

# **FİNANSAL KİRALAMA (FINANCIAL LEASING): İSTANBULDAKİ HAVAYOLU ŞİRKETLERİNDE BİR ARAŞTIRMA**

**Yrd. Doç. Dr. M. Akif ÖNCÜ**

Düzce Üniversitesi

Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Akçakoca

**Yrd. Doç. Dr. Kahraman ÇATI**

Düzce Üniversitesi

Akçakoca Meslek Yüksekokulu, Akçakoca

**Merve BEŞİROĞLU**

Düzce Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü, Düzce

## **Özet**

Bu çalışma, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler tarafından sık kullanılan ve orta vadeli bir finansman tekniği olan finansal kiralamanın (Financial Leasing) incelenmesine yönelik yapılmıştır. Finansal kiralama kuramsal olarak değişik yönleriyle ele alınmıştır. Son yıllarda Türkiye’de havayolu taşımacılığında görülen gelişim dikkate alınarak uygulama, İstanbul’da faaliyet gösteren havayolu şirketlerinde yapılmıştır. Araştırmada anket yöntemi kullanılmıştır. Elde edilen veriler SPSS 12.00 paket programında değerlendirilmiştir. Havayolu şirketlerinin Leasing yöntemini cazip bir finansman sağlama yöntemi olarak algıladıkları saptanmıştır. Araştırmaya katılan şirketlerin %85’i finansal kiralama yöntemini daha ucuz bir finansman sağlama yöntemi olarak algılarken, %15’i ise daha ucuz olmadığını ifade etmiştir. Ayrıca, araştırmadan elde edilen sonuçlara göre, havayolu şirketlerinin finansal kiralamayı tercih etmelerinde bazı faktörlerin etkili olduğu görülmüştür. Bu faktörler; “finansal kiralamanın şirketlerin fon kaynak alanlarını genişletmesi”, “finansal kiralamanın çalışma sermayesini muhafaza etmesi”, “nakit ve krediler üzerinde kontrol kolaylıkları sağlaması” ve “bir mali kullanmada kısa süre için duyulan talep” şeklindedir.

**Anahtar Kelimeler:** Finansman, finansal kiralama ve finansal teknikler, havayolu şirketleri.

---

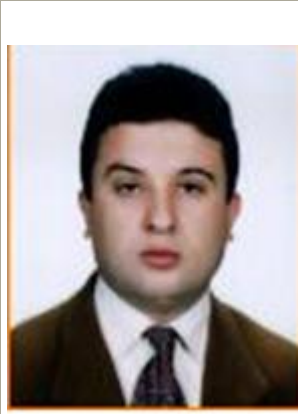
## **FINANCIAL LEASING: A STUDY IN THE AIRLINE COMPANIES IN ISTANBUL**

### **Abstract**

This study was conducted to investigate the financial leasing which is medium-term finance technique and frequently used by the developed and developing countries. Financial leasing which was studied with its different respects theoretically. Taking the development in the airline transportation in Turkey in the last years into consideration, the survey was conducted in the airline companies operating in İstanbul. The survey technique was used in the research. The data obtained were evaluated with SPSS 12.00 package programme. It has been found out that airline companies perceive the leasing method as an interesting way of raising finance. While 85% of the companies participated in the study perceive the financial leasing as a cheaper way of raising finance, 15% have pointed out that it is not cheaper. In addition, according to the results obtained from the study, some

factors have been effective in the preference of the financial leasing. These factors are that financial leasing extends the fund source areas of the companies, that financial leasing preserves the labor capital, that provides easiness of control on cash and credits and a short-term demand in using a property.

**Key words:** Finance, financial leasing, and financial techniques airline companies.



**Mehmet Akif ÖNCÜ** 1991 yılında İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünden mezun oldu. 1993 yılında İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalında Yüksek Lisansını, 2000 yılında da İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Muhasebe-Finansman Dalında Doktorasını tamamladı. Dr. Mehmet Akif ÖNCÜ halen Düzce Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunda görev yapmaktadır. Akademik ilgi alanları İşletme Finansmanı, Mali Tablolar Analizi ve Finansal Tekniklerdir.



**Kahraman ÇATI** 1994 yılında Atatürk Üniversitesi İİBF İşletme Bölümünden mezun oldu. 1994 yılında Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalında Yüksek Lisansını, 2002 yılında da Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalında doktorasını tamamladı. Dr. Kahraman ÇATI halen Düzce Üniversitesi Akçakoca Meslek Yüksekokulunda görev yapmaktadır. Akademik ilgi alanları Pazarlama, Hizmet Pazarlaması, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Modern Pazarlama teknikleridir.



**Merve BEŞİROĞLU** 1984 yılında Balıkesir'de doğdu. Orta ve lise öğrenimini İstanbul'da Yeşilköy Anadolu Lisesinde tamamladı. 2006 yılında Abant İzzet Baysal Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulundan mezun oldu. Aynı yıl içerisinde Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında Yüksek Lisans eğitimine başladı,. Merve Beşiroğlu halen aynı bölümde yüksek lisans öğrenimine devam etmektedir. Akademik ilgi alanları turizm işletmelerinde müşteri ilişkileri ve insan kaynakları yönetimidir.