

**KENT TURİZMİ KAPSAMINDA FUAR VE SERGİLERİN İZMİR TURİZMİNE
OLASI ETKİLERİ: EXPO ÖRNEĞİ**

Doç. Dr. Nilüfer KOÇAK
Dokuz Eylül Üniversitesi
İzmir Meslek Yüksekokulu, İzmir
e-posta: nilufer.kocak@deu.edu.tr

Arş. Gör. Gülnur KARAKAŞ TANDOĞAN
Dokuz Eylül Üniversitesi
İzmir Meslek Yüksekokulu, İzmir
e-posta: g.tandogan@deu.edu.tr

Özet

Kent turizminin unsurlarından biri olan fuar ve ticari sergiler, günümüzde kentlerin ekonomik ve turistik anlamda gelişimini destekleyici bir rol oynamaktadır. Türkiye’de fuarcılığın başladığı ilk yer olan İzmir, 2015 yılında düzenlenecek olan dünyanın en büyük fuar ve sergi organizasyonu EXPO’ya aday olmuştur. Çalışmanın amacı, söz konusu adaylıktan hareketle, kent turizmi kapsamında İzmir’in mevcut konumunu ve geleceğini EXPO örneği ile birlikte tartışmaktır. İzmir’in kent turizminin gelişiminde fuar ve sergilerin rolü önemlidir. Bu açıdan karşılaşılan en önemli engeller; İzmir’de fuar alanı kapasitesinin yetersizliği, ihtisas fuarları sayısının azlığı ve fuarcılığı destekleyecek bir kongre merkezinin eksikliğidir. Buna karşın EXPO’ya adaylık süreci içinde kazanılan deneyim ve birçok ülkede yapılan tanıtım faaliyetleriyle İzmir’in kent turizmi değerleri içinde fuarcılık yanıyla öne çıkması söz konusu olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kent turizmi, fuar ve sergiler, İzmir, EXPO

**THE POTENTIAL EFFECTS OF FAIRS AND EXHIBITIONS TO TOURISM IN
İZMİR IN TERMS OF URBAN TOURISM: EXPO CASE**

Abstract

Nowadays, fairs and commercial exhibitions which are elements of urban tourism support the development of the cities both in terms of economy and tourism. İzmir, which introduced fairs to Turkey, has been nominated for EXPO, the world's biggest fair and exhibition organization, to be held in 2015. The purpose of this study is to discuss the existing position and future of İzmir in terms of urban tourism with reference to EXPO nomination. Fairs and exhibitions play important roles in developing urban tourism of İzmir. The most important obstacles encountered in this respect are: the inadequacy of fair fields in İzmir, the scarcity of specialization fairs and the deficiency of a congress center that would support the fairs. Despite this, with the advertisement activities conducted in many countries during the nomination process for EXPO and with the experience gained through this, it has become possible for İzmir to come into prominence with fairs among its urban tourism values.

Key Words: Urban tourism, fairs and exhibitions, İzmir, EXPO



Nilüfer KOÇAK; ilk, orta ve lise öğrenimini İzmir’de tamamladı. 1988 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü’nden mezun oldu. 1991 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalında Yüksek Lisansını, 1997 yılında da Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim dalında doktorasını tamamladı. 2001 yılında ise, Turizm Otelcilik İşletmeciliği dalında doçent ünvanını aldı. Halen Dokuz Eylül Üniversitesi İzmir Meslek Yüksekokulu’nda görevine devam etmektedir. Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi ve Yiyecek İçecek İşletmelerinde Gıda ve Personel Hijyeni adında kitapları mevcuttur.



Gülnur KARAKAŞ TANDOĞAN; ilk, orta ve lise öğrenimini İzmir’de tamamladı. 1999 yılında Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu’ndan mezun oldu. 2002 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalında Yüksek Lisansını tamamladı. Halen, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında doktora eğitimini sürdürmektedir. Dokuz Eylül Üniversitesi İzmir Meslek Yüksekokulunda araştırma görevlisi olarak görev yapmaktadır. Akademik ilgi alanları; turizm pazarlaması, marka yönetimi ve yiyecek içecek yönetimidir.