) Turizmde alternatif ekolojik turizm-doğa turizmi-kırsal turizm-yayla turizmi, Detay Yayıncılık, 1. Baskı, Ankara.

26. İNAYET, Z. ve AKBULAK, C. (2010). Troia tarihi milli parkı'ndaki turizm potansiyelinin swot analizi ile değerlendirilmesi, (ss: 203-213), 11. Ulusal Turizm Kongresi, 2-5 Aralık Kuşadası, (Ed. Çolakoğlu, O. E.), Detay Yayıncılık, 1. Baskı, Ankara.
27. KADANALI, E. ve YAZGAN, Ş. (2012). Kırsal turizmin ekonomik-sosyal ve çevresel etkileri, KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 14 (23), 97-100.
28. KIZILASLAN, N. ve ÜNAL, T. (2013). Manisa Spil dağı milli parkı kırsal turizm potansiyelinin belirlenmesi, Gaziosmanpaşa Bilimsel Araştırma Dergisi, Sayı: 7, 10-29.
29. KODAŞ, D. ve ERÖZ, S. S. (2012). Kırsal turizm ile kültürel turizmin bütünleşmesi, KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 14 (22), 169-174.
30. KORKMAZ, M. ve BAŞKALKAN, S. N. (2011). Eğirdir Gölü ve Çevresinde Turizm Gelişiminin Sürdürülebilirliği Üzerine Değerlendirmeler, SDÜ Orman Fakültesi Dergisi, 12, ss. 62-69.
31. KOZAK, N. KOZAK, M. A. ve KOZAK, M. (2015). Genel Turizm, Detay Yayıncılık, Yenilenmiş 18. Baskı, Ankara.
32. KUTER, N. ve ERDOĞAN, E. (2006), Yalvaç, Pırsıda Antiocheia antik kenti ve çevresinin peyzaj özellikleri ve turizm açısından değerlendirilmesi, Süleyman Demirel Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, Seri: A, Sayı: 1, 111-123.
33. MANSUROĞLU, S. ve DAĞ, V. (2016). Bingöl ilinin peyzaj potansiyelinin kırsal turizm olanakları (swot analizi yöntemi kullanılarak) açısından değerlendirilmesi, Mediterranean Agricultural Sciences, 29 (1), 9-16.
34. MAYER, H. ve KNOX, P. L. (2006). Slow Cities: Sustainable Places in a Fast World, Journal Of Urban Affairs, Vol: 28, No: 4, 321-334.
35. NILSSON, P. A. (2002). Staying on farms-an ideological background, Annual Of Tourism Reserach, 29 (1), 7-24.
36. ONGUN, U. (2015), Kırsal turizmin kırsal kalkınmaya etkisi: Şirince örneği, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tez, Isparta.
37. ONGUN, U. GÖVDERE, B. ve ÇİÇEK, U. (2016). Yeşilova'nın kırsal turizm potansiyelinin swot analizi ile değerlendirilmesi, Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 7 (16), 75-88.
38. ONGUN, U. GÖVDERE, B. ve KAYGISIZ DURGUN, A. (2015). "Isparta İli Kırsal Alanlarında Yapılabilecek Kırsal Turizm Türlerinin Kırsal Kalkınmaya Etkisi", International Journal of Social and Economic Science, 5 (1), 122-131.
39. ONGUN, U. ve TÜRKOĞLU, M. (2016). Isparta İli Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Teorik Bir Çalışma, Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 6, sayı: 1, 145-161.
40. ONGUN, U. ve GÖVDERE, B. (2014). Bölgesel kalkınmada kırsal turizmin etkisi: Ağlasun Yeşilbaşköy örneği, International Journal of Social and Sciences, 4 (2), 51-57.
41. ONGUN, U., GÖVDERE, B., KİLİNÇ, U. ve YEŞİLTAŞ, M. (2017). Sürdürülebilir Kırsal Turizmle Bütünleşen Eğirdir İlçesinin Sakin Şehir (Cittaslow) Kapsamında Kırsal Kalkınmaya Etkisi, Journal of Current Researches on Social Sciences, 7 (2), 147-162.
42. ÖZDEMİR, S., (2012). "Kırsal kalkınmada kırsal turizmden yararlanma olanakları: Gökçeada örneği, KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 14 (23), 19-21.
