

TURİZM İŞLETMELERİ VE MERKEZLERİNDE REKABET AVANTAJI GELİŞTİRİLMESİ VE KORUNMASI

Dr. Fevzi Okumus

Research Fellow

The School of Hotel and Tourism Management

Hong Kong Polytechnic University

okumusf@yahoo.com

Dr. Hasan Kılıç

Doğu Akdeniz Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Y.O., KKTC

Institute for Tourism Studies Macao-SAR, China

hasan@ift.edu.mo

ÖZET

Bu çalışmada turizm işletmeleri ve merkezlerinde rekabet avantajı oluşturulması ile ilgili farklı görüşler hakkında bilgi verilmiştir. Çalışmadan çıkan en önemli sonuç; turizm işletmelerinde ve merkezlerinde rekabet avantajı yaratılabilmesi ve korunabilmesi için sahip olunan çekicilik ve tesislerin önemli olduğu ancak yeterli olmadığıdır. Çünkü günümüzde rekabet avantajı oluşturma ve koruma artık tamamen bilgiye ve yeniliğe dayanmaktadır. Bunun da başarılabilmesi için bu alanlarda ciddi çaba ve sürekli yatırım yapılması gerekmektedir. Ne yazık ki ülkemizin bilgi ve yenilik yönetimi alanlarına başarılı olduğu söylenemez.

Anahtar sözcükler: Rekabet gücü, turizm işletmeleri, turizm merkezleri.

CREATING AND MAINTAINING COMPETITIVE ADVANTAGE IN TOURISM ORGANIZATIONS AND DESTINATIONS

ABSTRACT

This study discusses and evaluates different views to development of competitive advantage of tourism establishments and tourism destinations. An emerging key conclusion from the study is that for tourism establishments and destinations having attractions and facilities is important in order to create competitive advantage but they are not sufficient alone. This is because, in today's complex and dynamic environment, development of competitive advantage very much depends on knowledge and innovation management. In order to achieve this, tourism establishments and destinations need to invest further into these areas. Unfortunately, it is difficult to claim that Turkey has been successful so far in investing into these key areas.

Key Words: competitive advantage, tourism establishments and tourist destinations.