

GENEL KONULAR

Akgöz E. (2004). Türk Gecelerinin Türk Kültürünü Tanıtmaya Katkısı Üzerine Bir Araştırma, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını:324-343.

Güneş G. (2004). Sürdürülebilir Turizmde Yerel Halk ve Katılımın Önemi, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 499-512.

Özdiñç Y. İ. (2004). Üniversite Öğrencilerinin Fast Food Tüketim Alışkanlıkları ve Tüketim Noktası Tercihlerini Etkileyen Faktörler, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 15(1):71-79.

Sökmen A. ve Tarakçoğlu S. (2004). Yönetici Etik Davranışlarının Değerlendirilmesinde Cinsiyet Faktörü: Ankara'daki Otel İşletmelerinin Sınır Departmanlarında Ampirik Bir Araştırma, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 216-250.

KRİZ YÖNETİMİ

Ersoy A. ve Demirel B. (2004). Kriz Dönemlerinde Turizm İşletmelerinde Faaliyet Tabanlı Maliyet Sistemi-Tam Zamanında Üretim Sistemi ve Kalite Maliyet Sistemi Kullanılarak Maliyetlerin Düşürülmesi, *Amforth Dünya Turizm Forumu*, Antalya, 1-5 Mayıs:62-67

Gültekin B. (2004). Kriz Yönetimi İletişimi Politikaları Işığında Turizm Sektörüne Genel Bir Bakış: Turizm Bakanlığı İçin Örnek Bir Kriz Yönetimi Ekibi Önerisi, *Amforth Dünya Turizm Forumu*, Antalya, 1-5 Mayıs:69-77.

Hacıoğlu N. ve Avcı Kurt C. ve Köroğlu A. (2004). Turizmde Kriz Yönetimi ve Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama, *Amforth Dünya Turizm Forumu* 1-5 Mayıs:42-50.

Önal B. Y. ve Berikol Z. B. (2004). Finansal Krizler ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Etkilerinin Araştırması, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 15(1):47-61.

Yavaş A. ve Aydoğdu Ö. (2004). Küreselleşen Terör ve Devletlerin Turizm Sektöründe Uyguladığı Kriz Yönetim Stratejileri (Amerika ve İsrail Örnekleri), *Amforth Dünya Turizm Forumu* Antalya, 1-5 Mayıs:77-83.

Yavaş A. ve Aydoğdu Ö. (2004). Küresel Krizleri Yönet(eme)mek Turizm ve Terör, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 52-72.

PAZARLAMA

Avcı Kurt C. (2003). Ülke İmajı ve Turizm İlişkisi- Türkiye Örneği, *Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması Haftasonu Turizm Konferansı IX*. Nevşehir: Erciyes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 1-17

Bozok D. (2004). Eko Turizm ve Kazdağ'ında Bir Uygulama, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını:434-454.

Değirmencioğlu N. ve Çiçek D. (2004). Otel İşletmelerinin Mutfağında Personel Hijyeni ve HACPP Uygulamaları, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 15(1):21-35.

Doğdubay M. (2003). Osmanlı -Türk Mutfağı Sunan Restoranların Pazarlama Sorunları (İstanbul İli Örneği), *Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması Haftasonu Turizm Konferansı IX*. Nevşehir: Erciyes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 115-133

Duman T. (2003). Turistik Ürün Değeri: Bir Model Önerisi, *Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması Haftasonu Turizm Konferansı IX*. Nevşehir: Erciyes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 37-54.

Duman T. ve Yağcı İ. M. (2004). Mersin'de Turizmi Geliştirmek İçin Ne Yapmalı? *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 15(1):9-20.

Emekli G. (2004). Yeni Bin Yılda Sürdürülebilir Turizmin Kaz Dağı ve Yakın Çevresi İçin Önemi, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 416-433.

Gökdeniz A ve Dinç Y. (2003). Tur Operatörlerinin Konaklama İşletmelerinin Hizmet Pazarlamasındaki Rolü ve Örnek Bir Araştırma, *Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması (17-19 Ekim 2003), Haftasonu Turizm Konferansı IX:76-91*.

Güreş N. (2004). Pazarlamada Yeni bir Yaklaşım;"İlişki Pazarlaması" ve Turizm İşletmeleri Açısından Önemi, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 289-305.

Kozak M. (2003). Turizm Sektöründe Sürekli Gelişme İçin Destinasyon Bazında TKY Uygulaması, *Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması Haftasonu Turizm Konferansı IX*. Nevşehir: Erciyes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını:61-75.

Kozak M. (2004). Türkiye'de Ticari Turizm Fuarlarına Katılma Amaçları Üzerine Araştırma, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 15(1):36-46.

