

MARMARA BÖLGESİ ÜNİVERSİTELERİNİN İNOVASYON FARKINDALIĞI: MİSYON VE VİZYON BİLDİRİMLERİ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ ¹

INNOVATION AWARENESS OF UNIVERSITIES IN MARMARA REGION: A COMPARATIVE ANALYSIS ON MISSION AND VISION STATEMENTS

Filiz Tufan EMİNİ * & Çağlar Eren AYAZ**

* Doç. Dr. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, TÜRKİYE, e-mail: ftemini@comu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9040-0811>

** Doktora Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, TÜRKİYE, e-mail: ceayaz@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3248-6159>

Geliş Tarihi: 23 Ocak 2020; Kabul Tarihi: 6 Mart 2020
Received: 23 January 2020; Accepted: 6 March 2020

ÖZET

Üniversiteler; dünyada yaşanan hızlı değişim ve dönüşüm sürecinden etkilenen kurumlar olmakla birlikte, bu değişim ve dönüşümü ortaya çıkaran kaynaklar arasında yer almaktadır. Ayrıca üniversiteler, bu değişimin sürekliliği gereği, daima kurumsal ve toplumsal değer yaratacak yenilikleri, bir başka ifadeyle inovasyonu hedeflemesi gereken kurumlardır. Örgütlerin hedefleri ile geleceğe yönelik öngörülerini ise, misyon ve vizyon bildirimleri aracılığıyla açıklanır. Örgütün tepe yönetimi tarafından belirlenen misyon ve vizyon, örgüt çalışanlarına yol gösterme ve örgütsel hedefleri benimsetme fonksiyonunu yerine getirir. Dolayısıyla örgütlerin tüm kaynaklarını örgütsel hedefler doğrultusunda kullanabilmesi için, etkili misyon ve vizyon bildirimleri bir gerekliliktir. Bu açıdan değerlendirildiğinde, üniversitelerin misyon ve vizyon bildirimlerinin, inovasyona ilişkin ifadeler içermesi beklenir. Bu noktadan hareketle çalışmanın amacı, Marmara Bölgesinde faaliyet gösteren devlet ve vakıf üniversitelerinin İktisadi ve İdari Bilimler, Siyasal Bilgiler, Sosyal Bilimler, Yönetim Bilimleri, İktisat, İşletme, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakülteleri ile İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültelerinin misyon ve vizyon bildirimlerinin inovasyon kavramı çerçevesinde karşılaştırmalı olarak analizidir.

Anahtar Kelimeler: Üniversite, Misyon, Vizyon, İnovasyon, Marmara Bölgesi.

Jel Kodları: I23.

¹ Bu çalışma Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimince Desteklenmiştir. Proje Numarası: SBA-2018-2671

Bu çalışma, 5-7 Aralık 2019 tarihlerinde Çanakkale/TÜRKİYE’de gerçekleşen “III. Uluslararası Rating Academy Kongresi: Farkındalık” temalı kongrede sunulmuş aynı isimli bildirinin gözden geçirilmiş halidir.

ABSTRACT

Although they are institutions affected by the rapid change and transformation process in the world, universities are among the sources that bring this change and transformation. Since the change and transformation process is continuous, universities should always aim novelties that creates institutional and social value –in other words, innovation-. The objectives and future foresights of institutions are announced through mission and vision statements. The mission and vision determined by the top management of the institution, fulfil the function of guiding the employees and adopting the institutional objectives. Therefore, effective mission and vision statements are necessary for institutions to use all their sources towards institutional objectives. Therefore, mission and vision statements of the universities should include terms about innovation. In respect to this, the aim of this study is to analyse the mission and vision statements of the faculties of economic & administrative sciences, political sciences, social sciences, administrative sciences, economics, business, business & management; business, administrative & social sciences of the state and foundation universities located in Marmara Region comparatively.

Keywords: University, Mission, Vision, Innovation, Marmara Region.

Jel Codes: I23

1. GİRİŞ

Örgüt stratejilerine, örgütsel amaçlar, hedefler, ilke ve standartlar ile eylem planlarına yön veren misyon ve vizyon bildirimleri, (Tanković, 2013: 331; Rajasekar, 2013: 131; Hofstrand, 2019: 2; Grusenmeyer, 2019: 2), özel sektöre özgü bir yaklaşımlardır ve ilk olarak özel sektörde uygulanmışlardır. Kamu kurumları ve yükseköğretim kurumlarına uyarlanması, 1980'lerde ortaya çıkan yeni kamu yönetimi anlayışı çerçevesinde gerçekleşmiştir.

Misyon, örgütün var olma sebebini, faaliyetlerini, paydaşlarını, hedef kitlesini, sunduğu mal ve hizmetlerin neler olduğunu ortaya koyan bir bildirimdir. Aslında misyon bildirimleri, “Ben kimim?” ve “Ben ne yapıyorum?” sorularına verilen cevaplardır.

