

TÜRKİYE’ DEKİ ÜNİVERSİTELERİN BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULLARI “WEB SAYFALARININ” İNCELENMESİ

Levent ATALI , Kürşad SERTBAŞ

ÖZET

İnternet teknolojilerini yeterli ve uygun düzeyde değerlendiren kurumlar web sitelerin zengin bir içerik sunması ile hedef kitlelerine ulaşmada daha başarılı olacaklardır. İnternet teknolojisinin getirdiği bu yenilikler eğitim kurumlarına yarar sağlaması açısından büyük önem taşımaktadır.

Bu çalışmanın amacı, Türkiye’deki Üniversitelerin Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu web sayfalarının mevcut durumlarını ortaya koymaktır. Veriler oluşturulan anket ile web siteler incelenerek elde edilmiştir.

Çalışma internet üzerinde (n=38) Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu web sitesinde gerçekleştirilmiştir. Sonuç olarak, çalışmamızda yüksekokullar web sitelerinin güncellik, kapsam, standardizasyon, hedef kitleye uygunluk ve tasarım boyutları gibi internetin (web site) temel kriterlerinde yetersizlikler görülmüştür.

İnternet teknolojisinin getirdiği yenilikler dikkate alınarak, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu web siteleri sorumluları tarafından tekrar gözden geçirilmeli; görsel, işitsel ve diğer teknolojik destekler, yüksekokulların web sitelerinde yer almalıdır. Bu unsurların oluşması için, yüksekokulların kendi aralarında standardizasyon çalışmaları yapması ve komisyonlar oluşturması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler : İnternet, Web site, Spor Teknolojisi, Spor Eğitimi,

STUDY ON “WEB SITES” OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT HIGHER SCHOOL AT TURKISH UNIVERSITIES.

ABSTRACT

The organizations that can evaluate and make use of the internet technologies at proper level and sufficiently will be able to be much more successful to achieve their target people by offering a richer content at web sites. These innovations resulted from internet technology have big importance in terms of creating advantage to the educational institutes.

This study aims to clarify the existing status of web sites of Physical Education and Sport Higher Schools at the universities. The data have been obtained by means of questionnaires and examinations on the web sites. The study has been carried out on web site of Physical Education and Sport Higher School on the internet (n=38) Consequently, some failures in the basic criteria of the internet (web site) such as updating, scope, standardization, conformity to the target people and design of web sites of higher schools have been found out.

Considering the innovations caused by internet technology the web sites of Physical Education and Sport Higher School should be reviewed by their responsible again and visual, audio and the other technological supports should be available in the web sites of the higher schools.

To establish such components, the higher schools should work on standardization among themselves and working committees should be established.

Keywords: İnternet, Web site, Sport Technology, Sport Education

GİRİŞ

Bilgisayar teknolojileri 1980'lerden itibaren yaşamımızın içerisinde her alanda kendini göstermeye başlamış internet ise 1990'lı yılların başından itibaren hayatımızda yer edinmiş ve yoğun olarak eğitim alanında bilgi alışverişinin en hızlı yolu olarak yer almıştır. Bilgisayar ve iletişim alanında ki hızlı değişimler çağa 'Bilgi Teknolojileri Çağı' adını vermiştir. İnternet üretilen bilgiyi saklama, paylaşma boyutunun yanında sağladığı çoklu ortam olanakları ile ucuz olması diğer iletişim materyallerine göre büyük avantaj sağlamaktadır.(Berkem ve arkadaşları, 2001)

Bu çağın en hızlı gelişen ve kendi gelişim hızına göre kurum ve kuruluşlarında gelişmesine katkı sağlayan internet ve web büyük önem taşımaktadır. Türkiye'nin her alanda ileri bir seviyeye ulaşabilmesi için öncelikle yapması gerekenler arasında eğitim politikasını yeni teknolojileri değerlendirerek yeniden yapılandırması olacaktır. Bu yapılanma içerisinde bilgi teknolojilerini araştıran, üreten, geliştiren ve kullanan bir bilgi toplumu hedeflenmeli ve özellikle üniversiteler tarafından benimsenmelidir.(Altıkardeşler ve arkadaşları, 2002)Üniversiteler internet ile diğer dünya üniversiteleri ile iletişime geçme durumundadırlar. İnternet okulların duvarlarını yıkarak, dünyaya açılan bir pencere durumundadır.(Halis, 2002)

Bu pencere ile bilgi tüm dünyada en hızlı bir yolla paylaşılan bir öge haline gelmiştir. Matbanın icadından sonra hiçbir dönemde bilgi bu şekilde hızlı ve kolay yayılmamıştır. (Tokat ve Öncel, 2001) İnternetin kullanım amaçlarının en başında gelen hemen iletişim ve kolaylık eğitim kurumlarının interneti kullanma nedenlerinin ilk sıralarında yer almaktadır.

