



Turizm Akademik Dergisi

Tourism Academic Journal

www.turizmakademik.com



Konaklama İşletmelerinde Düzenlenen Türk Gecesi Etkinliklerinin Türk Kültürüne Uygunluğunun Değerlendirilmesi: Keşifsel Bir Araştırma

Engin ÜNGÜREN^a, Mehmet ÖZTÜRK^b, Yaşar Yiğit KAÇMAZ^c

^a Alanya Aladdin Keykubat Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, ALANYA, Türkiye, E-Posta: engin.unguren@alanya.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7223-2543

^b Alanya Aladdin Keykubat Üniversitesi, Gazipaşa Mustafa Rahmi Büyükballi Meslek Yüksek Okulu, Turizm ve Otelcilik Programı, GAZİPAŞA, Türkiye, E-Posta: mehmet.ozturk@alanya.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0796-7563

^c Alanya Aladdin Keykubat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Öğrencisi, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, ALANYA, Türkiye, E-Posta: yykacmaz@hotmail.com, ORCID: 0000-0001-8775-7003

Öz

Bu çalışmada konaklama işletmelerinde düzenlenen Türk Gecesi etkinlikleri ele alınmıştır. Keşfedici araştırma türü kapsamında gerçekleştirilen bu araştırmanın iki temel amacı bulunmaktadır. Araştırmanın birinci amacını, Alanya bölgesinde yer alan beş yıldızlı konaklama işletmelerinde Türk Gecesi adı altında hangi etkinliklerin gerçekleştirildiğinin, nelerin yapıldığının belirlenmesi oluşturmaktadır. Araştırmanın ikinci amacını ise Türk Geceleri altında gerçekleştirilen faaliyetlerinin Türk Kültürü açısından ne kadar uygun ve doğru uygulamalar olduğunun belirlenmesi oluşturmaktadır. Bu iki amacı gerçekleştirmek için araştırmada nitel ve nicel yöntemleri içeren karma yöntem kullanılmıştır. Araştırmanın nitel verileri katılımcı gözlem tekniği ile Alanya bölgesinde faaliyet gösteren 14 beş yıldızlı konaklama işletmesinden elde edilmiştir. Araştırmanın nicel verileri ise 87 farklı üniversitede Türk Halk Bilimi, Türk Dili ve Edebiyatı, Tarih ve Turizm alanında çalışan 326 akademisyenden elde edilmiştir. Araştırmada konaklama işletmelerinde düzenlenen Türk Gecesi gösterimlerinin çok kısıtlı etkinliklerden oluştuğu, zengin bir içerik barındırmadığı, bazı etkinlik ve gösterilerin Türk Kültürüne uygun olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Araştırmada elde edilen sonuçların Somut Olmayan Kültürel Mirasın korunması bağlamında konaklama işletmelerinde gerçekleştirilen Türk Gecesi etkinliklerinin doğru bir şekilde gerçekleştirilmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Türk Gecesi etkinlikleri, Somut Olmayan Kültürel Miras, Türk Kültürü, Animasyon Etkinlikleri.

Abstract

In this study Turkish Night activities held in accommodation establishments were examined. This research carried out within the scope of exploratory research has two main objectives. The first objective of the research is to determine what activities are carried out under Turkish nights in the five star accommodation establishments located in Alanya region. The second purpose of the research is to determine how appropriate and correct the activities carried out under Turkish Nights are in terms of Turkish Culture. In order to realize these two objectives, a mix research method including both qualitative and quantitative methods was used. Qualitative data of the study were obtained from 14 five-star accommodation establishments operating in Alanya region with the participatory observation technique. Quantitative data were collected from 326 academicians working in the fields of Turkish Folklore, Turkish Language and Literature, History and Tourism at 87 different universities. The research concluded that Turkish Night events organized in accommodation enterprises consist of very limited activities and did not contain rich content with some events and shows were not suitable for Turkish Culture. This study contributes insight into the issue of the correct realization of the Turkish Night activities in the accommodation establishments in the context of the protection of the Intangible Cultural Heritage.

Keywords: Turkish Night events, Intangible Cultural Heritage, Turkish Culture, Animation Activities.

JEL CODE: L83

Makalenin Geçmişi:

Gönderim Tarihi : 13.08.2020

Düzeltilme : 05.10.2020

Kabul : 17.11.2020

Makale Türü : Araştırma Makalesi

Üngüren, E. & Öztürk M. & Kaçmaz Y. Y. (2020). Konaklama İşletmelerinde Düzenlenen Türk Gecesi Etkinliklerinin Türk Kültürüne Uygunluğunun Değerlendirilmesi: Keşifsel Bir Araştırma, Turizm Akademik Dergisi, 7 (2), 1-17.

* Sorumlu yazar e-posta: engin.unguren@alanya.edu.

Not: Bu çalışmada veri toplama süreci 20 Temmuz-20 Aralık 2019 tarihlerinde tamamlanmış olup Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı TR Dizin Etik Kurul Kriterleri 1 Ocak 2020 tarihinde ilan edilmiştir.

GİRİŞ

İkinci dünya savaşından sonra yaygınlaşmaya başlayan turizm faaliyetleri, günümüzde 1,4 milyar insanın katıldığı (UNWTO, 2019) ekonomik ve sosyolojik bir olgu olarak karşımıza çıkmaktadır (Türker & Çelik, 2012: 87). Bireylerin turizm faaliyetlerine katılmasının önemli motivasyon unsurlarından birini gittikleri ülkelerdeki insanların yaşam tarzlarını öğrenme, farklı kültürleri ve değerleri tanıma, anlama istekleri oluşturmaktadır (Metin, 2018: 37). Bir başka ifadeyle turistlerin gidecekleri yerden beklentileri “*oraya has*” olanı görmek, özgünlük ve otantikliği yaşamaktır. Somut olmayan kültürel miras, turistlerin bu beklentilerini karşılamada önemli bir kaynak olarak karşımıza çıkmaktadır. Haliyle turizm, somut olmayan kültürel mirasın kuşaktan kuşağa aktarılmasında önemli bir araç işlevi görmektedir (Çevik & Saçılık, 2016:332). Kültürel mirasın turizm ürününün bir parçası haline getirilmesi ve turistler tarafından ilgiyle karşılanması, turizm faaliyetlerinin yapıldığı bölge ekonomisine katkıda bulunmakla beraber kültürel unsurların korunması konusunda bilinç sahibi olunmasına da katkı sağlamaktadır.

Somut Olmayan Kültürel Miras (SOKÜM), toplumların sahip olduğu ve kuşaktan kuşağa aktarılan kültürel değerleri ifade etmektedir. Bu miras değerlerinin korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için 17 Ekim 2003 tarihinde Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu (UNESCO) tarafından “*koruma*” ve “*yaşatma*” temeline dayanan “*Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi*” yapılmıştır (Kolaç, 2009: 21; Pelit & Türkoğlu, 2019: 101). Bu sözleşme ile milletlerin somut olmayan kültürel mirasları belirlenerek koruma altına alınmış ve kültürel mirasın gelecek kuşaklara aktarılmasına katkı sağlayacak yol, yöntem ve imkânlar tanımlanmıştır (Oğuz, 2009: 8; Oğuz, 2013: 6-7). Türkiye’de bu sürece 19 Ocak 2006 tarihli ve 5448 sayılı kanunla dâhil olmuş ve 27 Mart 2006 tarihinde sözleşmenin resmen tarafı olmuştur (Arıoğlu & Atasoy, 2015: 113). 2018 yılı itibarıyla Türkiye’nin Somut Olmayan Kültürel Miras envanterinde 112 unsur kayıtlı olup bunlardan 18 tanesi ise UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras listesinde yer almaktadır (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2020).