Misyon kavramını aşağıdaki şekilde tanımlamak mümkündür (Demir ve Yılmaz, 2010: 78):

- “Misyon, örgütlerde stratejistlere ve çalışanlara yol gösteren bir rehberdir. Stratejik yönetimin başlangıç evresinde strateji, misyonun tanımlandığı sınırlar dâhilinde ele alınmalıdır.
- Örgüt misyonu, ortaya koyduğu değer ve felsefe normları ile çalışanlar arasında bir köprüdür.
- Örgüt misyonu, tüm sosyal paydaşlara işletmenin işi, sahip olduğu değerler ve örgütün felsefesi ile ilgili bir açıklama özelliğindedir.”

Vizyon, bir kurumun gelecekte varmak istediği bir durumu ya da son noktayı ifade etmekte ve geleceğe dair zihinsel bir resim olarak nitelendirilmektedir (Altinkurt ve Yılmaz, 2011: 4). Dolayısıyla vizyon bildirimleri, geleceğe dönük bir resmin zihinlerde oluşturulmasına yöneliktir (Yılmaz, 2006: 620). Bir vizyonun, genellikle uzun bir süre boyunca örgüt faaliyetleri için bir rehber olarak kullanılması amaçlanır (Kantabutra ve Avery, 2010: 40). Bu nedenle de güçlü bir vizyon, özlülük, netlik, soyutluk, meydan okuma, gelecekteki yönelim, istikrar ve arzu edilebilirlik ya da ilham verme kabiliyeti gibi özellikleri içermelidir (Kantabutra, 2008: 127). Ayrıca, etkili vizyonlar zorludur, çalışanları, arzulanan sonuçları elde etmek için ellerinden geleni yapmaları için motive eder (Kantabutra ve Avery, 2010: 41).

Yine özel sektöre özgü gibi algılanan bir diğer yaklaşım olan inovasyon, Türkçeye yenilik şeklinde çevrilmiş ve “bilgi ekonomisine geçişte önemli itici bir güç” (Güngör ve Göksu, 2019: 1246) olduğu ifade edilmiştir. Kavramı ilk tanımlayan kişi olan Schumpeter inovasyonu, “müşterilerin henüz bilmediği bir ürünün veya var olan bir ürünün yeni bir niteliğinin pazara sürülmesi; yeni bir üretim yönteminin uygulanmaya başlanması; yeni bir pazarın açılması; hammaddelerin veya yarı mamullerin tedariki konusunda yeni bir kaynağın bulunması; bir sanayinin yeni organizasyona sahip olması olarak tanımlar, ve girişimcilerin inovasyoncu rolleriyle pazarda dengeyi bozduklarının ve ekonomide sürekli dinamizm yarattıklarının altını çizer” (Aktaran; Karagöz, 2013: 135). Rekabetin temel dayanağı olduğu ifade edilen ve örgütlerin yeni pazar taleplerini karşılama yeteneğini artıran, örgütlerin teknolojik gelişmelere karşı kendilerini konumlandırmalarını sağlayan inovasyon, “örgütlerde üretilen yeni bir yapı veya yönetim süreci, bir politika, yeni bir plan ya da program, yeni bir üretim süreci, yeni bir ürün veya hizmet” olarak tanımlanmaktadır (Kalay vd., 2015: 67).

İnovasyon tanımlarının ortak noktalarına bakıldığında, aşağıdaki unsurların ön plana geçtiği ve bu unsurların inovasyon göstergelerini oluşturduğu söylenebilir:

- Bilgi yönetimi, yeni fikir sunma,
- Kaliteli hizmet sunumu,
- Patent, girişim, markalaşma,
- Yenileşme, yaratıcılık, farklılık, icat, iyileştirme,
- Bilgi teknolojileri,
- Ar-ge faaliyetleri,
- Büyüme, gelişme, değişme, kalkınma,
- Stratejik davranma, rekabetçilik, performans,

Son yıllarda kamu sektörüne inovasyon farkındalığının arttığı fark edilmekte, yenilik, girişimcilik, yaratıcılık gibi konularda toplumun lokomotif gücü şeklinde nitelendirilen yükseköğretim kurumları da bu farkındalıktan nasibini almaktadır. Bu olgudan hareketle bu çalışmanın amacı, Marmara Bölgesinde faaliyet gösteren devlet ve vakıf üniversitelerinin İktisadi ve İdari Bilimler, Siyasal Bilgiler, Sosyal Bilimler, Yönetim Bilimleri, İktisat, İşletme, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakülteleri ile İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültelerinin misyon ve vizyon bildirimlerinin inovasyon göstergeleri bağlamında karşılaştırmalı olarak analizinin yapılmasıdır.

