

# DÜZCE ÜNİVERSİTESİ LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN SİGORTA SİSTEMİNE YÖNELİK ALGI DÜZEYLERİ<sup>1</sup>



Kafkas Üniversitesi  
İktisadi ve İdari Bilimler  
Fakültesi  
KAÜİBFD  
Cilt, 11, Sayı 22, 2020  
ISSN: 1309 – 4289  
E – ISSN: 2149-9136

Makale Gönderim Tarihi: 15.07.2020 Yayına Kabul Tarihi: 29.11.2020

İshak TURĞUT  
Yüksek Lisans Öğrencisi  
Düzce Üniversitesi  
İşletme Fakültesi  
Düzce, Türkiye  
ishakturgut2381@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0002-3270-7321

Cahit AYDEMİR  
Prof. Dr.  
Düzce Üniversitesi  
İşletme Fakültesi  
Düzce, Türkiye  
cahitaydemir@duzce.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0002-9911-8281

Abdulvahap BAYDAŞ  
Doç. Dr.  
Düzce Üniversitesi  
İşletme Fakültesi  
Düzce, Türkiye  
abdulvahapbaydas@duzce.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0002-4471-3470

**ÖZ** | Bu çalışmanın amacı, Düzce Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrencilerin sigortacılık sistemine yönelik algı düzeylerinin tespit edilmesidir. Kolayda örneklem yöntemi ile Düzce Üniversitesindeki 397 öğrenciden veriler toplanmıştır. Çalışmada katılımcıların sigortacılık ile ilgili konularda ve sigorta işleyişi hakkında da bilgi sahibi olmadıkları anlaşılmıştır. Ancak hayatlarının ileriki dönemini güvence altına almak için sigorta sistemine yatırım yapılması gerektiğini düşünenler çoğunluktadır. Sigorta bilgisi ve tecrübesi olmayan kişilerin sektörde çalışması sigortacılık sektörünün önemli bir sorunu olarak görülmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde sigorta yaptıran öğrencilerin ağırlıklı olarak fen bilimlerinde oldukları belirlenmiştir. Ayrıca, “Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahibim”, “Sigortacılık sistemine ilgi duyarım” “Sigorta ürünleri iyi birer yatırım aracıdır” ve “Hayatımın ileriki dönemini güvence altına almak için sigorta sistemine yatırım yapmalıyım” ifadelerine en olumlu yaklaşan öğrencilerin İşletme-Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültelerinde öğrenim gördükleri tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Sigorta sektörü, algı düzeyi, düzce üniversitesi.

**JEL Kodu:** J65, I30, D18

**Alanı:** İktisat

**Türü:** Araştırma

**DOI:** 10.36543/kauibfd.2020.040

**Atıfta bulunmak için:** Turğut, İ., Aydemir, C. & Baydaş, A.. (2020). Düzce Üniversitesi lisans öğrencilerinin sigorta sistemine yönelik algı düzeyleri. *KAÜİBFD*, 11(22), 937-952.

<sup>1</sup>Çalışmada etik kurul ilkelerine uyulmuş, fikri mülkiyet ve telif hakları ilkesine uygun olarak gerekli izinler alınmıştır.

# PERCEPTIONS LEVELS OF DÜZCE UNIVERSITY UNDERGRADUATE STUDENTS ABOUT THE INSURANCE SYSTEM



Kafkas University  
Economics and Administrative  
Sciences Faculty  
KAUJEASF  
Vol. 11, Issue 22, 2020  
ISSN: 1309 – 4289  
E – ISSN: 2149-9136

Article Submission Date: 15.07.2020 Accepted Date: 29.11.2020

İshak TURĞUT  
Graduate Student  
Düzce University  
Faculty of Management  
Düzce, Turkey  
ishakturgut2381@gmail.com  
**ORCID ID: 0000-0002-3270-7321**

Cahit AYDEMİR  
Prof.Dr.  
Düzce University  
Faculty of Management  
Düzce, Turkey  
cahitaydemir@duzce.edu.tr  
**ORCID ID: 0000-0002-9911-8281**

Abdulvahap BAYDAŞ  
Assoc. Prof. Dr.  
Düzce University  
Faculty of Management  
Düzce, Turkey  
abdulvahapbaydas@duzce.edu.tr  
**ORCID ID: 0000-0002-4471-3470**

**ABSTRACT** The aim of this study is to determine the perceptions of the students in Düzce University towards the insurance system. For this purpose, data was collected by 397 students through convenience sampling method. In the study, it was seen that the participants did not have enough information about issues related to insurance and its functioning. However, majority thinks that it is necessary to invest on insurance system in order to secure the future period of their lives. At the same time, the fact that people with no insurance knowledge and experience are working in this sector is seen as an important problem for the insurance sector. A general evaluation shows that the students who are willing to have insurance are predominantly in science majors. In addition, it is determined that the students who have a positive sentiment for the statements; “I have enough information about insurance systems”, “I am interested in the insurance system”, “Insurance products are good investment tools” and “I must invest in the insurance system to secure the next period of my life”, are those who are studying at the Faculty of Political Sciences of Business Administration-Akçakoca Bey.

**Keywords:** Insurance Sector, perception, Düzce University.

**Jel codes:** J65, I30, D18

**Scope:** Economics

**Type:** Research

**Cite this Paper:** Turğut, İ., Aydemir, C. & Baydaş, A. (2020). Testing of post-keynesian endogeneity of money supply hypothesis for the 13 member states of European Union. *KAUJEASF*, 11(22), 937-952

## 1. GİRİŞ

İnsanoğlu var oluşundan beri, risklerin doğası gereği risklerle karşı karşıya kalmıştır. Öyle ki bireyler, bu risklerin etkilerini azaltabilmek için çeşitli yöntemler geliştirmiştir. Risklerden kaçınmanın ve engellenmenin yöntemlerden biri de sigorta sistemi olmuştur. Sigortacılık sistemin ilk kurulduğundaki piyasa şartlarından, günümüzde yürütülen piyasa şartlarına kadar büyük bir gelişme yaşanmıştır. Sigortacılık sistemine olan yoğun ilgi ve kullanım oranında ki artış beraberinde kişilerin sigorta şirketlerindeki istihdam oranlarının yükselmesine neden olmuştur.

Türkiye’de sigorta sektörüne olan talebin artışında ekonomik büyüme, kişi başına düşen milli gelir ve artan nüfus gibi faktörler etkili olmuştur. Sigorta sektörünün gelişmiş ülkelerde doyum noktasına ulaşması ile birlikte yatırımcılar da buna paralel olarak yeni pazar arayışlarına yönelmiştir. Bu durum, tüm gözleri sigorta sektörünün üzerine çekmiştir (Sezal, 2017, s. 1156-1167). Böylece sigorta sistemi daha da cazip hale gelmiş ve yararlanıcı sayısının da arttığı görülmüştür.

Türkiye’de her geçen gün sigorta sistemine olan talep artmaktadır. Özellikle Türkiye’nin deprem kuşağında yer alması ve halkın sigorta konusunda bilinçlenmesi gibi nedenler sigortacılığa olan talebi artırmıştır. Artan talep doğrultusunda sigortacılık sektörü önemli bir seviyeye ulaşmıştır. Bundan dolayı gelişmiş ülkeler yeni bir pazar arayışına girmiş, özellikle de gelişmekte olan ülkelerin sigortalabilir potansiyellere olan talepleri de artmıştır (Özdoğru, 2017, s.38-47). Sektörün gelişme eğilimi ve istihdam oranında artış göstermesi sigortacılık sisteminin incelenmesini gerektirmiştir.

