

## ayın yorumu



**DR. MEHMET  
ÖZDEMİR**

### **ITB Berlin-1994 ve Türk turizmi**

Berlin Uluslararası Turizm Borsası, adı üzerinde mal alım, satım ve değişimi yapılan beynelmilel bir pazardır. Burada emtia, satışı yapılan her türlü turistik araçtır. Bundan dolayı da ITB Berlin, genel olarak dünya turizminin bir göstergesi olduğu gibi, ülkeler ölçeğinde de turistik eğilimi somut olarak gözlemek mümkündür.

Berlin Uluslararası Turizm Borsası'nın bir özelliği de, beynelmilel fuarlar içerisinde en büyüğü olması, en fazla niteliksel ve niceliksel katılımcıyı bulundurmasıdır. Bizim açımızdan ulusal bir önemi de, ülkemiz turizm sektörünün her kesitinden ve her bölgesinden turizmcinin fuar vesilesiyle Berlin'de buluşmalarıdır.

Birkaçını sıraladığımız bu unsurlardan dolayı ITB, turizmimizin irdelenmesi ve ufkuyla ilgili önemli bir ortam oluşturur.

ITB Berlin-1994, benim son altı yıldır sürekli katıldığım en cansız, en sönük, en ümitsiz fuar olarak geçmiştir.

ITB Berlin-1994 Türk standı, altı yıl önce minyatür Türk evlerinin canlı ve ışıklı havasının, insana huzur veren otantik bir meydan karakteristiğindeki dekorasyonunu bu yıl değiştirmiş. Altı yıl önce en güzel pavyon olarak ödül alan bu köşe, yerini kasvetli, iç karartan, hiç bir millî özelliğimizi yansıtmayan bir dekorasyona bırakmış. Tıpkı turizmimizin içinde bulunduğu karamsar durum gibi!

Bütün dünyada 1994 yılı, ekonomik açıdan sıkıntılı bir yıl olarak görülmektedir. Ancak tüm ülkeler bu durumu önceden görmüşler ve gerekli tedbirleri almışlardır. Dünyadaki bu genel durum, ülkemizin özel durumuyla da birleşince, ortaya iç sıkıcı değil, iç yakıcı bir tablo çıkmaktadır.

Zannedirim 1994, turizm kronolojimizde en kötü yıllardan biri olarak geçecektir.

Bu hava, maalesef Körfez Savaşı günlerine rastlayan 1991 borsasında dahi teneffüs edilmiyordu. Hiç olmazsa bir ümit vardı. Bu yıl ise turizmcilerimizin birleşmiş oldukları teşhis, Haziran sonlarına doğru, her yer dolduktan sonra belki ülkemize bir miktar turist yollanacağıdır. Ve herkes de her an her şeyin daha da olumsuz olarak değişebileceği fikri hakimdir.

NUR, TUI, LTI gibi dev turizm operatörleri, turizmimizde gelecek göremediklerinden (Daha doğrusu bilinen ayrılıkçı terör örgütünün propogandalarının yoğunluğu ve eylemlerinin boyutu kestirilemediğinden) her an çekilme tehdidindedir. Artık fiyat politikalarınızla ilgili ne söyleyebiliriz ki?

Bu durumda yapılacak olan nedir?

Yapılacak olan tüm millî meselelerimizde olduğu gibi, turizmimizde de belirli mutabakin sağlanması ve tesanüt içerisinde hareket edilmesidir.

Turizmimizin geleceği ülkemizin geleceği ile özdeşleşmiştir.