2. YÖNTEM

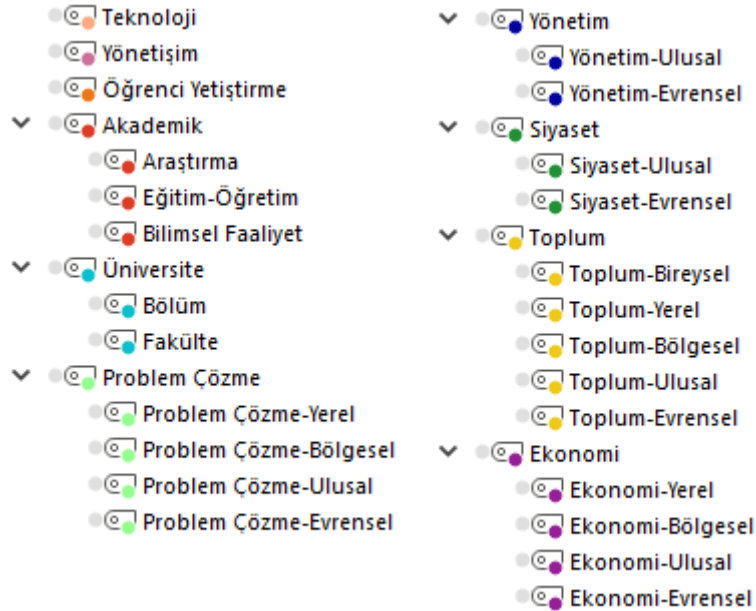
Bu çalışma, nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizine dayanmaktadır. Nitel araştırma, insanların olgulara yükledikleri anlamları irdelemekte ve olayları nasıl nitelediklerini sorgulamaktadır. Nitel analiz sırasında araştırmacı, sahadan derlemiş olduğu verilerde arka planda kalan/saklı duran bilgiyi ortaya çıkartmayı amaçlamaktadır. Bu süreçte, öncelikle örneklem seçilmekte, ardından da araştırma konusu ile ilgili veriler toplanmaktadır. Nitel araştırmaya konu olabilecek veriler, genel olarak dört sınıf altında incelenebilir. Bunlar; yazılı metinler, gözlemlenmiş davranışlar, görsel veriler ve artifaktlardır (Özdemir, 2010: 325-328). Bu çalışmada, özel olarak yazılı metinlerin analizi üzerine odaklanmıştır. Çalışmada veri toplama yöntemi olarak doküman incelemesi yöntemi kullanılmış, Marmara Bölgesinde faaliyet göstermekte olan devlet ve vakıf üniversitelerinin, İktisadi ve İdari Bilimler, Siyasal Bilgiler, Sosyal Bilimler, Yönetim Bilimleri, İktisat, İşletme, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakülteleri ile İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültelerinin web sitelerinde yer alan misyon ve vizyon bildirimleri analize tabi tutulmuştur. Bu bağlamda, 05/03/2019 – 07/05/2019 tarihleri arasında ilgili fakültelerin web siteleri ziyaret edilerek, web sayfalarında yer verilen misyon ve vizyon bildirimleri toplanmış ve daha rahat analiz imkânı sağladığı için MS Word ortamına aktarılmıştır. Ardından bu MS Word dosyası, verilerin analiz edileceği MAXQDA 2018

Analytics Pro nitel veri analizi paket programına aktarılmış, inovasyona ilişkin kavramlar taranmış ve kullanıldığı bağlam çerçevesinde kodlanmıştır. Misyon ve vizyon bildirimlerinde taranan inovasyona ilişkin kavramlar aşağıda gösterilmiştir:

- Araştırma
- Gelişim/Geliştirme
- Öncü
- Örnek
- Bilgi
- Bilim
- Üretim
- Teknoloji
- Çözüm
- İyileştirme
- İlerleme
- Fark yaratma
- Girişim
- Kalkınma
- Lider
- Özgün
- Proje
- Yön Verme
- Yaratıcı
- Yeni

Kavramların taranmasının ardından kodlama işlemine başlanmış olup, kullanılan kodlar Şekil 1’de gösterilmiştir.

Şekil 1. Kod Listesi



Kodlamanın tamamlanmasının ardından; misyon ve vizyon bildirimlerinde kullanılan ana kodların kullanım sıklığının sıralı gösterilmesini ve karşılaştırmalı bir analiz yapılmasını sağlamak üzere devlet ve vakıf üniversiteleri için ayrı ayrı olmak üzere belge portreleri oluşturulmuştur. Ayrıca misyon ve vizyon bildirimlerinde kullanılan kodların devlet ve vakıf üniversiteleri arasındaki ortaklık ve farklılıklarının gösterilmesi adına, misyon ve vizyon bildirimleri için ayrı ayrı olmak üzere, İki-Vaka Modeli aracılığıyla haritalar oluşturulmuştur. Belge portreleri ve İki-Vaka Modeli ile oluşturulan haritalar üzerinden, devlet ve vakıf üniversitelerinin inovasyonu hedefledikleri alanlar ortaya konularak, aralarındaki farklılıklar ve benzerliklerin yanı sıra, hangi tür üniversitelerin hangi alanlarda inovasyona öncelik verdiği ve hangi alanlarda inovasyon düşüncesinin geri planda kaldığı tespit edilerek yorumlanmıştır. Kodlama, analiz ve yorumlama sürecinde, üniversitelerin isimleri kullanılmamış, bunun yerine devlet üniversiteleri için D1, vakıf üniversiteleri için ise V1 ile başlayan ve sayısal olarak artan kodlar tanımlanmıştır. Aynı üniversite bünyesinde çalışma kapsamında yer alan birden fazla fakültenin bulunması halinde bu fakülteye F1, misyon ve vizyon bildirimlerinin bölümler bazında paylaşılması halinde ise bu bölümlere B1 ile başlayan ve sayısal olarak artan kodlar tanımlanmıştır.