Bu çalışmanın amacı, Düzce Üniversitesi’nde öğrenim gören öğrencilerin sigortacılık sistemine yönelik algı düzeylerinin tespit edilmesidir. Araştırmanın sağlıklı yürütülmesi için; sigortacılık ile ilgili bilgi alınan kaynakların neler olduğu, yaş, cinsiyet ve gelir açısından bir farklılığın olup olmadığı sigortacılık algı düzeyi ölçüğü ile ölçülmeye çalışılmıştır. Ayrıca çalışmanın sonuç kısmında, sigorta sektöründe sigortalı ve sigorta yapan kişi ve kurumların neler yapması gerektiği konuları ile ilgili çözüm önerilerine de yer verilmiştir.

## 2. TÜRKİYE’DE SİGORTACILIK SİSTEMİNİN TARİHİ

Türkiye’de Sigortacılık 1870 yılında yabancı birkaç sigorta şirketinin öncülüğünde başlamış, Beyoğlu’nda çıkan yangın sonucu sigorta sisteminin önemi anlaşılmış (Taşkın, 2005, s. 995-1020) ve sigorta yapma ihtiyacı doğmuştur. Türkiye’de ilk sigortacılık faaliyetini bir İngiliz sigorta şirketi (North British) yapmıştır. 1878 yılında Fransız sigorta şirketi ‘La Fonciere’ gibi sigorta şirketlerinin çalışmaları ile Türkiye’de sigortacılık sistemi yaygın hale gelmeye başlamıştır (<https://tsb.org.tr/turkiyede-sigortacilik>).

Yabancı yatırımcıların bu girişimleri neticesinde Türkiye’de sigortacılık faaliyetlerinin temeli atılmış, sigortacılık alanında güven duygusunu sağlamak adına denetim sistemi doğmuştur. 1878 yılında sigortacılığın uygulanması denetim açısından bazı noksanlıkları da beraberinde getirmiştir.

Türkiye’de sigorta sektörü, önceleri denetim ve hukuki açıdan yasal düzenleme ve mevzuatın olmadığı ortamda doğmuştur. Sigortacılık sektörünün gelişimi için ülkedeki ekonomik istikrarının geliştirilmesi ve sürdürülebilmesi ile mümkün görülmektedir (Şener, & Behdioğlu, 2013, ss. 523-534). “Osmanlı Umum Sigorta Şirketi” 1893 yılında kurulan ilk yerli sigorta şirkettir (Güvel, 2004). Yabancı yatırımcıların egemenliğinde bulunan sigortacılık, yerli sigorta şirketinin 1893 yılında kurulmasıyla yabancı firma

egemenliği ortadan kalkmıştır. 1900 yılında 43'ü yabancı, toplamda 44 sigorta şirketinin katılımıyla ilk olarak bir 'Yangın Tarifesi' oluşturulmuştur. Yangın tarifesi ile beraber ilk denetim kurulu oluşturulmuştur (Hancı, 2007). Denetim kurulu ile beraber sigorta şirketleri artık ortak bir denetim mekanizmasına dâhil olmuştur. Ayrıca ortak yangın tarifesi ile beraber sigorta şirketlerine ait sendika ve sürekli denetim kurulu oluşturulmuştur. Londra'da kurulan bu sendika işleyişi 'Fire Office Committee'nin istekleri doğrultusunda yürütülmüştür ([http:// tekaful.net](http://tekaful.net)).

Yangın tarifesinin kararları doğrultusunda yangın sigorta şirketlerinin sendikası adı altında kurulmasına rağmen, sigorta şirketlerinin çoğu bu sendikaya üye olmamış ve alınan kararlara riayet edilmemiştir. Bunun üzerine 1908 yılında kanunda değişikliğe gidilerek sendikanın yeni adını "Türkiye'de Çalışan Sigorta Şirketleri" olarak değiştirmiştir (<http://tekaful.net>). Dolayısıyla Türkiye'de çalışan sigorta şirketleri kurulu üyesi olmayan sigorta şirketlerine kanuni yaptırım gücü getirilmiştir.

**Tablo 1:** 1939- 2008 Yılları Sigorta Sektöründeki Yasal Gelişmeler

Tarih	Sigortacılık faaliyetindeki gelişmeler
1939	Sigorta şirketleri Ticaret Bakanlığına bağlanması
1959	7397 sayılı 'Sigorta Murakabe Kanunu' çıkarılması
2000	Meskenler için zorunlu hale getirilen "Doğal Afet Sigortaları Kurumu" kurulması
2001	Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu" ile Bireysel Emeklilik sistemi oluşturulması
2003	5318 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Trafik Sigortası Bilgi Merkezi Yönetmeliği çıkarılması
2005	5363 sayılı "Tarım Sigortaları Kanunu" çıkarılması
2007	5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun yürürlüğe girmesi
2008	Sigorta Bilgi Merkezi'nin ilgili yönetmelikle faaliyete başlaması

**Kaynak:** <https://tsb.org.tr/turkiyede-sigortacilik>

### 3. TÜRKİYE'DE SİGORTACILIK SİSTEMİ

Sigorta teriminin literatürdeki mazisi pekte eski değildir (Cüveycati, 2000, s.597-615). Sigorta kavramı iki kişi arasında sözleşme yoluyla gerçekleşen bir sistem ve kurum ortamında yapılmasıyla ortaya çıkan özel şartnameye denir. Yani sigorta '*tehlikenin muhtemel tehdidi altında olan kişinin tek başına ya da başkalarıyla birlikte tehlikenin zararlı sonuçlarını bütünüyle ya da kısmen telafi edecek bazı tedbirlerin alınmasına*' denir (Hacak, 2006, s.21-50).

Sigorta, köken olarak İtalyancada 'sicurta' kelimesinden Türkçeye geçen 'teminat' anlamına gelmektedir. Fransızcada ise 'assurance' olarak kullanılmaktadır. İngilizce kökenli olan 'insurance' kelimesinde tüm yazarlar hemfikir olup İtalyanca da kullanılan 'sicurta' kelimesinden Türkçede kullanım yeri bulmuş, kökeninin de Latince 'securta' olduğu ve emniyet anlamında kullanıldığı kabul edilmektedir (Özger, 2017, s. 17-22).

Modern sigortacılığın doğuşuna deniz, kara sigortacılığına yangın, kaza sigortacılığına tren kazaları ile ilişkin bireysel kazalar öncülük ederken, sanayinin gelişmesiyle yaşanan büyük teknik hasarlar, mühendislik sigortalarının gelişimine yol açmıştır (Altun, 2007). Sigortacılık sektörünün önem kazanmasının bir diğer nedeni de sigorta ile ilgili yasal düzenlemelerin yapılması (zorunlu sigortalar) ve sistem ile ilgili problemlerin çözülmesidir.

Tablo 1'e göre 2018 yılında sigortacılık sektöründe merkez ve bölgelerde kadrolu, sözleşmeli, part-time, ful-time çalışanların toplamı 14.070 kişidir. Bunların

6.717'si erkek, 7.353'ü kadın çalışandan oluşmaktadır. Eğitim seviyesi sigorta sektöründe önemli rol oynamaktadır. Çünkü;

- İlkokul mezunu çalışan %0,81
- Ortaokul ve dengi %0,50
- Lise ve dengi %9,41
- İki yıllık yüksekokul %11,37
- Lisans mezunu %65,31
- Lisansüstü %12,59'dur.

