

Voyager'98: 2. Uluslararası İstanbul Tatil ve Eğlence Fuarı

İkinci Uluslararası İstanbul Tatil ve Eğlence Fuarı, 7-10 Mayıs 1998 tarihleri arasında İstanbul'da TÜYAP'ın Tepebaşı'ndaki fuar ve sergi salonlarında gerçekleştirildi. Fuarla ülke içinden ve dışından 140 otel, seyahat acentesi ve diğer turizm kuruluşları katıldı. Fuarda Türkiye'deki turizm işletmeleri dışında Güney Afrika, Mısır, Brezilya, Moğolistan, Fransa, Romanya, Bulgaristan ve Malta'dan gelen turizm işletmeleri yer aldı.

Dört gün devam eden fuar süresince çeşitli etkinlikler organize edildi. Bu etkinlikler arasında turizm sektörünün, bilim, sanat ve spor dünyasından önde gelen isimlerinin konuşmacı olarak katıldıkları 13 panelin yanı sıra, sohbet toplantıları, dia, animasyon ve dans gösterileri, davetler, sergiler ve benzeri etkinlikler gerçekleştirildi.

Toplantılar

Toplantılarla ilgili program, fuar süresince gerçekleştirildi. Fuarın ilk gününde ayrı oturumlar halinde üç panel gerçekleştirildi. İlk panelin konusu "Gelişmekte Olan Ülkelerde Turizmin Gelişmesinde Kamu Kurumlarının Rolü" idi. Bu panele konuşmacı olarak Erzincan Valisi Recep Yazıcıoğlu ve Trabzon İl Turizm Müdürü Volkan Canlıoğlu katıldılar. "Türkiye'de Incentive Turizm" paneline, VIP Turizm'den Ceylan Pirinçoğlu, BSG Grünberg Şirketler Topluluğundan Figen Atis ve MEP Tur Genel Müdürü Tomruk Özden katıldılar. Fuarın ilk günü gerçekleştirilen son panelde ise, "Türkiye'de Turizm Yatırım Politikası Ne Olmalı?" konusu tartışıldı. Bu panele konuşmacı olarak, TÜRSAB Başkanı Talha Çamaş, TYD İkinci Başkanı Tavid Köletavidoğlu ve Merit International'dan Teoman Ermete katıldılar.

Fuarın ikinci günü olan 8 Mayıs'ta toplam üç panel ve bir konferans gerçekleştirildi. "İç Turizmin Geliştirilmesinde Acenta Bayilik Sisteminin Rolü" konulu panele konuşmacı olarak, Miltur'dan Hamdi Bağbozan, Club Anita Tour'dan Edis Ertürer, Aydan Turizm'den İbrahim Keskin ve Asya Tur'dan Haldun Bezci katılarak, görüşlerini açıkladılar. 8 Mayıs günü gerçekleştirilen ikinci panelin konusu "Türkiye'de Kongre Turizmi" idi. Panele konuşmacı olarak Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Müdürü Sinan Birsal, Vista'dan Fazıl Evrensel, Visitur'dan Somer Özkök ve Prof. Dr. Orhan Ulutin katıldılar. Aynı günün son paneli, "Turizm Teşvikleri Açısından Turizmde Tahsis Uygulaması" konusunda yapıldı ve panele konuşmacı olarak

Turizm Eski Bakanı Bahattin Yücel, Alarko Holding'ten Oktay Varlıer ve ARTTEK'ten Yılmaz Türkeri katılarak görüşlerini açıkladılar. 8 Mayıs Cuma günü AMADEUS'tan Bülent Arkunlar "Turizm Endüstrisinde Verimlilik ve Kârlılığa AMADEUS'un Katkısı" konulu bir konferans verdi.

9 Mayıs Cumartesi günü gerçekleştirilen toplantılardan ilki olan, "Turizm ve Finans Sektörü İlişkileri-Kredi Kartları" konulu panele konuşmacı olarak, Toprakbank'tan Ekrem İşür, VISA'dan Sertaç Çelikiyılmaz, Setur'dan Vedat Bayrak ve Simena Turizm'den Birol Türemiş katıldılar. Cumartesi günü gerçekleştirilen ikinci panelde tatil sigortası sistemi tartışıldı. Bu panele konuşmacı olarak Emek Sigorta'dan Ceyhan Hancıoğlu, Şark Sigorta'dan Mahmut Saraçoğlu, İhlas Sigorta'dan Hülya Püdü, Başak Sigorta'dan Nalan Ersöz katıldılar. "Spor ve Turizm-Türkiye'nin Tanıtımında Sporun Önemi" konulu panele ise, Olimpiyat Komitesi başkanı Togay Boyatlı, Basketbol Federasyonu'ndan Emin Balcı ve Emin Turan, Futbol Federasyonu'ndan da Hadi Türkmen katılarak, görüşlerini açıkladılar. Cumartesi günü gerçekleştirilen son panelde, sinema ve turizm konusu tartışıldı. Türkiye'nin tanıtılmasında sinemanın önemi üzerinde durulan panele, Ahmet Uğurlu ve Mehmet Acar katıldılar.