3. BULGULAR

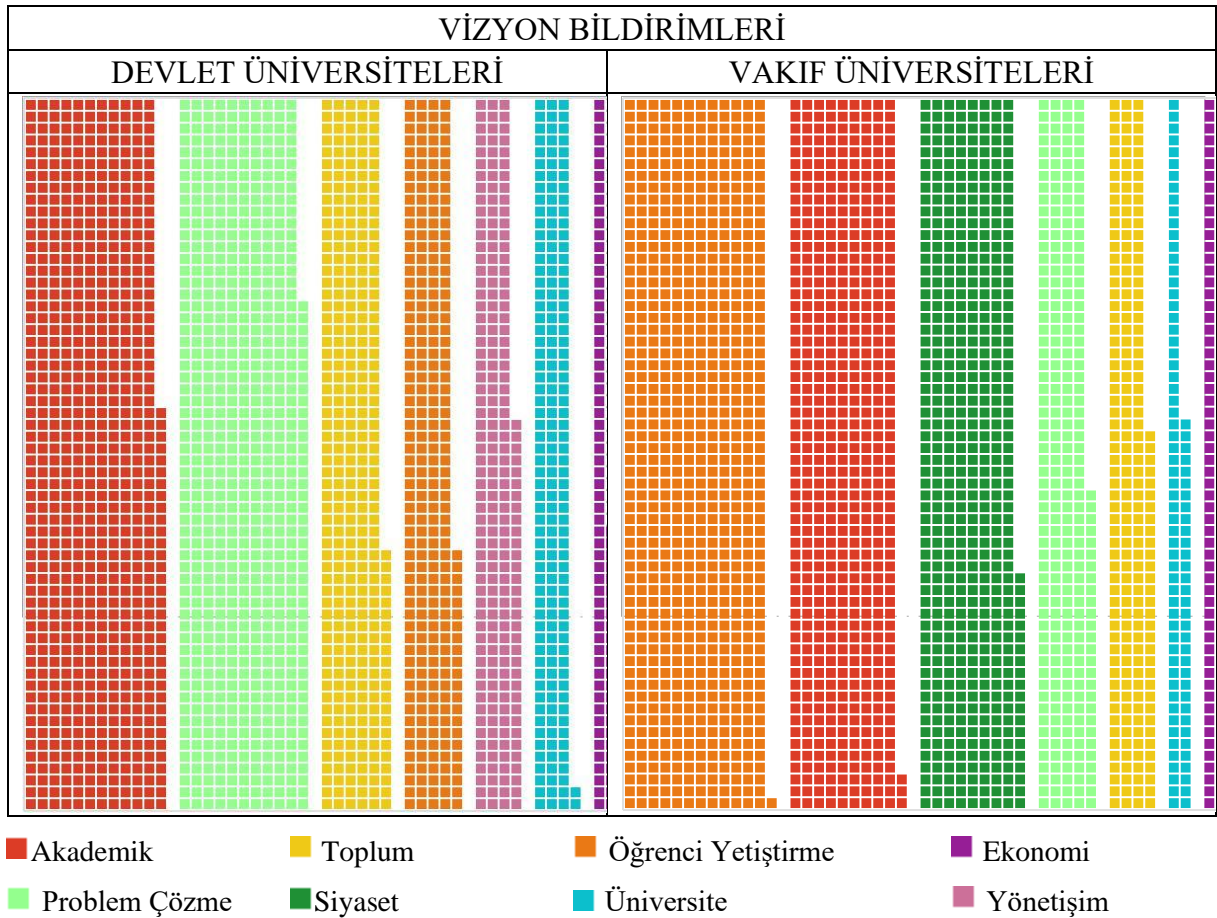
Marmara bölgesinde yer alan ve bünyesinde İktisadi ve İdari Bilimler, Siyasal Bilgiler, Sosyal Bilimler, Yönetim Bilimleri, İktisat, İşletme, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakülteleri ile İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakülteleri bulunan üniversitelerin misyon ve vizyon bildirimlerine ilişkin veriler Tablo 1’de gösterilmiştir. Tabloya göre, çalışma kapsamındaki 20 devlet üniversitesi bünyesinde bulunan 26 fakülteden 4 tanesi misyon, 3 tanesi ise vizyon bildirimine internet sayfasında yer vermemiştir. Çalışma kapsamındaki devlet üniversiteleri bünyesinde bulunan fakülteler arasında misyon ve vizyon bildirimini paylaşmayan fakülte sayısı oldukça düşük iken, vakıf üniversiteleri için aksi bir durum söz konusudur. 33 vakıf üniversitesi bünyesinde, çalışma kapsamında toplam 35 fakülte bulunmakta olup, bunlardan 23’ü misyon, 24’ü ise vizyon bildirimlerine internet sayfalarında yer vermemiştir. Misyon ve vizyon bildirimleri, inovatif kavramlar içerme durumları açısından karşılaştırıldığında ise, misyon ve vizyon bildirimlerine yer vermeyen devlet üniversitesi bünyesindeki fakültelerin sayısının, vakıf üniversitelerine ait fakülteye oranla daha yüksek olduğu görülmektedir.

