

GENÇLİK TURİZMİ KONFERANSI / WORKSHOP'U

CENGİZ EMRE *

Turizm Bakanlığı tarafından 14-16 Mayıs 1992 tarihleri arasında Gençlik Turizmi Konferansı/ Workshop'u yapıldı. Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü'nce düzenlenen konferans, Ziraat Bankası'nın Ankara Tandoğan'daki konferans salonunda gerçekleştirildi. Kamu ve özel kesimden çok sayıda konuşmacının katıldığı konferansa, yurt dışından da katılımlar oldu.

Üç gün süren konferans süresince şu konularda oturumlar yapıldı ve tartışıldı: "Gençlik Turizminin Doğası; Kavramsal Çerçeve", "Ürün Geliştirme", "Tanıtma-Pazarlama" ve "Teşvikler".

Toplantının son gününde workshop çalışma grupları toplandı ve aşağıdaki kararları aldı.

I.WORKSHOP:

GENEL DURUM

1. Genç, çocukluktan yetişkinliğe geçiş süreci içinde olan ve yaşının özelliklerine uygun olarak, meraklı, dinamik, kolayca motive olabilen (veya etkilenebilen) özgür kararlar vermeye ve bunları uygulamaya kararlı, çeşitli koşullara kolayca uyum sağlayabilen bir bireydir.

2. DTÖ'ne (Dünya Turizm Örgütü) göre genç turist, 15-25 yaş grubunda ferdi ya da grup halinde gezenlerdir. Bu tanım kesin bir sınır sayılmayıp bazı durumlarda alt ve üst yaşlara çekilebilir. Öğrenci olan ve olmayan tüm genç nüfusu kapsar.

3. Gençlik turizmi sosyal ve kültürel turizm konusudur, dolayısıyla genel anlamıyla bir kültür alışverişidir. Ulusal ve uluslararası barış ve hoşgörünün temel araçlarından birisidir.

4. Gençlere duyulan güvensizlik ve ön yargılı yaklaşımlar gençlik turizminin gelişmesini olumsuz etkilemektedir.

5. Bağımsız gençlik teşkilatlarının olmaması ulusal ve uluslararası platformlardaki gelişmeyi olumsuz etkilemektedir.

6. Ailelerin gençlerin istekleri, ihtiyaçları ve gençlik turizminin boyutları hakkında bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

7. Gençlik turizmi siyasal etki-lerden uzak tutulmalıdır.

8. Gençlik turizmini geliştirici

9. Gençlik turizmini geliştirici

10. Gençlik turizmini geliştirici



Turizm Bakanlığı Müsteşarı Doç.Dr. Korel Göyem

* Cengiz Emre, Turizm Bakanlığı Antalya Turizm Eğitim Merkezi'nde (TUREM) önbüro monitörüdür.

yönde altyapı yeterli değildir.

9. Gençlerin istekleri doğrultusunda oluşturulacak programların uzmanlar tarafından yönlendirilmesinde eksiklik vardır.

10. Yürürlükte bulunan mevzuatta gençlik turizminin gelişmesini engelleyici maddeler kaldırılmalı veya kolaylaştırıcı düzenlemeler yeniden yapılmalıdır.

11. Konut fonu uygulaması ve vize, gençlik turizminin gelişmesini engelleyici unsurlardır.

12. Konu ile ilgili tüm özel ve tüzel kuruluşların var olan turizm örgütlerinin şemsiyesi altında toplanması gerelidir.

13. Mevcut bilgi iletişimi yetersiz, hatta hiç yoktur, dolayısıyla konu ile ilgili veri bankası oluşturulmalı ve network sağlanmalıdır.

14. Gençlik turizminde görev alan özel ve tüzel kurumlarındaki personelin konu ile ilgili özel eğitimine ihtiyaç vardır.

ÖNERİLER

1. Gençlik turizminde çağdaş değerler dikkate alınmalıdır.

2. Tabii ki bunun yanı sıra toplumun var olan değer yargıları da göz önüne bulundurulmalıdır.

3. Turizmin gelişmesi, dengeli ve bilinçli olmalı, çevre koruma değerleri unutulmamalıdır.

4. Tüzel ve özel nitelikli kuruluşlar arasında koordinasyon sağlanmalıdır. Bağımsız gençlik teşkilatlarının kurulması teşvik edilmeli ve sağlanmalıdır.

5. Gençlik turizmi konusunda bir veri bankası oluşturulmalı ve ilgili kuruluşlar arası bilgi iletişimini sağlayacak ağ (network) kurulmalıdır.

