

OTEL İŞLETMELERİNDE STRATEJİK PLANLAMA FİNANSAL PERFORMANS İLİŞKİSİ: TÜRKİYEDEKİ 4 VE 5 YILDIZLI OTELLERDE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Yrd.Doç. Dr. İzzet KILINÇ
Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Bolu Meslek Yüksekokulu
Tel:03742701452 Fax:03742701459 E-mail:kilinc_i@ibu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı Türkiye'deki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinin stratejik planları ve finansal performansları arasında ilişki olup olmadığını belirlemektir. Belirtilen amaca ulaşmak üzere alan araştırmasına dayalı bir araştırma yöntemi geliştirilmiştir. Süreç içinde elde edilen veriler tanımlayıcı ve keşfe yönelik istatistik teknikleri kullanılarak analiz edilmiştir. Sonuçta ilgili işletmelerin stratejik planları ve finansal performansları arasında ilişki olmadığı belirlenmiştir.

Anahtar sözcükler: Stratejik planlama, finansal performans, otel işletmeleri.

STRATEGIC PLANNING AND FINANCIAL PERFORMANCE IN HOTEL ORGANIZATIONS: AN INVESTIGATION IN FIVE STAR HOTELS IN TURKEY

ABSTRACT

The aim of this study is to determine whether there is a relationship between strategic planning and financial performance in four and five-star hotels in Turkey. To achieve this aim, a questionnaire was designed and the empirical data was analysed by using descriptive and explorative statistics techniques. According to the research findings, no relationship was found between strategic planning and financial performance in four and five star hotels in Turkey.

Key Words: Strategic planning, financial performance, hotel establishment.

	<p>İzzet KILINÇ</p> <p>1992 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aydın Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan mezun oldu. 1995 - 1997 yılları arasında Sheffield Hallam Üniversitesinde (İngiltere) Turizm İşletmeciliği alanında Yüksek Lisans yaptı. 1999 - 2003 yılları arasında Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı'nda doktorasını tamamlayarak bilim doktoru oldu. 2004 yılında yardımcı doçent kadrosuna atandı.</p>
---	--