

Spor Turizminin Gelişimine Yönelik Alan Araştırması (Gaziantep Örneği)

A Field Study Devoted to Improvement of Sport Tourism (The Case of Gaziantep)

Doç. Dr. Krastio ZGUROVSKI

Sofia National Sports Academy "VasilLevski"
Turizm, Dağcılık, Oryantasyon ve Kış Sporları ABD
E-posta: kris_snowsports@yahoo.com

Öğr. Gör. Adnan AKIN

Gaziantep Üniversitesi
Turizm ve Otel İşletmeciliği YO
E-posta: aakin@gantep.edu.tr

Öz

Bu araştırmadaki amaç Gaziantep'te spor turizminin gelişimi için spor turizm alanlarının gerçekleştirilen analizler sonucunda uygunluğunu ortaya koymak, yerel ve özel yönetimlerin spor turizminin gelişimini arttırıcı çabalarının yeterliliğini tespit etmektir. Araştırmada, nicel araştırmalarda kullanılan olasılık dışı örnekleme yöntemlerinden "amaçlı örnekleme" yöntemi kullanılmıştır. Bu kapsamda araştırmacının örnekleme büyüklüğü evren doğrultusunda Ryan'ın (1995) formülünden faydalanılarak hesaplanmıştır. Buna göre araştırmacının örnekleme 183 kişidir. Veriler, Gaziantep şehrinde özel kamu ve karma işletmelerinde görev yapan 290 yönetici ile yüz yüze görüşülerek, 2015 Ocak ve Şubat ayları içinde toplanmıştır. İstatistikî işlemler için toplanan verilerin 23 tanesi geçersiz olduğundan 267 veri, SPSS 21.0 programında analiz edilmiştir. Yapılan korelasyon analizlerinin bulguları sonucunda katılımcı algılarına göre, spor turizminin gelişimine yönelik çabalar ile spor turizminin şehre katkıları, spor turizmüne uygun mevcut alanların bulunması arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişki saptanmıştır. Ancak spor turizminin gelişimine yönelik çabalar ile spor turizm alanlarının tespitine yönelik çalışmalar arasında zayıf düzeyde negatif yönlü anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte spor turizminin şehre katkıları ile spor turizm alanlarının tespiti arasında herhangi bir ilişkinin olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Spor, Turizm, Spor turizmi

Abstract

The aim of this study is to place the congruence of Gaziantep's sport tourism areas then to determine the efficiency of both public and special administrations devoted to effort on sports tourism development in Gaziantep. To fulfil this aim, an analysis was conducted towards the aforementioned subject. In this study, purposive sampling method was determined as a sampling method which is one of the most benefitted random sampling methods for quantitative researches. The volume of the sample population was calculated by using "Ryan's Formula while calculating the sample's universe volume. The sample population was calculated for 183 people. The sample population of this investigation comprised of 290 people whose occupations differed across privately held companies, public institutions and a mixture of both enterprises. Data collection was performed by a face-to-face interview between the dates of January and February in 2015. 23 questionnaires were excluded from the sample due to defunct values. Therefore remaining 267 questionnaires were analysed via SPSS 21 pocket program. According to the findings of the correlation test, there is a significant relation between efforts for improving the city and existence of facilities appropriate for sport activities. But, there is a negative relation between efforts for developing sport tourism and sports' area, its value is ($r=0,188$ $p=0,002$, $p<0,01$). Moreover, it was determined that there was no relation between the city's sports area and the efforts to add value to city's sport tourism.

Keywords: Sport, Tourism, Sport tourism