



Akıntıya kürek çekmek...

Dilimizde güzel özlü sözler vardır; bunlar olayları, konuları uzun uzadıya anlatmaya gerek bırakmadan birkaç sözcükle açıklayıverirler. Bunlardan biri de boşa çabalamanın bir anlamı olarak kullanılan "akıntıya kürek çekmek"tir.

Son zamanlarda yaşanan olaylar bize bu sözü sürekli hatırlatmaktadır. Vurdumduymazlığın son haddine vardığı bir zamanda yaşıyoruz. Doğruyu savunmak neredeyse yasak hale geldi. Elbette ki kimse doğrunun savunulmasını önlemek için yasal düzenleme yapmıyor (şimdilik) ama, yaşanan olaylar bunu olanaksız hale getiriyor. Nasıl getirmesin; içinde yaşanan toplumda kesin yanlışlar doğruların yerine almış durumda. Bir olayın doğrusunu, olması gerekenini, ülke çıkarları açısından doğru olanını savunmak "bayat", "modası geçmiş" veya biraz daha ileri gidersek "aptallık" olarak nitelendiriliyor çoğu yerde.

Hiçbir yeteneği, eğitimi, bilgisi olmayanlar birdenbire kamu yönetiminin üst basamaklarında yer kapıyor, bulunduğu kurumun çalışmalarına yön verdiği görülüyor. Çoğu durumda da bu kişilerin başında buldukları işletmelerde akla gelmedik olaylar oluyor. Sonuçta ülke kaybediyor. Nereye bakarsanız bakın, hangi siyasal görüşte olursa olsun, durum değişmiyor. Şimdiye değin Türkiye pek çok siyasal partiyi, siyasal görüşü iktidarda gördü; ama yaşananlar değişmedi.

KİT'lerden üniversitelere kadar pek çok alanda bunlar oluyor. Ama denetim mekanizmaları çalışmıyor. Ne toplumun ne de diğer denetim mekanizmaları üzerine düşeni yeterince yapmıyor. Zaten toplumun üzerine 12 yıl önce atılan ölü toprağı ise halâ yerinde.

İşte böyle bir ortamda doğruyu savunmak, güzel olanları gerçekleştirmek amacıyla yapılan, daha doğrusu yapılmak istenenleri "akıntıya kürek çekmek" olarak görmekten kendimizi alamıyoruz. Ancak o kadar da ümitsüz olmamız gerektiği kanısındayız.

Bir sektör dergisinde bunları yazmak pek doğru değil ama, sonuçta turizm de kendi başına buyruk bir sektör değil. Aslına bakarsanız turizm kadar pek çok olayla yakın ilgili olan, pek çok olaydan doğrudan etkilenen bir başka sektör de yok. Bize göre bir turizm işletmecisinin, bir turizm yatırımcısının finansmandan ekonomiye, dış siyasetten sos yal olaylara kadar hemen her alanla ilgilenmesi, onları neden-sonuçlarıyla bilmesi, başında bulunduğu turizm işletmesinin rantabl çalışması açısından bir zorunluluktur.

Buna ilişkin ilk örnekleri "Körfez Savaşı"nda yaşadık, sonra başka olaylar bunu izledi. Bir baktık yurt dışındaki tur operatörleri fiyat kırdırmak amacıyla akla gelmedik olayları tezgahladılar, bir baktık terör olayları ummadığımız bir anda sektörü oldukça olumsuz etkiledi. Bazen de pazarlama hatası yaptık, bazen çevrenin turizm açısından önemini yeterince anlamadığımızdan çevreyi hor gördük, onu tahrip ettik; sonuçta epey bilgimiz oldu, ama çok şeyleri de yitirdik.

