



Avrasya Dil Eğitimi ve Araştırmaları Dergisi

Dergi Web sayfası: <http://dergipark.gov.tr/adea>

ISSN 2651 – 5067

ORTAOKUL 7 VE 8. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYADA (INSTAGRAM) KULLANDIKLARI AKTİF KELİME HAZİNESİNİN CİNSİYET DEĞİŞKENİNE GÖRE DURUMU

STATUS OF THE ACTIVE WORD TREASURY USED IN SOCIAL MEDIA (INSTAGRAM) ACCORDING TO GENDER VARIABLE

Selcen ÇİFCİ*

*Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü,
Orcid: 0000-0003-2563-5574, selcen.ciftci@usak.edu.tr

Ayşegül VARAL**

** Öğretmen, Milli Eğitim Bakanlığı, Orcid: 0000-0002-3334-3814
varalaysegul@hotmail.com

Referans: Çıfci, S., Varal, A. (2020). Ortaokul 7 ve 8. Sınıf Öğrencilerinin Sosyal Medyada (Instagram) Kullandıkları Aktif Kelime Hazinesinin Cinsiyet Değişkenine Göre Durumu. *Avrasya Dil Eğitimi ve Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 19-40.

Gönderilme Tarihi: 13.05.2020

Kabul Tarihi :12.06.2020

Özet: Bu çalışmanın amacı, ortaokul 7 ve 8. sınıf öğrencilerinin sosyal medyada (Instagram) kullandıkları aktif kelime hazinesini tespit etmektir. Çalışma nitel bir çalışma olup, Instagram üzerinden toplanan dokümanlar içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. 2018-2019 eğitim-öğretim yılında İstanbul ili Bağcılar merkez ilçesinde sosyo ekonomik düzeyi orta sınıf olan bir yerleşim yerinde yer alan devlet ortaokulunda eğitimine devam eden 7 sınıf ve 8. sınıf 32 öğrenci çalışmanın örneklemini oluşturmaktadır.

Öğrencilerin Instagram yazılarının incelenmesi yoluyla elde edilen veriler, cinsiyet değişkenine göre incelenmiş ve bu sayede öğrencilerin Instagram'da kullandıkları aktif kelime hazinesi belirlenmeye çalışılmıştır. Sosyal medyada yazma ve kelime hazinesi ilişkisi üzerinde durularak çalışma grubunun Instagram'da aktif kelime hazinesini kullanım durumları, kullanılan kelimelerin sıklığı, kelime sayısının cinsiyete göre ne ölçüde farklılık gösterdiği; kullanılan deyim, atasözü ve ikilemelerin kullanım durumları ve yapılan bu çalışmanın diğer kelime hazinesi çalışmalarıyla benzer ve farklı yönleri ortaya konmaya çalışılmıştır.

Çalışma sonucunda 7ve 8. sınıf kız öğrencilerin, 3431 toplam kelime, 960 çeşit kelime; 7 ve 8. sınıf erkek öğrencilerin 2244 toplam kelime, 850 çeşit kelime kullandıkları tespit edilmiştir. Bu verilerden hareketle kız öğrencilerin erkek öğrencilere oranla toplam kelimeyi ve çeşit kelimeyi daha fazla kullandıkları bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, Kelime hazinesi, Yazma alışkanlığı, Instagram

Abstract: The aim of this study is to determine the active vocabulary used by 7th and 8th grade students in social media (Instagram). This study is a qualitative study, with in which the documents that were collected from Instagram were analyzed by adopting content analysis method. The sample of the study consists of 32 students in the 7th and 8th grade studying at Secondary School that is in Bağcılar, İstanbul, in 2018-2019 academic year.

The data, which were obtained by examining the students' Instagram posts were examined according to gender variable, and thus, the active vocabulary that the students used in Instagram was determined. By giving emphasis on the relationship between writing and vocabulary on social media, the study participants' use of active vocabulary in Instagram; the frequency of the words used; the number of the words differ by gender; the case of the use of idioms, proverbs, and assonant doublets; the similar and different aspects of this study with the ones in the existing literature were tried to be revealed.

As a result of the study, it was determined that 7th and 8th grade female students used 960 kinds of words within total of 3431 words they used on Instagram; and 7th and 8th grade male students used 850 kinds of words within total of 2244 words they used on Instagram. Based on these data, it was revealed that female students used more total words and different kinds of words than males on Instagram.

This article is derived from the masters thesis, entitled "A Research on Active Vocabulary Used by 7th and 8th Grade Students in Social Media (Instagram)," which is still in writing process.

Keywords: socialmedia, vocabulary, writinghabit, Instagram.

1. Giriş

İnsanoğlunun anlamak ve anlatmak için kullandığı en gelişmiş ve etkili yol dildir. Kişinin yazılı veya sözlü olarak kendini ifade ederken kullandığı dilin en önemli yapı taşı ise kelimelerdir. İnsanların sosyal ilişkilerinde anlama ve anlatma becerileri, bildikleri kelime oranınca gerçekleştiğinden, kelime hazinesinin önemi de büyüktür.

Kelime, yazılı ve sözlü iletişimde etkin bir şekilde kullanılan anlamlı veya görevli ses veya ses birlikleridir (Ergin, 2003; TDK, 2018). İnsan yaşamı boyunca çevresindekilerle iletişim kurarak kelimeler öğrenir. Doğumundan itibaren başlayan bu eylem kişiye zamanla yeni kelimeler kazandırır. Bu kelimelerin hepsi bireyin kelime hazinesini oluşturur.

Kelime hazinesi, kişilerin yaşam boyunca kazandıkları, etkin olarak kullandıkları ya da pasif olarak kişinin dağarcığında yer alan kelimeler bütünüdür (Göğüş, 1978). Kişi yaşam boyu bu kelimelere yenilerini eklemeye devam eder. Kelime hazinesi bir milletin bütün birikiminin sözcükler aracılığıyla dilde var olmasından dolayı o dilin sınırlarını oluşturur (Çıfci, 1998, s. 59-71). Bir dilin zenginliğinin göstergelerinden biri kelime miktarıdır. Bu miktar o dilin kelime hazinesini oluşturur (Gencan, 1971).

Değişen teknolojiyle birlikte insanlar artık sadece kâğıt üzerinde yazmamakta kendilerini sosyal ağlar üzerinden ifade edebilmekte ve çeşitli medya araçlarını kullanarak yazma çalışmalarını sürdürmektedirler. Sosyal medyayı kullanan kişiler bu ortamlarda paylaşımlarda bulunmaktadır. Sosyal medya üzerinde yazma konusunu incelemeyen önce sosyal medya ve sosyal ağ kavramlarının ne olduğuna kısaca değinmek gerekir.

Sosyal ağlar, web 2.0 teknolojisi ile İnternete bağlı olan etkileşim ve içerik paylaşımını sağlayan çevrimiçi uygulamalardır (Tosun, 2010). Sosyal medya, bireylerin interneti kullanarak paylaşımlarda bulunabildiği ve fikirlerini yazabildiği sanal ortamlardır. Sosyal ağ kişilerin sınırlı bir ortamda profil oluşturmalarına, kullanıcılarıyla bağlantı kurmalarına, dolaşımında bulunmalarına olanak sağlayan web tabanlı hizmetlerin tümü olarak nitelendirilebilir (Karlı, 2010, s. 202-207). Bireyler bu ağları kullanarak çeşitli uygulamalar edinmekte ve bu uygulamalarla paylaşımlarda bulunmaktadır. Paylaşımlarda bulunurken bir konuyla ilgili fikirlerini ortaya koymakta ya da çeşitli sosyal medya ortamlarında yazılar yazabilmektedirler. Burada da yazma becerisinin sınırlandırıcı unsurlarının en önemlilerinden biri kelime hazinesi diğeri de teknoloji kullanım yeterliliğidir. Bu sanal ortamlarda kişinin etkili bir şekilde kendini ifade etmesi ve ortamdaki diğer kullanıcıları anlaması kelime hazinesinin zenginliğiyle ilişkilidir.

