

## ayın yorumu



**Dr. MEHMET  
ÖZDEMİR**

### Anatolia'lar devam etsin; büyüsün, çoğalsın!..

Anatolia Dergisi 5. yayın yılına girdi! Geçen sayısında bu dört yıllık yayın dönemi ile ilgili yazı dizini yayınladı. Bu indeks içerisinde çok ilginç ve yararlı çalışmalar var. Türkiye'de bir derginin dört yıl sürekliliği yayın yapması önemli bir olaydır. Hele bu dergi özel bir konuda yayın yapıyorsa; ticarî bir amaç taşıyorsa ve hele arkasında belirli bir finansman desteği yoksa!..

"Turizm Yayıncılığı", benim özel ilgi alanlarımdan birisidir. Türk turizminin; hem kendi mensupları arasında belirli bir iletişim ve dayanışma sağlayabilmesi açısından, aynı zamanda sektörle kamu oyu arasında bütünleşmenin sağlanabilmesi açısından, turizm yayıncılığının çok önemli olduğuna inandım, inanıyorum.

T.C. Turizm Bankası A.Ş. Araştırma ve Eğitim Başkanlığım sırasında dört yıl aralıksız T.C. Turizm Bankası A.Ş. Bülteni'ni yayınladık Bu yayının değerini her geçen gün daha iyi anlıyorum. Hem Türkiye'nin turizmde "take off" yapmış olduğu sürecin, yani "turizmimizin balayı dönemi" olarak nitelediğimiz yılların, hem de maalesef tarihe mal olan Turizm Bankası'nın hayatî belgelerini orada bulmak mümkün. Bu arada tabii Türsab Dergisi gibi mecmualar da turizmimizin tarihçesini ortaya çıkartılmakta, geçirdiğimiz safhaları göz önüne koyabilmekte çok önemli dokümanlar. Ama neticede bunlar arkasında belirli finansman desteği olan yayınlar. Bir de özel gayretlerle yaşamını sürdürmeye devam edenler var ki, bunlar turizmimizin ve turizm yayıncılığının isimsiz kahramanları.

Bülent Göncü'nün International Tourism Magazine'i, bir devirde çok büyük işler başardı. Bülent kıvrak zekasıyla aranan ve merakla beklenen bir dergi yarattı. Çok önemli işler yaptı. Turizmin kriz döneminde ileride tekrar buluşmak üzere yayını tatil etti. Vasfi Pakman, "balayı dönemi"nin sonlarında Turizm Dünyası'yla yayın hayatına girdi. Halâ inatla yaşamını sürdürüyor. Bu çabada neler çektiğini en iyi bilenlerdenim. Bayram Erbay, dışından tırnağından ayırdıklarıyla Ekonomi ve Turizm Dergisi'ni çıkartmaya çalışıyor. Bu ve bunun gibi çabalar, kutlanması gereken gayretler.

Bu bireysel çabalar içerisinde Nazmi Kozak ve Anatolia'nın ayrı bir yeri var. Anatolia, yukarıda sıraladığımız ve daha ziyade turizm aktüalitesi üzerinde yoğunlaşan yayınların yanında, ilk çıktığı sayıdan bu sayıya değin belirli bir çizgiyi sürdürdü. Bir Turizm Araştırmaları dergisi olarak konunun bilimsel yönünü ele almaya çalıştı. Dediğimiz gibi ticarî çıkardan uzak büyük bir idealizmle yolda devam etmeye çalışıyor. Ancak maalesef ümit fakirin ekmeği olduğu gibi, ideal de Nazmi'nin ekmeği. En büyük şanssızlığı ülkemizde bilimsel yayın düzeyinin; her geçen gün anlamsızca ve sıhatsız olarak büyüyen üniversitelerimiz ve akademisyen miktarının yanında, anlaşılacak ve sağlıklı bir beyinle değerlendirilemeyecek ölçüde düşük olması. Elbette bu durum turizm sahasına da yansıyor. Hastalıklarımızdan bir tanesi de, her şeyden şikayet ederken (bu şikayetlerin çoğunda da haklıyız) bireysel olarak hiçbir düşünsel ve eylemsel üretkenliği yöneltmememiz. Çoğumuz nitelik ve nicelik olarak turizm yayınlarının istediğimiz seviyede olmadığından şikayet ediyoruz. Ama, yükün bir tarafından kaldırılması için elini uzatan, bir elin pamakları kadar bile değil. Eğer Anatolia, Nazmi Kozak'ın zaman zaman mektuplarında ve yazılarında belirttiği gibi, çok zor maddî koşullar içinde yaşamını sürdürüyorsa; bu Anatolia'nın ve Nazmi'nin utancı değil, hepimizin utancı. Bu sektörde uygulayıcısıyla, akademisyeniyle, meraklılarıyla yüzbinlerce insan var. Hiç mi yazmak ve okumak ihtiyacı duymuyoruz.

Gelin "mangalda kül bırakmayı" bir tarafa bırakalım da, müşterek bir eserin taşınmasında el birliğiyle yardımcı olalım.

"Anatolia"ları yaşatalım. Büyütelim. Yeni "Anatolia"ları özendirelim.