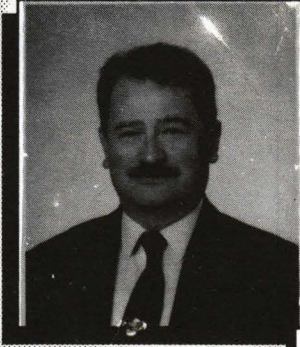


## sektör'den...



**Uluslararası piyasada  
şu anda iyi durumda olan  
imajımız ve avantajlarımız  
talebin özelliğinden  
kaynaklanan faaliyetlerle  
desteklendiğinde  
devamlılık  
kazanabilecektir.  
Yatçılığın uluslararası  
anlamda hazır olan yasal  
bir ortamda yürütülen  
bir faaliyet olması  
nedeniyle yönetsel olarak  
alınacak kararlarla  
sonuca ulaşılması daha  
kolay olacaktır.**

**HÜSNÜ  
GÜMÜŞ**

## Yat turizmi açısından talep arttırıcı önlemler

Yat Turizmi Yönetmeliği'nin yürürlüğe girmesinden sonra geçen 10 yıl içerisinde "yat işletmeleri" ve "yat limanları" başta olmak üzere yat turizmi alanında birçok teşebbüs hızla gelişmiş ve Türkiye uluslararası yat turizmi piyasasında yerini almıştır.

Bu gelişim sonucu yatçılık, yat inşa sektörü ve hizmetin verildiği yörelerdeki ekonomik yapıya olan katkıları dışında turizm ekonomisi içerisinde turizm gelirlerinin % 25'ini sağlayan bir sektör konumuna ulaşmıştır.

Sektörün bu durumunu koruması yatçılara verilen hizmetlerde farklılık oluşturarak talebin kıyılanımızda, marinalarımızda ve işletmelerimize yönelmesini sağlayacak faaliyetlerle mümkün olabilecektir.

Uluslararası ticari ve özel yat pazarındaki talep artışlarından yararlanılarak piyasa payının yükseltilmesi halinde milli ekonomi açısından elde edilecek katkıların da giderek artacağı açıktır.

Bu amaca yönelik faaliyetlerin gelen turistin % 25'inin yatçılardan oluşacağı görüşünden hareket eden yatırım, tanıtma, pazarlama ve işletme projeleri bütünü içerisinde düşünülmesi ve katkıyı arttırıcı desteklerle tamamlanması hareket hok-talarından biri olacaktır.

Özelliği olan bir müşteri grubuna hitap eden yat turizmi konusunda gelecek yıllara yönelik tanıtma ve pazarlama politikaları arasında verilen hizmetlerde sağlanacak farklılıklar kadar, yatçılık dünyası ile yakın ilişkilere yönelik faaliyetler de yer almaktadır.

Bu kapsamda yatçılarla ilgili fuarlara "boot-show" anlayışı içerisinde katılımını sağlayacak tesbit ve düzenlemelere ihtiyaç bulunmaktadır. Workshop düzenlemesi şeklinde ele alınacak bu katılım sonucu sektörün tüm unsurları (yatçılar, yat işletmeleri, marinalar, yat yapımcıları v.d.) tanıtma ve satışa yönelik olarak bir araya gelebileceklerdir.

Yatçılığın bir başka yönü de kulüp ve dernekler şeklinde bir örgütlenmenin hakim olmasıdır. Bu nedenle yatçılara ulaşmanın bir başka yolu da bu örgütlere yönelik etkinliklerin artırılması ile ilgilidir.

Yat turizmi açısından önem arzeden ülkelerde uygulanabilecek bir modeli Almanya'daki uygulamaları örnek alarak oluşturmak mümkün görülmektedir (1).

Modelimizin aşağıdaki faaliyetleri kapsayabileceği düşünülmektedir:

1. Almanyada seyahat kararları ve türlerinin oluşmasında ve hedef ülkelerin seçilmesinde etkili olan kuruluşlar arasında 10 milyon kişiden fazla üyesi bulunan Alman Otomobil Kulübü (ADAC) önemli bir yere sahiptir.

Kulübün yatçılarla ilgili susporları bölümü tarafından her yıl çeşitli faaliyetler düzenlenmektedir. Bunlardan en önemlisi olan ADAC Motorbot Ireffen -motorlu tekneciler toplantısı- 26 yıldır Portoroz (Slovenya)'da yapılmaktadır. Ekonomik katkıları da küçümsemeyecek kadar önemli olan benzeri bir etkinliğin Türkiye'nin özelliklerini ortaya çıkaracak şekilde yapılması yanında; Türkiye'de temsilciliklerin açılmasına yardımcı olunması ve kulüp üyelerine diğer promosyonlar etkili birer tanıtma ve satış unsuru olabileceklerdir (2).