**Tablo 2:** 2018 Yılı İtibari İle Sigorta Şirketlerinde Çalışanların Sayısı

Merkez ve Bölgelerde Kadrolu, Sözleşmeli, Part-Time, Ful-Time Çalışanların Sayısı			
Mezun Olduğu Eğitim Kurumu	Erkek (Oran)	Kadın (Oran)	Toplam (Oran)
İlkokul	0,56	0,25	0,81
Ortaokul ve Dengi	0,41	0,09	0,50
Lise ve Dengi	5,31	4,10	9,41
2 Yıllık Yüksekokul	4,02	7,35	11,37
Üniversite	30,79	34,52	65,31
Lisansüstü	6,65	5,94	12,59
<b>TOPLAM</b>	<b>47,74</b>	<b>52,26</b>	<b>100,00</b>

**Kaynak:** <https://www.tsb.org.tr/resmi-istatistikler.aspx?pageID=909>,

Sigorta, hasarın önlenmesine yönelik tedbir almayı, sonrasında ise işletme, kurum ya da organizasyonun iflas ettiğinde ya da bireylerin çalışamaz duruma geldiğinde oluşan risklere karşı kurum ya da insanları koruduğu için aynı zamanda bir tasarruf kaynağı ve ekonomik kayıpların önleyicisidir. Çünkü sigorta tasarrufları, iç ve dış tasarruf açısından büyüklük ve yaygın olabilmeye özellikleri ile reel gelirin artmasını (Duman, 1990, s. 17-20) ve böylelikle refah düzeyinin yükselmesini sağlamaktadır (Turgut, 2009, s. 21). Sigorta şirketleri, doğrudan satış yöntemi (Memiş, 1999, s. 8) ya da aracı kullanarak büyük miktarlarda tasarrufları toplamaktadır. Böylelikle bir tür vergi toplayıcılığı fonksiyonunu yerine getirdikleri için de aynı zamanda bir tür de vergi kaynağıdır (Evren, 2007). Sigorta, sigortalıya sağladığı teminatların yanında aynı zamanda ekonomik fon da oluşturmaktadır. Sigorta primlerinin tahsilatı ile sağlanan fonlar, sermaye piyasasına yönlendirilerek ekonomiye katkıda bulunmaktadır. Ayrıca sigorta, uluslararası ekonomik ilişkileri ve ticareti genişletici bir etkidir (Şener & Behdioğlu, 2013, ss.523-534).

Sigortacılık sektöründe meydana gelen yoğun rekabet, gelişim ve yenilikler, ulusal pazarlardaki sigorta şirketlerinin uluslararası rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmuştur (Skipper & Harold, 2001, ss.10-12). Sigorta, dünya ekonomisinde, kayıt içi ya da kayıt dışı ekonomik ve ekonomik olmayan faaliyetleri değerlendirerek, ekonominin ve kayıt dışı gelişmenin engellenmesini sağlayan önemli bir araçtır. Sigorta olmadan ulusal ve uluslararası faaliyetlerin yürütülmesi (Zevnik, 2004, s.3), uluslararası teslim ve ödeme şekillerinin sağlıklı yürütülmesi de mümkün görülmemektedir.

#### 4. TÜRK SİGORTA SEKTÖRÜNÜN ÖNÜNDEKİ FIRSATLAR VE TEHDİTLER

Sigorta sektörü her ülkede olduğu gibi Türkiye'de de uygulama alanı bulmaktadır. Bu uygulama bir takım avantaj ve dezavantajları da beraberinde getirmektedir. Türk sigorta sektörü tarih boyunca birtakım olaylar yaşamıştır. Bunlar zamanla bu sektörün önünde bazen fırsat bazen de tehdit oluşturmuştur. Fırsatlar ve tehditler Tablo 3'de verilmiştir.

**Tablo 3:** Sigorta Sektörünün Önündeki Fırsatlar ve Tehditler

FIRSATLAR	TEHDİTLER
Gelişmekte olan bir ekonominin olması	Sigorta sektöründe merdiven altı üretim olması
Genç ve eğitilmiş nüfus oranındaki artışın olması	Sigorta kavramının Türk toplumunun geleneksel yapısında yer almayışı
Türk Sigorta Pazarı'nın büyüme potansiyelinin yüksek olması	Acentelerin yaptıkları hatalı sigortacılık uygulamasından sigorta algıları 'kötü' olarak yer alması
Pazarın büyüme potansiyelinin yüksek olması ve sürdürülebilir karlı bir büyüme fırsatının olması	Sigorta yaptırma bilinci, okullardaki eğitim programlarıyla topluma öğretilmeyişi
Türkiye'nin dijital sigortacılık için uygun bir ülke olması	Finansal kriz ve hükümet politikaları sonucu uygulanan koruma politikaları sigorta şirketlerinin sorunlarını arttırması
Dijital kanalları etkin kullanabilen genç nüfusun olması	Acenteler yönetmeliği yürürlükten kaldırılması ve bunun sonucunda sigorta sektöründe düzenleme ve denetim açısından büyük bir yasal boşluğun doğması
Sigorta bilincinin giderek artış göstermesi	Operasyonel yük oranını gereğinde fazla olması

**Kaynak:** Özyalçın, Z.C. (2017), ss.49-50

## 5. SİGORTACILIK SEKTÖRÜNÜN GELİŞMESİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Sigortacılık sektörünün gelişmesine etki eden çok sayıda faktör bulunmaktadır. Ancak bu faktörler arasında; enflasyon, sigorta şirket sayısı ve nüfus miktarındaki değişimler önemli bir etkiye sahiptir (Şener & Behdioğlu, 2013, ss. 523-534). Enflasyon, fiyatlar genel düzeyinin sürekli ve hızlı olarak yükselmesi ve paranın değerinin düşmesi anlamına geldiği için sigortacılık sektörünü etkilemektedir. Sigorta şirketlerinin sayısının artması beraberinde rekabeti getirdiği için sigorta fiyatlarına ve tercihlere doğrudan yansımaları konu olmaktadır. Ayrıca bireylerin sayı olarak artması ve gelir düzeylerinin artması sigortacılık talebini de yakından ilgilendirmektedir.

Enflasyon, sigorta şirketlerinin sayısı, nüfus miktarındaki değişimler gibi faktörler beraberinde sigorta sektörünün pozitif veya negatif yönde değişimleri de etkilemektedir. Örneğin, nüfus miktarındaki artış sigorta sektörünün daha fazla kullanılmasına neden olmakta veya sigorta şirketlerindeki herhangi bir artışta daha fazla rekabet ortamının oluşmasına yol açmaktadır. Bu ortamın oluşması ile daha kişinin sigorta yapma hususunda teşvikleri de beraberinde getirecektir.

## 6. LİTERATÜR TARAMASI

Yang (2016) üniversite gençleri üzerinde yaptığı çalışmada genç katılımcıların çoğunluğunun sağlık sigortasına yönelik olumlu tutum ve algılara sahip olduklarını, sağlık sigortasını kendileri ve sağlıkları için önemli olduğunu bulmuştur.

Hayat sigortası ve sigorta hizmetlerinin bireyler tarafından beklenen ve algılanan hizmet kalitesinde önemli bir negatif boşluk olduğunu göstermektedir (Chaudhary, 2018, s. 251-258). Ayrıca sigorta sektöründe hizmet kalitesi ve bireylerin memnuniyetlerinin düşük olmaktadır (Siame & Gorji, 2011, ss.797-802).

Bireylerin sağlık sigortasına sahip olmamalarının ana nedenleri gençlerin sağlık sistemlerinin yararını bilmemeleri (Cox, 2013), hastalıklardan korunma (Bernstein vd. 2010) ve sigortayı karşılayacak mali yeterliliğe sahip olmamalarıdır (Dien, 2009; Cantiello vd., 2015). Sağlık sigortasına sahip olan gençlerin gelecekte daha ümitli oldukları (Price vd, 2010) ve genel sigortacılığın gençler arasında daha az (Parsons vd. 2014; Cantiello vd. 2015) tespit edilmiştir.