6. Gençlik turizmi konusunda toplumun her kesiminin eğitilmesinde Turizm Bakanlığı öncülük yapmalıdır.

7. Gençlerden 100 \$'lık Konut Fonu uygulaması kaldırılmalıdır.

II. WORKSHOP:

ÜRÜN GELİŞTİRME VE TEŞVİKLER

1. Yerli ve yabancı gençlerin birlikte olabileceği servisler oluşturulmalıdır. Bu birliktelik, işbirliği ve kültür alışverişi sağlayacaktır.

2. Gençlere yönelik olanakların envanteri yapılmalıdır.

3. Gençlerin kamu sosyal tesislerinde sezon başı ve sezon sonunda yapılacak hazırlık çalışmalarında görev almaları, bu arada da çalışırken tatil yapmaları sağlanmalıdır.

4. İkincil konutların gençler tarafından kullanımı için organizasyonlar yapılmalıdır.

5. Gençlik kamplarında restorasyon, üretim, tarım gibi çalışma-tatil faaliyetlerinin organizasyonu sağlanabilir.

6. Gençler için hazırlanacak olanakların, yerel toplumun değer yargıları ve yaşam biçimleri ile uyumlu ve doğal gelişim içinde olmasına özen gösterilmelidir.

7. Gençler için geliştirilen konaklama işletmelerinde (hostel, kamp v.b.) verilecek hizmetlerde gönüllü gençlerin yer alması sağlanmalıdır.

8. Yöresel barınma olanaklarından (yörük çadırı, yayla evleri v.b.) gençler yararlandırılmalıdır.

9. Kamu ulaştırma araçlarından gençlere turizm amaçlı seyahatlerde indirimli tarife uygulaması yaygınlaştırılmalıdır.

TEŞVİKLER

1. Gençlik turizmi ile ilgili mevzuat ve potansiyel imkanları araştırmak ve gerekli düzenlemeleri önermek üzere Ankara'da bir federasyon kurulması ve diğer yerlerde şubelerin açılması.

2. Otelciler, pansiyoncular esnaf birlikleri gibi kuruluşların bir koordinasyon altında gençlik turizmine destek verme olanaklarının sağlanması ve bu yolda teşvik edilmeleri.

3. Sezon dışında yatak ve ulaşım kapasitesinin gençler tarafından kullanılabilmesi için indirimlerin ve düzenlemelerin yapılması, bunun teşvik edilmesi.

4. Yurtkur'dan sağlanan yatak imkanlarının gençlere duyurulmasında seyahat acentelerinin teşvik edilmesi.

5. Gençlik turizmi yapan acentelerinin bir araya gelerek sorunlara birlikte çözüm aramaları.

6. Birinci amacı turizm olmayan ancak turizme katkıda bulunması beklenen kuruluş yöneticilerine (kamp, yurt, ikincil konut v.b.) gençlik ve gençlik turizmi ile ilgili eğitim verilmesi.

7. 500.000 yatak kapasitesine sahip pansiyonculuğa gerekli maddi teşvikler ve organizasyon desteği sağlanarak gençlerin bu imkanlardan yararlandırılması.

8. Yurtiçi ve yurtdışı toplu seyahatlerde, turistik faaliyetler ve arkeolojik çalışmalarda 'izin bürokrasinin' en aza indirilmesi.

9. Gençlerin öncelikle iç turizm, sonra dış turizm hareketine katılabilmeleri için kredilendirme sisteminin geliştirilmesi, bunun için özel sektörünün motive edilerek, bir fon oluşturulması.

10. Gençlerin ulusal ve uluslararası turizm hareketine katılabilmeleri için gerekli bağımsız gençlik organizasyonlarının oluşturulması, böylece uluslararası finans kaynaklarından yararlanma imkanlarının sağlanması.

11. Yurtiçi gezilerde ören ve müzelere öğrenci olsun olmasın 25 yaş altındaki herkese indirimli veya ücretsiz ziyaret imkanı sağlanması. Nüfus hüviyet cüzdanları yeterli belge olmalıdır.



Devlet Tiyatroları Genel Müdür Yardımcısı Tamer Levent, Gençlik Konferansı'nda bir bildiri sundu.

12. Uluslararası gençlik kimlik kartlarının (IYHF, ISTC, IYC gibi) ülkemizde geçerliliğinin artırılması, kendi gençlerimizin bu konularda bilgilendirilmesi ve kulhanımının artırılması temin edilmelidir.

II. WORKHOP:

TANITMA VE PAZARLAMA

1. Örgütlenme, bilgilendirme, eğitim ve tanıtma materyali ek-siklerimiz var.