Sosyal medya uygulamaları içinde en çok tercih edilen uygulamalardan biri de Instagram'dır. Instagram anlık anlamında kullanılan İngilizce "instant" kelimesi ve telgraf anlamında kullanılan İngilizce "telegram" kelimelerinin birleşimi ile oluşturulmuştur (Yeniçikti, 2016, s. 92-105). Bireyler Instagram uygulamasıyla arkadaşlarını, istedikleri siyasetçileri, ünlüleri, grupları ve toplulukları karşısındaki onayla takip edebilmekte, kendi profillerinde fotoğraflar paylaşabilmekte ve yorumlar yapabilmektedirler.

Böyle bir iletişim kanalında kişilerin kelime kullanım durumunu tespit etmek, genel dilin kelime hazinesinin ne oranda bu iletişim platformunda kullanıldığını belirlemek amacıyla yapılan bu çalışmada ilk önce kelime hazinesi ile ilgili araştırmalar incelenmiştir.

Çifci(1991) tarafından yapılan üniversite öğrencilerinin kelime servetini belirleme çalışmasında 60.095kelimelik bir havuz oluşturulmuş, öğrencilerin 3.916 çeşit kelime kullandıklarını tespit edilmiştir (Çifci, 1991)

Göz (2003)'ün yaptığı yazılı Türkçenin kelime sıklığını tespit çalışmasında 1.006.306 kelimelik bir havuz oluşturmuş ve 22.693 farklı kelime sıklıklarıyla birlikte listelenmiştir (Göz, 2003).

Kurudayıoğlu (2005) ortaokul öğrencilerinin kelime hazinesini tespit etmek için öğrencilerle yazılı anlatım uygulamaları yapmış ve elde edilen verilerle sınıf seviyelerine göre, kelimelerin sıklık ve yaygınlık listelerini oluşturmuştur (Kurudayıoğlu, 2005).

Pilav (2008), üniversite öğrencilerinin yazılı anlatımlarındaki kelime hazinelerini tespit etmek amacıyla yaptığı çalışmada 106.030 toplam kelime listelemiş, elde ettiği kelimeleri kelime hazinesi, deyim, atasözü ve ikileme açısından değerlendirmiştir(Pilav, 2008).

Söz varlığına ilişkin yurt dışında yapılan çalışmalar oldukça fazladır. Kelimelerin öğrencilere kazandırılması konusunda yapılmış ilk önemli çalışma Edvard L. Thorndike'a aittir. 1921 yılında Teacher's Word Book (Öğretmenin Kelime Kitabı) adıyla basılan ve sıklık göz önüne alınarak hazırlanan çalışmada 10.000 kelimelik bir liste oluşturulmuştur (Thorndike & Irving, 1972).

Amerika'da Prof. Wordtarafından 1927 yılında İngilizce bilenlere Fransızca öğretmek amacıyla yayımlanan, Minimum French Vocabulary Test Book (Küçük Fransızca Kelime Hazinesi Test Kitabı) adlı çalışmada, İngilizcede en çok konuşulan 200 kelime listelenmiştir. (Aksoy, 1936)

Kucera ve Francis (1967)'e ait Computational analysis of present-day American English (Günümüz Amerikan İngilizcesinin Sayısal Analizi) adlı çalışma, on beş farklı alandan metin derleme yoluyla oluşturulmuştur. Kelimeler alfabetik sırayla ve sıklığa göre dizilmiştir. (Akt. Bayram & Özay, 2012)

Sitton (2005) Elementary Spelling Program (Temel Yazım Programı) adlı araştırmada anaokulundan 8. sınıfın sonuna kadar toplam 1.200 kelimenin öğrencilere kazandırılmasını amaçlamıştır (Sitton, 2005).

Yukarıda kelime hazinesi ile ilgili çalışmaların büyük bir bölümünde, öğrencilerden araştırmacı gözetiminde kontrollü olarak metin üretmeleri istenmiş ve bu metinlerden hareketle öğrencilerin kelime hazineleri belirlenmeye çalışılmıştır. Değişen teknolojiyle birlikte farklı sosyal medya ortamlarında da bireylerin aktif olarak yazdığı görülmektedir. Bireylerin aktif kelime hazinesini sosyal medya ortamlarında ne derece kullandığı bilinmemektedir. İşte bu çalışma, öğrencilerin bu sanal ortamda kullandıkları kelime hazinelerini tespit etmeyi amaçlamaktadır.

Çalışmamızın, sanal ortamda kullanılan sosyal medyanın aktif kelime hazinesini ortaya koymada öncülük edeceği düşünülmektedir. Çünkü alan yazın taramasında sosyal medyanın aktif kelime hazinesi üzerinde bir çalışmaya rastlanmamıştır. Yapılan kelime hazinesi araştırmaları öğrencilerin sosyal medya uygulamalarında yazarken ne oranda

aktif kelime hazinesine sahip olduğunu tam olarak belirtmemektedir. Öğrencilerin kullandığı toplam kelime sayısı ve kullanılan kelimelerin bilinmesi dil gelişimlerini desteklemek için önemlidir. Çalışmamız şimdiye dek üzerinde durulmayan sosyal medyanın aktif kelime hazinesini belirlemeye yöneliktir. Araştırma sonucunda öğrencilerin aktif kelime hazineleri içerisinde yer alan kelimeler, ikilemeler ve atasözleri, sıklıkları birlikte belirlenebilecektir.

2. Problem durumu

Çalışmada şu araştırma sorularının yanıtı aranmıştır.

7 ve 8. sınıf erkek öğrencilerin Instagram’da aktif kelime hazinesi

7 ve 8. sınıf kız öğrencilerin Instagram’da aktif kelime hazinesi

7 ve 8. sınıf kız ve erkek öğrencilerin Instagram’da aktif kelime hazinesi

3. Araştırmanın Amacı

Bu çalışmanın amacı, ortaokul 7 ve 8. sınıf öğrencilerinin sosyal medyada(Instagram) kullandıkları aktif kelime hazinesini ve kullanılan kelime hazinesinin özelliklerini belirlemektir.

4. Yöntem

İstanbul ili Bağcılar merkez ilçesine bağlı orta sosyoekonomik düzeye sahip bir devlet okulunun ortaokul 7 ve 8. sınıf öğrencilerinin Instagram yazılarının kelime hazinesi açısından incelenmesinin amaçlandığı bu çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden doküman incelemesi yöntemi kullanılmıştır. Nitel çalışmada, ele alınan materyalde yer alan ilişkiler, etkinlikler ve materyallerin niteliği incelenmektedir. Nitel araştırma, araştırılmak istenen olayların ve olguların gerçekleştiği doğal ortamlarında çalışma ve bunların neden, nasıl gerçekleştiklerine odaklanma, araştırmacının doğrudan edinmek istediği verilere, direkt kaynağından ulaşabilme imkânı verir (İnan, 2015, s. 26).

Nitel çalışmada kuramsal çerçevenin net bir şekilde oluşturulmasına, araştırmanın okuyucularına tutarlı bir doküman haline getirilerek sunulmasına dikkat etmek gerekir (Şimşek & Yıldırım, 2013, s. 91).

Doküman incelemesi; araştırılması gereken konu hakkında bilgi içeren konuya ilişkin erişilebilen bütün dokümanların incelenmesine olanak sağlar (Şimşek & Yıldırım, 2013, s. 218). Nitel çalışmalar kapsamında, tek başına doküman toplama yöntemi kullanılabileceği gibi diğer veri toplama yöntemleriyle birlikte kullanılabilen doküman analizi, elde edilecek verilere kısa sürede ulaşmayı sağlar (İnan, 2015, s. 26).

Mevcut olanın olduğu gibi incelenmesinin önemli olduğu bu tarama modelinde araştırmacı; ele aldığı dokümanı doğrudan inceleyebileceği gibi, geçmişte yapılmış çalışmalar, belgeler, istatistikler, resimler, ses ya da görüntü kayıtları gibi çeşitli materyalleri ve elde edeceği bilgileri alanında uzman kişilere başvurarak yorumlayabilir (Karasar, 2013, s. 77).