## 7. METODOLOJİ

### 7.1. Araştırmanın Etik İzinleri

“Düzce Üniversitesi lisans öğrencilerinin sigorta sistemine yönelik algı düzeyleri” adlı yapılan çalışmada Düzce üniversitesi rektörlüğü sosyal bilimler enstitüsü etik kurulu raporunda belirtilen eylemlere aykırı hiçbir durum gerçekleştirilmemiştir.

Etik kurul izin bilgileri:

Etik değerlendirmeyi yapan kurul adı: Düzce üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Yayın Etik Kurulu

Etik değerlendirme kararının tarihi: 16/05/2019

Etik değerlendirme belgesi sayı numarası: 82237955/300

### 7.2. Araştırmanın Önemi

Bu araştırma ile Düzce Üniversitesi lisans öğrencilerinin sigorta sistemine yönelik algı düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmaya katılanlar, cinsiyet, yaş, öğrenim gördüğü fakülte gibi faktörler açısından incelenmiş ve bu faktörler üzerinde farklı boyutlardaki profiller ortaya konulmaya çalışılmıştır. Ortaya konulan bu profiller ile katılımcıların sigorta sistemine yönelik algı düzeyleri ölçülmüştür.

### 7.3. Araştırmanın Amacı

Türkiye’de her geçen gün sigorta sistemine olan talep artmaktadır. Özellikle Türkiye’nin deprem kuşağında olması ve halkın sigorta konusunda bilinçlenmesi, trafikteki araç sayısının giderek artması ile birlikte trafik kazalarına karşı kasko sigortası yaptıranların sayısının artması gibi nedenlerle bireylerin sigorta yaptırmaya talepleri artmıştır. Bu nedenle söz konusu talep artışı doğrultusunda sigorta sistemine yönelik algı düzeyini ölçmek amacıyla bu çalışma yürütülmüştür. Katılımcıların sigorta sistemi hakkında yeterli bilgiye sahip olup olmadıkları, sigorta sistemine yönelik ilgilerinin olup olmadığı, sigorta yapmama sebebi arasında İslam hukukuna uygunluk (haram-helal) gibi faktörlerin etkisini ölçmek amaçlanmıştır.

### 7.4. Araştırmanın Yöntemi

Çalışma nicel araştırma olarak oluşturulmuştur. Düzce Üniversitesinde öğrenim gören 397 Lisans öğrencisi üzerinde tesadüfi olmayan örneklem yöntemlerinden kolayda örneklem yöntemi kullanılarak yüz yüze anket uygulanarak yürütülmüştür. Excel programında formüller geliştirilerek anketteki faktörler arasında ilişkiler kurulmuştur.

Nicel bir araştırma; olay, olgu ve eylemler nesnel hale getirilerek; gözlemlenebilir, ölçülebilir ve sayısal olarak ifade edilebilir hale gelmesidir. Bu metod, kişilerin güncel bir olguyu, olayı ve eylemi kendi algı çerçevelerinden nasıl değerlendirdiklerini gösteren sayısal anlatımları da içermektedir. Anket yönteminin tercih edilme sebebi; çalışma konusunun, nicel veriler doğrultusunda analizinin yapılmasının daha yararlı olacağı kanaatidir.

### 7.5. Araştırmanın Uygulanması ve Veri Toplama Teknikleri

Düzce Üniversitesinde öğrenim gören 18 yaş üstü kadın ve erkek öğrencilere uygulanan anket formu, araştırmanın başlıca veri toplama tekniğidir. Kişilere uygulanan anket soruları; tanımlayıcı sorular ve kişilerin sigorta sistemini algılama düzeylerini

ölçmeye dayalı sorulardan oluşmaktadır.

Kolayda örneklem yöntemi ve yüz yüze yapılan görüşme esnasında özellikle, görüşme yapılan kişilerin yönlendirilmemesine azami özen gösterilmiştir. Bu amaçla katılımcılara istedikleri soru veya soruları cevaplayabilecekleri söylenmiştir. Görüşmeye başlarken, görüşme yapılan kişiye araştırmanın amacının ne olduğu, kimliğinin kullanılmayacağı, araştırma sonuçlarının nasıl kullanılacağı gibi konularda bilgilendirmeler yapılmıştır. Katılımcılara görüşme esnasında sağlanan bu özgür ortam ile katılımcıların güveni kazanılarak en doğru cevaplara ulaşılmak amaçlanmıştır.

### 7.6. Çalışmanın Evren ve Örneklemi

Araştırmanın evreni, Düzce Üniversitesi'sinin muhtelif fakültelerinde öğrenim gören 397 kadın- erkek öğrenciden oluşmaktadır. Anketler deneklerin yaş, cinsiyet ve hangi fakültede öğrenim gördükleri göz önüne alınarak uygulanmıştır.

Örneklemin dağılımı 165 kadın ve 232 erkekten oluşmaktadır. Araştırma bulgularının anlamlılığını arttırmak için birbirine yakın olan fakülteler birleştirilmiştir. Düzce Üniversitesinin öğrenci sayısı yaklaşık olarak 36.000'dir. Dolayısıyla görüşülen 397 öğrenci (örneklem adedi) araştırma için yeterli bulunmuştur.

### 7.7. Çalışmada Kullanılan Analiz Yöntemleri

Bu çalışmada Düzce Üniversitesi'nin değişik fakültelerinden kolayda örneklem yöntemi kullanılarak 397 öğrenci ile yüz yüze görüşmek sureti ile anket uygulanmıştır. Anket sonuçlarının değerlendirilmesinde ise excell programından yararlanılmıştır. Örneklemin genel profili frekans dağılımı ve oran yöntemleri ile değerlendirilmiştir. Öğrencilerin sigortacılık faaliyetlerine bakış açısı ve algılarını belirlemek için ortalama ve standart sapma ile katılım düzeyi analizi kullanılmıştır. Elde edilen veriler excell programlarında formüller oluşturularak değerlendirilmiş olup, ortak, farklı ve etkileşim noktaları ortaya konulmaya çalışılmıştır. Aynı zamanda anketleri uyguladığımız kişilerin sigortacılık sistemine yönelik algı düzeylerini açıklayan gözlem ve bilgileri de yorumlarda kullanılmıştır.

## 8. BULGULAR

Aşağıdaki tabloda yaş faktörü, cinsiyet faktörü, aylık harcama faktörü, fakültelerin yüzdesel oran ve frekans dağılımı gösterilmektedir. Buna göre yaş faktöründe %61,2 ile en fazla 21-23 yaş gurubu yer almaktadır. En az ise %14,1'lik orana sahip 24 yaş ve üstü gurubu yer almaktadır. Cinsiyet faktöründe ise %58,4 ile en fazla erkekler yer almaktadır. Aylık harcama faktöründe ise en fazla 550 TL ve üstü olarak 24 yaş ve üstü gurubu yer almaktadır. En az olarak da %24,7 ile 350 TL ve altı yaş gurubu yer almaktadır. Fakültelerdeki dağılımda bu oran en fazla paya sahip olan İşletme-Akçakoca Siyasal Bilgiler Fakülteleri %47,6'lık yüzdesel orana sahiptir. En az paya sahip olan Fen Edebiyat-Eğitim-İlahiyat Fakülteleri ise %7,1'lık yüzdesel orana sahiptir. Herhangi bir Acente/Şirket bünyesinde Sigorta hizmeti almamayı düşünenlerin oranı %9,6. Sigorta hizmeti almayı düşünenlerin oranı ise %49,6'dır.