Dolanbay(2002) internetten kurumların yararlanma nedenlerini aşağıdaki maddelerle özetlemiştir.

- ✓ Dünyaya açılmak Kurumun imajını üçlendirmek
- ✓ Hizmetleri yaygınlaştırmak ve ulaşılır olmak
- ✓ Yeni hizmet alanları yaratmak
- ✓ Görselliği sağlamak
- ✓ Hedef kitleyi artırmak
- ✓ Memnuniyet sağlamak
- ✓ Maliyetleri düşürmek

Kurumların yukarıdaki maddelerin yanında internetten ne kadar yararlanabileceği kurumun vizyonu ve yetenekleri ile ilişkili olmaktadır. Eğitim kurumlarının ise bu yeteneklerini en üst düzeyde kullanması gerekliliği kullanıcılarının bilgiyi üreten olması durumundan büyük önem arz etmektedir.

Tüm bu unsurların yanında interneti kullanmaya karar vermek bu teknolojiden fayda sağlamak için yeterli değildir. İnternet üzerinde yer almak etkili bir web tasarımının gerektirdiği belli kuralların uygulanması ile mümkündür.

Bu kuralların ana başlıkları Walden Üniversitesi tarafından beş madde ile belirtilmiştir.

- Güncellik,
- Güvenirlilik,
- Kapsam,
- Tasarım,
- Standardisasyon

Bilginin ve içeriğin bir planlama doğrultusunda sunulması hedef kitleye ulaşmak açısından önemlidir. Etkili bir web tasarımında rahat gezinmeyi sağlayacak yapının olması, bilginin düzenli yapılanması, sayfalar arası geçişin sistem dahilinde olması, görsel materyallerin yer alması büyük önem arz etmektedir.(ODTU, 2002) Web sitelerinin kurum ile kullanıcılar arasında en hızlı - kolay yolla çözüm sunması bu alanı önemli kılmakta ve planlama gerektirmektedir.

Bilgi Teknolojileri çağı dediğimiz bu çağda hızlı gelişmeler kurum yapılarını etkilemekte, örgüt yapılarını ve süreçlerini gözden geçirmemizi bunun yanında internet teknolojilerini kullanmamızı zorunlu kılmaktadır.

Çalışmamızda bu gözden geçirmeyi Üniversitelerin Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokullarının interneti kullanmaları boyutunda web sayfalarının incelenmesi ile gerçekleştirmekteyiz.

Mevcut duruma baktığımızda tüm üniversitelerimizin web sayfaları bulunmaktadır. Beden Eğitimi ve Spor yüksekokulları web sayfaları üniversite web sayfaları içerisinde link olarak yer almaktadır.

AMAÇ

İnternet ile ilgili teknolojilerin eğitim kurumlarında kullanılması, hedef kitleye ulaşmada ve kurum amaçlarının gerçekleştirilmesi boyutunda önem kazanmaktadır. İnternet teknolojilerini (web Site) yeterli ve uygun düzeyde değerlendiren kurumlar web sitelerin zengin bir içerik sunması ile hedef kitlelerine ulaşmada daha başarılı olacaklardır. Bu çalışma ile Üniversitelerin Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu web sayfalarının mevcut durumlarını ortaya koymak amaçlanmıştır.

Sınırlılıklar

Bu çalışma, Türkiye'deki devlet üniversitelerinin Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Web sayfalarının 24-30 Temmuz 2002 tarihleri arası incelenmesi ile sınırlıdır.

