



ISSN:1306-3111
e-Journal of New World Sciences Academy
2009, Volume: 4, Number: 2, Article Number: 4A0003

NATURE SCIENCES

Received: February 2009

Accepted: March 2009

Series : 4A

ISSN : 1308-7282

© 2009 www.newwsa.com

Harun Tunçel

Firat University

htuncel@firat.edu.tr

Elazığ-Türkiye

GELENEKSEL TİCARET MEKÂNI OLARAK TÜRKİYE'DE HAFTALIK PAZARLAR

ÖZET

Bu çalışma zaman-mekân ilişkisi ön planda tutularak Türkiye'deki haftalık pazarların başlıca özelliklerini ve mekândaki dağılımlarını ele almaktadır. Çalışmada 30'lu yıllardan günümüze ülkemiz pazarlarındaki tarz, miktar değişimi ve pazar tipleri ile oluşturdıkları bölgeler ele alınmıştır. Çalışmada kasaba ve şehirlerdeki pazarların yanı sıra kırsal kesimde kurulan pazarlar da incelenmiştir. Kasaba ile şehirlerde kurulan pazarlarda, sayıca bir artış söz konusu olmakla birlikte, çoğu zaman ve pek çok yerde geleneksel ticaret yapısını koruduğu görülmektedir. Buralarda ayrıca oto pazarları, sosyete pazarları, köy ve köylü pazarları gibi zamanla ortaya çıkan ihtiyaçların karşılanmasına dönük olanların yanı sıra, bit-çöp pazarları, amele pazarları, antika pazarları, özel mülkiyet pazarları gibi sıra dışı pazarlar da görülmektedir. Araştırmada kırsal kesim pazarlarının çeşitli bölgeler oluşturan başlıca üç türü tespit edilmiştir, emtia-sebze pazarları, emtia-hayvan pazarları ve hayvan pazarları. Diğer taraftan Türkiye'de köy pazarlarının kimi alanlarda yoğunlaştıkları adeta türlerine göre farklı kırsal pazar bölgesi oluşturdıkları da belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Haftalık Pazar, Kırsal Pazar, Köy Pazarı

THE PERIODIC MARKETS IN TÜRKİYE AS A TRADITIONAL COMMERCIAL SPACE

ABSTRACT

This study examines both the spatial and temporal role and main characteristics of periodic markets in Türkiye. In this study also the change in periodic markets and market types from 1930's until now have been taken up. In 1930-2005 periods there are increased of total number of periodic markets and its types. On the other hand generally most of periodic markets have traditional structure. In this study determined different types periodic markets in Türkiye; wares markets, vegetable markets, second hand vehicles and bike markets, flea markets, antique markets etc. The chief three types consisted of the rural markets and its regions, have been determined, wares-vegetables markets, animal markets and mixed (wares, vegetables and animal markets) types. Those rural periodic markets in Türkiye have different type market regions. Majority of them were located and dispersed western part of Anatolia.

Keywords: Türkiye, Open-Air Markets, Periodic Markets, Countryside Market