**Tablo 4:** Araştırmanın Profili

Yaş	Frekans	Oran %	Cinsiyet	Frekans	Oran%
18-20 yaş	98	24,7	Erkek	232	58,4
21-23 yaş	243	61,2	Kadın	165	41,6
24 yaş üstü	56	14,1			
<b>Toplam</b>	<b>397</b>	<b>100,0</b>	<b>Toplam</b>	<b>397</b>	<b>100,0</b>



Aylık Harcama	Frekans	Oran%	Fakülteler	Frekans	Oran%
350 TL ve altı	27	6,8	İşletme-Akçakoca Siyasal Bilgiler Fakülteleri	189	47,6
350-450 TL	42	10,6	Tıp-Sağlık Bilimleri Fakülteleri	103	25,9
450-550 TL	104	26,2	Fen Edebiyat-Eğitim- İlahiyat Fakülteleri	28	7,1
550 TL ve üstü	224	56,4	Mühendislik-Orman- Ziraat ve Doğa Bilimleri-Teknoloji Fakülteleri	63	15,9
			Sanat Tasarım-Teknik Eğitim-Spor Bilimleri Fakülteleri	14	3,5
<b>Toplam</b>	<b>397</b>	<b>100,0</b>	<b>Toplam</b>	<b>397</b>	<b>100,0</b>
Sigorta Hizmeti Alma Durumu	Frekans	Oran%	Sigorta Hizmeti Alma Düşüncesi	Frekans	Oran%
Evet	38	9,6	Evet	178	49,6
Hayır	359	90,4	Hayır	181	50,4
<b>Toplam</b>	<b>397</b>	<b>100,0</b>	<b>Toplam</b>	<b>359</b>	<b>100,0</b>

Tablo 5'e göre sigortacılık sistemi ile ilgili acente/şube dışında hangi kaynaklardan bilgi almayı tercih edenlerden İnterneti tercih edenlerin oranı %71,1, Gazete, Dergi, Broşür ve TV gurupları %10,5'lik orana sahiptir. Bu oranlar göz önüne alındığında katılımcıların sigorta sistemine yönelik bilgi almak istedikleri kaynak en fazla %71,1 ile internet oluştururken en az bilgi almak için %10,5 ile Dergi-Gazete-Broşür-TV yayın organları oluşturmaktadır.

**Tablo 5:** Sigortacılık Sistemi İle İlgili Acente/Şube Dışında Bilgi Alınan Kaynakların Dağılımı

	Frekans	Oran (%)
İnternet	27	71,1
Gazete, Dergi, Broşür, TV	4	10,5
Diğerleri	7	18,4
<b>Toplam</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>

Tablo 6'ya göre yaş faktörünün herhangi bir acente/şirket bünyesinde sigorta hizmeti alma ilişkisi verilmiştir. Buna göre 18-21 yaş arasında (%13,2), 21-24 yaş arası (%57,9), 24 yaş ve üstü (%28,9) olarak ölçülmüştür. Yaş ortalamasına bakıldığında daha çok 21-24 yaş aralığında katılımcıların sigorta hizmeti almayı düşündükleri görülmektedir. En az ise %13,2'lük oranla 18-21 yaş arası olduğu görülmektedir.

**Tablo 6:** Yaş Faktörünün Herhangi Bir Acente/Şirket Bünyesinde Sigorta Hizmeti Alma İlişkisi

Yaş	Kişi Sayısı	Oran (%)
18-21	5	13,2

21-24	22	57,9
24 yaş üstü	11	28,9
<b>Toplam</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>

Tablo 7'ye göre cinsiyet faktörünün herhangi bir acente/şirket bünyesinde sigorta hizmeti alma ilişkisi verilmiştir. Erkek ve kadın katılımcıların herhangi bir acente/şirket bünyesinde sigorta hizmeti almak istemedikleri görülmektedir. Çünkü erkek katılımcıların %57,4'ü ve kadın katılımcıların ise %42,6'sı herhangi bir acente/şirket bünyesinde sigorta hizmeti almak istemedikleri görülmektedir.

**Tablo 7:** Cinsiyetin Herhangi Bir Acente/Şirket Bünyesinde Sigorta Hizmeti Alma İlişkisi

	Erkek		Kadın		Toplam	
	Kişi sayısı	Oran %	Kişi sayısı	Oran %	Kişi Sayısı	Oran %
Evet	26	68,4	12	31,6	38	100,0
Hayır	206	57,4	153	42,6	359	100,0
<b>Toplam</b>	<b>232</b>	<b>58,4</b>	<b>165</b>	<b>0,41</b>	<b>397</b>	<b>100,0</b>

Sigorta yapan öğrenciler fakültelerine göre aşağıdaki gibi sıralama göstermiştir. Tıp-Sağlık Bilimleri Fakülteleri (39,5), İşletme-Akçakoca Siyasal Bilgiler Fakülteleri (23,7), Mühendislik-Orman-Ziraat ve Doğa Bilimleri-Teknoloji Fakülteleri (18,4), Fen Edebiyat-Eğitim-İlahiyat Fakülteleri (15,8) ve Sanat Tasarım-Teknik Eğitim-Spor Bilimleri Fakülteleri (2,6) öğrencileri sigorta yapmışlardır. Dolayısıyla fen bilimleri öğrencilerinin sigortaya daha eğilimli oldukları söylenebilir.

**Tablo 8:** Fakülte ile Herhangi Bir Acente/Şirket Bünyesinde Sigorta Hizmeti Alma İlişkisi

	Sigortalı olan öğrenciler	Frekans	Oran%
Fakülteler	İşletme-Akçakoca Siyasal Bilgiler Fakülteleri	9	23,7
	Tıp-Sağlık Bilimleri Fakülteleri	15	39,5
	Fen Edebiyat-Eğitim-İlahiyat Fakülteleri	6	15,8
	Mühendislik-Orman-Ziraat ve Doğa Bilimleri-Teknoloji Fakülteleri	7	18,4
	Sanat Tasarım-Teknik Eğitim-Spor Bilimleri Fakülteleri	1	2,6
	<b>Toplam</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

Sigortacılık sistemine olumlu yaklaşan öğrencilerin dağılımı aşağıda verilmiştir. "Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahibim" ifadesine olumlu yaklaşan (%64,63) öğrenciler; İşletme-Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültelerinde öğrenim görmektedirler. "Sigortacılık sistemine ilgi duyarım" ifadesine olumlu yaklaşan öğrencilerin çok önemli bir kısmı (%70) İşletme-Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültelerinde öğrenim görmektedirler. "Sigorta ürünleri iyi birer yatırım aracıdır" ifadesine olumlu yaklaşan öğrencilerin çok önemli bir kısmı (%69,5) İşletme-Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültelerinde öğrenim görmektedirler. "Hayatımın ileriki dönemini güvence altına almak için sigorta sistemine yatırım yapmalıyım" ifadesine olumlu yaklaşan öğrencilerin çok önemli bir kısmı (%56,11) İşletme-Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültelerinde öğrenim görmektedirler. Görüldüğü gibi sigortacılık sistemine olumlu yaklaşan öğrencilerin çok önemli bir kısmı İşletme-Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültelerinde öğrenim görmektedirler. İşletme-Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakültelerini Tıp-Sağlık Bilimleri Fakültelerinde öğrenim gören öğrenciler izlemektedir.