Yöntem

Araştırmanın Modeli

Bu çalışmada, web sitelerin mevcut durumları tarama modeli kullanılarak ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Evren – Örneklem

Çalışma devlet üniversitelerine bağlı (n=38) Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu web sitesinde gerçekleştirilmiştir.(**Tablo-1**) Evrenin tümüne PIII özelliklerine sahip internet bağlantılı bilgisayar ile ulaşılmış. Ancak 4 web sitesi olmayan, 1 geçici yenileme uyarısı olan, 1 hata veren, 6 tek sayfa olan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu değerlendirme dışı tutulmuştur. Web siteleri belli zaman aralıkları ile farklı bilgisayarlar ile üç kez ziyaret edilmiştir. Toplam 25 Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu web sayfaları, oluşturulan anket yolu ile incelenmiştir.

Verilerin Toplanması

Çalışmanın verileri, literatüre bağlı olarak uzman görüşü desteği ile hazırlanan 33 adet (evet / hayır) sorudan oluşan anket yolu ile web sayfalar ziyaret edilerek elde edilmiştir.

Verilerin Çözümlemesi ve Yorumlanması

Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu web sitelerinden elde edilen bilgiler veri tabanında toplanmış, daha sonra frekans ve yüzdeler microsoft excel programında değerlendirilerek yorumlanmıştır.

BULGULAR

Tablo 1– BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU BİLGİLERİ

Devlet Üniversitesi	53(N)
Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu	38(N)
Web Sitesi Olmayan (BESYO)	4
Geçici Yenileme Uyarısı	1
Hata veren site	2
Tek Sayfa olan site	6
TOPLAM	13
İncelenen Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulları	25

Tablo 2 – SİTELERDEKİ RESİMLERİN DAĞILIMI

Resim Türü	Toplam	Toplam Yüzdesi
Vesikalık	255	%69.8
Bina	28	%7,7
Bahçe	6	%1.6
Etkinlik	69	%18.9
Şehir	7	%2
Toplam	365	%100

Tablo –2’de görüldüğü gibi BESYO web sitelerinde toplam 365 adet resim mevcut. Bu resimlerin 255 (%69,8) tanesi vesikalık, 28(%7,7) tanesi bina, 6(%1,6)tanesi bahçe, 69(%18,9) tanesi etkinlik, 7(%2) tanesi şehir ile ilgilidir.

BESYO web sayfalarında görsellik açısından, okulun tanıtımına katkı sağlayacak yeterli derecede resim kullanılmamıştır.

Tablo 3 - SİTELERDEKİ AKADEMİK PERSONEL E-MAIL VE ÖZGEÇMİŞ DAĞILIMI

Personel Unvanı	İsmi Bulunan	E-maili Bulunan	E-maili Bulunmayan	Özgeçmiş Bulunan	Özgeçmiş Bulunmayan
Öğretim Üyesi	173	66 %38	107 %62	115 %66	58 %34
Öğretim Görevlisi	218	113 %52	105 %48	91 %42	127 %58
Araştırma Görevlisi	97	23 %24	74 %76	43 %44	54 %56
Okutman	93	4 %0.4	89 %99	31 %33	62 %67
Uzman	4	2 %50	2 %50	1 %25	3 %75
Toplam	585	208 %36	377 %64	281 %48	304 %52

Tablo –3’de görüldüğü gibi BESYO web sitelerinde toplam 585 personelin bilgileri bulunmaktadır. Personelden 173 tanesi Öğretim Üyesi, 218 tanesi Öğretim Görevlisi, 97 tanesi Araştırma Görevlisi, 93 tanesi okutman ve 4 tanesi uzmandır.

Mevcut personelin 208(%36) web sayfası üzerinde e-maili mevcut, 377(%64) tanesinin mevcut değildir. Yine aynı personelin 282(%48) tanesinin web sayfasında özgeçmiş mevcut, 304(%52) tanesinin özgeçmiş mevcut değildir. Akademik personele ait hızlı ve ekonomik haberleşme sağlayan elektronik posta (e-mail) sayısı yeterli düzeyde değildir.

Tablo 4 – Fax veya Telefon

	N	EVET		HAYIR	
Fax veya telefon mevcut	25	18	%72	7	%28

Tablo –4 ‘e göre web sayfalarında fax veya telefon bilgileri bulunan BESYO web sitesi 18(%72), bulunmayan 7(%28)dir.

Geleneksel iletişim araçları olan telefon ve fax bilgileri bütün web sayfalarında olması gerekirken %28 ‘ de mevcut değildir.