Tablo 1. Sayısal Veriler

| | Devlet Üniversiteleri | Vakıf Üniversiteleri | Toplam |
|--|-----------------------|----------------------|--------|
| Toplam Üniversite Sayısı | 20 | 33 | 53 |
| Toplam Fakülte Sayısı | 26 | 36 | 62 |
| Misyon Bildirimi Bulunmayan Fakülte Sayısı | 4 | 23 | 27 |
| Vizyon Bildirimi Bulunmayan Fakülte Sayısı | 3 | 24 | 27 |
| Misyon ve Vizyon Bildirimlerini Birlikte Veren Fakülte Sayısı | 1 | 1 | 2 |
| Misyon ve Vizyon Bildirimlerinde İnovatif Kavram Bulunmayan Fakülte Sayısı | 6 | 2 | 8 |
| Misyon ve Vizyon Bildirimlerini Bölümler Bazında Paylaşan Fakülte Sayısı | 0 | 2 | 2 |
| Misyon ve Vizyon Bildirimlerini Bölümler Bazında Paylaşan Fakülte Bazında Bulunan Bölüm Sayısı | 0 | 14 | 14 |
| Misyon ve Vizyon Bildirimi Bulunan Bölüm Sayısı | 0 | 14 | 14 |
| Misyon ve Vizyon Bildiriminde İnovatif Kavram Bulunmayan Bölüm Sayısı | 0 | 7 | 7 |

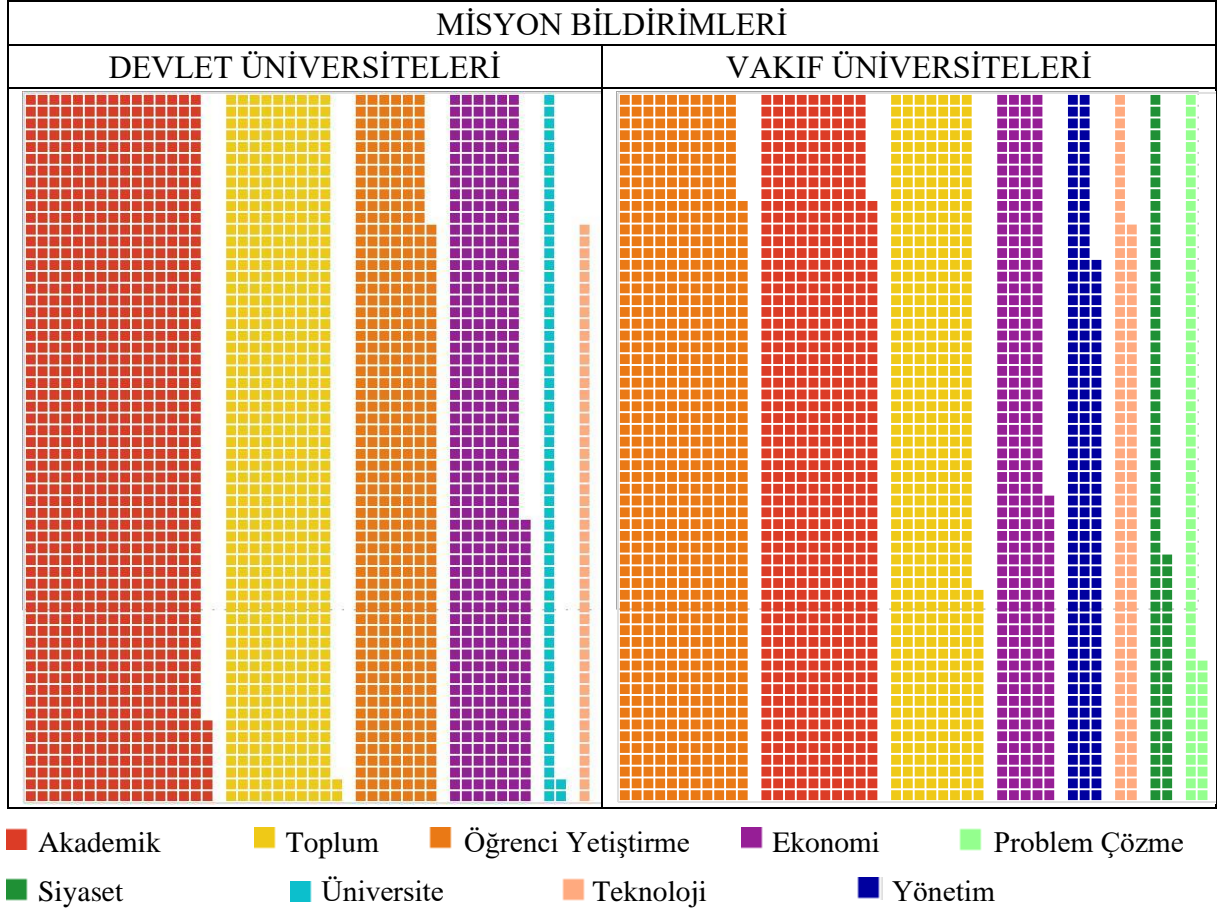
Devlet ve vakıf üniversiteleri arasında sayısal veriler bakımından ortaya çıkan farklılaşma, inovatif kavramların kullanıldığı bağlam açısından da mevcuttur. Şekil 2’de devlet üniversiteleri ile vakıf üniversiteleri bünyesinde bulunan çalışma kapsamındaki fakültelerin vizyon bildirimlerinde yer alan inovatif kavramların hangi bağlamda kullanıldıklarını gösteren belge portresi yer almaktadır. Şekil 2 incelendiğinde, devlet üniversiteleri için akademik alanda inovasyon öngörüsü ön plandayken, ikinci sırada problem çözümü yer almaktadır. Daha sonra ise sırasıyla toplum, öğrenci yetiştirme, yönetim, üniversite ve ekonomi alanlarında inovasyonların gerçekleştirilmesi öngörülmektedir. Vakıf üniversitelerinin vizyon bildirimlerinde ise ilk sırayı öğrenci yetiştirme alanındaki inovasyon öngörüsü almakta, bunu sırasıyla akademi, siyaset, problem çözümü, toplum, üniversite ve ekonomi alanları takip etmektedir.

