

POZİTİF VE NEGATİF DUYGU İLE ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ VE İŞTE KALMA NİYETLERİNİN ÇALIŞAN HIRSIZLIĞINA ETKİLERİ: MERSİN ÜNİVERSİTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİ ALGILAMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Günyüz TARKAN

Mersin Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü - Mersin

Doç. Dr. Mustafa TEPECİ

Mersin Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu - Mersin

Özet

Bu çalışmanın amacı, otel işletmelerinde çalışanların demografik ve kişilik özellikleriyle, iş tatmini ve işte kalma niyetlerinin çalışan hırsızlığı üzerindeki etkilerini ortaya çıkarmaktır. Turizm işletmeciliği eğitimi alan 160 öğrencinin anket sorularına verdiği cevaplarla toplanan verilerle yapılan analizler, erkeklerin kızlara oranla daha fazla hırsızlık eğiliminde olduklarını ve haftalık çalışma saati arttıkça hırsızlık davranışlarının arttığını göstermiştir. Negatif duyguya sahip çalışanlar yine daha fazla çalma eğiliminde bulunmuştur. Çalışanların işte kalma niyeti arttıkça işletmede hırsızlığı bildirme miktarı da artmaktadır. Tartışma ve sonuç kısmında bulgular literatürle karşılaştırılarak, araştırmacılara ve sektör yöneticilerine bu çalışma ve bulgularından nasıl faydalanabilecekleri yönünde tavsiyelerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler: çalışan hırsızlığı, hırsızlığı bildirme, pozitif ve negatif duygu, iş tatmini ve işte kalma niyeti, otel işletmeleri.

THE INFLUENCES OF POSITIVE AND NEGATIVE AFFECT, EMPLOYEE JOB SATISFACTION AND INTENT TO STAY ON EMPLOYEE THEFT: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF UNIVERSITY OF MERSIN SCHOOL OF TOURISM AND HOTEL MANAGEMENT STUDENTS' PERCEPTIONS

Abstract

The purpose of this study is to investigate the impacts of employee demographics and personality, employee job satisfaction and intent to stay on employee theft in hotels. The data collected from 160 hospitality and tourism management students reveal that males are more likely to steal than females are and that as the average weekly work hours increase as does employee theft. Further, employees who have higher levels of negative affect tend to steal more. As the levels of employee intent to remain with the organization increases so does the notifying the theft of others. Findings of the study were compared with the literature in the discussion and conclusion parts, and suggestions for researchers and the industry managers are provided so that they benefit from the study and its results.

Key words: employee theft, notifying the theft of others, positive and negative affect, employee job satisfaction and intent to remain, hotels.