Tablo 5 - Web Sayfası Sorumlusu

	N	EVET		HAYIR	
Web sayfasının sorumlusu mevcut	25	12	%48	13	%52

Tablo –5 ‘e göre web sayfalarında web sayfası sorumlusu belirtilen BESYO web sitesi 12(%48), belirtilmeyen 13(%52)dir. Sayfa ile ilgili ortaya çıkabilecek problemler durumunda iletişime geçilebilecek sayfa sorumlusu her BESYO web sayfasında bulunması gerekirken, %52’ sinde bulunmamaktadır.

Tablo 6 - Ücret Gerektiren Kısım

	N	EVET		HAYIR	
Ücret gerektiren kısım mevcut	25	0	%0	25	%100

Tablo –6 ‘e göre web sayfalarında ücret gerektiren kısım bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100)dür. Hedef kitle açısından, ücret gerektiren kısımların bulunmaması,ekonomik kolaylık sağlamaktadır.

Tablo 7 – Personel Özlük Bilgileri

	N	EVET		HAYIR	
Personel için özlük bilgileri mevcut	25	1	%4	24	%96

Tablo –7 ‘e göre web sayfalarında personel için özlük bilgileri bulunan BESYO web sitesi 1(%4), bulunmayan 24(%96)dir. Personelin bilgiye hızlı ve kolay yoldan ulaşması açısından yetersiz düzeydedir.

Tablo 8 – Kaynakçalı Bilgi

	N	EVET		HAYIR	
Kaynakçalı bilgiler mevcut	25	4	%16	21	%84

Tablo –8 ‘e göre web sayfalarında kaynakçalı bilgi bulunan BESYO web sitesi 4(%16), bulunmayan 21(%84)dür. Araştırma ve yayınlar için alıntı yapılabilecek bilgiler web sayfalarında yeterli sayıda yer almamıştır.

Tablo 9 – Sayfa Reklamı

	N	EVET		HAYIR	
Sayfada reklam mevcut	25	0	%0	25	%100

Tablo –9 ‘a göre web sayfalarında reklam bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100)dür. Web sayfalarının tümünde reklam bulunmamaktadır.

Tablo 10 – Güncelleme Tarihi

Güncelleme tarihleri mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	3	%12	22	%88

Tablo –10 ‘a göre web sayfalarında güncelleme tarihi bilgileri bulunan BESYO web sitesi 3(%12), bulunmayan 22(%88)dir. Web sayfalarında bulunan bilgilerin geçerliliği açısından her sayfada bulunması gereken güncelleme tarihleri ancak %12’ sinde mevcuttur.

Tablo 11 – Site Haritası

Site haritası mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	3	%12	22	%88

Tablo –11 ‘e göre web sayfalarında site haritası bulunan BESYO web sitesi 3(%12), bulunmayan 22(%88)dir Web sayfalarında aranılan bilgiye hızlı ve kolay yoldan ulaşılması açısından her sayfada bulunması gereken site haritası yetersizdir.

Tablo 12 – Site içi Arama

Site içi arama mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	2	%8	23	%92

Tablo –12 ‘ye göre web sayfalarında site içi arama bulunan BESYO web sitesi 2(%8), bulunmayan 23(%92)dir. Web sayfalarında aranılan bilgiye hızlı ve kolay yoldan ulaşılması açısından her sayfada bulunması gereken site içi arama yetersizdir.

Tablo 13 – Özürlüler Destek Uygulama

Özürlüler için destek uygulama mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	0	%0	25	%100

Tablo –13 ‘e göre web sayfalarında özürlüler için destek uygulama bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100)dür. Web sayfalarında özürlüler için destek uygulama bulunmamaktadır

Tablo 14 – Text Versiyon

Text versiyon mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	1	%4	24	%96

Tablo –14 ‘e göre web sayfalarında text versiyon bulunan BESYO web sitesi 1(%4), bulunmayan 24(%96)dir. Web sayfalarında aranılan bilgiye hızlı ve kolay yoldan ulaşılması açısından her sayfada bulunması gereken text versiyon yetersizdir.

