



Dünya genelinde turizm dergiciliğinde popüler bilim dergilerinde yoğunlaşma gözlenmektedir. Sektör ile akademik çevreler arasında ilişki kurmayı amaçlayan popüler bilim dergilerinin Türkiye'de de yaygınlaşması sektör ile akademik çevreler arasında ilişki kurulduğu anlamında değerlendirilebilir.

**DR. NAZMİ
KOZAK**

DÜNYADA YAYINLANAN TURİZM DERGİLERİ..

Önceki sayımızda Türkiye'de yayınlanmakta veya önceki yıllarda yayınlanmış olan turizm dergileri incelenmişti. Derginin ilerleyen sayfalarında görüleceği gibi, bu sayıda da dünya genelinde yayınlanmakta olan turizm ve ilgili olduğu alanlardaki dergiler incelenmiştir. He iki incelemeden ve önümüzdeki sayılarda yayımlanması öngörülen çalışmalar ile, Türkiye'de son yıllarda sayıları giderek artan "turizm araştırmacıları"na ilgili oldukları alandaki literatürü tanıtmak amaçlanmaktadır.

Dünya genelinde yayınlanmakta olan turizm dergileri incelendiğinde, dergilerin magazin ve popüler bilim dergilerinde yoğunlaştıkları görülmektedir. Bilimsel kurallara bütünüyle uyan ve yalnızca akademik çevrele yönelik yayın yapan dergi sayısı ise oldukça düşük sayılardadır. Turizm dergiciliğinde (magazin içerikli dergiler bir yana bırakılırsa) yönelimin popüler turizm dergiciliğine doğru kaymakta olduğu ortaya çıkmaktadır. Son dönemlerde yayın yaşamına başlayan dergilerin de popüler bilim dergiciliğinde karar kıldıkları anlaşılmaktadır.

Bilindiği üzere popüler bilim dergileri, ilgili oldukları alanla ilgili konularda akademik çevreler ile sektör mensupları arasında iletişim kurmayı amaçlamaktadır. Bundan da beklenen amaç, akademisyenler tarafından yapılan ve ilgili olduğu sektördeki uygulamaları daha verimli hale getirmeyi amaçlayan çalışmaların sektörün yararlanmasına sunulmasıdır. Zira, bilimsel dergiler akademik yaşamın iç dünyası, uygulamaları ve kuralları içerisinde hazırlanmış ve yalnızca ilgili alanda akademik çalışmalar yapanlar tarafından anlaşılabilen makaleleri yayımlamaktadır. Durum böyle olunca, bilimsel dergilerde yayımlanan makalelerin sektördeki uygulayıcılar tarafından anlaşılması mümkün olamamaktadır. Sektörle akademik çevreler arasında kurulması gereken iletişimi gerçekleştirmek üzere popüler bilim dergileri yayınlanmaya başlanmıştır. Dünyada, özellikle de ABD'deki eğilim popüler turizm dergiciliği yönündedir.

Dünya genelinde ulaşılabilen turizm dergilerinin incelenmesi sırasında da popüler turizm dergilerinin daha yoğunluklu olarak yayınlanmakta olduğu görülmüştür. Konuyu Türkiye ölçeğinde değerlendirmek gerekirse; ülkemizde son dönemlerde önemli sayılara ulaşan önlisans, lisans ve lisansüstü düzeylerdeki turizm programlarının da turizm sektörü ile bir şekilde ilişki kurmalarının gerekli olduğu görülmektedir. Kişisel gayretleri aşamayan birkaç girişim dışında turizm sektörü ile iletişim kurma çalışmalarının yeterli düzeyde olmadığı bir gerçektir. Seminer, konferans vb. faaliyetlerde de akademik çevreler ile sektör mensuplarının kendi sınırlarını aşamaları da, Türkiye'nin bu alanda henüz çok gerilerde olduğu görülmektedir. Turizm dergiciliği alanında ise, dergilerin çoğu durumda olduğu gibi meraklı kimseler tarafından yayımlandığı, gerek sektör deneyimi ve gerekse akademik formasyona sahip kişilerin bu alanda henüz istenilen sayılarda olmadığı bir gerçektir. Ancak, dünya genelinde popüler bilim dergilerinin tümünde ve diğer bazı magazin ağırlıklı dergilerde editörlerin akademik formasyona sahip olan kimseler olduğu da bilinmektedir. Aynı düzeye Türkiye'de ulaşılması şimdilik pek mümkün görülmemektedir. Zira, Türkiye'de halâ akademik çevrelerin önemli bir bölümü dergi çıkarmayı, ya bilimsel anlamda tümüyle akademik kariyer için gerekli olan makaleleri yayımlayabilecekleri bir medya aracı olarak algılamakta, ya da turizm dergilerini gerekli görmemektedir. Bir diğer bölümü ise dergileri masalarını süsleyen bir meta olarak algılamaktadır. Turizm sektörü ile ilişki kurma isteğine gelince, bu anlamda bundan sonraki dönemlerde somut adımların atılması beklenebilir. Zira, hem sektör deneyimi olan ve hem de akademik formasyona sahip olan bir grubun son yıllarda üniversitelerin ilgili bölümlerinde görev yapmaya başladıkları gözlenmektedir.

Türkiye'de bir gün gelir turizm alanında birkaç popüler bilim dergisi yayımlanmaya başlanırsa, bu gelişme, Türkiye turizm sektörünün daha iyi bir noktaya ulaştığının bir göstergesi olarak değerlendirilebilir. Aynı şekilde bu, akademik turizm programlarının da amaçlarına uygun çalışmalara başladıkları yolunda yorumlanabilir.