

özel sektör ile sivil toplum kuruluşlarının yok denecek kadar az olması, konuların daha geniş bir şekilde tartışılmasını ve farklı yorumların, görüşlerin ortaya çıkmasını engelledi. 17-19 Ekim 2003 tarihleri arasında süren konferansın organizasyonunda hiçbir sorunla karşılaşılma. Nevşehir’de bulunan konaklama, acenta, ulaştırma işletmeleri bu organizasyonun gerçekleşmesi için her türlü desteği sağlamalarına rağmen ve gerekli duyurular, davetler yapıldığı halde, bu işletmelerin ve sivil toplum kuruluşlarının yöneticilerinin çoğunun bu konferansa katılmamaları düşündürücüydü. Bildirilerin başlığından ve sorunların içeriğinden anlaşıldığı kadar, konferans başlığına uygun olarak Türkiye’nin imajı, Türkiye’deki turizm tanıtması, turizm ve turistik destinasyonların sorunları üzerinde özellikle duruldu. Ancak bildirimlerdeki içeriğe uygun olarak ele alınan konular çerçevesinde, sadece soru ve cevaplar aşamasında bir turistik ürün olarak Kapadokya’nın sorunlarına değinildi. Soru ve cevaplardan anlaşıldığı kadar, genel olarak yöre bazında sorunların tartışılması, çözüme ulaştırılması ve öne sürülen model önerilerinin Kapadokya bölgesini hedef alması beklenmekteydi. İşletmecilerin konferansa katılım ilgisinin azlığından ve tartışma kısmında baskı gruplarının koordinasyonu üzerinde önemle durulduğundan yola çıkarak; Kapadokya gibi son derece zengin potansiyele sahip bir destinasyonun en önemli sorununun bölge bazında bir lobcilik faaliyetinin gerçekleştirilememesi ve

kültürel mirasını tam anlamıyla tanıtlanamaması konusunda genel bir kanıya varıldığı söylenebilir. Ayrıca, bu tür organizasyonlarda konferansların iki güne yayılması ve workshop veya grup toplantıları ile tartışma ortamlarının artırılması şeklinde bir görüş de ortaya atıldı. Ana hatlarıyla bu konferans sorunsuz ve başarılı bir şekilde gerçekleşti. Yukarıda ele alınan tüm noktaların sadece Nevşehir’de yapılan toplantıyla değil, ülkemizin genel sorunları ve yapısı ile yakından ilintili olduğu unutulmamalıdır.

Ciddi bir konferans organizasyonu gerçekleştirmek ve kaliteli bildirimler sunulması için, iki yıldan beri Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu yöneticilerinin özveri ile çalıştıklarını gözlemlenmiştir. Bir konferansın sürekli olarak düzenlenmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması kolay değildir. Hafta sonu turizm konferanslarının sürekliliğinin devam etmesi temennisiyle; toplantıların yerel toplum tarafından daha çok benimsenmesi ve öne sürülen savların daha çok ses getirmesi için, konferansı organize eden yöneticilerin de farklı yöntemler geliştirmeleri gerekmektedir.

Gönderilme tarihi : Kasım 2003

Kabul : Aralık 2003

Prof. Dr. Füsun İstanbullu Dinçer, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi İktisat Bölümü, Teknoloji ve Sanayi İktisadı A..B.D., 34452 Beyazıt/İstanbul.

E-mail : istanbul@istanbul.edu.tr

IX. Hafta Sonu Turizm Konferansı ve Düşündükleri

Metin KOZAK

Muğla Üniversitesi

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu’nun ev sahipliğinde düzenlenen IX. Hafta Sonu Turizm Konferansı, 18-19 Ekim 2003 tarihlerinde Nevşehir Peri Tower Otelinde gerçekleştirildi. Bu yılki konferansın konusunu turistik bölgelerin pazarlanması oluşturdu. İki gün süren etkinlik kapsamında, birinci gün bildirimlerin sunumuna, ikinci gün de çevre gezisine yer verildi. İlk gün yapılan açılış konuşmalarında daha çok, Türkiye’deki turizm bölgelerinin pazarlanmasında karşılaşılan sorunlara ve kamu sektörünün bu yönde yürütmekte olduğu bazı çalışmaların içeriğine yer verildi. Konferans programında üç oturuma dağıtılan bildirimlerin, bazı bildiri sahiplerinin gerekçeli kararları olmaksızın gelmemeleri üzerine iki oturumda sunulmasına karar verildi.

Oturum başkanlığını Cenial Özgüven’in (Erciyes Üniversitesi) yürüttüğü ve imaj, tanıtım ve değer gibi geniş kapsamlı konuların tartışıldığı birinci oturumda toplam üç bildiri sunuldu. Cevdet Avcıkurt (Balıkesir Üniversitesi), bildirisinde ülke imajının turizm pazarlaması üzerindeki etkileri üzerinde durdu. İkinci bildiri sunan Sedat Yüksel ve Ahmet Tayfun (Gazi Üniversitesi), baskı gruplarının üstlendikleri lobi faaliyetlerinin bölgesel turizm tanıtımında nasıl kullanılabileceği konusundaki görüşlerini dile getirdiler. Oturumun son bildirisini sunan Teoman Duman (Mersin Üniversitesi), kruvaziyer turizmüne katılanların turistik ürün değerini ne yönde algıladıkları konusunda yürütmüş olduğu araştırmasının sonuçlarını katılımcılarla paylaştı.