5. Çalışma Grubu

Araştırma 2018-2019 eğitim-öğretim yılında İstanbul ilinin Bağcılar ilçesine bağlı orta sosyoekonomik düzeye sahip bir devlet okulunda öğrenim gören 7 ve 8. sınıf 32 (7.sınıf 8 kız, 8 erkek; 8. sınıf 8 kız, 8 erkek) öğrenci ile yapılmıştır.

6. Veri Toplama Süreci

Araştırmada veri toplamak amacıyla 7 ve 8. Sınıf öğrencilerinin 01.10.2018 – 01.03.2019 arasında paylaştıkları Instagram yazıları kullanılmıştır. Veriler öğrencilerin kendi fotoğraflarını paylaşıırken yazdıkları yorumlardan, arkadaşlarının fotoğrafları altına yazdıkları yorumlardan ve hikâye eklemeleri yaparken yazdıkları yazılardan oluşmaktadır.

Verilerin kayıt altına alınabilmesi için ilgili öğrencilerin velilerinden gerekli izinler alınmış, ancak öğrenciler Instagram yazılarını takip edileceği konusunda bilgilendirilmemiştir. Günlük yaşantılarında yaptıkları paylaşım ya da yorumlarda, kayıt altına alındıkları bilirlerse daha farklı yazabilecekleri endişesi sebebiyle bilgilendirme yoluna gidilmemiştir.

Öğrencilerin paylaşımları ve yorumları belirtilen süre içerisinde her gün kayıt altına alınmış ve veriler elde edilmiştir. Elde edilen verilerde yer alan kelimeler Microsoft Word ve Microsoft Excel programları kullanılarak analiz edilmiş ve görsel hale getirilmiştir. Veriler cinsiyet değişkenine göre incelenmiş, toplam kelime sayısı ve kelime sıklığı bulunmuş, elde edilen veriler Microsoft Word ve Microsoft Excel programlarına aktarılarak grafikler ve tablolar oluşturulmuştur.

Elde edilen veriler bilgisayara aktarılırken yazım yanlışları göz önüne alınmamış ve sözcükler belirlenen sınırlılıklara göre incelenerek öğrencilerin kelime hazinesi tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırma grubumuzdan elde edilen veriler, Microsoft Word ve Microsoft Excel programı yardımıyla kelime gruplarına ayrılmıştır. İncelenen kelimelerin kaçar kez tekrarlandıkları listelenerek ortaya koyulmaya çalışılmıştır. Bu listelerdeki kelimeler, belirlenen sınırlılıklar çerçevesinde çözümlenerek sözlükler oluşturulmuş ve toplam kelime ve çeşit kelime sayılarına ulaşılmıştır.

7. Verilerin Analizi

Bu çalışmada verilerin analizi içerik analizi yaklaşımı kullanılarak yapılmıştır. İçerik analizi kitle iletişim araçlarının çoğalmasıyla beraber akademik çalışmalarda fazlaca kullanılan araştırma yöntemleri arasında yerini almıştır.

Bu analiz yaklaşımının temel amacı, araştırmaya konu olan durumun tanımlanması ve incelenen verilerde bireylerin ya da grupların algılarının, tecrübelerinin ve davranışlarının aktarılmasıdır. Bu nedenle ortaya çıkan bulgularda doğrudan alıntılara yer verilir (Yıldırım & Şimşek, 2011).

8. Varsayımlar

1. Öğrencilerin yazmaya karşı hazırbulunuşluk düzeyleri ve tutumları bilinmediği için birbirine yakın olduğu varsayılmıştır.

2. Öğrencilerin yazma esnasında buldukları fiziki ortamın (ışık, ses, konum, ısı vb.) yazma becerisine etkisi öğrencilerin birbirine benzer ortamlarda yaşadıkları varsayılarak göz ardı edilmiştir.

3. Araştırmamıza konu olan örneklem grubunun tamamının 7 ve 8. sınıf öğrencilerinin yaş grubundan oluştuğu, benzer sosyal çevrelerden geldikleri; ancak benzer olaylar ve durumlar karşısında farklı tutumlar sergiledikleri varsayılmaktadır.

9. Sınırlılıklar

1. Araştırmada kişi adı ve yer adı gibi özel adlar listeye alınmamıştır. Sayılar, rakamlar tarihler, gün, ay ve yıl adları listeye alınmamıştır.

2. Atasözlerinde, ikilemelerde, hitaplarda, deyimlerde ve kalıp sözlerde yer alan kelimeler programda tek bir kelime olarak ele alınmıştır. Kelimeler Microsoft Word ve Microsoft Excel programında ayrıca sayılmış elde edilen verilerin toplamı, çeşit sayısı ve sıklığı tablo halinde sunulmuştur.

3. Kelimeler kök ve gövde halinde sayılarak listeye dahil edilmiştir.

4. "ki, da, ama, ve, çünkü" gibi tek başlarına anlam ifade etmeyen bağlaç ve edatlar kelime hazinesine dahil edilmiş ve ayrı madde başı olarak listeye alınmıştır.

5. Madde başlarının belirlenmesinde Türk Dil Kurumu Güncel Türkçe Sözlük'teki madde başları esas alınmıştır. Yardımcı fiille kullanılan isimler ayrı madde başları olarak listeye alınmıştır.

BULGULAR VE YORUMLAR

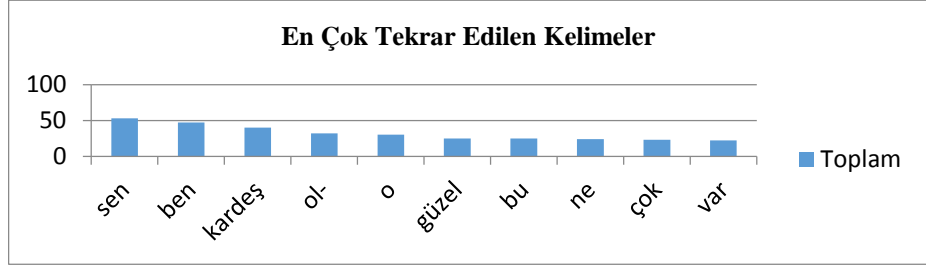
1. 7 ve 8. Sınıf Erkek Öğrencilerin Instagram'da Kullandıkları Kelimelerden Elde Edilen Bulgular ve Yorumları (16 Öğrenci)

Tablo 1: 7 ve 8. Sınıf Erkek Öğrencilerin Yazılarından Elde Edilen Verilerin Analizi

Toplam Kelime Sayısı	Kelime Çeşidi	Atasözü	Deyim	İkileme
2244	850	4	61	2

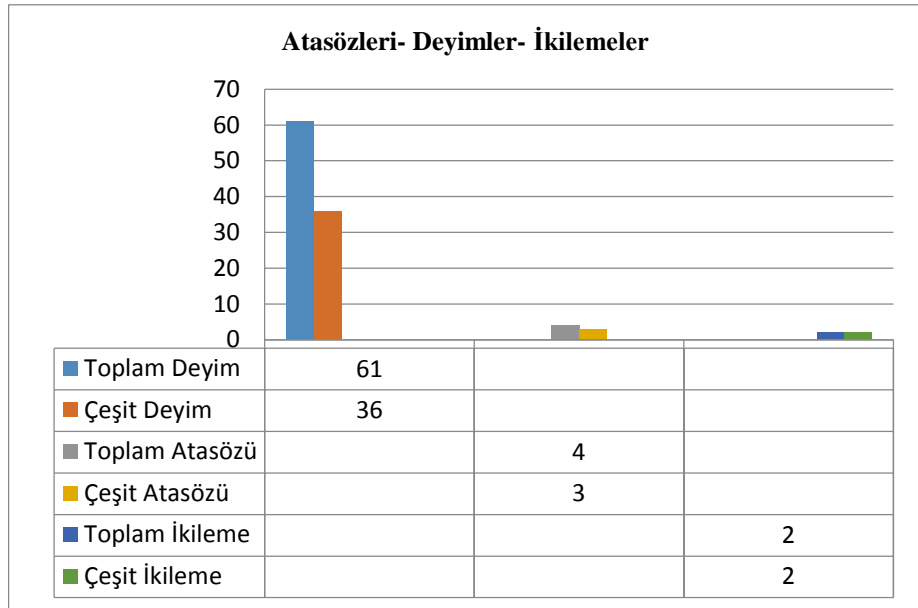
7 ve 8. sınıf 16 erkek öğrenci Instagram yazılarında toplam 2244 kelime kullanmıştır. Tüm erkek öğrencilerin kullandıkları çeşit kelime sayısı ise 850'dir. Toplam kelime sayısı içindeki Çeşit kelime oranı %37,87'dir. Tekrar edilen kelimeler toplam kelimenin %62,12'sini (1394 kelime) kapsamaktadır.