Tablo 10'a göre öğrencilerin sigorta sistemine yönelik algıları önem sırasına göre; "Sigortacılık sektöründe yararlanıcı sayısını artırmak için verilen hizmet kalitesi artırılmalıdır" (%74,6), "Sigortacılık bilgisi ve tecrübesi olmayan kişilerin bu işi yapabiliyor olması sigortacılık sektörünün önemli bir sorunudur" (%65,4), "Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahip değilim" (%62,7) ve "Sigortacılık bilinci Türkiye'de yeterince oluşmamıştır" (%61,8) şeklinde sıralanmıştır. Ayrıca "Hayatımın ileriki dönemini güvence altına almak için sigorta sistemine yatırım yapmalıyım" (%55,6), "Bir Sigorta ürününün geleceğimi güvence altına alabileceğine inanıyorum" (%46,3) ve "Sigorta sisteminin İslam hukukuna uygun yürütülmesi gerekir" (%43,3) ifadeleri de önemli görülmüştür.

**Tablo 9:** Fakülteler Bazında Öğrencilerin Sigorta Algıları İlişkisi

		İşletme-Akçakoca Bey Siyasal Bilgiler Fakülteleri	Tıp-Sağlık Bilimleri Fakülteleri	Fen Edebiyat-Eğitim- İlahiyat Fakülteleri	Mühendislik-Orman-Ziraat ve Doğa Bilimleri Fakülteleri	Sanat Tasarım-Teknik Eğitim-Spor Bilimleri Fakülteleri	<b>Toplam</b>
Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahibim	Frekans	53	8	7	13	1	<b>82</b>
	Oran %	64,63	9,86	8,54	15,85	1,22	<b>100,0</b>
Sigortacılık sistemine ilgi duyarım.	Frekans	77	13	7	9	4	<b>110</b>
	Oran %	70,00	11,82	6,36	8,18	3,64	<b>100,0</b>
Sigorta ürünleri iyi birer yatırım aracıdır.	Frekans	83	13	4	15	3	<b>118</b>
	Oran %	70,34	11,02	3,39	12,71	2,54	<b>100,0</b>
Hayatımın ileriki dönemini güvence altına almak için sigorta sistemine yatırım yapmalıyım	Frekans	124	44	13	35	5	<b>221</b>
	Oran %	56,11	19,91	5,88	15,84	2,26	<b>100,0</b>

Tablo 10'a göre öğrencilerin sigorta sistemine yönelik algılarının düşük çıkan faktörler; "Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahibim" (%63,2), "Sigortacılık sistemini birer kandırmaca olarak görürüm" (%55,4), "Sigorta sistemi İslam hukukuna uygun olmadığı için kullanmıyorum" (%55) ve "Sigorta sektörü alanında çalışmayı düşünürüm" (%52,3) ifadeleri orta derecede önemli olan hususlardır.

Tablo 10'a göre öğrencilerin sigorta sistemine yönelik algıları en düşük çıkan ifadeler aşağıdaki gibi sıralanabilir: "Sigorta ürünleri iyi birer yatırım aracıdır" (%46,8). "Sigortacılık konusunda bankalar daha güvenilir olduğu için bankaların sunduğu Sigortacılık faaliyetlerden birini tercih ederim" (%45,1). "Sigortacılık sektöründe çalışan üniversite mezunu elemanlarının yeterli donanıma sahip olmadıkları için sektöre olan güveni sarsmaktadır" (%41,6). "Sigortacılık sektöründe yeni ürünler geliştirmek yerine mevcut sigorta ürünleri geliştirilmelidir" (%45,6) ifadeleri de önemli görülmüştür. Ayrıca öğrencilerin sigorta sistemine yönelik algıları 'Kararsızım' faktörü düşük çıkan; "Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahip değilim" (%16,9). "Sigortacılık

sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahibim” (%16,1). “Sigortacılık sektöründe yararlanıcı sayısını artırmak için verilen hizmet kalitesi artırılmalıdır” (%19,9). “Sigorta sektörü alanında çalışmayı düşünürüm” (%22,6) ifadeleri sigortacılık algısı açısından en düşük olan konulardır.

**Tablo 10: Sigortacılık Algı Düzeyleri**

		Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum
Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahip değilim.	Frekans	81	67	249
	Oran %	20,4	16,9	62,7
Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahibim	Frekans	251	64	82
	Oran %	63,2	16,1	20,7
Sigortacılık sistemine ilgi duyarım.	Frekans	175	112	110
	Oran %	44,1	28,2	27,7
Sigorta ürünleri iyi birer yatırım aracıdır.	Frekans	93	186	118
	Oran %	23,4	46,8	29,8
Sigorta sektörü alanında çalışmayı düşünürüm	Frekans	208	90	99
	Oran %	52,3	22,6	25,1
Hayatımın ileriki dönemini güvence altına almak için sigorta sistemine yatırım yapmalıyım.	Frekans	55	121	221
	Oran%	0,14	30,4	55,6
Sigortacılık konusunda Bankalar daha güvenilir olduğu için Bankaların sunduğu Sigortacılık faaliyetlerden birini tercih ederim	Frekans	77	179	141
	Oran %	19,3	45,1	35,6
Bir sigorta ürününün geleceğimi güvence altına alabileceğine inanıyorum.	Frekans	75	138	184
	Oran %	18,9	34,8	46,3
Sigortacılık sistemini birer kandırmaca olarak görürüm.	Frekans	220	118	59
	Oran %	55,4	29,7	14,9
Sigortacılık sistemine güvenmiyorum.	Frekans	193	137	67
	Oran %	48,6	34,5	16,9
Ülkemizde kullanılan sigorta sistemi yerine İslami sigortacılık sistemi kullanılmalıdır.	Frekans	156	133	108
	Oran %	39,3	33,5	27,2
Sigorta sistemi İslam hukukuna uygun olmadığı için kullanmıyorum.	Frekans	218	122	57
	Oran %	55	30,7	14,3
Sigortacılık sektörüne karşı ön yargının kırılması için Diyanet İşleri Başkanlığının desteği alınmalıdır.	Frekans	147	125	125
	Oran %	37,2	31,4	31,4
Sigorta sisteminin İslam hukukuna uygun yürütülmesi gerekir.	Frekans	101	124	172
	Oran %	25,5	31,2	43,3
Sigortacılık sektöründe çalışan üniversite mezunu elemanlarının yeterli donanıma sahip olmadıkları için sektöre olan güveni sarsmaktadır.	Frekans	89	165	143
	Oran %	22,4	41,6	36
Sigortacılık bilgisi ve tecrübesi olmayan kişilerin bu işi yapabiliyor olması sigortacılık sektörünün önemli bir sorunudur.	Frekans	30	107	260
	Oran %	7,5	27,1	65,4
Sigortacılık bilinci Türkiye’de yeterince oluşmamıştır.	Frekans	30	122	245
	Oran %	7,5	30,7	61,8
Sigortacılık sektöründe yeni ürünler geliştirmek yerine	Frekans	72	181	144

mevcut sigorta ürünleri geliştirilmelidir.	Oran %	18,1	45,6	36,3
Sigortacılık sektöründe yararlanıcı sayısını artırmak için verilen hizmet kalitesi artırılmalıdır.	Frekans	22	79	296
	Oran %	5,5	19,9	74,6

Tablo 11 incelendiğinde; “Sigortacılık sektöründe yararlanıcı sayısını artırmak için verilen hizmet kalitesi artırılmalıdır” (2,69), “Sigortacılık bilgisi ve tecrübesi olmayan kişilerin bu işi yapabiliyor olması sigortacılık sektörünün önemli bir sorunudur” (2,58), “Sigortacılık bilinci Türkiye’de yeterince oluşmamıştır” (2,54), “Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahip değilim” (2,43) ve “Hayatımın ileriki dönemini güvence altına almak için sigorta sistemine yatırım yapmalıyım” (2,42) ifadeleri en önemli olan unsurlardır. Söz konusu ifadelerin katılım düzeyi yüksek olarak çıkmıştır.