Fuarın son günü olan 10 Mayıs Pazar günü dört ayrı panel yapıldı. "Turizm ve Ekoloji" başlıklı panele Mavi Bayrak Vakfı'ndan Erol Güngör, Club Asteria'dan Ali Dayanıklı, TEMA Vakfı'ndan Hayrettin Karaca, Doğal Hayatı Koruma Vakfı'ndan Filiz Demirayak ve Bergama Belediyesi'nden Sefa Taşkın konuşmacı olarak katıldılar. "İstanbul ve Çevresinde Tatil ve Kültür Potansiyeli" konulu dia gösterili panele Ercan Binışık, Erdoğan Taşgelen, Nezh Başgelen ve Bünyat Dinç konuşmacı olarak katıldılar. Turizm sektöründe tüketici sorunlarının tartışıldığı panele ise, konuşmacı olarak Hürriyet Gazetesi'nden Erkan Çelebi, Av. İlker İnsever, Duru Turizm'den Yusuf Duru ile Levent Öztunç ve tüketicileri temsilen Selçuk Kayan katıldılar. "Gezginler Söyleşiyor" paneline ise, Işıl Özgentürk, Nezh Başgelen, Nadir Paksoy katılarak, konuyla ilgili görüşlerini açıkladılar.

"TUYED'97 Turizm Hizmet Edenler" Ödül Töreni

Profesyonel Turizm Yazarları, Gazetecileri ve Editörleri Derneği (TUYED), 1997 yılından itibaren turizm ve ilgili alanlarındaki çalışmalarını ile

tanınan kişilere "Turizme Hizmet Ödülü" vermeye başladı. 1997 yılında ödüller yedi alanda verildi. Düzenlenen anket formlarına ve internet ortamındaki Voyager'98 sayfasındaki TUYED anketine gönderilen tercihler ile ödül sahipleri saptandı. Ödüller, 8 Mayıs Cuma akşamı Armada Oteli'nde düzenlenen törenle sahiplerine verildi. TUYED'97 "Turizme Hizmet Ödülü" kazananlar şunlardır: Seyahat acentesi, Birol Türemiş (Simena Turizm); otelci, Rezan Kulaksız (Talya Oteli); otelci, Teoman Ermete (Merit International); turizm yatırımcısı, Murat Dedeman (Dedeman Grubu); turizm gazetecisi, Belma Toprak (Yeni Yüzyıl Gazetesi); turizm fotoğrafçısı, Haluk Özözlü; gezi edebiyatı, Tayfun Talipoğlu (ATV Yol Boyunca programı); rehber, Mehmet Çuhadar (İngilizce turist rehberi). TUYED'97 "Turizme Hizmet Ödülü" kapsamında verilen "Özel Ödüller" ise iki kişiye verildi. Gezi edebiyatı ile ilgili araştırmasından dolayı Alpay Karacalı ve turizm araştırmaları alanındaki yayıncılık, dergicilik çalışmalarından dolayı Nazmi Kozak, "TUYED Turizme Hizmet Özel Ödülü" aldılar.

Yöre tanıtımı fuarda ön planda..