Grafik 1: 7 ve 8. Sınıf Erkek Öğrenciler Tarafından En Çok Tekrar Edilen Kelimeler



7 ve 8. sınıf erkek öğrencilerin kurmuş oldukları cümlelerde en çok tekrar edilen kelimeler grafikte sıklık oranlarıyla birlikte verilmiştir. Grafikte en çok tekrar eden ilk üç kelimenin "Sen (53), ben (47), kardeş (hitap) (40)" sözcüklerinin olduğu görülmektedir.

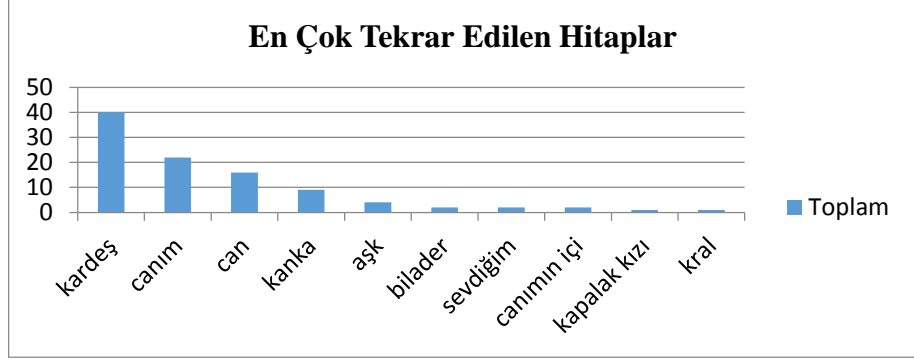
Grafik 2: 7 ve 8. Sınıf Erkek Öğrencilerin Kullandıkları Atasözlerinin, Deyimlerin ve İkilemelerin Analizi



7 ve 8. sınıf erkek öğrenciler toplamda 61 kez olmak üzere 36 çeşit deyim; toplamda 4 kez olmak üzere 3 çeşit atasözü; toplamda 2 kez olmak üzere 2 çeşit ikileme kullanmışlardır. 7 ve 8. sınıf erkek öğrenciler tarafından kullanılan deyimlerde en çok "Değer ver- (4), inceldiği yerden kop- (3), hak et- (3)" deyimleri kullanılmıştır. "Ne ekersen onu biçersin (2)" ve "Tatlı dil yılanı deliğinden çıkarır." atasözleri de kullanılan

atasözleridir. “Oyun moyun (1), gizli gizli (1)” olmak üzere 2 toplam ikileme, 2 çeşit ikileme kullanılmıştır.

Grafik 3: 7 ve 8. Sınıf Erkek Öğrencilerin Kullandığı Hitapların Analizi



7 ve 8. sınıf erkek öğrencilerin Instagram’da kullandıkları kelimeler Microsoft Excel programında incelendiğinde toplamda 107 kez olmak üzere 18 çeşit hitap kullanıldığı görülürken en çok kullanılan hitaplar arasında kardeş (40), canım (22), can (16) sözcüklerinin yer aldığı görülmektedir.

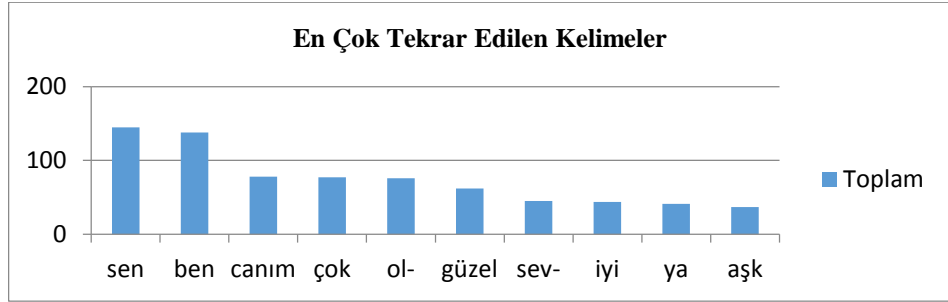
2.7 ve 8. Sınıf Kız Öğrencilerin Instagram’da Kullandıkları Kelimelerden Elde Edilen Bulgular ve Yorumları (16 Öğrenci)

Tablo 2: 7 ve 8. Sınıf Kız Öğrencilerin Yazılarından Elde Edilen Kelimelerin Analizi

Toplam Sayısı	Kelime Çeşidi	Atasözü	Deyim	İkileme
3431	960	2	45	5

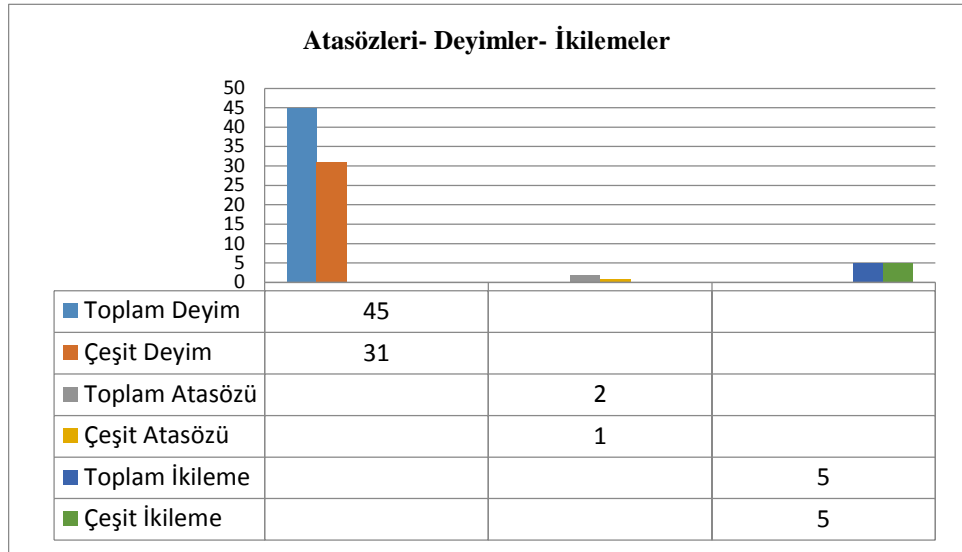
7 ve 8. sınıf 16 kız öğrencinin Instagram yazılarında toplam 3431 kelime kullandığı belirlenmiştir. Bütün kız öğrencilerin kullandıkları çeşit kelime sayısı ise 960’tır. Toplam kelime sayısı içindeki çeşit kelime oranı %27,98’dir. Tekrar edilen kelimeler kullanılan toplam kelimenin %72,01’ini (2471 kelime) kapsamaktadır.

Grafik 4: 7 ve 8. Sınıf Kız Öğrenciler Tarafından En Çok Tekrar Edilen Kelimeler



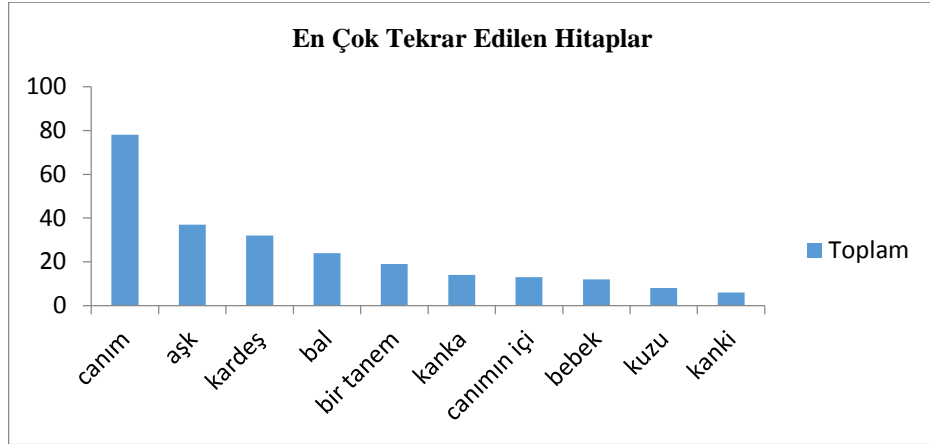
7 ve 8. sınıf kız öğrencilerin kurmuş oldukları cümlelerde en çok tekrar edilen kelimeler grafikte sıklık oranlarıyla birlikte verilmiştir. Grafikte en çok tekrar eden ilk üç kelimenin "Sen (145), ben (138), canım (78)" sözcüklerinin olduğu görülmektedir.

Grafik 5: 7 ve 8. Sınıf Kız Öğrencilerin Kullandıkları Atasözlerinin, Deyimlerin ve İkilemelerin Analizi



7 ve 8. sınıf kız öğrenciler toplamda 45 kez olma üzere 31 çeşit deyim; toplamda 2 kez olmak üzere 2 çeşit atasözü; toplamda 5 kez olmak üzere 5 çeşit ikileme kullanmışlardır. 7 ve 8.sınıf kız öğrenciler tarafından kullanılan deyimlerde en çok "Boş ver- (4), yanında ol- (4), nokta koy- (3)" deyimleri kullanılmıştır. "Güzele bakmak sevaptır" atasözü de kullanılan tek atasözüdür. "Ay ay (1), çirkin mirkin (1), damla damla (1), güzel güzel (1), zaman zaman (1) olmak üzere toplamda 5 kez 5 çeşit ikileme kullanılmıştır.

Grafik 6: 7 ve 8. Sınıf Kız Öğrencilerin Kullandıkları Hitapların Analizi



7 ve 8. sınıf kız öğrencilerin Instagram’da kullandıkları kelimeler Microsoft Excel programında incelendiğinde toplamda 326 kez olmak üzere 55 çeşit hitap kullanıldığı görülürken en çok kullanılan hitaplar arasında canım (78), aşk (37), kardeş (32) sözcüklerinin yer aldığı görülmektedir.

3. 7 ve 8. Sınıf Kız ve Erkek Öğrencilerin Instagram’da Kullandıkları Kelimelerden Elde Edilen Bulgular ve Yorumları (32 Öğrenci)

Tablo 3: 7 ve 8. Sınıf Kız ve Erkek Öğrencilerin Yazılarından Elde Edilen Yazıların Analizi

Toplam Sayısı	Kelime	Kelime Çeşidi	Atasözü	Deyim	İkileme
5675		1452	6	106	7

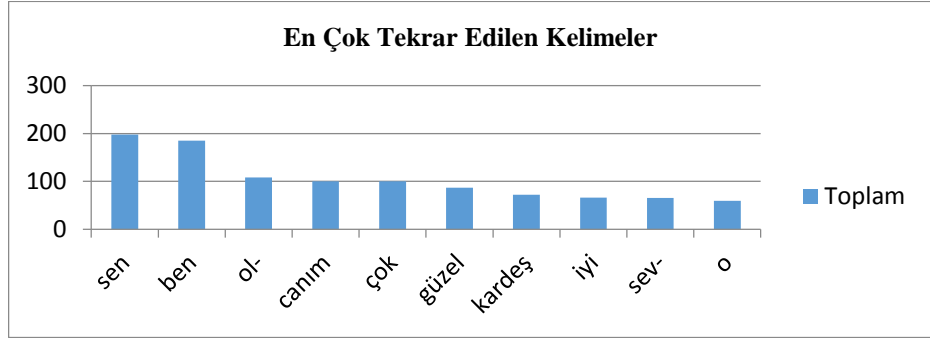
7 ve 8. Sınıf kız ve erkek 32 öğrencinin 5 ay süreyle takip edilen Instagram yazılarında toplam 5675 kelime kullandıkları belirlenmiştir. 7 ve 8. sınıf kız ve erkek öğrencilerin kullandıkları çeşit kelime ise 1452’dir. Toplam kelime içindeki Çeşit kelime oranı %25,58’dir. Tekrar edilen kelimeler kullanılan toplam kelimenin %74,41’ini (4223 kelime) kapsamaktadır.

7 ve 8. sınıf 16 kız öğrenci Instagram yazılarında toplam 3431 kelime kullanırken, 7 ve 8. sınıf 16 erkek öğrenci 2244 kelime kullanmıştır. Tüm kız öğrencilerin kullandıkları çeşit kelime sayısı ise 960’tır. Tüm erkek öğrencilerin kullandıkları çeşit kelime sayısı 850’dir. Tüm kız öğrencilerin toplam kelime sayısı içindeki çeşit kelime oranı %27,98 iken erkek öğrencilerin toplam kelime sayısı içindeki çeşit kelime oranı 37,87’dir. Tüm kız öğrencilerde tekrar edilen kelimeler kullanılan toplam kelimenin %72,01’ini (2471 kelime) kapsarken, tüm erkek öğrencilerde ise tekrar edilen kelimeler kullanılan

toplam kelimenin %62,12'sini (1394 kelime) kapsamaktadır. Bu sonuçlara göre 7 ve 8. sınıf erkek öğrenciler daha az toplam kelime ve daha az çeşit kelime kullanmışlar ancak %9,89 oranında daha az tekrara düşmüşlerdir.

7 ve 8. Sınıf kız öğrenciler 7ve 8. Sınıf erkek öğrencilerle karşılaştırıldığında toplam kelime farkının 1187, çeşit kelime farkının 110, kelime tekrarı farkının 1077 olduğu, kız öğrencilerin daha fazla kelime ve çeşit kelime kullandığı ancak daha fazla tekrara düştikleri sonucuna ulaşılmaktadır.

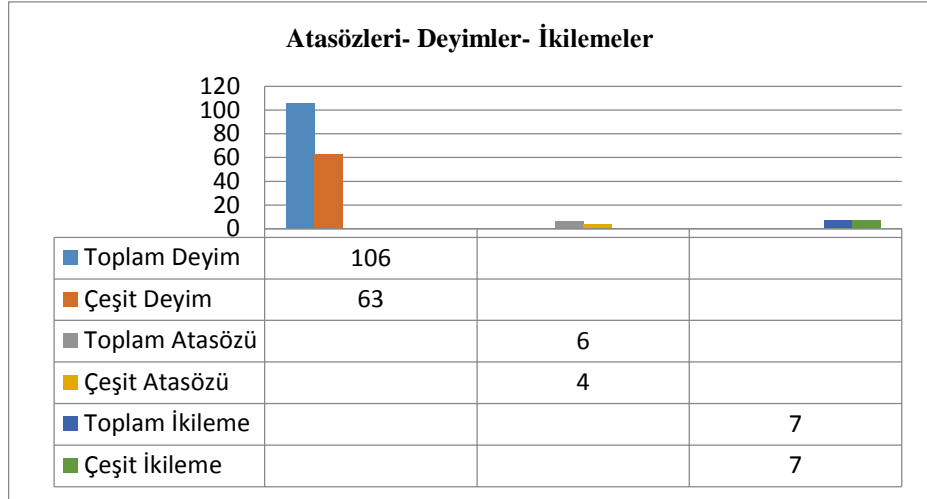
Grafik 7: 7 ve 8. Sınıf Kız ve Erkek Öğrenciler Tarafından En Çok Tekrar Edilen Kelimeler



7 ve 8. sınıf kız ve erkek öğrencilerin kurmuş oldukları cümlelerde en çok tekrar edilen kelimeler grafikte sıklık oranlarıyla birlikte verilmiştir. Grafikte en çok tekrar eden ilk üç kelimenin "Sen (198), ben (185), ol- (108)" sözcüklerinin olduğu görülmektedir.

7 ve 8. sınıf kız öğrencilerin kurmuş oldukları cümlelerde en çok tekrar eden ilk üç kelimenin "Sen (145), ben (138), canım (78)" sözcüklerinin olduğu görülürken 7 ve 8. sınıf erkek öğrencilerin kurmuş oldukları cümlelerde ise en çok tekrar eden ilk üç kelimenin "Sen (53), ben (47), kardeş (hitap)(40)" sözcüklerinin olduğu görülmektedir.

Grafik 8: 7 ve 8. Sınıf Kız ve Erkek Öğrencilerin Kullandıkları Atasözlerinin, Deyimlerin ve İkilemelerin Analizi

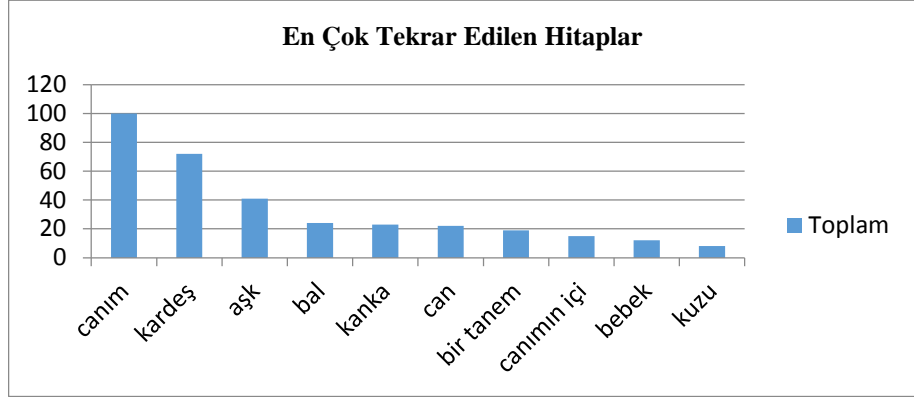


7 ve 8. sınıf kız ve erkek öğrenciler toplamda 106 kez olmak üzere 63 çeşit deyim; toplamda 6 kez olmak üzere 4 çeşit atasözü; toplamda 7 kez olmak üzere 7 çeşit ikileme kullanmışlardır. 7ve 8.sınıf kız ve erkek öğrenciler tarafından kullanılan deyimlerde en çok "Yanında ol- (6), nokta koy- (6), hak et- (5) deyimleri kullanılmıştır. "Güzele bakmak sevaptır (2)" "Ne ekersen onu biçersin (2)" atasözleri de en çok kullanılan atasözleridir.

7 ve 8. Sınıf kız ve erkek öğrenciler atasözleri, deyimler ve ikilemeler bakımından karşılaştırıldığında 7 ve 8. sınıf kız öğrencilerin toplamda 45 deyim olmak üzere 31 çeşit deyim; toplamda 2 kez olmak üzere 2 çeşit atasözü kullandığı görülmektedir. 7 ve 8.sınıf kız öğrenciler tarafından kullanılan deyimlerde ise en çok "Boş ver- (4), yanında ol- (4), nokta koy- (3)" deyimleri kullanılmıştır. "Güzele bakmak sevaptır" atasözü de kullanılan tek atasözüdür. 7 ve 8. sınıf kız öğrenciler tarafından "Ay ay (1), çirkin mirkin (1), damla damla (1), güzel güzel (1), zaman zaman (1) olmak üzere toplam 5 ikileme, 5 çeşit ikileme kullanılmıştır.

7 ve 8. Sınıf erkek öğrencilere bakıldığında ise toplamda 61 kez olmak üzere 36 çeşit deyim; toplamda 4 kez olmak üzere 3 çeşit atasözü; toplamda 2 kez olmak üzere 2 çeşit ikileme kullandıkları görülmektedir. 7 ve 8.sınıf erkek öğrenciler tarafından kullanılan deyimlerde en çok "Değer ver- (4), inceldiği yerden kop- (3), hak et- (3)" deyimleri kullanılmıştır. "Ne ekersen onu biçersin (2)" atasözü en çok kullanılan atasözüdür. "Oyun moyun (1), gizli gizli (1)" olmak üzere toplamda 2 kez 2 çeşit ikileme kullanmışlardır.

Grafik 9: 7 ve 8. Sınıf Kız ve Erkek Öğrencilerin Kullandıkları Hitapların Analizi

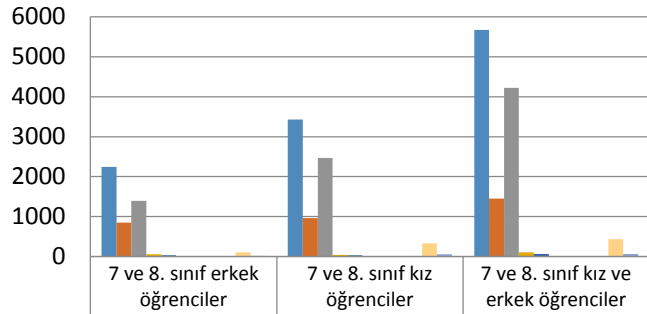


7 ve 8. sınıf kız ve erkek öğrencilerin Instagram'da kullandıkları kelimeler Microsoft Excel programında incelendiğinde 433 toplam hitap, 63 çeşit hitap kullandığı görülürken en çok kullanılan hitaplar arasında canım (100), kardeş (72), aşk (41) sözcüklerinin yer aldığı görülmektedir.

7 ve 8. Sınıf kız ve erkek öğrenciler hitap açısından karşılaştırıldığında 7 ve 8. Sınıf kız öğrencilerin toplamda 326 kez olmak üzere 55 çeşit hitap kullandığı görülürken en çok kullanılan hitaplar arasında canım(78), aşk (37), kardeş (32) sözcüklerinin yer aldığı görülmektedir.

7 ve 8. Sınıf erkek öğrencilerin ise toplamda 107 kez olmak üzere 18 çeşit hitap kullandığı görülürken en çok kullanılan hitaplar arasında kardeş (40), canım (22), can (16) sözcüklerinin yer aldığı görülmektedir.

7 ve 8. Sınıf Kız Ve Erkek Öğrencilerin Metinlerinden Elde Edilen Verilerin Genel Dağılımı



Toplam kelime sayısı	2244	3431	5675
Çeşit kelime sayısı	850	960	1452
KelimeTkrarı(kelime sıklığı)	1394	2471	4223
Toplam Deyim	61	45	106
Çeşit Deyim	36	31	63
Toplam Atasözü	4	2	6
Çeşit Atasözü	3	1	4
Toplam İkileme	2	5	7
Çeşit İkileme	2	5	7
Toplam Hitap	107	326	433
Çeşit Hitap	18	55	63

Instagram yazılarının incelenmesinde 7 ve 8. sınıf erkek öğrencilerde toplam kelime sayısı 2244; çeşit kelime sayısı 850; kelime tekrarı 1394; toplam deyim 61; çeşit deyim 36; toplam atasözü 4; çeşit atasözü 3; toplam ikileme 2; çeşit ikileme 2; toplam hitap 107, çeşit hitap 18'dir.

7 ve 8. sınıf kız öğrencilerde toplam kelime sayısı 3431; çeşit kelime sayısı 960; kelime tekrarı 2471; toplam deyim 45; çeşit deyim 31; toplam atasözü 2; çeşit atasözü 1; toplam ikileme 5, çeşit ikileme 5; toplam hitap 326, çeşit hitap 55'dir.

7 ve 8. sınıf kız ve erkek öğrencilerde toplam kelime sayısı 5675; çeşit kelime sayısı 1452; kelime tekrarı 4223; toplam deyim 106; çeşit deyim 63; toplam atasözü 6; çeşit atasözü 4; toplam ikileme 7, çeşit ikileme 7; toplam hitap 433; çeşit hitap 63'dir.

8. TARTIŞMALAR VE YORUMLAR

	Öğrenci Sayısı	Toplam Kelime	Çeşit Kelime	Tekrar Edilen Kelime Yüzdesi
Obuz(2012)	90	14.733	1.736	88,22 (12997)
Ünsal(2005)	90	8.955	1.223	86,34(7732)
Duru	114	28.506	2.173	92,38 (26333)
Çıfci, Varal	32	5.675	1.452	74,41(4223)

7 ve 8. sınıf ortaokul kız ve erkek öğrencilerinin Instagram yazılarının kelime hazinesini ya da sosyal medyanın kelime hazinesini belirleme çalışmaları daha önce yapılmadığı için elde edilen veriler ortaokul öğrencilerinin kelime hazinesini belirlemeye yönelik yapılan diğer sözlü anlatım ve yazılı anlatım çalışmalarıyla karşılaştırılmıştır.

Çalışmalara baktığımızda Fatma Gülin Obuz'un (2012), İlköğretim 8. Sınıf Öğrencilerinin Sözlü anlatımlarındaki Aktif Kelime Serveti Üzerine Bir Araştırma(Uşak/ULubey Örneği) adlı çalışmasında 90 öğrencinin üç farklı türde (anı, serbest konu, otobiyografi) yazdığı metinlerde toplam14733 kelime, 1736 çeşit kelime, 12997 tekrar edilen kelime sayısı tespit edilmiştir. Tekrar edilen kelimeler toplam kelimenin % 88.22'sini oluşturmaktadır. Kız öğrenciler ile erkek öğrenciler toplam kelime ve çeşit kelime kullanımları bakımından karşılaştırıldığında kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre toplam kelimedede 1657, çeşit kelimedede 88 kelime daha fazla kelime kullandıkları görülmektedir. Söz varlığı bakımından değerlendirildiğinde kız öğrenciler erkek öğrencilere göre 1 toplam ikileme, 11 toplam deyim daha fazla kullanmışlardır. Ancak sadece atasözü kullanımında kız öğrenciler hiç atasözü kullanmazken erkekler 1 atasözü kullanmışlardır (Obuz, 2012).

Hayriye Ünsal'ın (2005), "İlköğretim 5 ve 8. Sınıflar ile Ortaöğretim 11. Sınıfların Sözlü Anlatımdaki Kelime Hazinesi / Afyon Merkez Örneği" adlı çalışma 90 öğrencinin rastgele seçilmesiyle oluşturulmuştur. Bu çalışmada öğrencilerin metinlerinde 8955 toplam kelime, 1223 çeşit kelime, 7732 tekrar edilen kelime sayısı tespit edilmiştir. Tekrar edilen kelimeler toplam kelimenin % 86.34'ünü oluşturmaktadır (Ünsal, 2005).

Kadir Duru'ya ait İlköğretim 5. Sınıf Öğrencilerinin Yazılı Anlatımlarındaki Aktif Kelime Servetinin Belirlenmesi(Uşak / Sivaslı Örneği) adlı çalışmada 114 öğrencinin üç farklı türde (otobiyografi, anı, serbest konulu) metinler oluşturmaları istenmiştir. Örneklem grubunun 28506 toplam kelime, 2173 çeşit kelime, 26333 tekrar edilen kelime sayısı tespit edilmiştir. Tekrar edilen kelimeler toplam kelimenin % 92.38'ini oluşturmaktadır. (Duru, 2007)

Bu durumda öğrencilerin duygu ve düşüncelerini karşı tarafa aktarırken belli kalıplara yer verdikleri, çoğunlukla aynı kelimeleri kullandıkları sonucuna ulaşılabilir.

9. TOPLU SONUÇ VE ÖNERİLER

Sonuçlar:

7 ve 8. sınıf erkek öğrencilerin kullandıkları ilk on kelime ve kelimelerin sıklık oranları şöyledir:

Kelime	Sen	Ben	Kardeş (hitap)	Ol-	O	Güzel	Bu	Ne	Çok	Var
Sıklık	53	47	40	32	30	25	25	24	23	22

7 ve 8. sınıf erkek öğrencilerin tekrar ettikleri kelimelere bakıldığında daha çok zamirleri kullandıkları ve kullanılan kelimelerin de hitap amaçlı kullanıldığı görülmektedir. tüm erkek öğrencilerin 61 toplam deyim, 36 çeşit deyim; 4 atasözü, 3 çeşit atasözü; 2 toplam ikileme, 2 çeşit ikileme kullandığı görülmektedir. "Değer ver-(4), inceldiği yerden kop- (3), nokta koy-(3), hak et- (3), peşinde ol-(3)" deyimleri kullanılmıştır. "Ne ekersen onu biçersin (2)" atasözü en çok kullanılan atasözüdür.

Instagram platformunda yazılan ve uzunluğu birkaç cümleyi geçmeyen yorum niteliğindeki yazılarda genel itibarıyla bu tür sözcüklerin tercih edilmiyor olması atasözü ve ikilemelerin sayısının çok düşük olmasının en büyük sebeplerindedir.

7 ve 8. sınıf kız öğrencilerin kullandıkları ilk on kelime ve kelimelerin sıklık oranları şöyledir:

Kelime	Sen	Ben	Canım (hitap)	Çok	Ol-	Güzel	Sev-	İyi	Ya	Aşk
Sıklık	145	138	78	77	76	62	45	44	41	37

7 ve 8. sınıf kız öğrencilerin de en çok tercih ettikleri kelimelerin zamirler ve hitaplar olduğu görülmektedir. Tüm kız öğrenciler 45 toplam deyim, 31 çeşit deyim; 2 atasözü, 1 çeşit atasözü; 5 toplam ikileme, 5 çeşit ikileme kullanmışlardır. 7 ve 8.sınıf kız öğrenciler tarafından kullanılan deyimlerde en çok "Yanında ol- (4), boş ver- (4), nokta koy- (3)" deyimleri kullanılmıştır. "Güzele bakmak sevaptır (2)" atasözü de kullanılan tek atasözüdür.

Atasözlerinin ve deyimlerin Instagram'da az kullanılmasının sebebi olarak bu platformların fikir yazılarını paylaşmak amacıyla daha az kullanılması ve kısa yorumlamaların daha çok tercih edilmesi gösterilebilir.

7 ve 8. sınıf kız ve erkek öğrencilerin kullandıkları ilk on kelime ve kelimelerin sıklık oranları şöyledir:

Kelime	Sen	Ben	Ol-	Canım	Çok	Güzel	Kardeş(hitap)	İyi	Sev-	O
Sıklık	198	185	108	100	100	87	72	66	65	59

7 ve 8. sınıf kız ve erkek öğrencilerin de ilk sıralarda tercih ettiği kelimelerin zamirler ve hitaplar olduğu görülmektedir. Tüm öğrencilerin 106 toplam deyim, 63 çeşit deyim; 6 atasözü, 4 çeşit atasözü; 7 toplam ikileme, 7 çeşit ikileme kullanmışlardır. 7 ve 8. sınıf kız ve erkek öğrenciler tarafından kullanılan deyimlerde en çok "Nokta koy- (6), yanında ol- (6) hak et- (5)" deyimleri kullanılmıştır. "Güzele bakmak sevaptır (2)" "Ne ekersen onu biçersin (2)" atasözleri de en çok kullanılan atasözleridir. Burada da kullanılan atasözleri, deyimler ve ikilemelerin az kullanılmasının nedeni olarak paylaşımlarda ve yorumlarda kısa cümlelerin tercih edilmesi gösterilebilir.

Öneriler:

- Çalışmamızdaki veriler değerlendirildiğinde bu yaş grubu gençlerin kendilerini yazılı olarak ifade ederken sınırlı sayıda kelime kullandıkları ve burada kullanılan kelime dağarcığının normalde bu yaş grubu gençlerin sahip olması gereken kelime hazinesinin çok gerisinde olduğu görülmektedir. Bu nedenle öğrencilerin sosyal medya platformlarını çok fazla kullandıkları da göz önüne alınarak bu platformlarda uygulanabilecek çeşitli materyallerin tasarımı yapılabilir.
- Öğrencilerin aktif ikileme, deyim ve atasözü kullanımlarını arttırmak için ana dili eğitimi derslerinin bir bölümü söz varlığını zenginleştirme çalışmalarına ayrılmalıdır.
- Sosyal medyada aktif kelime serveti çalışmamızdan elde edilen sonuçlar, ders kitaplarının hazırlanmasında yönlendirici olmalıdır. Bu çalışmamızdan hareketle ders kitaplarında sosyal medya içeriğiyle metin oluşturma çalışmalarına yer verilebilir.

KAYNAKÇA

- Aksoy, Ö. A. (1936). Bir Dili Öğrenmek İçin En Lüzümlü Kelimeler ve Bu Kelimelerin. Gaziantep: Gaziantep Halkevi Dil, Edebiyat, Tarih Şubesi Yayınları.
- Bayram, B., & Özay, K. (2012). Söz Varlığı Üzerine Yurt Dışında Ve Türkiye'de Yapılan Temel Araştırmalar. *Milli Eğitim Dergisi*, 83.
- Çıfci, M. (1991). *Bir Grup Yükseköğretim Öğrencisi Üzerinde Kelime Serveti Araştırması*. Ankara: Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Çıfci, M. (1998). Türkçe Öğretiminde Temel İlkeler. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*(1), 59-71.
- Duru, K. (2007). İlköğretim 5. Sınıf Öğrencilerinin Yazılı Anlatımlarındaki Aktif Kelime Servetinin Belirlenmesi(Uşak / Sivaslı Örneği). Afyonkarahisar: Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ergin, M. (2003). *Türk Dil Bilgisi*. İstanbul: Bayrak Yayınları.
- Gencan, T. N. (1971). *Dil Bilgisi*. Ankara: TDK Yayınları.
- Göğüş, B. (1978). *Türkçe ve Yazın Eğitimi*. Ankara: Kadioğlu Matbaası.
- Göz, İ. (2003). *Yazılı Türkçenin Kelime Sıklığı Sözlüğü*. Ankara: TDK Yayınları.
- İnan, G. (2015). İlkokullarda Türkçe dersinde kullanılan metinlerin çoklu zekâ kuramı. *Yüksek Lisans Tezi*. Hacettepe Üniversitesi, İlköğretim Anabilim Dalı, Sınıf Öğretmenliği Bilim Dalı.
- Karasar, N. (2013). *Bilimsel araştırma yöntemi*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Karlı, İ. (2010). Medya Kuruluşları Sosyal Paylaşım Ağlarını Neden Kullanır? . *International Conference of New Media and Interactivity*, (s. 202-207). İstanbul.
- Kurudayıoğlu, M. (2005). İlköğretim II. Kademe Öğrencilerinin Kelime Hazinesi Üzerine Bir Araştırma. Ankara: Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Obuz, F. G. (2012). İlköğretim 8. Sınıf Öğrencilerinin Sözlü anlatımlarındaki Aktif Kelime Serveti Üzerine Bir Araştırma(Uşak/Ulubey Örneği). Uşak: Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Pilav, S. (2008). Üniversite birinci sınıf öğrencilerinin söz varlığı üzerine bir araştırma. *Ankara: Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü.(Yayımlanmamış Doktora Tezi)*.
- Sitton, R. (2005). Spelling Source Series. <http://www.sittonspelling.com/>.
- Şimşek, H., & Yıldırım, A. (2013). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayınevi.
- TDK. (2018, 05 27). <http://www.tdk.gov.tr> adresinden alınmıştır

- Thorndike, E., & Irving, L. (1972). *The Teacher's Word Book Of 30.000 Words*. New York: Teachers College-Columbia University.
- Tosun, N. (2010). *İletişim Temelli Marka Yönetimi*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Ünsal, H. (2005). İlköğretim 5. ve 8. Sınıflar ile Ortaöğretim 11. Sınıfların Sözlü Anlatımdaki Kelime Hazinesi / Afyon Merkez Örneği. Afyonkarahisar: Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Yeniçıktı, N. T. (2016). Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram: Sosyal Medya Kullanan 50 Şirket Üzerine Bir Araştırma. *Konya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. (Yayınlanmamış Doktora Tezi)*.
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2011). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. *Ankara: Seçkin Yayınları*.

EXTENDED ABSTRACT

The aim of this study is to determine the active vocabulary used by 7th and 8th grade students in social media (Instagram). With this study, it was tried to determine the active word wealth that 7th and 8th grade students use on social media (Instagram). The study is in a scanning model, and the specified sources have been examined by document analysis method.

When studies on vocabulary are examined, in most of these studies, students are asked to produce text in a controlled manner under the supervision of researchers, and based on these texts, students' vocabulary is tried to be determined. It is seen that individuals actively write in different social media environments with the changing technology. It is not known to what extent individuals use active vocabulary in social media. The aim of this study is to identify the vocabulary students use in this virtual environment.

The sample of the study consists of 32 students in 7th and 8th grades who continue their education in Bağcılar in İstanbul Secondary School in 2018-2019 academic year.

In order to collect data in the research, Instagram posts shared by 7th and 8th grade students between 01.10.2018 - 01.03.2019 were used. The data consists of the comments students wrote while sharing their own photos, the comments they wrote under the photos of their friends, and the writings they wrote while adding stories.

Students' shares and comments were recorded everyday within the specified time and data were obtained. The data obtained were transferred to Microsoft Word and Microsoft Excel programs, examined according to gender, total word count and word frequency were found, and graphics and tables were created. As a result of the research, the words, dilemmas, idioms and proverbs in the students' active vocabulary can be determined together with their frequency.

In the study, the answers of the following research questions were sought.

7th and 8th grade male students' active vocabulary on Instagram

Active vocabulary of 7th and 8th grade female students on Instagram

Active vocabulary of 7th and 8th grade girls and boys on Instagram

In the analysis of Instagram posts, the total number of words in the 7th and 8th grade male students is 2244; kinds of words 850; word repetition 1394; total statement 61; kind statement 36; total proverb 4; variety proverb 3; total dilemma 2, kind dilemma 2; The total address is 107 and the variety is 18.

The total number of words in the 7th and 8th grade female students is 3431; kinds of words 960; word repetition 2471; total statement 45; kind statement 31; total proverb 2; variety proverb 2; total dilemma 5, kind dilemma 5; the total address is 326, the variety is 55.

In the 7th and 8th grade girls and boys, the total number of words is 5675; kinds of words 1452; word repetition 4223; total statement 106; variety statement 63; total

proverb 6; variety proverb 4; total dilemma 7, kind dilemma 7; The total address is 433, the variety is 63.

Based on these data, 7th and 8th grade female students used 1187 total words and 110 kinds more words than 7th and 8th grade male students in Instagram posts. The ratio of the word used by 7th and 8th grade female students in the total word is 27.98%. The ratio of the word used by 7th and 8th grade male students in the total word is 37.87%. Accordingly, although 7th and 8th grade female students use more total words and different types of vocabulary than 7th and 8th grade male students, they dropped 9.89% more in word repetition. From this point of view, it can be concluded that 7th and 8th male students use less total words and different words but repeatless words.

Since the studies on determining the vocabulary of the Instagram posts of 7th and 8th grade secondary school girls and boys worth the vocabulary of social media have not been done before, the data obtained were compared with other verbal and written expression studies conducted to determine the vocabulary of middle school students.

As a result of the comparison, in the study of Fatma Gülin Obuz (2012) with 90 students in the 8th Grade Primary School Students' Active Word Wealth (Uşak / Ulubey Example), a total of 14733 words, 1736 kinds of words and 12997 repeated words were determined. When female students and male students are compared in terms of total word and various word usage, it is seen that female students use 1657 words in total words and 88 words in various words compared to male students.

In the study of Hayriye Ünsal (2005), "Vocabulary Vocabulary in Oral Expression of the 5th and 8th Grades of Primary and 11th Classes / Afyon Center Example", 8955 total words, 1223 kinds of words and 7732 repeated words were determined. Repeated words make up 86.34% of the total word (Ünsal, 2005). Students in Ünsal's study are more successful in terms of total words and different words.

In the study titled Determination of Active Vocabulary Wealth (Uşak / Sivaslı Example) in Written Expression of Primary School 5th Grade Students of Kadir Duru, it was determined that 114 students used 28506 total words, 2173 kinds of words and 26333 repeated words. Repeated word makeup 92.38% of the total word.

It was concluded that 32 students who composed our study used 5675 words in their Instagram posts. The total number of words in the data obtained is 1452. The number of word repetitions that occur is 4223. Repeated words make up 74.41% of the total word.