Öztaş K. (2003). İnanç Turizmde Yeni Bir Destinasyon: Hoca Ahmet Yesevi Türbesi ve Türkistan, *Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması Haftasonu Turizm Konferansı IX*. Nevşehir: Erciyes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 92-114.

Serengil M.ve Çiçek D. (2004). Spor Turizmi ve Kapıdağ Yarımadasından Turizm Amaçlı Sportif Faaliyetler Açısından Değerlendirilmesi, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 475-498.

Soykan A. ve Arı Y. (2004). Kazdağı Milli Parkı'nda Eko-Turizm Kılavuzu Eğitimi, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 455-474.

Tosun C. ve Bilim Y. (2004). Hatay'ın Turistik Bir Şehir Olarak Pazarlanması, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 269-288.

Tosun C. ve Temizkan R. (2004). Türkiye'nin Dış Tanıtım ve Ülke İmajında Turist Rehberlerinin Rolü, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi* Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 345-365

Yavuz C. (2004). Turistik Arz Potansiyelinin Pazarlanmasında Sivil Toplum Örgütlerinin Rolü, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 306-323.

Yurtseven R. H. (2004). Küçük Adalara İlişkin Alternatif Turizm Biçimlerinin Geliştirilmesinde Bir Stratejik Planlama Modeli: Gökçeada (İmbros) Örneği, *I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 201-215.

Yüksel S. ve Tayfun A. (2003). Turistik Amaçlı Bölgesel Tanıtımda Baskı Gruplarının Koordinasyonu ve Lobi Faaliyetleri, *Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması (17-19 Ekim 2003), Haftasonu Turizm Konferansı IX:18-36*

KONAKLAMA

Çakıcı C. A. (2004). Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yapılan Anlaşmalara İlişkin Kurallar, *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını:177-200.

Emir O. ve Baytok A. (2004). Otel İşletmelerinde İşgören Tatmini ve Afyon’da Yerleşik Yıldızlı Oteller Örneği, *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 251-267.

Sarışık M. ve Kaya Ü. (2004). Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Brüt Kar Analiz Yönetimi ve Uygulaması, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 15(1):62-70.

EKONOMİ

Başaran A. (2004). Devalüasyonların Yurt Dışından Turizm Talebine Tesiri Çerçevesinde, Şubat 2001 Devalüasyonunun Rusya Federasyonundan Türkiye’ye Yönelik Turizm Talebine Etkisi, *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 73-92.

Soykan F. (2004). Turizm Potansiyelini Saptamanın Önemi ve Bir Yöntem Önerisi, *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 11-31.

Şimşek M. ve Çakıcı C. A. (2004). Turizm Sektöründeki Bütünleşmelerin Turizm Gelirleri Üzerindeki Etkileri: Bir Defli Çalışması ve Sonuçları, *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 32-51.

SEYAHAT ve BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Demirkol Ş. (2004). Turizm Arz Kaynaklarının Tanıtımında Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı "Sakarya Tanıtım CD’si Örneği", *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını: 132-156.

Güler G. E. ve Kocadoğan S. (2004). Turizm Endüstrisinde e-Dönüşümler, *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını:113-131.

Öğüt A. ve Güleş K. H. ve Çetinkaya (2004). Seyahat İşletmeleri Yönetim Sürecinde Bilişim sistemleri Kullanımı:Fonksiyonel Uygulamalar, *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını:94-112.

Yılmaz S. B ve Yılmaz D. Ö. (2004). Küreselleşme ve Bilgi Teknolojilerinin Turizm Endüstrisine Etkileri, *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını:157-175.

Zengin B. ve Batman O. Yıldırğan R. (2004). Seyahat Acentalarının Turist Rehberlerinden Beklentilerine Yönelik Bir Araştırma, *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını:366-376.

EĞİTİM

Gürdal T. (2004). Turizm Eğitiminde Toplam Kalite Yönetimi ve Türkiye’de Uygulanabilirliği Konusunda Bir Model Önerisi, *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını:377-389.

Unur K. ve Duman T. ve Tepeci M. (2004). Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrenciler Sektörde Kariyer Yapmaya Nasıl Bakıyor?!, *Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını:390-414.

Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research

<http://www.anatoliajournal.com>

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi

<http://www.anatoliajournal.com/atad>

Akademik Turizm Bülteni

<http://www.anatoliajournal.com/turizmbulteni>

Türkiye Akademik Turizm Linkleri

<http://www.anatoliajournal.com/akademik>

Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi

<http://www.anatoliajournal.com/kongre>

Akademik Turizm Semineri

<http://www.anatoliajournal.com/seminer>