2. Bir diğer kuruluş olan Alman yelken-yat- kulüpleri federasyonu (Deutscher Segler Verlang) -DSV'dur.

20.000 üyeli bir kuruluş da üyeleri arasında iyi bir iletişim temin etmekte ve ülke seçiminde etkili olmaktadır. Bu birliğin de temsilciliğinin alınması, bir genel kurul

toplantısının (Alman Seyahat Acenteleri Birliği DRV'nin 1990 yılı toplantısı gibi) Türkiye'de yapılabilmesi ve üyelerine yönelik bir diğer faaliyetler katkı oluşturabilecektir.

3. DSV'da bağlı Akdeniz Bilgi Merkezi (Informationsstelle Mittelmeer) Akdeniz'le ilgili bilgileri toplayıp, etüdler yapmakta, ülkelerle ilgili toplantılar ve yayınlar hazırlamakta ve her yıl yat turizmi konusunda yayın yapan kuruluşların temsilcileri için geziler düzenlenmektedir.

Gelecek yıllar için öngörülen gezilerden biri Türkiye tarafından organize edilebilir.

4. Kulüplerin yayın organları ve yatçılıkla ilgili medya devamlı olarak bilgi ve haber talebinde bulunmaktadır.

Avrupa Marinalar Birliği'nin ilk toplantısının Türkiye'de yapılmasından sonra bu gibi önemli forumların deniz turizmi dendiğinde ülkemizi çağrıştıran etkiler yarattığı dikkate alınarak, devlet - özel sektör işbirliği içerisinde desteklenmeleri olumlu etkiler yaratmaktadır.

Bu kapsamda Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V. (BWVS)'nin Mart ayında İstanbul'da yapılan 1995 Genel Kurul Toplantısı da işbirliği imkanları bıkarak sonuçlanmıştır.

Akdeniz'de rekabet halinde bulunduğumuz diğer ülkelerin aynı hedeflere yönelik çalışmaları karşısında Türkiye'nin göreceli bir üstünlüğü olduğu bilinmektedir. Bu üstünlük, hizmette ve altyapıda oluşturulacak tedbirlere devam ettirilebilir.

Uluslararası piyasada şu anda iyi durumda olan imajımız ve avantajlarımız talebin özelliğinden kaynaklanan faaliyetlerle desteklendiğinde devamlılık kazanabilecektir. Yatçılığın uluslararası anlamda hazır olan yasal bir ortamda yürütülen bir faaliyet olması nedeniyle yönetsel olarak alınacak kararlarla sonuca ulaşılması daha kolay olacaktır.

Denizlerimizin, uluslararası turizmin sağladığı imkanların değerlendirilmesi suretiyle faydalanılması aynı zamanda içeriye yönelik deniz turizmi faaliyetleri ve yan hizmetleri de geliştireceğinden denizlerimizin sevilmesinde de etkili olacaktır.

(1) Modelin oluşturulmasında Almanya:

● Alman Turizm Araştırmaları Merkezi (Studienkreis für Tourismus)'nin Alman halkının % 15'inin yakın bir gelecekte yat ehliyetine sahip olarak piyasada talep yaratacağı yönündeki görüş ve çalışmaları,

● LMünih CDR'94 sırasında bu anlamda yapılan yayınlar,

● Alman yat basınının Almanya'da yatçılığın gelişmesini sağlamaya yönelik yayın ve teşvikleri,

● Yine aynı basın grubunun Türkiye'deki olaylara ve gelişmelere gösterdiği yakın ilgi,

● Akdeniz Bilgi Merkezi (Informationsstelle Mittelmeer)'in Almanya, Avusturya ve İsviçreli yatçılar arasında uyguladığı ankete dayalı çalışmanın sonuçları, dikkate alınarak seçilmiştir.

(2) 26. ADAC Motorboot Treffen, 2-11 Haziran 1995 tarihlerinde yine aynı yerde yapacaktır.

**Avrupa Marinalar Birliği'nin ilk toplantısının Türkiye'de yapılmasından sonra bu gibi önemli forumların deniz turizmi dendiğinde ülkemizi çağrıştıran etkiler yarattığı dikkate alınarak devlet - özel sektör işbirliği içerisinde desteklenmeleri olumlu etkiler yaratmaktadır.**