Şekil 2. Vizyon Bildirimleri Belge Portresi



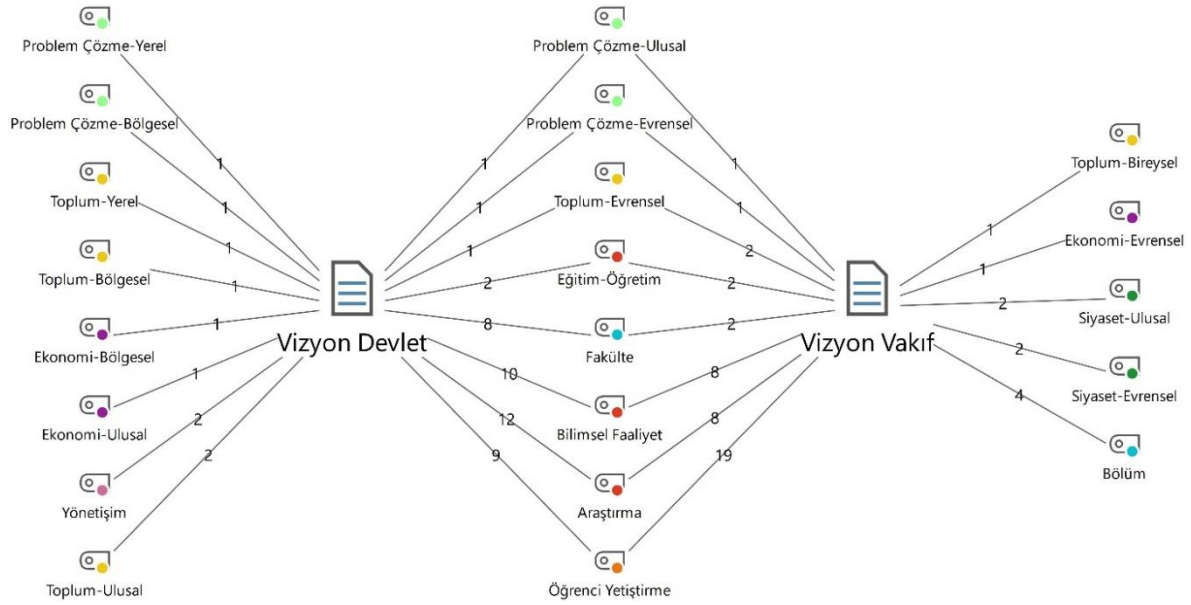
Şekil 3’te yer alan belge portreleri ise, misyon bildirimlerinde yer alan inovatif kavramların kullanıldığı bağlamı göstermektedir. Vizyon bildirimlerine benzer şekilde devlet üniversiteleri bünyesindeki fakülteler için inovasyonun öncelikli olarak amaçlandığı alan akademi iken, bunu sırasıyla toplum, öğrenci yetiştirme, ekonomi, üniversite, teknoloji ve problem çözümü izlemektedir. Vakıf üniversiteleri bünyesindeki fakülteler de vizyon bildirimlerine benzer şekilde ilk olarak öğrenci yetiştirme alanında inovasyonları hedeflemekte, bu alanı sırasıyla akademi, toplum, ekonomi, yönetim, teknoloji, siyaset ve problem çözümü izlemektedir.