Tablo 15 – Extra Yazılım Gerektiren Program

Extra yazılım gerektiren program mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	2	%8	23	%92

Tablo –15 ‘e göre web sayfalarında extra yazılım gerektiren program bulunan BESYO web sitesi 2(%8), bulunmayan 23(%92)dir. Hedef kitlenin mevcut bilgiyi farklı formatlarda kullanması açısından extra yazılım seçenekleri yeterli düzeyde değerlendirilmemiştir.

Tablo 16 – Chat

Chat mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	0	%0	25	%100

Tablo –16 ‘ya göre web sayfalarında chat bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100)dür. Hedef kitlenin kurumsal ve bireysel iletişimine kolaylık sağlayacak chat hizmeti web sayfaları tarafından kullanılmamıştır

Tablo 17 – Tartışma Grupları

Tartışma grupları mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	0	%0	25	%100

Tablo –17 ‘e göre web sayfalarında tartışma grupları bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100)dür. Hedef kitlenin alan bilgisi gelişiminde katkı sağlayacak tartışma grupları hizmeti web sayfaları tarafından kullanılmamıştır.

Tablo 18 – Site Üyeliği

Site üyeliği mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	1	%4	24	%96

Tablo –18 ‘e göre web sayfalarında site üyeliği bulunan BESYO web sitesi 1(%4), bulunmayan 24(%96)dır. Gerekli durumlarda bilgilendirme için site üyeliği yeterli düzeyde kullanılmamaktadır.

Tablo 19 – Soru Sorma

Soru sorma kısmı mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	2	%8	23	%92

Tablo –19 ‘a göre web sayfalarında soru sorma kısmı bulunan BESYO web sitesi 2(%8), bulunmayan 23(%92)dir. Hedef kitle ile ilgili bilgi paylaşımı ve danışmanlık hizmetleri açısından web sayfaları soru sorma kısımlarını yeterli düzeyde kullanmamıştır.

Tablo 20 – Sıkça Sorulan Sorular

Sıkça sorulan sorular kısmı mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	0	%0	25	%100

Tablo –20 ‘ye göre web sayfalarında sıkça sorulan sorular kısmı bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100)dür. Hedef kitle ile ilgili bilgi paylaşımı hizmetlerinde zamanın ekonomik kullanımı açısından web sayfaları soru sorma kısımlarını kullanmamıştır.

Tablo 21 – Site Adresi

Site adresi kolayca akılda kalacak şekilde	N	EVET		HAYIR	
	25	9	%36	16	%64

Tablo –21 ‘e göre web BESYO web sitesi adresi kolayca akılda kalacak şekilde olan 9(%36), olmayan 16(%64)dır. Hedef kitlenin kurum ile iletişimde kolaylık sağlayacak, kolay akılda kalacak site adresi site adresi yeterli sayıda web sayfasında bulunmamaktadır.

Tablo 22 – Ana Sayfa Link

Her sayfada ana sayfa link mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	14	%56	11	%44

Tablo –22 ‘ye göre web sayfalarında her sayfada ana sayfaya link bulunan BESYO web sitesi 14(%56), bulunmayan 11(%44)dür. Hedef kitlenin web sayfası içerisinde kolay bir şekilde bilgiye ulaşması açısından tüm web sayfalarında ana sayfaya dönüş menüsü bulunması gerekirken, bu oran %56 ile sınırlı kalmıştır.

Tablo 23 – Video Görüntü

	N	EVET		HAYIR	
Video görüntü mevcut	25	0	%0	25	%100

Tablo –23 ‘e göre web sayfalarında video görüntü bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100)dür. Hedef kitlenin kurumsal ve bireysel bilgiye ulaşımında kolaylık sağlayacak video hizmeti web sayfaları tarafından kullanılmamıştır.

Tablo 24 – Sesli Destek

	N	EVET		HAYIR	
Sesli destek mevcut	25	0	%0	25	%100

Tablo –24 ‘e göre web sayfalarında sesli destek bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100)dür. Hedef kitlenin kurumsal ve bireysel iletişimine kolaylık sağlayacak sesli destek hizmeti web sayfaları tarafından kullanılmamıştır.

Tablo 25 –Animasyon

	N	EVET		HAYIR	
Animasyon mevcut	25	5	%20	20	%80

Tablo –25 ‘e göre web sayfalarında animasyon bulunan BESYO web sitesi 5(%20), bulunmayan 20(%80)dir. Sayfa içerisinde interaktif bir sunum açısından hedef kitleye bilginin aktarılması boyutunda yeterli düzeyde kullanılmamıştır.