Öğleden sonra gerçekleştirilen ve oturum başkanlığını Füsun İstanbullu Dinçer'in (İstanbul Üniversitesi) yürüttüğü ikinci oturumda toplam dört bildiri sunuldu. İlk bildiride Metin Kozak (Muğla Üniversitesi), turizm bölgeleri bazında ortaya koyduğu teorik modelde, Toplam Kalite Yönetimi'nin uygulanabilirliği üzerinde durdu. Yakup Dinç ve Ayhan Gökdeniz (Balıkesir Üniversitesi) tarafından sunulan ikinci bildirinin konusunu ise, tur operatörlerinin konaklama işletmelerinin hizmet pazarlamasındaki rolü üzerine gerçekleştirilen araştırma sonuçlarının tartışılması oluşturdu. Diğer bildiride ise, Kadir Öztaş (Selçuk Üniversitesi), Türkistan'da bulunan Hoca Ahmet Yesevi Türbesi'nin inanç turizmi bakımından önemine değindi. Oturumun ve konferansın son bildirisi Murat Doğdubay (Balıkesir Üniversitesi) tarafından sunuldu. Konuşmacı, İstanbul'da faaliyet gösteren ve Osmanlı-Türk mutfağı sunan restoranların pazarlama konusunda karşılaştıkları temel sorunları dinleyicilere aktardı.

Etkinliğin ikinci günü ise, Kapadokya bölgesine düzenlenen geziye ayrıldı. Gezi kapsamında, Güvercinlik Vadisi, Göreme Açık Hava Müzesi, Asmalı Konak ve Zelve Açık Hava Müzesi ziyaret edildi.

Özet olarak, konferans düzenleme komitesinin yaklaşık iki yıl önce duyuru yapmasına ve çok iyi bir or-

ganizasyona sahip olmasına karşın, hem bildirili ve hem de bildirisiz katılımın istenilen düzeyin çok altında olması beklenen bir durum değildi. Bu sonuç, Türkiye'de gelecek yıllarda düzenlenmesi planlanan turizm ile ilgili toplantıların kalite ve sıklık bakımından yeniden gözden geçirilmelerinin zorunluluğunu ortaya koymaktadır. Her birimin kendi adına düzenlediği bireysel konferanslardan öte, işbirliği halinde ve ilgi çekecek konularda düzenleyeceği konferanslar üzerinde çalışılması gerekmektedir. Unutulmamalıdır ki, konferans ve sempozyum niteliğindeki toplantılara bildirili-bildirisiz katılımın tek amacı puan almak değil, daha da önemlisi yeni yüzlerle karşılaşmak, yeni kuşaklara yön gösterici olmak ve yeni konular ya da farklı yaklaşımlar hakkında bilgi edinmek olmalıdır. Birincil amaç, puan kazanmak olduğu sürece turizm toplantılarında, ne sürekliliğin ne de kalitenin sağlanabileceği unutulmamalıdır.

Gönderilme tarihi : Kasım 2003

Kabul : Aralık 2003

Doç. Dr. Metin Kozak, Muğla Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 48000 Muğla.

E-mail : kmetin@mu.edu.tr

2. Uluslararası Sempozyum: Yeni Binyılda Turizm Politikaları Yeni Eğilimler Yapısal Değişmeler

Murat AZALTUN

Anadolu Üniversitesi

Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu

Yeni Binyılda Turizm Politikaları Yeni Eğilimler Yapısal Değişmeler başlıklı 2. Uluslararası Sempozyum 3-4 Kasım 2003 tarihleri arasında Yıldız Teknik Üniversitesi Oditoryumu'nda yapıldı. Yıldız Üniversitesi Mimarlık Fakültesi ve İstanbul Goethe Enstitüsü'nün ortaklaşa çalışması ile düzenlenen sempozyumun ilki 1998 yılında yapılmıştı. Mimarlık Fakültesi ve İstanbul Goethe Enstitüsü işbirliği bu turizm alanındaki iki sempozyum ile sınırlı değildir ve son 13 yıldır çeşitli konulardaki düzenlenen bilimsel organizasyonlarla bu işbirliği süreklilik göstermektedir. Açılış konuşmalarında da vurgulandığı üzere Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü öğretim üyelerinden Prof. Dr. Semra Atabay ve İstanbul Goethe Enstitüsü Müdürü Dr. Rüdiger Bolz'un özverili çalışmaları bu toplantıların devamlılığını sağlamaktadır. Uluslararası katılımı ve başarılı bir organizasyonla gerçekleştirilen bu sempozyumu gölgeleyen katılımcı sayısının azlığı oldu.

Sempozyumda Turizm Bakanlığı'ndan, TÜRSAB'dan ve TÜROB'dan dinleyici olarak bir katılımın olmaması üzücüydü. Turizm politikalarını belirlemede aktif rol alacak olan kurumların turizm politikalarının ne olması gerektiğinin tartışıldığı bir platformda yer almaları gerekirdi.

Sempozyumun amacı, sürdürülebilir bir turizm için turistlerin beklentilerini de dikkate alarak dünyada ve Türkiye özelinde neler yapıldığı ile nelerin yapılması gerektiğinin ortaya konmasıydı.

Sempozyumun birinci günü açılış konuşmaları ile başladı. Birinci oturumun başlığı "Dünya Turizminde Yeni Eğilimler, Yapısal Değişmeler ve Politikalar"dı. Oturum başkanlığını Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ayşenur Ökten'in yaptığı birinci oturumda üç bildiri sunuldu: İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr. Nüzhet Kahraman'ın bildirisinin başlığı "Dünya Turizmindeki Yeni Eğilimlerin Tür-