Şekil 3. Misyon Bildirimleri Belge Portresi



Şekil 4'te, devlet ve vakıf üniversitelerinin vizyon bildirimlerinde yer alan inovatif kavramların kullanıldığı bağlam, alt düzeyleri ile birlikte gösterilmiştir. Ayrıca Şekil 4'te, iki üniversite türü arasında inovatif kavramların kullanıldığı bağlamlar bakımından ortak olan ve farklılaşan alanlara yer verilmiştir. Şekil 4 incelendiğinde; yerel ve bölgesel düzeyde problem çözümü, yerel, bölgesel ve ulusal düzeylerde toplum, bölgesel ve ulusal düzeylerde ekonomi ile yönetim alalarında inovasyon, yalnızca devlet üniversiteleri tarafından öngörülmektedir. Ulusal ve evrensel düzeylerde siyaset ile bireysel düzeyde inovasyonlar ve inovatif bir bölüm olmaya ilişkin ifadeler ise yalnızca vakıf üniversitelerinde rastlanmıştır. Geri kalan alanlar ise hem vakıf hem devlet üniversiteleri tarafından inovasyonların öngörüldüğü alanlardır.

Şekil 4. Vizyon Bildirimleri İki-Vaka Modeli



Şekil 5'te ise misyon bildirimlerinde yer alan inovatif kavramların kullanıldığı bağlamlar ve alt düzeyleri gösterilmiştir. Şekil incelendiğinde, yerel düzeyde toplum ve ekonomi alanlarında inovasyon hedefinin yalnızca devlet üniversitelerinin misyon bildirimlerinde yer aldığı görülmektedir. Ulusal ve evrensel düzeyde yönetim ile evrensel düzeylerde siyaset ve ekonomi konularında inovasyonlara ise yalnızca vakıf üniversitelerinin misyon bildirimlerinde değinilmiştir. Geri kalanlar ise, hem devlet hem de vakıf üniversiteleri tarafından inovasyonların hedeflendiği ortak alanlardır.

Şekil 5. Misyon Bildirimleri İki-Vaka Modeli



Ayrıca inceleme sonucunda, Marmara Bölgesinde yer alan D1 kodlu fakülte ile D15-F2 kodlu fakültenin vizyon bildirimlerinin benzerlik içerdiği, ayrıca Marmara Bölgesinde yer alan D14-F1 kodlu fakülte ile, Marmara Bölgesi dışında yer alan bir devlet üniversitesine ait fakültenin vizyon bildirimlerinin, üniversite isimleri haricinde birebir aynı olduğu tespit edilmiştir.

4. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Kurumların varlık nedenlerini açıklayan ifadeler olan misyon bildirimleri ile kurumların gelecek öngörü ve hedeflerini ortaya koyan vizyon bildirimleri, kurumların gerçekleştirmeyi arzuladıkları hedeflerinin de ifadesi niteliğindedir. Bu bakımdan kurumların misyon ve vizyon bildirimleri, inovasyonları gerçekleştirmeye dair hedeflerinin varlığına ilişkin fikirler vermesi bakımından önemlidir. Özellikle yenilik, yaratıcılık, girişimcilik gibi konularda liderlik rolüne sahip kurumlar arasında sayılan üniversitelerin misyon ve vizyon bildirimleri, inovasyona yer verme bakımından daha büyük bir öneme sahiptir. Üniversitelerin, temel görev alanları olan eğitim, akademik faaliyetler, öğrenci yetiştirme gibi alanların yanı sıra, toplumsal değişim, dönüşüm ve ilerleme bakımından da önemli rolleri olduğu göz önünde bulundurulduğunda, inovasyonların tüm bu alanlarda hedeflenmesi gerektiği değerlendirilmektedir. Bu hedeflerin ise en genel ifadeleri, misyon ve vizyon bildirimlerinde yer alacaktır. Bu nedenle, misyon ve vizyon bildirimleri, inovasyona ilişkin kavramların kullanıldığı bağlam bakımından incelenerek değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Yapılan inceleme sonucunda, hem devlet hem de vakıf üniversitelerinin, temel faaliyet alanları ile birlikte toplumsal ve ekonomik alanlarda da inovasyonları hedeflediği görülmüştür. Ancak devlet üniversiteleri ile vakıf üniversitelerinin bu alanlara vermiş olduğu ağırlık farklılık göstermektedir. Devlet üniversiteleri için toplumsal ve ekonomik konular vakıf üniversitelere göre daha çok öne çıkmaktadır. Ayrıca devlet üniversiteleri, üniversitenin farklı sektörler ile işbirliği içinde bir yönetim süreci geliştirmesini ve bu alanda inovasyonların gerçekleştirilmesini misyon ve vizyon bildirimleri aracılığıyla ifade ederken, vakıf üniversitelerinin misyon ve vizyon bildirimlerinde bu konuda herhangi bir ifade bulunmamaktadır. Vakıf üniversiteleri ise, devlet üniversitelerinden farklı olarak siyaset ve yönetim konularında inovasyonların sağlanmasına yönelik ifadeler yer vermiştir.