Voyager'98'in, belki de dikkati en fazla çeken yönü, fuarda Türkiye'nin çeşitli yörelerinde faaliyet gösteren turizm işletmelerinin biraraya gelerek, fuara tek bir stand altında katılmaları idi. Geçmiş dönemlere oranla çok daha belirgin olarak saptanan bu gelişme, Türkiye'deki birtakım değişimlerin de habercisi olarak yorumlanmalıdır. İlgili literatürde, aynı yörede faaliyet gösteren turizm işletmelerinin bireysel tanıtıma ek olarak, tanıtım bütçelerini biraya getirerek yöresel tanıtıma katkıda bulunmaları, olumlu bir gelişme olarak değerlendirilir. Bu amaçla broşür, reklam, ülke içi ve yurtdışı fuarlara katılma çokça karşılaşılan uygulamalar arasında yer almaktadır. Bilindiği üzere Türkiye'de geçmiş yıllarda, bir-iki istisna dışında, turizm işletmeleri bireysel tanıtım yolunu tercih ederlerdi. Aradan geçen dönemde, hem fuarlara katılan işletme sayısında hem de yöresel tanıtım etkinliklerinde sayısal önemli artışlar olduğu görülmektedir. Voyager'98'e katılan işletmeler, vakıflar, kurum ve kuruluşlar incelendiğinde, söz konusu değişim çok açık olarak görülmektedir. 2. Uluslararası İstanbul Tatil ve Eğlence Fuarı'na katılan firmalardan 28 tanesi genel veya yöresel tanıtım yapmak amacıyla fuarda stand oluşturmuşlardır. Fuarda stand olarak genel veya yöresel tanıtım yapan kurum, kuruluş ve vakıflar şunlardır: Akçakoca Belediyesi, Alanya Turizm İşletmecileri Derneği, Antalya Tanıtım Vakfı, Bodrum Bele-

diyesi, Bodrum Otelciler Birliği, Bodrum Tanıtım Vakfı, Çeşme Belediyesi, Datça Belediyesi, Didim Belediyesi, Düzce Kalkınma ve Tanıtım Demeği, Eğirdir Belediye Başkanlığı, Erdek Belediyesi, Erzincan Valiliği, Fethiye Belediyesi, Gelibolu Belediyesi, Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Demeği, Kızılcahamam Belediyesi (Kızılcahamam Termal Turizm Merkezi), Özel Belgeci Turistik İşletmeler Birliği, Polonezköy, Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi, Trabzon İl Turizm Müdürlüğü, Turizm ve Seyahat Vakfı, Profesyonel Turizm Yazarları Gazetecileri ve Editörleri Demeği, Turizm Yatırımcıları Demeği, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği, Turistik Otelciler Birliği, Pamukkale Turizm İşletmecileri, Köyceğiz Turizm İşletmecileri.

Yöresel otel işletmecileri demekleri, kuruluş amaçlarına uygun olarak üyelerine ait tesislerin tanıtım broşürlerini dağıtarak veya video gösterileri ile tanıtım gerçekleştirdiler. Özel belgeli turistik işletmeler de üyelerinin tanıtımını yaptılar. Fuarda, bu yıl daha çok sayıda örneği görülen gelişme, bir anlamda Türkiye'deki sosyo-ekonomik gelişmenin yönünü de ortaya koyması bakımından sevindiricidir. Türkiye'nin turizm yörelerindeki belediyeler artık, yörelerindeki gelişmelere yabancı kalmıyorlar. Doğrudan yörelerinin tanıtımına katkıda bulunmaya çalışmaktadırlar. Bu katkı, bazen yörelerindeki turizm işletmelerinin biraraya gelmesine aracı olma olarak yansırken, fuarda da görüldüğü gibi, bazen de turizm işletmeleri ile işbirliği içerisinde girerek yörelerinin tanıtımına bizzat katkıda bulunmak şeklinde gerçekleşiyor. Voyager'98'de gözlenen örnekler arasında Eğirdir Belediyesi'nin, yöredeki dört otel işletmesini biraraya getirerek Eğirdir'in tanıtımını yapması, buna bir örnektir. Öte yandan Kızılcahamam Belediyesi'nin bir adım daha ileri giderek, Kızılcahamam'ı "Termal Turizm Merkezi" içeriğinde bir imaja, yöredeki işletmelerle birlikte yönlendirmesi, bir başka örnektir. Çeşme Belediyesi, Bodrum Belediyesi, Datça Belediyesi, Fethiye Belediyesi, Akçakoca Belediyesi, Didim Belediyesi, Gelibolu Belediyesi fuarda yöresel tanıtım yapan belediyeler arasında yer almıştır. Belediyelerin standlarında video ve basılı materyallere yer vererek, yörelerindeki turizm değerlerinin yanı sıra turizm işletmelerinin tanıtımını da yapmaları, Türkiye'deki yerel yönetimlerin görev ve ilgi alanları konusunda yeni tanımlamalar yapma gereğini hissettikleri şeklinde yorumlamak, yanlış bir bakış olmayacaktır.

Dr. Nazmi Kozak

Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu