

## **YARATICI TURİZM: BİR UYGULAMA MODELİ ÖNERİSİ VE ISPARTA İLİNDE YARATICI TURİZM ENVANTERİ**

**Yrd. Doç. Dr. Kürşat ÖZDAŞLI**  
Süleyman Demirel Üniversitesi  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Isparta  
E-posta: [kursad@iibf.sdu.edu.tr](mailto:kursad@iibf.sdu.edu.tr)

**Öğr. Gör. Esmâ ÖZDAŞLI**  
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi,  
Hikmet Tolunay Meslek Yüksekokulu, Bucak/Burdur  
[esmesarac@hotmail.com](mailto:esmesarac@hotmail.com)

**Arş. Gör. Ali Murat Alparslan**  
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi  
Zeliha Tolunay Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu, Bucak/Burdur  
[alimurat@mehmetakif.edu.tr](mailto:alimurat@mehmetakif.edu.tr)

### **Özet**

Yaratıcı turizm insanların farklı kültürleri merak etmeleri, kültürel, yöresel, bölgesel faaliyetleri keşfetmek istemeleri, bu faaliyetlerin doğrudan içinde bulunarak, öğrenerek yapma arzuları ile ortaya atılmış bir kavramdır. Hem eğlence turizmi hem de diğer turizm türlerinden daha özgün bir turizm biçimidir. Turistlerin kendilerini; şehirlerin, kasabaların, köylerin birer vatandaşı gibi hissedebilmelerine, onların yaptıkları kültürel veya rutin yaşam biçimlerini tecrübe edilmelerine, bu anlamda aldıkları yüksek düzeydeki haz duygusuna yol açmıştır. Ülkemiz için özgün olduğu düşünülen bu çalışmada "Yaratıcı Turizm" kavramının tanıtılması, eylemsel turizm olarak da ifade edilen turizm uygulaması aşamasında önerilen sürecin aşamalarının ifade edilmesi ve bölgelerde uygulanabilir olduğunun gösterilmesi amaçlanmıştır. Isparta İlçeleri kapsamında örnek kültürel eylemler nitel araştırma yöntemiyle elde edilmiş ve bir profil oluşturulmaya çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Yaratıcı Turizm, Sosyal Katılım, Eylemsel Turizm, Aktif Turist

---

## **CREATIVE TOURISM: AN APPLICATION MODEL AND AN INVENTORY OF THE PROVINCE ISPARTA**

### **Abstract**

Creative tourism is a concept which appeared because of people's interest to different cultures, their wish to discover different cultural, local and regional activities, their desire to learn those activities and participate in them at the first hand. It is more different than both entertainment tourism and other types of tourism. It causes tourists to feel like a citizen of cities, towns and villages, to experience citizens' cultural or routine life style and to feel pleasure in that respect. In this study we aim to introduce the concept of "Creative Tourism" as an original tourism concept for Turkey. Creative tourism is also called as actual tourism, to express stages of process and to show that it is applicable in our regions. Sample cultural activities was obtained with the method of qualitative research in the counties of Isparta and tried to create an inventory.

**Keywords:** Creative Tourism, Social Participation, Actual Tourism, Active Tourist