Tablo 26 –Yabancı dillerde destek

	N	EVET		HAYIR	
Yabancı dillerde destek	25	3	%12	22	%88

Tablo –26 ‘ya göre web sayfalarında yabancı dillerde destek bulunan BESYO web sayfası 3(%12), bulunmayan 23(%88)dir. Farklı kültürlerdeki bireylerin bilgilendirilmesi boyutunda yabancı dil destek yeterli bulunmamaktadır.

Tablo 27 – Eğlence Kısımları

	N	EVET		HAYIR	
Eğlence kısımları mevcut	25	0	%0	25	%100

Tablo –27 ‘ye göre web sayfalarında eğlence kısımları bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100)dür. Web sayfalarında eğlence kısımlarına yer verilmemiştir.

Tablo 28 – Site Ziyaretçi Anketi

	N	EVET		HAYIR	
Site ziyaretçileri için anket mevcut	25	1	%4	24	%96

Tablo –28 ‘e göre web sayfalarında site ziyaretçileri için anket bulunan BESYO web sitesi 1(%4), bulunmayan (24%96)dir. Hedef kitleden beklenen geri bildirim alınabilmesi düşünüldüğünde bu oran yeterli görülmemektedir.

Tablo 29 – Ziyaretçi Yönergesi

Ziyaretçiler için yönerge mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	0	%0	25	%100

Tablo –29 ‘a göre web sayfalarında ziyaretçiler için yönerge bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100)dür. Sayfa ile ilgili genel kuralların ve sorumlulukların belirtilmesi açısından olması gereken yönerge tüm web sayfalarında kullanılmamıştır.

Tablo 30 – Yönetim Kararları

Yönetim kararları mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	1	%4	24	%96

Tablo –30 ‘a göre web sayfalarında yönetim kurulu kararları bulunan BESYO web sitesi 1(%4), bulunmayan 24(%96)dır. Kurumsal şeffaflık açısından web sayfalarında bulunması gereken yönetim kararları yeterli oranda bulunmamaktadır.

Tablo 31 – Memnuniyet ve Şikayet

Memnuniyet ve şikayet için tasarım mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	3	%12	22	%88

Tablo –31 ‘e göre web sayfalarında memnuniyet ve şikayet için kısım bulunan BESYO web sitesi 3(%12), bulunmayan 22(%88)dir. Web sayfalarının amacına ulaşabilmesi için memnuniyet ve şikayet hizmetleri yeterli düzeyde kullanılmamıştır.

Tablo 32 –Lise Öğrencilerine Yönelik Bilgi

Lise öğrencilerine yönelik bilgi mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	3	%12	22	%88

Tablo –32 ‘ye göre web sayfalarında lise öğrencilerine yönelik kısım bulunan BESYO web sitesi 3(%12), bulunmayan 22(%88)dir. Web sayfaları içerisinde, gelecekte alanda yer bulabilecek kitlenin bilgilendirilmesi boyutunda lise öğrencilerine yönelik bilgi hizmeti yeterli düzeyde kullanılmamıştır.

Tablo 33 – Sanal Tur

Sanal tur mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	0	%0	25	%100

Tablo –33 ‘e göre web sayfalarında sanal tur bulunan BESYO web sitesi 0(%0), bulunmayan 25(%100) dir. İnternet teknolojisinin sağladığı kolaylıklardan olan sanal tur hizmeti web sayfaları tarafından kullanılmamıştır.

Tablo 34– Kurum E-mail

Kurum e-maili mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	8	%32	17	%68

Tablo – 34‘e göre web sayfalarında kurum e-maili bulunan BESYO web sitesi 8(%32), bulunmayan 17(%68)dir. Hedef kitleye kurumsal iletişimde kolaylık sağlayacak kurum e-mail adresi yeterli sayıda kullanılmamıştır.

Tablo 35 – Haberler ve Duyurular

Haberler ve duyurular mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	12	%48	13	%52

Tablo –35 ‘ya göre web sayfalarında haberler ve duyurular kısmı bulunan BESYO web sitesi 12(%48), bulunmayan 13(%52)dir. Hedef kitlenin bilgilendirilmesi boyutunda haberler ve duyurular hizmeti yeterli oranda kullanılmamıştır.