“Bir sigorta ürününün geleceğimi güvence altına alabileceğine inanıyorum” (2,27), “Sigorta sisteminin İslam hukukuna uygun yürütülmesi gerekir” (2,18), “Sigortacılık sektöründe yeni ürünler geliştirmek yerine mevcut sigorta ürünleri geliştirilmelidir” (2,18), “Sigortacılık konusunda Bankalar daha güvenilir olduğu için Bankaların sunduğu Sigortacılık faaliyetlerden birini tercih ederim” (2,16), “Sigortacılık sektöründe çalışan üniversite mezunu elemanlarının yeterli donanıma sahip olmadıkları için sektöre olan güveni sarsmaktadır” (2,14), “Sigorta ürünleri iyi birer yatırım aracıdır” (2,06), “Sigortacılık sektörüne karşı ön yargının kırılması için Diyanet İşleri Başkanlığının desteği alınmalıdır” (1,95), “Sigortacılık sistemine ilgi duyarım” (1,84), “Sigortacılık sistemine güvenmiyorum” (1,76) ve “Sigorta sektörü alanında çalışmayı düşünürüm” (1,73) ifadeleri ikinci derecede önemli olan unsurlardır. Çünkü söz konusu ifadelerin katılım düzeyi orta olarak çıkmıştır.

“Ülkemizde kullanılan sigorta sistemi yerine İslami sigortacılık sistemi kullanılmalıdır” (1,63), “Sigortacılık sistemini birer kandırmaca olarak görürüm” (1,59), “Sigorta sistemi İslam hukukuna uygun olmadığı için kullanmıyorum” (1,59) ve “Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahibim” (1,57) ifadeleri ise en önemsiz olan faktörlerdir. Çünkü bu faktörlerin katılım düzeyi oldukça düşüktür.

**Tablo 11:** Bireylerin Sigorta Algı Ölçeğine Katılım Düzeyleri

	Ortalama	Katılım Düzeyi
Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahip değilim	2,43	Yüksek
Sigortacılık sistemleri hakkında yeterince bilgiye sahibim	1,57	Düşük
Sigortacılık sistemine ilgi duyarım	1,84	Orta
Sigorta ürünleri iyi birer yatırım aracıdır	2,06	Orta
Sigorta sektörü alanında çalışmayı düşünürüm	1,73	Orta
Hayatımın ileriki dönemini güvence altına almak için sigorta sistemine yatırım yapmalıyım	2,42	Yüksek
Sigortacılık konusunda Bankalar daha güvenilir olduğu için Bankaların sunduğu Sigortacılık faaliyetlerden birini tercih ederim	2,16	Orta
Bir sigorta ürününün geleceğimi güvence altına alabileceğine inanıyorum	2,27	Orta
Sigortacılık sistemini birer kandırmaca olarak görürüm	1,59	Düşük
Sigortacılık sistemine güvenmiyorum	1,76	Orta
Ülkemizde kullanılan sigorta sistemi yerine İslami sigortacılık sistemi kullanılmalıdır	1,63	Düşük
Sigorta sistemi İslam hukukuna uygun olmadığı için kullanmıyorum	1,59	Düşük

Sigortacılık sektörüne karşı ön yargının kırılması için Diyanet İşleri Başkanlığının desteği alınmalıdır	1,95	Orta
Sigorta sisteminin İslam hukukuna uygun yürütülmesi gerekir	2,18	Orta
Sigortacılık sektöründe çalışan üniversite mezunu elemanlarının yeterli donanımına sahip olmadıkları için sektöre olan güveni sarsmaktadır	2,14	Orta
Sigortacılık bilgisi ve tecrübesi olmayan kişilerin bu işi yapabiliyor olması sigortacılık sektörünün önemli bir sorunudur	2,58	Yüksek
Sigortacılık bilinci Türkiye’de yeterince oluşmamıştır	2,54	Yüksek
Sigortacılık sektöründe yeni ürünler geliştirmek yerine mevcut sigorta ürünleri geliştirilmelidir	2,18	Orta
Sigortacılık sektöründe yararlanıcı sayısını artırmak için verilen hizmet kalitesi artırılmalıdır	2,69	Yüksek

$\bar{x}$ = 1,00-1,66 Düşük, 1,67-2,33 Orta ve 2,34-3,00 Düşük Katılım Düzeyini ifade etmektedir.

### 9. SONUÇ VE ÖNERİLER

Sigortacılık sistemine yönelik algı, her katılımcıda farklı şekillerde görülmüştür. Bunun sebebi, özellikle gelir düzeyi yüksek olan katılımcıların sigorta sisteminin kendi amaçlarına hizmet ettiğini düşünürken; gelir düzeyi düşük olan katılımcılarda bu durum beklentinin altında görülmüştür. Katılımcıların sigorta sistemine karşı bir başka algı düzeyi de sistemin İslam hukukuna uygun yürütülmediği anlayışının hâkim olmasıdır. Çünkü katılımcıların, Sigortacılık sisteminin İslam hukukuna uygun yürütülmesi gerekir kanaatine %43 oranında katıldığı gözlemlenmiştir. Bunun yanında hizmet kalitesinin artırılması, sigortacılık alanında çalışanların yeterli donanımına sahip olmadıkları ve sigorta sistemi hakkında yeterli bilgilendirmenin olmadığı algısının olduğu da saptanmıştır.

Genel olarak Excell’de geliştirilen formüller ile yapılan analizlerin sonuçlarına göre; katılımcıların %63’lük kısmı sigortacılık sistemi hakkında bir bilgi birikimine sahip olmadıkları görülmüştür. Ayrıca bu durum fakülteler bazında farklılık göstermiştir. Genel olarak eğitim durumu, yaş ve aylık harcama gibi faktörlerin farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Öyle ki, elde edilen verilere göre işletme fakültesinde öğrenim gören katılımcıların sigorta sistemine %48’lik oranla daha fazla dâhil oldukları saptanmıştır. Ayrıca Tıp Fakültesi ve Sağlık Bilimler Fakültesi %27, Fen Edebiyat-Eğitim-İlahiyat Fakülteleri %6, Mühendislik-Orman-Ziraat ve Doğa Bilimleri-Teknoloji Fakülteleri %16’lık Sanat Tasarım-Teknik Eğitim-Spor Bilimleri Fakülteleri %3’lük orana sahiptir.

Türkiye pazarında sigortacılık sektörü olarak çok daha iyi noktalara gelmesi gerekmektedir. Bunun için de toplanan primlerin GSYH’de ki payının artırılması gerekmektedir. Bunun için de sigortacılık sisteminin iyi tanıtılması gerekir. Ancak yapılan bu çalışmaya göre sigortacılık sistemi ile ilgili yeterli bilgiye sahip olmayanların %63’lük bir orana sahip olduğu saptanmıştır. O nedenle reklam sektörü kullanılarak sigortacılık sisteminin tanıtımına ağırlık verilebilir.

Diyanet İşleri Başkanlığınca yaptırılan Türkiye’de Dini Hayat Araştırması’na göre, katılımcıların %99,2’sinin İslam dinine mensup olduklarını belirtmektedir. (<https://www.aa.com.tr/tr/yasam/Türkiye’de-dini-hayat-araştırması/141424> ). Katılımcılar Sigorta sisteminin İslam hukukuna uygun yürütülmesi gerektiğine inanmalarından dolayı sigortaya yanaşmamaktadır. Bu olumsuz durumu iyileştirebilmek için faizsiz sigortacılık sisteminin yaygın hale getirilmesi gerekmektedir.

Sigortacılık eğitim merkezi tarafından daha önceden konvansiyonel sigortacılık şeklinde faaliyet yürüten sigorta şirketlerinin de katılım sigortacılığı satış işlemelerini

yapacak teknik personel yetiştirilmeli ve katılım sigortacılığı alanında verilen eğitimlerle uzmanlaşma yoluna gidilmelidir. Bu verilen eğitimlerle de sigorta şirketlerinin verdiği hizmet kalitesinin de artırılması gerekmektedir.