43. PAJO, A. ve UĞURLU, K. (2015). Cittaslow Kentleri İçin Slow Food Çalışmalarının Önemi, Electronic Journal Of Vocational Colleges, Aralık,

- ss: 65-73. http://www.ejovoc.org/-makaleler/decem-ber_2015/pdf/09.pdf (Erişim Tarihi: 18.06.2017).
44. PINK, S. (2008). Sense and Sustainability: The Case of Slow City Movement, Local Environment, Vol: 13, No: 2, pp: 95-106.
45. POLAT, E. ÖZDEMİR, S. S. ve ÖZDEMİR, M. (2014). Kırsal turizm potansiyelinin swot analizi ile değerlendirilmesi: Balıkesir örneği, Coğrafyacılar Derneği Uluslararası Kongresi Bildiriler Kitabı, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, 4-6 Haziran, Muğla, 143-153.
46. SARGIN, S. (2006). Yalvaç'ta inanç turizmi, Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 16, Sayı: 2, 1-18.
47. SOYKAN, F. (1999). Doğal çevre ve kırsal kültürle bütünleşen bir turizm türü: kırsal turizm, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Yıl: 10, Mart-Haziran, 67-75.
48. SOYKAN, F. (2003). Kırsal turizm ve Türkiye turizmi için önemi, Ege Coğrafya Dergisi, 12, İzmir, 1-11.
49. SOYKAN, F. (2006). Avrupa'da kırsal turizme bakış kazanılan deneyim, II. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 20-22 Nisan, 71-87.
50. TOPAY, M. ve PARLADIR, M. (2015). Isparta İli Örneğinde CBS Yardımıyla Alternatif Turizm Etkinlikleri için Uygunluk Analizi, Tarım Bilimleri Dergisi, 21, ss. 300-309.
51. TÜRKÖĞLU, M. GÖVDERE, B. ve MEYDAN, Ç. (2005). Isparta İli Turizminin Sorunları ve Çözüm Önerileri, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 1, Sayı: 1, 29-38.
52. TORUN, E. (2013). Kırsal turizmin bölge insanına katkıları, KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 15 (24), 31-37.
53. UÇAR, D. ve Doğru, A. Ö. (2005). CBS projelerinin stratejik planlaması ve swot analizinin yeri, 10. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, 28 Mart-1 Nisan, Ankara.
54. UÇAR, M. ÇEKEN, H. ve ÖKTEN, Ş. (2010). Kırsal Turizm ve Kırsal Kalkınma (Fethiye Örneği), Detay Yayıncılık, Ankara.
55. UKAV, İ. (2014). Adıyaman İlinde Kırsal Turizm Potansiyeli ve Geliştirme Fırsatları, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 3 (51), ss.15-33.
56. ÜNAL, Ç. (2016). Turizm coğrafyasında yeni kavramlar “yavaş şehirler ve yavaş turizm”. Doğu Coğrafyası Dergisi, 36 (21), 13-28.
57. ÜSTOL G. BALKAYA Ç. ve KALYONCUOĞLU, Ü. Y. (2013). Pisidia Antiokheia antik kentinde (Yalvaç, Isparta) yer radarı ve elektrik öz direnç tomografi araştırmalarının ilk sonuçları, Türkiye 20. Uluslararası Jeofizik Kongre ve Sergisi. Side, 14-17.
58. YAMAÇ, Z. ve ZENGİN, B. (2017). Alternatif türü olarak kırsal turizm potansiyelinin değerlendirilmesine yönelik bir örnek olay analizi: Narköy, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 5, Sayı: 50, 300-312.
59. YAZICI, K. ASLAN, B. G. ve ANKAYA, F. (2017). Kırsal turizm ve ekoturizm potansiyeli ve swot analizi: Başkale (Van) ve yakın çevresi örneği, Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Özel Sayı: 3, 132-145.
60. <http://cittaslowturkiye.org/#cittaslow> (Erişim Tarihi: 27/04/2019).
61. <http://www.yalvac.bel.tr/kentrehberidetay/745>. (Erişim Tarihi: 13.02.2019).
62. <https://cittaslowturkiye.org/cittaslow-yalvac/> (Erişim Tarihi: 01/01/2019).
63. www.ispartakulturturizm.gov.tr/, (Erişim Tarihi: 25.04.2019)