Tablo 36 – Yönlendirici Linkler

Yönlendirici linkler mevcut	N	EVET		HAYIR	
	25	7	%28	18	%72

Tablo –36 ‘ye göre web sayfalarında yönlendirici link bulunan BESYO web sitesi 7(%28), bulunmayan 18(%72)dir. Alan bilgisinin gelişiminde ve diğer bilgi alanlarına ulaşmada hedef kitleye yardımcı olacak yönlendirici linkler web sayfaları tarafından yeterli oranda kullanılmamıştır.

Tablo 38 – Ana sayfada Bulunan Linkler ve Dağılımı

Bir Sitede Bulunup Diğerinde Olmayan Linkler	Akademik bilgi,Akademik faaliyet,Akademik personel,Akademik takvim, Anabilim dalları,Bağlantılar,Bilimsel,Bilimsel faaliyetler, Branşlar, Çalışmalar,Fotograflar, Geri bildirim, İçindekiler,İnteraktif servisler,İnternet servisleri,Kurslar,Kurumsal ,Lisans programı,Lisansüstü eğitim,Listeler,Mail servisi, Müdür yardımcısı,Olanaklar,Öğretim,Öğretim programı,Partner okullar,Programlar,Sınavlar,Site haritası,Sosyal,Spor birliği, Spor salonu çalışma programı, Sportif başarı,Şehir tanıtımı,Tesisler, Yazı İşleri, Yönetmelik, Yükseköğül kurulu,Yükseköğül sekreteri
İki Farklı Sitede Bulunan Linkler	Akademik birimler,Akademik ve idari ,Besyo hakkında,Erişim ,Faaliyetler, Giriş sınavları,Müdür,Resimler,Site içi arama,Spor linkleri,Tanıtım, Yayınlar,Yönetim kurulu, Yükseköğül hakkında
Üç Farklı Sitede Bulunan Linkler	Ders programı,İdari birimler,Linkler,Personel,Universite Sayfa
Beş Farklı Sitede Bulunan Linkler	Ders içerikleri,Öğretim görevlileri,Etkinlikler
Altı Farklı Sitede Bulunan Linkler	Yönetim,İletişim,Tarihçe,Duyurular
Dokuz Farklı Sitede Bulunan Link	Genel bilgiler
Onbir Farklı	Bölümler

Tablo 38’ e göre Bir sitede bulunup diğerlerinde bulunmayan link sayısı 39, İki farklı sitede bulunan link sayısı 14, Üç farklı sitede bulunan link sayısı 5, Beş farklı sitede bulunan link sayısı 3, Altı farklı sitede bulunan link sayısı 4, dokuz farklı sitede bulunan link sayısı 1, Onbir farklı sitede bulunan link sayısı 1 olarak tespit edilmiştir.

Tablo 38’ de görüldüğü gibi, bu çok çeşitlilik kurumlar arası standardizasyon çalışması yapılmadığını göstermekte ve aynı zamanda kullanım amaçlarını da linkler aracılığıyla ortaya koymaktadırlar.

SONUÇ

Sonuç olarak, internet teknolojisinin (web site) sağladığı kolaylıklar BESYO web sayfalarında yeterli düzeyde kullanılmamıştır. Özellikle görsel açıdan, animasyon, resim, sanal tur kullanılmamıştır. Bunun yanı sıra işitsel destekte değerlendirilmemiştir. Web teknolojilerini kullanma boyutunda, her kuruluşun web sitesini ziyaret eden kullanıcının tatmini ve dolayısıyla ilgili kuruluşunda siteyi hazırlama amaçlarına ulaşmaları kullanıcıları sitede tutacak görsel ve işitsel çekicilik etkilidir. (Ulukan ve Baraz, 2001)

Web sayfaları standardizasyon boyutunda incelendiğinde karmaşıklığı önleyecek düzenlemeler bulunmamaktadır. İnternette bilgi kaynaklarının değerlendirilmesi üzerine yapılmış çalışmalardan biri Georgia Üniversitesi tarafından yürütülen, 6 aşamalı bir anket çalışmasıdır. Bu çalışmada web sayfalarında standardizasyonla ilgili gereklilik sayfa kalitesi ve kurum amacının gerçekleştirilmesinde ana kategorilerden biri olarak belirlenmiştir (Cebeci ve Bek, 1998).

