

**ULAŞTIRMA**

Aydemir, C. (2004). Demiryolu Ulaştırması, Verimlilik ve Çözüm Önerileri, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi* www.e-sosder.com, 3(6): 89-96.

Önen, Ü. K. (2003) Turizm Sektöründe Tüketicinin Yetkili Mercilere Şikayet Hakkı Üzerine Bir Araştırma, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, www.e-sosder.com, 1(4): 75-84.

Uslu, S. Ve Çavdar A. (2003) Hava yolu İşletmelerinde Bir Maliyet Unsuru: Avrupa Hava Sahasında Hava Trafik Yol Ücretleri, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(2):21-32

**KONAKLAMA**

Birdir, K. ve Tepeci M. (2003) Otel Genel Müdürlerinde Tükenmişlik Sendromu ve Tükenmişliğin Genel Müdürlerin İşlerini Değiştirme Eğilimlerine Etkileri, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 14(2):93-107.

Erdem, B. (2003). Otel İşletmelerinde İnsan Kaynaklarının Yeri Ve Önemi, *www.isguc.org*

Hançer, M. (2003). Konaklama Endüstrisinde Müşteri Sadakati: Anlam, Önem, Etki ve Sonuçlar, *Seyahat ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(1):23-32.

Tütüncü, Ö. ve Demir, M. (2003) Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Kapsamında İşgücü Devir Hızının Analizi ve Muğla Bölgesi Örneği, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5 (2) :164-169.

Yüksel, A. ve Kılınç, K. U. (2003) Çalışanlar Gözüyle Konaklama İşletmelerinde Müşteri Şikayetleri ve Kullanılan İyileştirme Stratejileri, *Seyahat ve Turizm Araştırmaları Dergisi* 3(1).

Yüksel, A. ve Kılınç, U. (2003) Konaklama İşletmelerinde Yetkilendirme ve Şikayet Sonrası Müşteri Davranışları Üzerine Etkileri, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 14(2):107-119.

**SEYAHAT**

Gökdeniz, A. ve Dinç, Y. (2004). Tur Operatörlerinin Bölgesel Turizm Pazarlarındaki Yöre Esnafına Etkisi ve Örnek Bir Araştırma, *Pazarlama Dönüşümü*, 2(18):58-63.

Tütüncü, Ö. (2003). Seyahat Acentalarında Çalışanların İşe Alma Süreci Algılamaları ve İzmir İli Örneği, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(1):11-21.

**TURİZM EĞİTİMİ**

Bayer, E. (2003). Türkiye Meslek Yüksek Okulları Turizm Eğitimi Kalitesinin Geliştirilmesinde Sanal Yöntemlerin Rolü, *Dumlupınar Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*: 24-34.

Boylu, Y. (2002). Türkiye'deki Örgün Turizm Eğitiminin Sistematiği Olmayan Bir Açından Değerlendirilmesi, *DAÜ Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(2):63-77.

**EKONOMİ**

Akbulaev, N. (2003). Kırgızistan Ekonomisinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi, *www.isguc.org*.

Berber, Ş. (2003). Sosyal Değişme Katalizörü Olarak Turizm ve Etkileri, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9 205-221

Çeken, H. (2003). Küreselleşme Eğilimlerinin Uluslararası Turizm Hareketlerine Etkisi ve Türkiye, *Standard Dergisi*, 42(502):60-66.

Erdem, B. ve Çelen, H. (2003) Turizm Sektörünün İstihdamı Yaratmadaki Etkisi, *www.isguc.org*

Hançer, M. (2004). Hizmet Endüstrisi ve Yetkilendirme: Anlam, Teori ve Kavramlar Üzerine Bir Çalışma, *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(Öneri)*, 6(10) sayı 21 :43-50.

Özdeşer, H. ve Şafaklı, O. (2003) Euro'nun Hayata Geçirilmesi, İsviçre Turizmine Etkisi, *Seyahat ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(1).

**PAZARLAMA**

Aksu, A. (2004). Otel İşletmelerinde Müşteri Sadakatine Genel Bir Bakış, *Standard Dergisi*, 43(507):70-75.

Çiçek, O. ve Özgen, I.(2002). Avrupa Birliği'nde Turist Hakları ve Adaylık Sürecinde Türkiye'deki Uygulamalar, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 3 (3):12-26.

Derici, R. (2004). Hizmet Sektöründe Pazarlama ve İletişim, *Pazarlama İletişimi ve Kültürü Dergisi*, 3(7):21-34.

Ener, N. ve Ekiz H. E. (2002). İnternet Pazarlamasının Kuzey Kıbrıs Otelcilik Endüstrisinde Yayılımı: Betimleyici Bir Çalışma, *DAÜ Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(2): 37-62.

Kılıç, M. E. (2003). Turizm Pazarlanmasında Faydalar ve Bir Turist Tatmin Modeli Önerisi, *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(1): 273-290.

Kılıç, M. E. (2004). Uluslararası Bir Pazarlama Aracı Olarak İnternet'in (A) Grubu Seyahat Acenteleri Açısından Önemi Ve Kullanım Durumu, *Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(1):140-156.

Kılınç, M. E. (2003). Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin (KOBİ) Büyük İşletmelerle Rekabetinde Stratejik İşbirlikler Yaklaşımı: Göller Bölgesi Uygulaması, *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(2) :211-232.

Kozak, N. (2003). Ticari Fuar Kataloglarında Turizme Konu Olan Ürünlerle İlgili Öne Çıkarılan Özellikler: Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarları Üzerine Bir İnceleme, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 14(2):159-170.

Kozak, R. (2003). Turistik Çekim Merkezi Olarak Türkiye İmajı: İki Asya -Pasifik Ülkesi (Avustralya Ve Yeni Zelanda) Seyahat Araçları Temsilcileri Üzerine Bir Araştırma, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 14(2):141-149.

Özkan, Ş. ve Emre, S. ve Gündoğdu, F. ve Aksu, H. (2003). Türkiye'de Girişimcilik ve Belirleyicileri: Marmara ve Doğu Anadolu Bölgesi Üzerine Bir Uygulama, *SBF Dergisi*, 58(4):145-172.

Yurtseven, H. R. ve Dönmez, D. (2003). Örgütsel Etkinlik Kriteri Olarak Müşteri Tatmini: Örgüt ve Müşteri Boyutlarıyla Karşılaştırmalı Bir Pilot Araştırma, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 14(2):132-140.

**GENEL KONULAR**

Bahar, O. (2003). Kitle Turizminin Çevre Üzerindeki Olası Etkileri: Bodrum Örneği, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 14(2):150-158.

Hançer, M. ve Tanrısevdi, A. (2003). Krizlere Yönelik Stratejiler ve Bu Stratejilerin Uygulanması: Türkiye Seyahat Acenteleri Örneği, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 14(2):119-131

Koç, Ü. (2004) XVI. Yüzyıl Anadolu'sunda Şarap ve Baza Üretimi, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, www.e-sosder.com, 3(6): 67-74.

Köşklü, Z. (2003). Antalya/Elmalı Ömer Paşa Külliyesi; Sakarya Dumlupınar Üniversitesi, *İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(2):89-103

Mersin, L. (2003) Kültür ve Sanat Değerlerinin Yaratılmasında Müzelerin Rolü, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, www.e-sosder.com, 2(6):106-114