#### 10. ÇIKAR ÇATIŞMASI BEYANI

Düzce üniversitesi lisans öğrencilerinin sigorta sistemine yönelik algı düzeyleri” adlı yapılan bu çalışmada hiçbir şekilde yazarlar arasında çıkar çatışması bulunmamaktadır.

#### 11. MADDİ DESTEK

“Düzce üniversitesi lisans öğrencilerinin sigorta sistemine yönelik algı düzeyleri” adlı yapılan bu çalışmada herhangi bir fon veya destekten yararlanılmamıştır.

#### 12. YAZAR KATKILARI

CA, AB, İT: Fikir;

CA, AB, İT: Tasarım;

CA, AB: Denetleme;

İT: Kaynakların toplanması ve işleme;

CA, AB: Analiz ve yorum;

İT: Literatür taraması;

CA, AB, İT: Yazıyı yazan;

CA, AB: Eleştirel inceleme

#### 13. ETİK KURUL BEYANI VE FİKRİ MÜLKİYET TELİF HAKLARI

Çalışmada etik kurul ilkelerine uyulmuştur ve fikri mülkiyet ve telif hakları telif hakları ilkesine uygun olarak gerekli izinler alınmıştır.

#### 14. KAYNAKÇA

- Bernstein, J., Chollet, D. & Peterson, S. (2010). How does Insurance Coverage Improve Health Outcomes? (Issue Brief No. 1). Washington, DC: Mathematica Policy Research.
- Cantiello, J., Fottler, M.D., Oetjen, D. & Zhang, N.J. (2015). The Impact of Demographic and Perceptual Variables on a Young Adult’s Decision to be Covered by Private Health Insurance. BMC Health Services Research, 15, 195, ss. 1-15. Retrieved from <http://doi.org.ezproxy.mnsu.edu/10.1186/s12913-015-0848-6>.
- Chaudhary, K. (2018) Service Quality Expectation and Perception in Life Insurance Services, Journal of Management Research and Analysis (JMRA), Vol: 05, No: 02, ss. 251-258.
- Cox, J.B. & Slepian, M. (2013). Half of US Adults Fail ‘Health Insurance 101’, Misidentify Common Financial Terms in Plans. Retrieved from American Institutes of CPAs website: <http://www.aicpa.org/press/pressreleases/2013/pages/us-adultsfail-health-insurance-101-aicpa-survey.aspx>.
- Cüveycâti, P.D. (2000). İslam’da Sigorta ve Faiz Hakkında Bir Risale. Atatürk Üniversitesi Erzincan Hukuk Fakültesi Dergisi C: IV, Sayı: 1-2, 597-615.
- Dien, P.H. (2009). Public Attitude and Opinion Towards the US Health Care System: A Focus on Age Group and Health Status Differences. Retrieved from [https://www.westminstercollege.edu/pdf/mcnair/peterpercent20RESEARCH\\_PA\\_PER-2010\\_5.5.pdf](https://www.westminstercollege.edu/pdf/mcnair/peterpercent20RESEARCH_PA_PER-2010_5.5.pdf).
- Duman, Ş. (1990). Türk Sigorta Sektöründe Boş Kapasiteler ve Ekonomik Kayıplar, Bilaraş, İstanbul.
- Evren, G.N. (2007). Türkiye’de Sigortacılık Sektörünün Pazarlama Karması Açısından İncelenmesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın.
- Güvel, E.A. (2004). Sigortacılık. ANKARA: Seçkin Yayınevi.
- Hacak, D.H. (2006). İslâm Hukukunda Sigorta ve Fıkıh Bilginlerinin Sigortaya yaklaşımının Genel Bir Değerlendirmesi. M.Ü. İlahiyat Fakültesi Dergisi. Cilt 30, 21-50.
- Hancı, M. (2007). Katılım Bankalarında Sigortacılık İşlemleri ve Uygulamaları, Konya.

- Memiş, T. (1999). Avrupa Birliği ve Türk Hukukunda Sigorta Aracıları. Reasürör Dergisi, Milli Reasürans T.A.Ş., 34, 7-8.
- Özdoğru, H. (2017). Türkiye’de Sigortacılık Sektörünün Değerlendirilmesi. Bankacılık ve Finansal Araştırmalar Dergisi (BAFAD), Cilt: 4, Sayı: 1, 38-47.
- Özger, Y. (2017). Sigorta ve Sigortacılık Terimi. Y. Özger içinde, Sultan 2. Abdülhamid Dönemi Sigorta Sektöründe Milli Yapılanma (17-22). İstanbul: İdeal Kültür Yayıncılık.
- Özyalçın, Z.C. (2017). Türk Sigorta Sektörünün Gelecek Perspektifi: Sorunsuz Çözüm Önerileri Üzerine Bir Araştırma. İstanbul.
- Parsons, H.M. vd., (2014). Young and Uninsured: Insurance Patterns of Recently Diagnosed Adolescent and Young Adult Cancer Survivors in the AYA HOPE Study. Cancer, 120(15), 2352-2360. doi:10.1002/cncr.28685
- Price, J.H., Khubchandani, J., Dake, J.A., Thompson, A., Schmalzried, H., Adeyanju, M. & Esprit, L.G. (2010). College Students’ Perceptions and Experiences with Health Insurance. Journal of the National Medical Association, 102(12), 1222-1230.
- Sezal, L. (2017). Türkiye Sigortacılık Sektörünün Değerlendirilmesi ve Faizsiz Sigortacılık Sisteminin Uygulanabilirliği, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi Cilt: 10 Sayı: 52, 1156-1167.
- Siame, S. & Gorji, M. (2011) Service Quality Management in the Insurance Industry on the Basis of Service Gap Research Findings show that rate of present Model, Aust. J. Basic & Appl. Sci., 5(11), 797-802.
- Skipper, Jr. & Harold, D. (2001). Insurance in The General Agreement on Trade in Services, American Enterprise Institute for Public Policy Research.
- Şener, Y.H. & Behdioğlu, S. (2013). Türkiye Sigorta Pazarının Gelişimindeki Ana Unsurların Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi EYİ Özel Sayısı, 523-534.
- Taşkın, E. (2005). Türkiye Sigorta Pazarının Avrupa ve ABD Pazarları ile Karşılaştırılması. Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi, Cilt: 0, Sayı 49, 995-1020.
- Turgut, H. (2009). Türk Sigorta Sektöründe Kişisel Risk Yönetimi, Marmara Üniversitesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Yang, L. (2016). “Young Adults’ Attitudes and Perceptions on Health Insurance and their Health Insurance Literacy Levels”, All Theses, Dissertations, and Other Capstone Projects. Paper 617, Minoseta.
- Zevnik, R., (2004). Complete Book of Insurance: Understand the Coverage You Really Need, Sphinx Publishing on Imprint of Sourcebooks.
- Altun, A. (2007) Sigortacılık Sektöründe Acentelerin Önemi, Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

## İNTERNET KAYNAKLARI

- <https://www.aa.com.tr/tr/yasam/Türkiye'de-dini-hayat-arastirmasi/141424>
- <https://tsb.org.tr/turkiyede-sigortacilik>: Erişim tarihi: 29.04.2019
- <http://tekaful.net/> Erişim Tarihi: 21.12.2019
- <https://tsb.org.tr/turkiyede-sigortacilik>. Erişim Tarihi: 21.12.2019
- <https://www.tsb.org.tr/resmi-istatistikler.aspx?pageID=909>.