Araştırma kapsamında incelenen web sitelerinin genel olarak kullanımına bakıldığında, ağırlıklı olarak aşağıda belirtilen 6 başlıkta yoğunlaştığı görülmektedir. Bunlar; **Bölümler, Genel Bilgiler, Yönetim, İletişim, Tarihçe, Duyurular** 'dır. Teknolojide ve özellikle web site üzerinde yer almak kararı yeterli değildir. Bunun yanında yer alacak bilgi ve başlıkların planlı ve organize edilmiş şekilde yer alması kurumun amacının gerçekleştirilmesi boyutunda önemlidir. Yukarıda belirtilen 6 başlığın görsel, işitsel teknolojik desteklerle sunulması iletişimi daha etkili kılacaktır. (Haggerty, 2001).

ÖNERİLER

- Görsel, İşıtsel ve diğer teknolojik destekler BESYO web sayfalarında yer almalıdır.
- BESYO' ları kendi bünyelerinde teknoloji destek grupları oluşturmalıdır.
- Standardizasyon alışmaları için BESYO' lar aralarında komisyonlar oluşturmalıdır.
- Özellikle İngilizce bunun yanında diğer dillerde de web sayfalarının oluşturulması sağlanmalıdır.
- Hedef kitleye kolaylık sağlayacak dizayn için linkler arası dolaşım bir sistem dahilinde olmalı, özellikle her sayfadan ana sayfaya link olmalıdır.
- Özürlüler için destek uygulamalar yer almalıdır.
- İletişim için gerekli bilgiler her web sayfasında bulunmalı özellikle kurum e-mail adresi yer almalıdır.
- Bilgilendirme açısından kurum personeline ve hedef kitleye yönelik düzenlemeler yer almalıdır.
- BESYO personeline e-mail adresi sağlanmalı ve web sayfasında özgeçmiş bilgileri ile yer almaları sağlanmalıdır.
- BESYO' ları web sayfaları üniversite sayfasından bağımsız ziyaret edilebilmeleri için akılda kalacak kolay adreslere sahip olmalıdır.
- Kullanıcının bilgiye hızlı ve ekonomik ulaşımı açısından, site haritası, site içi arama, text versiyon vb. desteklerin web sayfası içerisinde kullanılması gerekmektedir.

KAYNAKÇA

ALTIKARDEŞLER, A. KORKMAZ, H., ÇAMURCU Y. “*Web Tabanlı Eđitimde Planlama ve Organizasyon*” Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Web Sitesi www.aaf20.anadolu.edu.tr

BERKEM, LÜTFÜ, M., GÜRDAL, A., BAKİOğLU, A., ERDOđAN, Y.” *Öđretmenliđin Meslek İçinde GeliŐmesinde İnternetin Rolü*” Eğitim Bilimleri Dergisi, Kasım 2001 Volume:2, Sf:273

CEBECİ Z., BEK Y., “*İnternette Bilgi Kaynaklarının Kalitesi:Değerlendirme Ölçütleri*”4. Türkiye’de İnternet Konferansı, 13-15 Kasım 1998, www.cu.edu.tr

DOLANBAY, .(2000) E-Ticaret, Strateji ve Yöntemler, Ankara: Meteksan Yayınları, Sf:9

HAGGERTY R. “*Computer Applications In Sport Management*”. www.icsspe.org

HALİS, İ.(2002) Öğretim Teknolojileri ve Materyal GeliŐtirme, Ankara: Meta Yayınları, Sf:255

Ortadođu Teknik Üniversitesi Web sitesi, www.metu.edu.tr

TOKAT, B., ÖNCEL, M., **Teknolojinin bir Aracı Olarak İnternetin İŐletme Yönetimine Etkileri, Kobi’ler için Cözüm Noktaları.** , Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı:5 Haziran 2001, Sf: 217

ULUKAN C., BARAZ B., “ *Web Sitelerin Analizi Yoluyla İnternete Dayalı Eğitim Veren Üniversitelerin Değerlendirilmesi* “ Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt : 3, S: 1, Haziran 2001, Syf : 197

Walden University web sitesi, www.lib.walden.edu/judge_4.html.