

TURİZM İŞLETMELERİNDE ÇALIŞAN PERSONELİN GÜÇLENDİRME KONUSUNDAKİ ALGILARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ALTAY

Mustafa Kemal Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, İskenderun/Hatay
E-posta: haltay2002@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Oğuzhan İLBAN

Balıkesir Üniversitesi
Gönen Meslek Yüksekokulu,
Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı, Gönen/Balıkesir
E-posta: oilban@yahoo.com

Özet

Bir başkasına güç ve enerji verme anlamına gelen güçlendirme, meydana gelen değişimlere ayak uydurmak ve başarılı bir işletme olabilmek için turizm sektöründeki işletmelerde de uygulanmaktadır. Bu çalışmada, faktör analizi kullanılarak turizm işletmelerinde çalışan personelin güçlendirme konusundaki algıları belirlenmiş ve başarıyı elde etmede yapılabilecekler gösterilmeye çalışılmıştır. Elde edilen bulgulara göre araştırma kapsamındaki çalışanların, personel güçlendirmeye yönelik algıları altı faktörel boyuttan oluşmaktadır. Bunlar, öncelik sırasına göre, güven ve destek, işgören sorumluluğu ve mükemmellik, ortak amaç, liderlik ve yönlendirme, işbirliği ve takım ruhu ve otonomi şeklinde sıralanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Personel Güçlendirme, Turizm İşletmeleri, Termal Oteller.

A STUDY PERTAINING TO PERSONNEL EMPOWERMENT PERCEPTION WORKING IN THE TOURISTIC ESTABLISHMENTS

Abstract

The empowerment that means giving power and energy to someone else is applied in the businesses taking part in tourism sector to be able to keep up with the changes occurred and to be a successful business. In this study, how the employees working in tourism sector perceive empowerment is specified and what can be done to acquire success is tried to be shown through factor analysis. According to the evidences attained, the empowerment perception of the employees who took part in the study consists of six factorial dimensions. To the order of priority these are listed as trust and support, personnel responsibility and excellence, common purpose, leadership and leading, cooperation, team spirit and autonomy.

Keywords:

Personnel Empowerment, Tourism Businesses, Thermal Hotels.