Değerlendirilmesi gereken bir başka konu ise, misyon ve vizyon bildirimleri bulunmayan veya bu bildirimlere internet sayfalarında yer vermeyen fakültelerin varlığıdır. Devlet üniversiteleri için bu sayı düşük olsa da, vakıf üniversiteleri için oldukça yüksek sayıda fakültenin internet sayfasında misyon ve vizyon bildirimlerinin bulunmadığı görülmüştür. Devlet üniversiteleri açısından göze çarpan bir konu ise, vizyon bildirimlerinde tespit edilen benzerliklerdir. Gerek bölge içindeki üniversiteler gerek başka bölgelerde yer alan üniversiteler ile Marmara Bölgesinde yer alan üniversitelerin ilgili fakültelerinin vizyon bildirimleri arasında benzerlikler bulunduğu tespit edilmiştir. Vakıf üniversitelerinde karşılaşılan misyon ve vizyon bildirimlerinin paylaşılmaması veya bulunmaması durumu ile devlet üniversitelerinde karşılaşılan benzer ve hatta aynı vizyon bildirimlerinin bulunması durumu bir arada değerlendirildiğinde, hem misyon ve vizyon bildirimlerinin hem de inovasyonun ve inovasyonlara ilişkin ifadelerin taşıdığı öneme, her iki üniversite türünün de yeterince vakıf olmadığı söylenebilir.

KAYNAKÇA

- ALTINKURT, Y. ve YILMAZ, K. (2011), İlköğretim ve Ortaöğretim Okullarının Vizyon, Misyon ve Değerleri ile İlgili Bir Çözümleme, *Akademik Bakış Dergisi* (23), 1-15.
- DEMİR, C. ve YILMAZ, M. K. (2010), Stratejik Planlama Süreci ve Örgütler Açısından Önemi, *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 25(1), ss.69-88.
- GRUSENMEYER, D. (2019), Mission, Vision, Values & Goals, <https://ecommons.cornell.edu/bitstream/handle/1813/36906/pdmission.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, (Erişim Tarihi: 04.04.2019).
- GÜNGÖR, G. ve GÖKSU, A. (2019), Kamu İnovasyon Uygulaması: Türkiye Örneği, *Akademik Platform*, <http://www.isites.info/pastconferences/isites2013/isites2013/papers/isites13246.pdf>, ss.1245-1254.
- HOFSTRAND, D. (2019), Vision and Mission Statements -- a Roadmap of Where You Want to Go and How to Get There, <https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/pdf/c5-09.pdf>, (Erişim tarihi: 4.4.2019).
- KALAY, F., TUNCER, C. O., KIZILDERE, C., ARSLAN KALAY, H. (2015), Stratejik İnovasyon Yönetimi Uygulamalarının Firma İnovasyon Performansı Üzerindeki Etkileri, *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi* 10(2), 67-77.
- KARAGÖZ, U. (2013), Kamu Sektöründe Yeni Bir İnovasyon Girişimi: Hizmet Envanteri Veri Tabanı (Hevt) Projesi, *Türk İdare Dergisi*, 476, 133-150.
- KANTABUTRA, S. ve AVERY, G. C. (2010), The power of vision: statements that resonate, *31 (1)*, 37-45.
- KANTABUTRA, S. (2008), “What do we know about vision?”, *Journal of Applied Business Research*, 24(2), 127-38.
- ÖZDEMİR, M. (2010), Nitel Veri Analizi: Sosyal Bilimlerde Yöntembilim Sorunsalı Üzerine Bir Çalışma, *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(1), 323-343.
- RAJASEKAR, J. (2013), A Comparative Analysis of Mission Statement Content and Readability, *Journal of Management Policy and Practice*, 14(6): 131-147.
- TANKOVIĆ, A. Č. (2013) Defining Strategy using Vision and Mission Statements of Croatian Organizations In Times Of Crisis, *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 26(1), 331-342,
- YLIMAKI, R. M. (2006), Toward a New Conceptualization of Vision in the Work of Educational Leaders: Cases of the Visionary Archetype, *Educational Administration Quarterly*, 42 (4), 620-651