



ISSN:1306-3111
e-Journal of New World Sciences Academy
2009, Volume: 4, Number: 1, Article Number: 2C0004

VOCATIONAL EDUCATION

Received: April 2008
Accepted: January 2009
Series : 2C
ISSN : 1308-7355
© 2009 www.newwsa.com

Emine Koca
Fatma Koç
University of Gazi
ekoca@gazi.edu.tr
Ankara-Turkiye

GIYSİ TASARIMINDA YARATICILIK

ÖZET

Küreselleşme ile birlikte artan rekabet işletmeleri yeni değişim ve gelişimlere iterken, daha önce ülke düzeyinde rekabet etmekte olan işletmeleri de küresel rekabete zorlamıştır. Bu bağlamda ülkenin lokomotif sektörü olan moda ve hazır giyim sanayinde de değişim önemli bir gereksinim olarak karşımıza çıkmakta, sürdürülebilir bir ülke imajının yaratılması ve buna bağlı olarak bir vizyon geliştirmesi için tasarım kültürünün oluşturulması büyük önem taşımaktadır. Bunun yanı sıra giysilerinde özgün ve farklı özellikler ve kişisel tanımlar arayan yeni tüketici profiline oluşması, tasarımı en önemli unsurlardan biri haline getirmiştir. Bu nedenle tasarımcılar, yaratıcılıklarını zorlayarak farklı hikâye ve temalar çerçevesinde farklı tasarımlar oluşturma çabası içine girmişlerdir. Tasarım ve yaratıcılık kavramlarının bilimsel olarak farklı tanımlarının yapıldığı bu çalışmada; özgün giysi tasarımları oluşturmada tasarımcı yaratıcılığının önemine ve yaratıcılığın geliştirmesinde etkili olan faktörlere vurgu yapılarak, tasarımcının yaratıcılık gücünü geliştirmesine katkıda bulunmak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yaratıcılık, Tasarım, Moda Tasarımı,
Giysi Tasarımcısı, Giysi

CREATIVITY IN CLOTHING DESIGN

ABSTRACT

Increasing competition with globalization forced businesses to making new innovations and changes, and businesses that have been formerly competing on a national level to global competition. In this regard, change in the fashion and apparel industry, the locomotive sector of the nation, comes out as an important requirement, and creating a culture of design is of great significance for creating a sustainable nation image and developing a vision connected thereto. Moreover, creation of a consumer profile in search of original, different and distinguishing characteristics and personal definitions in their clothes has made design one of the most important elements, and designers started to force their creative skills and create different designs within the frame of different stories and themes. In this study, where different scientific definitions of design and creativity are made, the aim was to emphasize the importance of designer creativity in creating original clothing designs, and to contribute to the development of designer's creative talent, underlining factors influential in improving creativity.

Keywords: Creativity, Design, Fashion Design,
Clothing Designer, Clothing