2. Uzun dönem amacımız; ül-keyi tanıtıp, kültür değişimi ve modern Türk kültürünün öğretil-meli.

3. Kısa dönem amaçlar; genç-lik örgütleri kurulmalı ve ulusla-rarası kurumlar ile ilişkilendiril-meli. Ülke gündeminde tutul-malı, Türk cumhuriyetleri ile iliş-ki kurulmalı, Dünya görüşü öğre-tilmeli.

4. Hedef pazar, iç ve dış pazar birlikte ele alınmalı, ancak altya-pının oluşması için iç pazarın ön-celiği unutulmamalıdır.

Geleceğe dönük olarak Avru-pa'da turizm eğitimi gören genç-lere yönelmeli. Sömestre tatili 3'e bölünerek, tatiller uzatılmalı. Yurt içi ve dışındaki gençlerin ih-tiyaçları ve istekleri araştırılmalı-

dır.

Yasal engeller kaldırılmalı (Yurtların idaresi gençlere veril-meli). Gençlere referans sistemi yardımı ile rotatif kredi açılmalı.

Konaklama tesislerinde kalış ile çalışma süresinin. çalışma be-delleri ile ödenmesi kolaylığının getirilmesi.

5. Dağıtım kanalı; seyahat acenteleri gençlere yönelik paket turlar düzenlemeli.

Özürli gençler için paket tur-lar düzenlenmeli. 1618 sayılı seya-hat acenteleri kanununun değiştirilerek üniversitelerin turizm yük-sek okullarının seyahat acenteliği bölümleri teşvik edilmeli.

Grup liderlerinin yetiştirilme-si, bu konuda bilinçlendirme çok önemlidir.

Bağımsız gençlik teşkilatları-nın kurulmalı ve uluslararası gençlik teşkilatları ile ilişkilendi-rilmeli. Seyahat acenteleri ile üni-versite klüpleri arasında paket turlar için akademik takvim önce-si ilişki kurulmalı.

ORGANİZASYON

Gençlik turizmini yönlendire-cek bir gönüllü örgütün oluşturu-lması.

TANITMA

Ülke, kurum ve kişi tanıtılma-sı için görüşler.

Bilgi toplama-işleme-eşgüdüm merkezleri kurulup tanıtım yapıl-malı, uluslararası klüpler (Lions-Rotary) tanıtıma destek vermeli, üniversite olimpiyatları Türkiye'-de organize edilmeli, 23 Nisan sportif faaliyetler ile zengileştiril-meli, 19 Mayıs'ın tanıtımında kul-lanılmak üzere eski gemiler (Ban-dırma dahil) onarılmalı, tanıtım materyelleri gençliğe yönelik ola-rak düzenlenmeli ve eksikleri gi-derilmeli, yurt dışındaki gençler bakanlıkların koordinasyonu ve mali desteği ile ülke tanıtımında kullanılmaları, uluslararası yaz o-kulları. eğitim okulları ve sportif

faaliyetlere ağırlık verilmeli, gö-nüllü gençlik çalışma kampları a-çılmalı.

SONUÇ

1. Konferans sonucu ortaya çı-kan önerilerin kimler tarafından gerçekleştirileceği belirtilmeli, ö-neriler yasal güvenceye alınmalı.

2. Orta ve yüksek öğrenim ku-rumlarında gençlik klüpleri ku-rulmalı, var olanlara işlerlik sağ-lanmalı.

3. Grup liderliği ve eğitimi çok önem taşımakta. Bu işin hangi ku-ruluşlarla yapılacağı belirlenmeli.

4. Gençlik Turizmi Geliştirme Vakfı ya da koordinasyon kurulu gibi bir kurum oluşturulmalı.

5. Yurt dışı fuarlarda gençlik turizmi ile ilgili olanakları sunan bir stand oluşturulmalı.

ÖNERİLER

1. Sivil toplum teşkilatlarının oluşmasında bağımsız gençlik ku-ruluşlarının varlığı önem taşı-maktadır. Turizm ile ilgili kurum-lar, Türkiye Turizm Üst Birliği, Odalar Birliği veya Vakıf gibi ulu-sal bir üst şemsiye altında toplan-malı. Gençlik turizmi de doğal olarak bu çatı altında yerini ala-caktır.

2. Gençlik Turizmi Danışma Kurulu oluşturulmalı, bu kurul alt komitelerce yürütülmeli.

3. Türkiye'nin Uluslararası Gençlik Hostel Federasyonu (IYHF) üyeliği sağlanmalıdır. Mevcut hostel biçimi çalışan ku-ruluşların bu doğrultuda organi-zasyonu için gerekli çalışmalar hemen yapılmalıdır.

4. Entegrasyonu sağlamak için yerli-yabancı gençlere yönelik karma kamplar oluşturulmalıdır.

5. Gençlere tatil kredisi ve si-gorta olanağı geliştirilmelidir.□