Rekreasyonun bir alt alanı olarak turizm animasyonu, konaklama işletmelerinin konuklarına yönelik olarak hazırlayıp sunduğu birçok faaliyeti kapsamaktadır (Türkey, Korkutata, Şengül & Solmaz, 2015: 82). Bu animasyon faaliyetler çok çeşitli şekilde sınıflandırılmakta olup (Hazar, 2009; Sotiriadis, 2014; Jakovlev, Koteski, Jakovlev & Serafimova, 2014) genel olarak sportif, kültürel ve sosyal faaliyetler olarak ele alınmaktadır (Tekin, 2004; Hacıoğlu, Gökdeniz & Dinç,

2009; Hazar, 2009; Camarda & Badau, 2010; Sotiriadis, 2014; Dalkılıç & Mil, 2017). Bu çalışmada sadece kültürel animasyon etkinlikleri bağlamında değerlendirilen Türk Gecesi faaliyetleri ele alınmıştır. Kültürel animasyon gösterimleri, geleneklerinin tanıtılması ve kültür aktarımının sağlanmasında önemli bir rol üstlenmektedir (Karaman, Özgürel & Bingöl, 2016: 608; Ayvacı & Gülcan, 2017:220). Bu nedenle animasyon faaliyetlerinde Somut Olmayan Kültürel Mirasın yararlanması hem animasyon faaliyetlerinin içeriğini zenginleştirmekte, hem de ülkemize gelen turistlerin kültürümüzle ilgili bilgi sahibi olmasını sağlayarak özgünlük arz eden bir seyahat deneyimi yaşamalarını mümkün kılmaktadır.

Türkiye’de somut olmayan kültürel miras değerlerinin turizm ile ilişkisini inceleyen çalışmaların sayısının oldukça sınırlı olduğu görülmektedir (Çetin, 2010; Olcay, Özekici, Toz & Karaçil, 2017; Saçlı & Avcıkurt, 2018). Bu konuda çok kısıtlı da olsa yapılan araştırmalardan konaklama işletmelerinde gerçekleştirilen Türk Geceleri gösterimlerinin amacına uygun bir şekilde gerçekleştirilemediği görülmektedir. Bu konuda yapılan araştırmalar incelendiğinde (Güven, 2006; Türker & Çelik, 2012; Demir & Demir, 2015; Karaman ve ark., 2016) konaklama işletmelerinde sunulan Türk Geceleri etkinliklerin özensiz hazırlandığı, gösteri içeriklerinin Türk Kültürünü yansıtmada yetersiz kaldığı ve manevi önem taşıyan bazı unsurların eğlence aracı haline getirilmesinin kültürel mirasımıza zarar verdiği yönünde sonuçlarla karşılaşmıştır. Haliyle turistik ürün olarak sunulan somut olmayan kültürel miras unsurları, uygun olmayan içerik ve yanlış sunum nedeniyle yozlaşma, orijinalliğinin kaybolması, gerçek değerinde sergilene-memesi gibi pek çok sorunlarla karşı karşıya gelmektedir (Türker & Çelik, 2012: 94). Kültürün tanıtımı ticari bir amaca dönüştürüldüğünde, kültürel miraslar varlığını, kendine özgü doğasını kaybetmeye mahkûm kalmaktadır (Pelit & Türkoğlu, 2019: 103). Metin (2018) Türk turizmde kısır bir tüketim sürecinin olduğu ifade ederek özellikle kültür unsurlarının turizmde yer almamasının veya kültür unsurlarının yanlış bir şekilde kullanılmasının Türk turizmini özgün bir noktadan klişeleşmiş bir alana sürüklediği eleştirisini getirmiştir. Bu nedenle çalışmanın iki temel amacı bulunmaktadır. Araştırmanın birinci temel amacını, beş yıldızlı konaklama işletmelerinde sunulan Türk Geceleri etkinliklerinde nelerin yapıldığı belirlenerek Türk gecesi içeriklerinin ampirik düzeyde ortaya çıkarılması oluşturmaktadır. Araştırmanın ikinci amacını ise, konaklama işletmelerinde Türk Gecesi teması altında yapılan faaliyetlerin Türk Kültürüne uygun olup olmadığının değerlendirilmesi oluşturmaktadır. Araştırmada elde edilen sonuçların Somut Olmayan Kültürel Mirasın korunması bağlamında konaklama işletmelerinde gerçekleştirilen Türk Gecesi

etkinliklerinin doğru bir şekilde gerçekleştirilmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

TÜRK GECESİ ETKİNLİKLERİNE YÖNELİK ELEŞTİREL BİR BAKIŞ

Konaklama işletmelerinde düzenlenen Türk Gecesi etkinlikleri, Türk kültürünün yansıtılmasında en uygun animasyon etkinlikleri arasında yer almaktadır (Akgöz, 2003: 46). Ancak yapılan araştırmalardan konaklama işletmelerinde gerçekleştirilen Türk Geceleri gösterimlerinin amacına uygun bir şekilde gerçekleştirilemediği görülmektedir. Karaman ve ark. (2016) turizm animasyonu faaliyetlerinde Türk folklorunun değerlendirilmesine dikkat çekmek amacıyla yaptıkları araştırmada, konaklama işletmelerinde sunulan Türk Geceleri etkinliklerin, yetersiz ve özensiz hazırlandığını belirtmiş ve bu şekilde devam etmesinin amaçlanan yarardan çok, kültüre zarar verdiğine dikkat çekmişlerdir. Güven (2006) de yaptığı çalışmada bu konuyla ilgili çarpıcı bir bulguya ulaşmıştır. Araştırmada turistlerin otelde kaldıkları süre boyunca rahatsız edici unsur olarak ilk sırada Türk Gecesi etkinliklerini gösterdikleri ifade edilmektedir. Bununla birlikte en çok beğenilen animasyon faaliyetlerinde ise Türk Gecesi %5 oranla son sırada yer almıştır. Türker ve Çelik (2012) yaptıkları çalışmada, Bodrum, Marmaris, Fethiye, Antalya gibi kıyı şeridinde gerçekleştirilen Türk Gecesi etkinliklerinde kültürel değerlerin sunulmadığını ifade etmiştir.

Konaklama işletmelerindeki Türk Gecesi etkinliklerinin geleneksel değerlerimizi turistlere tanıtmada oldukça yetersiz olduğu görülmektedir. Türk kültüründe yer almayan unsurların Türk Gecesi etkinliklerinde Türk kültürünün bir ögesiymiş gibi aktarılması da bir başka sorunu oluşturmaktadır. Demir ve Demir (2015) tarafından yapılan araştırmada, konaklama işletmelerinin Türk Gecesi etkinliklerinde Arap ve Afrika kültürüne ait unsurların Türk kültürüne özgüymüş gibi gösterildiği ve Türk konukların bu durumdan rahatsız olduğu bildirilmiştir. Ayvacı ve Gülcan (2017) yaptıkları çalışmada, konaklama işletmelerinde sergilenen Türk Gecesi faaliyetlerinde tarihi ve kültürel unsurların zayıf ve uygunsuz içeriklerle ve kültürel kökenlerinden uzaklaştırılarak sunulduğunu ve bu durumun kültürümüz açısından bir tehdit oluşturduğunu ifade etmiştir. Yine Türk Gecesi faaliyetleri adı altında Türk kültüründe manevi önem taşıyan bazı unsurların eğlence aracı haline getirilmesi de bu faaliyetlerde görülen bir başka sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras listesinde de yer alan, Türk kültüründe ve dini inancında önemli bir yeri olan Mevlevi-Sema törenlerinin alkollü ortamlarda ve uygun olmayan koşullarda özensiz ve uygunsuz bir şekilde sunulması, turistler tarafından bu törenlerin manasının anlaşılmasına ve sıradan bir gösteri

olarak algılanmasına sebep olduğu ifade edilmektedir (Türker & Çelik, 2012: 95).

Konaklama işletmelerinde Türk Gecesi adı altında sunulan etkinliklerin, yetersiz ve özensiz hazırlanması yarar sağlama amacından çıkarak geleneksel değerlerimizin tanıtımına zarar verdiği görülmektedir (Karaman ve ark., 2016: 608). Bu konuda Kültür ve Turizm Bakanlığı 22.10.2008 ve 06.06.2013 tarihlerinde genelgeler yayınlamıştır. Genelgelerde Semâ gösterilerinin uygun olmayan mekân ve şartlarda, kısaltılarak veya başkalaştırılarak teorik ve pratik bilgiye sahip olmayan kişiler tarafından icra edildiği ifade edilmiştir. Bu bağlamda genelgelerde Sema Törenlerinin aslına uygun olarak korunması, yaşatılması ve kuşaktan kuşağa aktarılması konusunda uyulması gereken esaslar bildirilmiş ve bu esaslara titizlikle uyulması istenmiştir (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2008 ve 2013). Turizmde artan rekabet, konaklama işletmelerinin birçoğunu maliyet odaklı bir strateji uygulamaya sevk etmiştir. Animasyon departmanının gelir getirici bir departman olmaması, yardımcı bir departman olması, animasyon gösterimlerinde konaklama işletmelerini maliyet kaygısıyla hareket etmelerine neden olmuştur. Bunun sonucunda yeterli araştırmada yapmadan, özensiz hazırlanan Türk Gecesi gösterimleri, Türk kültür ve değerlerini yansıtan değerler, kültürel anlamı olan semboller, geleneksel yemek kültürü ve geleneksel Türk misafirperverliği turizm anlayışı içerisinde yer bulmamıştır (Metin, 2018: 36). Bu çerçevede Ayvacı ve Gülcan (2017) tarihi ve kültürel zenginliklerin Türk Geceleri etkinliklerinde yeterince değerlendirilmediği belirterek, Türk Gecesi etkinliklerinin içerik ve sunumu nedeni ile bir tehdide dönüşmüş olduğunu belirtmiştir. Konaklama işletmelerinde Türk Gecesi kapsamında gösterilen etkinliklerin mevcut durumu karşısında TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı 2016 yılında bir genelge yayınlamış ve bu konuda uyarı ve tavsiyelerde bulunmuştur. Genelgede temel olarak konaklama işletmelerinde icra edilen Türk gecesi programlarında yer verilen milli, manevi, kültürel ve folklorik değerlerin korunması ve doğru aktarılmasına azami özen gösterilmesi istenmiştir (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2016).

ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Araştırma nitel ve nicel yöntemleri içeren karma yöntem ile gerçekleştirilmiştir. Karma yöntem, araştırma sürecinde nitel ve nicel yöntemlerin birlikte kullanıldığı bir araştırma yöntemidir (Creswell, 2008). Karma yöntem araştırmalarının sunduğu geniş yöntem türleri ile hem araştırma sorularının derinlemesine ve kapsamlı incelenmesine hem de araştırma sürecindeki geçerlik ve güvenilirlik çalışmalarına büyük katkı sağlamaktadır (Fırat, Yurdakul & Ersoy, 2014: 71). Araştırmada karma yöntem desenlerinden ardışık

(sıralı) zamanlı desen kullanılmıştır. Ardışık zamanlı desende önce nitel veriler toplanıp analiz edilerek olgu keşfedilmiş, ardından nitel bulgular üzerine inşa edilen nicel ölçüm araçları ile veriler toplanıp analiz edilerek olgu değerlendirmesi yapılmıştır. İki temel amacı bulunan araştırmamızın birinci amacını, ülkemizin kitle turizmi açısından önemli destinasyonlarından biri olan Alanya bölgesinde yer alan beş yıldızlı konaklama işletmelerinde Türk Geceleri bağlamında hangi etkinliklerin gerçekleştirildiğinin, belirlenmesi oluşturmaktadır. Alanında uzman akademisyenlerin (*Türk Halk Bilimi, Türk Dili ve Edebiyatı, Tarih ve Turizm*) değerlendirmeleri çerçevesinde, Türk Geceleri altında gerçekleştirilen faaliyetlerinin Türk Kültürü açısından ne kadar uygun ve doğru uygulamalar olduğunun belirlenmesi ise araştırmamızın ikinci amacını oluşturmaktadır.

Bu araştırma, keşfedici araştırma türü kapsamında yer almaktadır. Keşfedici araştırma, bir durum ile ilgili hiçbir ampirik bir araştırma yapılmamış ya da çok az sayıda çalışmanın olduğu durumlarda tercih edilmektedir (Palinkas ve ark., 2015). Yapılan literatür taraması sonucunda Türkiye’de somut olmayan kültürel miras değerlerinin turizm ile ilişkisini inceleyen çalışmaların sayısının oldukça sınırlı olduğu görülmektedir (Güven, 2006; Kurt, 2009; Türker & Çelik, 2012; Çevik & Saçılık, 2016; Ayvacı & Gülcan, 2017; Pelit & Türkoğlu, 2019). Bu kapsamda konaklama işletmelerinde düzenlenen Türk Gecesi etkinliklerin keşfedici araştırma türüyle belirlenmesinin uygun olduğu görülmektedir. Keşfedici araştırma nitel araştırma desenlerinden durum çalışması (*case study*) yaklaşımı kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Durum çalışması, bir olayın derinlemesine incelenmesini kapsamaktadır. Durum çalışmaları deneysel çalışmaların aksine karşılaştırma yapmaz, keşfetmeye çalışır. Başka bir ifadeyle durum çalışmalarında hipotezleri test etmek yerine olay tanımlamaya çalışılır (Subaşı & Okumuş, 2017: 421). Aynı zamanda konaklama işletmelerinde gösterilen Türk Geceleri etkinlikleri, kendi ortamında ele alındığı ve araştırmacıların durum üzerinde hiç kontrolünün olmadığı için durum çalışmasına uygun düşmektedir (Yin, 1984). Bu bağlamda belirlenen yöntemin araştırmamızın amacına uyum olduğu ifade edilebilir.

Nitel Veri Toplama Süreci

Durum çalışmalarında gerçek ortamda nelerin olduğunun belirlenmesi ve keşfedilmesi, sistematik bir biçimde verilerin toplanması ve analiziyle mümkündür. Bu çerçevede araştırmamızda amaçlı örnekleme yöntemlerinden ölçüt örnekleme ile kolay ulaşılabilir durum örnekleme yöntemleri kullanılmıştır. Türk Gecesi faaliyetlerinin daha kapsamlı ve gösteri sürelerinin uzun olduğu varsayımına dayalı olarak beş yıldızlı konaklama işletmeleri temel ölçüt olarak belirlenmiştir. Araştırmamızın nitel verileri gözlem yöntemlerinden biri olan

katılımcı gözlem tekniği ile elde edilmiştir. Katılımcı gözlemler, yapılandırılmamış gözlem türü ile gerçekleştirilmiştir. Yapılandırılmamış gözlem, önceden belirlenmiş kategorilerin kullanılmadığı, tamamen doğal ve gözlenenlerin kendi doğal ortamları içinde açık uçlu gözlemin yapıldığı bir gözlem türüdür (Puch, 2014: 176).

Araştırma finansmanının kısıtlı olmasından dolayı araştırmamızın nitel verileri kolay ulaşılabilir durum örnekleme ile elde edilmiştir. Nitel veri toplama sürecinin ilk aşamasında araştırmacılar, Türk Gecesi faaliyetlerini yerinde gözlemleyebilmek için Alanya bölgesinde faaliyet gösteren beş yıldızlı 14 otelin genel müdürü ile görüşme gerçekleştirmişlerdir. Haziran 2019 yılı içerisinde yapılan görüşmelerde araştırma konusu ve yöntemi hakkında bilgiler verilmiştir. Araştırma konusu ve yöntemi hakkında bilgi verildikten sonra gözlem süreci anlatılmış, bu konuda işletmelerinde Türk Geceleri etkinliklerinin düzenlendiği gün gözlem yapabilmek için izin istenmiştir. Öngörüşme yapılan tüm işletmelerin genel müdürlerinden gözlem yapabilmek için gerekli izinler alınmıştır. Öngörüşmeler esnasında Türk Geceleri haftanın hangi günü düzenlendiği, faaliyetlerin saat kaçta başladığı bilgileri not alınmıştır. İşletmelerden Türk Geceleri yerinde gözlemleyebilmek için izin alındıktan sonra, gözlem yapılacak işletmeler için tarih belirlenerek onay alınmıştır. Konaklama işletmelerinde gösterilen Türk Gecesi etkinliklerine yönelik gözlemler 20.07.2019 ile 25.09.2019 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Her bir gözlem ortalama üç buçuk saat sürmüştür. Gözlemler akşam yemeği başlangıç saati olan 19.00 öncesi otele giriş yapılarak, Türk Gecesi etkinlikleri kapsamında yapılan hazırlıkların gözlemlenmesiyle başlamıştır. Akşam yemeğinin başlamasıyla restorana geçilmiş, Türk Gecesine yönelik restoranda yapılan faaliyetler ile hazırlanan yemekler yerinde gözlemlenmiş, fotoğrafları çekilerek kayıt altında alınmıştır. Otelde konaklayan konukların Türk Gecesi kapsamında Türk Mutfağına özgü hazırlanan yiyeceklere yönelik tutum ve davranışlarını gözlemleyebilmek için de konuklarla birlikte akşam yemeğinde bulunulmuştur. Restoranda yapılan her gözlem süreci ortalama bir saat sürmüştür. Akşam yemeğinde sonra Türk Gecesi gösterilerinin yapılacağı alana geçilmiştir. Gözlem yapılan her işletmede Türk Gecesi gösterileri saat 21.00’da başlamış ve ortalama bir saat sürmüştür. Saat 22.00’den sonra Türk Gecesi etkinlikleri otellerin barlarında farklı gösterimlerle devam ederek saat 23.00’a kadar devam etmiştir. Gözlemlerle elde edilen veriler yorumlanmadan anında yazılı olarak kayıt altında alınmış, aynı zamanda Türk Geceleri faaliyetlerine yönelik etkinliklerin fotoğrafları çekilmiş, video kayıtları alınmıştır. Her gözlem en az iki gözlemciyle birlikte gerçekleştirilmiştir. Beş otelde yapılan gözlem sonucunda elde edilen veriler kendini tekrar ederek veri doygunluğu göstermiştir.

Araştırma tasarımında 14 işletmede gözlem yapılması planlandığından, araştırma tasarımına bağlı kalınarak 14 işletmede gözlem gerçekleştirilmiştir. -

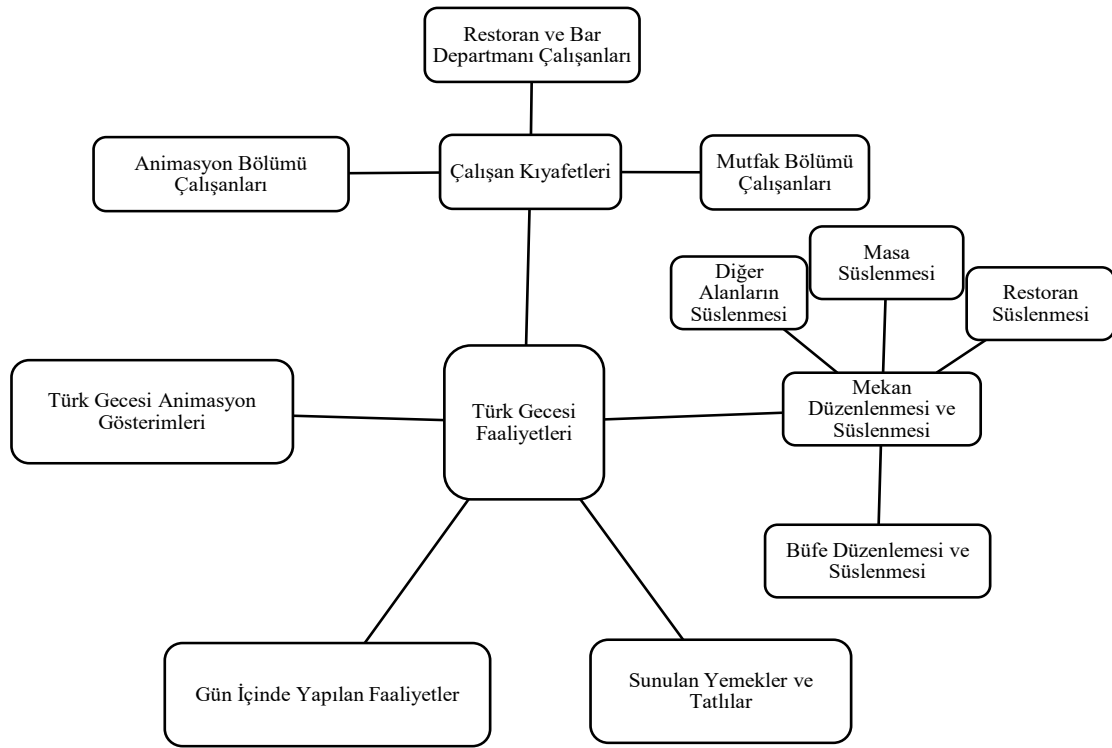
Durum Araştırmasının Geçerlik ve Güvenirliği

Geçerlik ve güvenilirlik ampirik araştırma sonuçlarının inandırıcılığı açısından kullanılan en önemli ölçütlerinden biri olarak kabul edilir. Nitel araştırmalarda geçerlik ve güvenilirlik kavramlarının karşılığı olarak inandırıcılık kavramı kullanılmaktadır (Merriam & Tisdell, 2015; Lincoln & Guba, 1985; Whittemore, Chase & Mandle, 2001). Bu çerçevede durum

Türk Gecelerine yönelik müşteri yorumlarının incelenmesi elde edilen verilerin çapraz kontrolleri yapılmıştır. Konaklama işletmelerinde Türk Gecesi bağlamında düzenlenen gösteriler, gözlem notları, gözlem süresinde çekilen fotoğraf ve video kayıtları ile çözümlenmiş ve Şekil 1'de kategorilere ayrılarak gösterilmiştir.

Gözlem Sonuçlarına İlişkin Bulgular

Alanya bölgesinde faaliyet gösteren beş yıldızlı konaklama işletmelerinde yapılan gözlem bulgularının çözümlenmesi sonucunda, Türk Gecelerine yönelik etkinliklerin restoran & bar, mutfak ve animasyon



Şekil 1: Türk Gecesi Etkinliklerine Yönelik Gözlem Sonuçları

araştırmasının inandırıcılığı uzun süreli gözlem, veri çeşitlenmesi, araştırmacı çeşitlenmesi, verilerin analizinde nitel araştırma konusunda bilgi ve deneyim sahibi olan bağımsız uzmanların görüşlerine başvurulması, araştırma sürecinin detaylı olarak anlatılmasıyla sağlanmıştır. Araştırma kapsamında toplamda 14 konaklama işletmesinde Türk Gecesi etkinliklerine yönelik gözlem gerçekleştirilmiş olup ortalama her bir gözlem üç buçuk saat sürmüştür. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak gözlem tekniği kullanılmış olup, her bir gözlem notları en az iki araştırmacı tarafından anında yazılı olarak kayıt altında alınmış, Türk Geceleri faaliyetlerine yönelik etkinliklerin fotoğraf ve video kayıtları alınarak veri çeşitlenmesi sağlanmıştır. Aynı zamanda literatür ve doküman analizi yapılarak (çeşitli otel değerlendirme sitelerinde

departmanı olmak üzere üç farklı departmanda beş temel faaliyet ile gerçekleştiği belirlenmiştir. Türk Gecesi etkinliklerin yönelik gerçekleştiren gözlem sonuçları Şekil 1'de, detayları ise Tablo 2 ve Tablo 3'de gösterilmiştir.

Türk Gecelerine yönelik her üç departmanda (restoran & bar, mutfak ve animasyon) ortak olarak gerçekleştirilen faaliyet "Çalışan Kıyafetleri" teması olarak isimlendirilmiştir. Belirtilen departman çalışanlarının Türk Gecesine özgü kıyafetler giydiği gözlemlenmiştir. Restoran ve bar departmanı çalışanlarının kırmızı renkli Ay Yıldızlı tişört, yelek ve kuşaktan oluşan giysiler ile kırmızı beyazlı renklerden oluşan kıyafetler giydikleri; büfede görevli mutfak departmanı çalışanlarının

kırmızı- beyaz renklerde bandana taktıkları, kırmızı-beyaz üniforma giydikleri; animasyon departmanı çalışanlarının Türk bayraklı ya da kırmızı beyaz renklerden oluşan tişört veya şalvar, gömlek ve yelekten oluşan kıyafetler giydikleri gözlemlenmiştir. Yapılan görüşmeler sonucunda iki animasyon departmanı yöneticisi daha önceki çalıştıkları kurumlarda Türk Gecesi etikliklerinde frak, kırık-yaka gömlek, papyondan oluşan kıyafet giydiklerini ifade etmişlerdir. Fakat yapılan gözlemler sonucunda bahsedilen bir kıyafet gözlemlenmemiştir.

Türk Gecesi etkinliklerine yönelik gerçekleştirilen ikinci faaliyet "*Mekân Düzenlenmesi ve Süslenmesi*" teması olarak isimlendirilmiştir. Bu tema altında dört alt faaliyet yer almaktadır. Birinci alt faaliyeti, akşam yemeği organizasyonunun gerçekleştiği "*ana restoranın süslenmesi*" oluşturmaktadır. Bu alt faaliyet altında ana restorana büyük ebatlarda Türk bayrakları asılmakta ve restoran kırmızı-beyaz ışıklandırılmaktadır. İkinci alt faaliyetleri, restoran masalarına Osmanlı motifli masa örtülerin serilmesi ile masalarda beyaz peçete ve kırmızı örtü kullanılarak "*masaların süslenmesi*" oluşturmaktadır. Üçüncü alt faaliyeti "*Büfe Düzenlenmesi ve Süslenmesi*" oluşturmaktadır. Bu süreç açık büfenin kırmızı-beyaz tüller ile süslenmesi, rakı standının kurulması, ayran ve şalgam stantlarının kurulması, özel çığ köfte standının kurulması faaliyetlerinden oluşmaktadır. Dördüncü ve son alt faaliyeti ise "*Diğer Alanların Süslenmesi*" oluşturmaktadır. Bu alt faaliyet altında Türk Gecesi gösterilerinin yapıldığı sahneye Türk bayrakları asılması, otelin havuz vb. genel alanlarına Türk bayrağı asılması, kırmızı beyaz balonlarla süslenmesi faaliyetleri yer almaktadır.

Türk Gecesi etkinliklerine yönelik gerçekleştirilen üçüncü faaliyetler "*Gün İçinde Yapılan Faaliyetler*" teması olarak isimlendirilmiştir. Bu faaliyetler diğer günlerden farklı sadece Türk Gecesi teması altında gündüz saatlerinde yapılan faaliyetlerden oluşmaktadır. Bu temanın alt faaliyetlerini tüm gün restoran ve barlarda Türk müzikleri çalması, gün içinde otele deve getirtilmesi, deveyle müşterilerin gezdirilmesi ve fotoğraf çekimlerinin yapılması, animasyon ekibinin restoran ve barlarda davul zurna eşliğinde geçiş etkinlikleri oluşturmaktadır.

Türk Gecesi etkinliklerine yönelik gerçekleştirilen dördüncü faaliyetler "*Sunulan Yemekler Ve Tatlılar*" teması olarak isimlendirilmiştir. Bu tema altında sadece Türk Gecesi organizasyonunun yapıldığı güne özel, Türk kültürüne ait mezelerin, ana yemeklerin ve tatlıların hazırlanması faaliyetleri yer almaktadır. Ana yemekler incelendiğinde mantı, çeşitli kebablar, döner, içli köfte, hamsi tava, saç kavurma, İskender, lahmacun, tepsi böreği ve çeşitli hamur işleri yemeklerin çıkarıldığı

gözlemlenmiştir. Meze olarak içli köfte, sarma ve dolma gibi mezelerin hazırlandığı, tatlı olarak ise baklava, tulumba, kadayıf, lokma, irmik helvası, güllaç, sütlaç ve şöbiyet gibi tatlıların sunulduğu gözlemlenmiştir.

Türk Gecesi etkinliklerine yönelik gerçekleştirilen beşinci ve son faaliyet "*Türk Gecesi Animasyon Gösterimleri*" teması olarak isimlendirilmiştir. Bu tema altında yer alan faaliyetleri akşam yemeğinden sonra saat 21:00'de başlayan animasyon gösterimleri (Tablo 3) oluşturmaktadır. Yapılan gözlemler sonucunda bu tema altında yer alan etkinliklerinin iki haftada bir aynı etkinliklerle tekrar ettiği belirlenmiştir. Birinci haftada sunulan gösteriler, ikinci hafta başka etkinliklerle devam etmekte, üçüncü hafta ise tekrardan başa dönerek devam etmektedir. Yapılan görüşmelerde yöneticiler, bir haftadan fazla kalan misafirlerine aynı gösterimleri izletmemek amacıyla Türk Gecesi animasyon gösterimlerini farklılaştıklarını açıklamışlardır. "*Türk Gecesi Animasyon Gösterimleri*" altında oryantal dans gösterimi (göbek dansı), zenne dans gösterimi, Aşuk-Maşuk gösterisi, davul ve zurna gösterisi, geleneksel folklor gösterimi, modern folklor gösterimi sunulmaktadır. Geleneksel folklor gösterimleri kapsamında Gaziantep yöresi, Karadeniz yöresi, Çayda Çıra ve Zeybek gibi Türkiye'nin farklı yörelerine ait halk oyunlarının sergilendiği, kız isteme, kına gecesi, düğün merasimi, damat tıraşı törenleri canlandırmalarının yapıldığı gözlemlenmiştir. Modern folklor gösterimleri kapsamında ise Türkiye'nin farklı yörelerine ait halk oyunları farklı müziklerle sergilenmektedir. Aynı zamanda Türk Gecesi animasyon gösterimleri altında Kafkas Halk oyunlarının gösterildiği gözlemlenmiştir. Kafkas Halk oyunları gösterimlerinde kılıç-kalkan oyunları sunulmakta, üzerinde ateş yanan bıçak atma gösterimleri sergilenmektedir. Bunlara ek olarak gösterimlerde semazen gösterimi ile Mehteran gösterimi yapılmaktadır. Türk Gecesi animasyon sunumlarında sahne ekibinden bir kişinin turistlerden birkaç kişi sahneye çıkarak birlikte sahnede rakı içip ardından nara attıkları gözlemlenmiştir. Turistlerle birlikte çiftetelli ve halay dansları yapılarak Türk Gecesi etkinliklerinin sonlandırıldığı gözlemlenmiştir.

Nicel Veri Toplama Süreci

Araştırmanın ilk aşamasını oluşturan nitel yöntem ile konaklama işletmelerinde Türk Geceleri altında gerçekleştirilen faaliyetler belirlenmiştir. Araştırmanın nicel yöntemi ile konaklama işletmelerinde Türk Gecesi altında gerçekleştirilen etkinliklerin Türk Kültürü açısından ne kadar uygun ve doğru uygulamalar olduğunun belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın nicel verileri anket formları aracılığıyla elde edilmiştir. Anket formları, araştırmanın ilk aşaması oluşturan gözlem sonuçlarına dayandırılarak oluşturulmuştur. Gözlem

sonuçları çerçevesinde oluşturulan anket formu üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm, belirlenen Türk Gecesi faaliyetlerinin Türk Kültürü açısından ne kadar uygun ve doğru uygulamalar olduğunun değerlendirilmesini yapacak olan akademisyenlerin çalıştıkları kurumu, uzmanlık alanlarını, yaşlarını ve unvanlarını belirlemeye yönelik sorulardan oluşmaktadır. Anket formunun ikinci bölümünde, Türk Gecesine yönelik gün içinde yapılan faaliyetlerin değerlendirilmesine yönelik ifadeler yer almaktadır. Anketin son bölümünü ise, animasyon gösterimi olarak sunulan Türk Gecesi gösterimlerin içerik ve sunum açısından değerlendirilmesine yönelik ifadelerden oluşmaktadır. Bu kapsamda oluşturulan anket formalarında yer alan ifadelerin anlaşılabilirliği ile ilgili bir sorun olup olmadığını belirlemek için ilk olarak on akademisyenin değerlendirmelerine sunulmuştur. Akademisyenlerin değerlendirmesi sonucunda birkaç sorunun ifade ediliş biçiminde küçük değişiklik yapılarak anket formunun son şekli verilmiştir. Anket formunun ikinci ve üçüncü bölümlerinde yer alan ifadelerin tümü için 5'li Likert (1: Çok Kötü Uygulama, 5: Çok İyi Uygulama) kullanılmıştır. Belirlenen faaliyetlerin Türk Kültürüne uygun olup olmadığının değerlendirilmesi; Türk Kültürü konusunda akademik çalışmalar yapması nedeni ile Türk Halk Bilimi, Türk Dili ve Edebiyatı ile Tarih bölümlerinde çalışan akademisyenler ile turizm ve otelcilik konularında çalışan turizm akademisyenlerin değerlendirmelerine sunulmaktadır.

Bu kapsamda Türkiye'deki üniversitelerin web sayfaları incelenerek Türk Halk Bilimi, Türk Dili ve Edebiyatı, Tarih ve Turizm alanlarında çalışan ve iletisi adresi olan 3124 akademisyen belirlenmiştir. Belirlenen 3124 iletisi adreslerine 2019 Ekim-Aralık ayları arasında, araştırmanın amacı ve içeriği hakkında bilgilendirme yapılarak anket formları gönderilmiştir. Toplamda 87 farklı üniversitede çalışan 326 akademisyenden geri dönüş alınabilmiştir. Tablo 1'de görüşlerine başvuru alan akademisyenlerin bilgileri yer almaktadır.

Görüşlerine başvuru alan akademisyenlerin % 46'sını kadın, %54'ünü erkek katılımcılar oluşturmaktadır. Yaş gruplarına göre dört farklı gruba ayrılan katılımcılardan % 33'lük oranla 34-41 yaş grubu katılımcılar ilk sırada yer almaktadır. Diğer yaş grupları ise benzer bir dağılım göstermektedir. Her yaş düzeyinden akademisyenlerin araştırma kapsamında yer alması, farklı yaş gruplarının konuya bakış açısının değerlendirilmesi açısından olumlu olarak değerlendirilebilir. Katılımcıların yarısından fazlasını Dr.Öğretim Üyesi (% 29) ile Öğretim Görevlisi (% 26) ünvanlı akademisyenler oluşturmaktadır. Prof.Dr. ve Doç.Dr. ünvanlı katılımcıların oranı ise %30'dur. Dört farklı bilim dalında çalışan akademisyenlerin görüşlerine başvurulmuştur. Katılımcıların %64'lük oranla büyük çoğunluğunu turizm alanında çalışan akademisyenler oluştururken, %15'ini Türk Dili ve Edebiyatı, % 11'ni Türk Halk Bilimi ve % 10'u ise Tarih alanlarında çalışan akademisyenler oluşturmaktadır.

Tablo 1: Katılımcı Bilgileri (n=326)

	n	%
Cinsiyet		
Kadın	145	44,6
Erkek	181	54,4
Yaş		
26-33	71	21,8
34-41	106	32,5
42-49	66	20,2
50 ve üzeri	83	25,5
Akademik Unvan		
Ar. Gör.	49	15,0
Öğr. Gör.	83	25,5
Dr. Öğr. Üyesi	96	29,4
Doç. Dr.	55	16,9
Prof. Dr.	43	13,2
Ana Bilim Dalı		
Türk Halk Bilimi	35	10,7
Tarih	34	10,4
Turizm	208	63,8
Türk Dili ve Edebiyatı	49	15,0

Nicel Araştırma Bulguları

Tablo 2’de dört farklı alanda çalışan akademisyenlerin gün içerisinde Türk Gecesi kapsamında gerçekleştirilen etkinliklere yönelik Anova analizi sonuçları yer almaktadır. Analizi sonuçlarına göre, akademisyenlerin uzmanlık alanlarına göre gün içerisinde yapılan Türk Gecesi etkinliklerine yönelik değerlendirmelerinin istatistiksel anlamda farklılaşmaktadır. Tablo 2’de yer alan sonuçlara göre, dört farklı alanda çalışan akademisyenlerin Türk Gecelerine yönelik iyi uygulamalar olarak değerlendirdikleri etkinliklerin gastronomi ile ilgili alanlarda olduğu görülmektedir. Açık büfede yer alan yiyeceklerin (*Faaliyet: 1-2-3-4-5*) Türk Mutfağı ile ilgili olduğunu, Türk Kültürüne uygunluğu açısından iyi ve çok iyi uygulamalar olduğunu ifade edilmiştir. Gastronomi alanında, “*Faaliyet 6: Restoranda rakı standının kurulması*” faaliyetini, turizm alanında çalışan akademisyenler Türk Kültürünün tanıtılması açısından iyi bir uygulama olduğu yönünde değerlendirirken, diğer alanlarda çalışan akademisyenler ise kısmen uygulanabilir olduğu yönünde görüş bildirmişlerdir. Genel olarak araştırma kapsamında yer alan akademisyenler, Türk Gecesi adı altında hazırlanan yiyecek ve içeceklerin Türk Kültürünü tanıtmaya açısından uygun ve iyi uygulamalar olduğunu belirtmişlerdir.

Akademisyenlerin Türk Gecesi etkinliklerine yönelik *Mekân* Düzenlenmesi ve Süslenmesine yönelik değerlendirmeleri bilim dallarına göre istatistiksel anlamda farklılaşmaktadır. Türk Halk Bilimi ile Türk Dili ve Edebiyatı alanlarında çalışan akademisyenler, Türk Gecesi etkinlikleri kapsamında restoran, havuz gibi otelin çeşitli mekânlarına büyük ebatlarda Türk Bayrağı asılmasını, mekânların kırmızı beyaz ışıklandırılması ve süslenmesini (*Faaliyet:7-8-12*) Türk Kültürünün tanıtılması açısından iyi bir uygulama olmadığı şeklinde değerlendirmişlerdir. Tarih ve Turizm alanlarında çalışan akademisyenler ise bu tür uygulamaları, Türk Kültürünün tanıtılması açısından uygulanabilir ve iyi uygulamalar şeklinde değerlendirmişlerdir. Tablo 4’de yer alan sonuçlara göre Turizm ve Tarih alanında çalışan akademisyenler *Mekân* Düzenlenmesi ve Süslenmesine yönelik gerçekleştirilen tüm faaliyetleri iyi uygulamalar ile uygulanabilir faaliyetler kapsamında değerlendirmişlerdir. Türk Halk Bilimi ile Türk Dili ve Edebiyatı çalışan akademisyenler ise *Mekân* Düzenlenmesi ve Süslenmesine yönelik gerçekleştirilen yedi faaliyetten üçünü Türk kültürünün tanıtılması açısından uygun olmayan faaliyetler kapsamında, dördünü ise uygulanabilir faaliyet kapsamında değerlendirmişlerdir.

Tablo 2’de yer alan Anova analizi sonuçları, Türk Gecesi etkinliklerinin düzenlendiği gün, restoran & bar, mutfak ve animasyon bölümü çalışanlarının o

güne özgü giydikleri kıyafetlerin Türk kültürünü ne kadar doğru yansıttığına yönelik akademisyenlerin değerlendirmelerinin bilim dallarına göre farklılaştığını göstermektedir. Türk Halk Bilimi ile Türk Dili ve Edebiyatı alanlarında çalışan akademisyenler genel olarak, departman çalışanlarının Türk Gecesi gününe özgü giydikleri kıyafetlerin Türk Kültürünü tanıtmaya açısından uygun olmadığı yönünde görüş bildirmişlerdir. Turizm ile Tarih alanlarında çalışan akademisyenler ise genel olarak çalışan kıyafetlerini, Türk Kültürünü tanıtan uygulanabilir faaliyetler olarak değerlendirmişlerdir.

Diğer günlerden farklı olarak sadece Türk Gecesi organizasyonu yapılacağı gün, gündüz saatlerinde yapılan dört faaliyetler arasında yer alan *Faaliyet 25 (Gün içinde otele deve getirilmesi ve deveyle müşterilerin gezdirilmesi ve fotoğraf çekimlerinin yapılması)* dışındaki diğer üç faaliyetin (*Faaliyet: 22-23-24*) Türk Kültürünü yansıtmaya açısından uygun ve iyi uygulamalar olduğu ifade edilmiştir. Genel olarak dört farklı bilim alanında çalışan akademisyenler gastronomi ile gün içinde yapılan faaliyetlerin Türk Kültürü tanıtmaya açısından iyi uygulamalar olduğunu yönünde değerlendirme bulunmuşlardır.

Katılımcı gözlem çalışmalarının gerçekleştirildiği konaklama işletmelerinde, akşam yemeği sonrası saat 21.00’de başlayan Türk Gecesi animasyon gösterilerinde on üç farklı gösterinin gerçekleştiği belirlenmiştir (Tablo 3). Tablo 3’de yer alan Anova analizi sonuçlarına göre, Türk Gecesi animasyon gösterilerinin Türk kültürüne uygunluğu akademisyenlerin bilim alanlarına göre istatistiksel anlamda anlamlı bir farklılık göstermektedir. Dört farklı alanda çalışan akademisyenler tarafından “*Gösterim 11: Zenne Gösterisi*”, “*Gösterim 12: Oryantal Dans Gösterimi*” ve “*Gösterim 13: Nara Gösterisi*” Türk Kültürünü tanıtmaya açısından uygun olmayan gösteriler olarak değerlendirilmiştir. Türk Halk Kültürü ile Türk Dili ve Edebiyatı alanında çalışan akademisyenler *Gösterim 10: Semazen-Sema Gösterilerini*, Türk Kültürünün soyut bir kültür mirası olduğunu fakat gösterilerin yapıldığı mekânın, ortamın ve zamanın doğru ve uygun olmadığı yönünde değerlendirirken Tarih ve Turizm alanlarında çalışan akademisyenler ise bu gösterilerin uygun olduğu yönünde bir değerlendirmede bulunmuşlardır. Diğer dokuz farklı gösterim ise (*Gösterim:1-2-3-4-5-6-7-8-9*) akademisyenlerin bilim dallarına göre istatistiksel anlamda farklılık gösterse de genel olarak Türk Kültürünü tanıtmaya açısından uygun gösteriler olduğu şeklinde değerlendirilmiştir.

Tablo 2: Farklı Bilim Alanlarında Çalışan Akademisyenlerin Türk Gecesi Etkinliklerine Yönelik Değerlendirmeleri

Gastronomi İle Faaliyetler	Halk Bilimi		Tarih		Turizm		Türk Dili ve Edebiyatı		Post-Hoc Scheffé		
	(a)	(b)	(b)	(h)	(c)	(c)	(d)	(d)		F	P
Faaliyet 1: Türk gecesinin yapıldığı güne özel baklava, tulumba, lokma, irmik helvası, güllaç, sütlaç ve şöbiyet gibi tatlılar sunulması.	3,91	4,16	4,50	4,16	4,50	4,16	4,16	4,16	7,549	0,000	a ⁵ , c ^d
Faaliyet 2: Türk gecesinin yapıldığı güne özel mantı, içli köfte, Adana kebabı, döner, çiğ köfte, hamisi tava, saç kavurma, sarma, dolma, İskender kebabı, lahmacun, kuru fasulye, tepsi böreği ve hamur işleri gibi yemek sunumları	4,00	4,19	4,47	4,19	4,47	4,02	4,02	4,02	6,553	0,000	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 3: Türk gecesinin yapıldığı güne özel meze olarak içli köfte, sarma ve dolma gibi mezelerin hazırlanması	3,88	4,00	4,45	4,00	4,45	4,00	4,00	4,00	8,441	0,000	a ⁵ , b ^c , c ^{a,b,d} , d ^f
Faaliyet 4: Restoranda özel çiğ köfte standının kurulması	3,41	3,41	3,98	3,41	3,98	3,48	3,48	3,48	12,794	0,000	a ⁵ , b ^c , c ^{a,b,d} , d ^f
Faaliyet 5: Restoranda ayrı ve şalgam standının kurulması	3,42	3,77	3,94	3,77	3,94	3,57	3,57	3,57	5,914	0,001	a ⁵ , c ^d
Faaliyet 6: Restoranda rakı standının kurulması	2,65	2,97	3,41	2,97	3,41	2,66	2,66	2,66	7,982	0,000	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Mekan Düzenlenmesi ve Süslenmesine Yönelik Faaliyetler											
Faaliyet 7: Restoranda büyük ebatlarda Türk bayrakları asılması	2,42	3,12	3,41	3,12	3,41	2,54	2,54	2,54	12,551	0,000	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 8: Restoranda kırmızı-beyaz ışıklandırılması	2,38	3,30	3,11	3,30	3,11	2,51	2,51	2,51	8,093	0,000	a ^{b,c} , b ^{a,d} , c ^{a,d} , d ^{b,c}
Faaliyet 9: Restoran masalarında, beyaz peçete ve kırmızı örtü kullanılması	2,83	3,34	3,48	3,34	3,48	2,69	2,69	2,69	10,395	0,000	a ⁵ , b ^c , c ^{a,d} , d ^{b,c}
Faaliyet 10: Restoran masalarına, Osmanlı motifli masa örtüsü serilmesi	2,97	2,88	3,41	2,88	3,41	3,08	3,08	3,08	3,48	0,016	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 11: Açık büfede dekorasyonda kırmızı-beyaz tüller kullanılması	2,66	3,33	3,31	3,33	3,31	2,61	2,61	2,61	10,286	0,000	a ^{b,c} , b ^{a,d} , c ^{a,d} , d ^{b,c}
Faaliyet 12: Otelin havuz vb. gibi genel alanlarına Türk bayrağı asılması, kırmızı beyaz balonlarla süslenmesi	2,41	3,38	3,46	3,38	3,46	2,51	2,51	2,51	14,114	0,000	a ^{b,c} , b ^{a,d} , c ^{a,d} , d ^{b,c} , c
Faaliyet 13: Türk Gecesi gösterilerinin yapıldığı sahneye Türk bayrakları asılması	3,15	3,50	3,88	3,50	3,88	3,00	3,00	3,00	10,044	0,000	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Çalışan Kıyafetleri											
Faaliyet 14: Animasyon çalışanlarının Türk bayraklı ya da kırmızı beyaz renklerden t-shirt giymesi	2,49	3,15	3,51	3,15	3,51	2,72	2,72	2,72	11,519	0,000	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 15: Restorandaki açık büfedeki aşçıların kırmızı- beyaz renklerde bandana takması	2,59	3,26	3,5	3,26	3,5	2,98	2,98	2,98	10,653	0,000	a ^{b,c} , b ^a , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 16: Restorandaki açık büfedeki mutfak personelinin kırmızı-beyaz üniforma giymesi	2,74	3,48	3,48	3,48	3,48	2,94	2,94	2,94	8,487	0,000	a ^{b,c} , b ^a , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 17: Restoran ve bar çalışanlarının kırmızı beyazlı renklerden oluşan kıyafetler giymesi	2,69	3,38	3,33	3,38	3,33	2,81	2,81	2,81	6,381	0,000	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 18: Restoran ve bar çalışanlarının yekek ve kuşağın olduğu kıyafetler giymesi	2,62	3,09	3,24	3,09	3,24	2,62	2,62	2,62	6,618	0,000	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 19: Restoran ve bar çalışanlarının Ay Yıldızlı tişört giymesi	2,41	3,06	3,09	3,06	3,09	2,44	2,44	2,44	7,489	0,000	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 20: Animasyon çalışanları şalvar, gömlek ve yekekten oluşan kıyafetler giymesi	2,13	2,31	2,77	2,31	2,77	2,55	2,55	2,55	4,285	0,006	a ⁵ , c ^a
Faaliyet 21: Animasyon çalışanları frak, kırık-yaka gömlek, papyondan oluşan kıyafet giymesi	2,32	2,78	2,64	2,78	2,64	2,58	2,58	2,58	1,164	0,324	---
Gün İçinde Yapılan Faaliyetler											
Faaliyet 22: Barlarda kanun ve tambur eşliğinde fasıl düzenlenmesi	2,97	3,78	3,95	3,78	3,95	3,61	3,61	3,61	7,728	0,000	a ^{b,c} , b ^a , c ^d
Faaliyet 23: Tüm gün restoran ve barlarda Türk müzikleri çalması	3,24	3,97	3,89	3,97	3,89	3,31	3,31	3,31	6,05	0,001	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 24: Türk gecesi günü animasyon ekibinin restoran ve barlarda davul eşliğinde geçişlerin yapılması	2,82	3,06	3,45	3,06	3,45	2,88	2,88	2,88	5,027	0,002	a ⁵ , c ^{a,d} , d ^f
Faaliyet 25: Gün içinde otele deve getirilmesi	1,32	2,00	2,12	2,00	2,12	1,83	1,83	1,83	5,465	0,001	a ⁵ , c ^a

Tablo 3: Farklı Bilim Alanlarında Çalışan Akademisyenlerin Türk Gecesi Animasyon Gösterilerine Yönelik Değerlendirmeleri

	Halk Bilimi	Tarih	Turizm	Türk Dili ve Edebiyatı	F	P	Post-Hoc Scheffe
	(a)	(b)	(c)	(d)			
Gösterim 1: Ülkemizin farklı yörelerine ait halk oyunları sergilenmesi	4,09	3,88	4,13	3,69	4,201	0,006	c ^d , d ^c
Gösterim 2: Anadolu Ateşi dans topluluğundan esinlenerek sunulan dans gösterileri	3,41	3,62	4,03	3,59	7,068	0,000	a ^c , c ^{a,d} , d ^c
Gösterim 3: Halay gösterisi	3,60	3,53	3,81	3,49	2,018	0,111	---
Gösterim 4: Kafkas oyunları gösterimi (kılıç-kalkan oyunları, bıçak atma gösterimi)	3,66	3,56	3,75	3,24	3,134	0,026	c ^d , d ^c
Gösterim 5: Kız isteme, Kına gecesi, düğün merasimi, damat tıraşı törenleri canlandırılması	3,09	3,12	3,58	3,02	5,064	0,002	a ^c , c ^{a,d} , d ^c
Gösterim 6: Aşuk-maşuk gösterisi	3,17	3,29	3,57	3,16	3,457	0,017	a ^c , c ^{a,d} , d ^c
Gösterim 7: Çiftetelli gösterisi	3,06	3,35	3,57	3,27	3,290	0,021	a ^c , c ^{a,d} , d ^c
Gösterim 8: Mehteran gösterisi	2,69	3,44	3,47	3,06	6,514	0,000	a ^{b,c} , b ^a , c ^{a,d} , d ^c
Gösterim 9: Davul ve zurna gösterisi	3,02	3,29	3,45	2,94	4,998	0,002	a ^c , c ^{a,d} , d ^c
Gösterim 10: Semazen-Sema gösterileri	2,37	2,97	3,42	2,6	12,79	0,000	a ^c , c ^{a,d} , d ^c
Gösterim 11: Zenne gösterisi	2,37	2,53	2,6	2,37	1,122	0,340	---
Gösterim 12: Oryantal dans gösterimi	2,14	2,18	2,51	2,08	3,244	0,022	a ^c , c ^{a,d} , d ^c
Gösterim 13: Nara gösterisi (Sahnedanimasyondan ekibinden bir kişinin turistlerden birkaç kişi sahneye çıkararak birlikte sahnede rakı içerek nara atar)	1,69	2,18	2,43	1,84	6,109	0,000	a ^c , c ^{a,d} , d ^c

SONUÇ VE TARTIŞMA

Konaklama işletmelerinde yapılan gözlem sonuçlarına göre, haftada bir gün olacak şekilde Türk Gecelerine yönelik beş temel faaliyet gerçekleştirildiği belirlenmiştir. Gerçekleştirilen beş temel faaliyet üç departman (restoran & bar, mutfak ve animasyon) tarafından yürütülmektedir. Araştırma kapsamında yer alan konaklama işletmelerinin ağırlıklı olarak yabancı uyruklu çalışanlardan oluşan animasyon ekibinin olduğu görülmüştür. Fakat araştırma kapsamında yer alan işletmelerde haftada bir gün düzenlenen Türk Gecesi organizasyonları, işletmenin kendi animasyon ekibi tarafından değil, dışarıdan hizmet satın alınarak gerçekleştirilmektedir. Yapılan gözlemler sonucunda, konaklama işletmelerinde düzenlenen Türk Gecesi animasyon gösterimlerinin çok kısıtlı etkinliklerden oluştuğu, zengin bir içerik barındırmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Gözlem yapılan 14 beş yıldızlı konaklama işletmelerinde düzenlenen Türk Gecesi etkinliklerinin birbirinin aynısı olduğu sadece küçük çapta misafirlere sundukları yemekler ile restoran süslemelerinin farklılaştığı sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırmanın nicel bölümünde, Türk Gecesi faaliyetlerinin Türk Kültürünü yansıtması bakımından değerlendirme sonuçlarının bilim alanlarına göre istatistiksel anlamda farklılaştığı belirlenmiştir. Genel olarak Türk Halk Bilimi ile Türk Dili ve Edebiyatı alanlarında çalışan akademisyenler, düzenlenen Türk Gecesi

etkinliklerinin Türk kültürünü tanıtmak için genellikle uygun olmadığını değerlendirirken, Tarih ve Turizm alanlarında çalışan akademisyenler ise bu etkinliklerin nispeten uygun olduğunu yönünde değerlendirmişlerdir. Akademisyenlerin ortak noktada buldukları, Türk Kültürünü yansıtması bakımından iyi uygulamalar olarak değerlendirdikleri etkinlikler de olmuştur. Bu etkinliklerin başında gastronomi ile ilgili faaliyetler gelmektedir. Akademisyenler Türk Gecesi teması altından hazırlanan yiyecek ve içeceklerin Türk Mutfağı ile ilgili olduğunu, Türk Kültürü tanıtma açısından iyi uygulamalar olduğunu belirlenmiştir. Bu sonuca göre Türk mutfağı Türk Kültürünün tanıtılmasında önemli bir işleve sahiptir. İnsanların hangi ürünleri yediği, nasıl yediği, ne zaman ve kiminle yedikleri, milletlerin coğrafyasına, sosyolojisine göre değişiklikler göstermektedir (Brulotte & Di Giovine, 2016:1). Bir ulusa ait olan ürünler, tüketiciler ya da turistler tarafından tüketildiğinde sadece içeriğindeki besinler hakkında bilgi vermemekte aynı zamanda o ulusun kültür ve medeniyeti ile ilgili önemli bir bilgi kaynağı olmaktadır. Diğer bir ifadeyle gastronomi kültürel tarihin önemli bir parçasını oluşturmaktadır (Jiménez-Beltrán, López-Guzmán & Cruz, 2016: 1). Hem yerli hem de yabancı literatürde gastronomi ürünlerin turizm pazarlamasında ve ülke kültürünün tanıtımında kullanıldığını ortaya koyan araştırmalara rastlamak mümkündür. Birdir ve Akgöl (2015) Türkiye'yi ziyaret eden yabancı turistlerin gastronomi deneyimlerini değerlendirmek amacıyla yapmış oldukları çalışmada, turistlerin %93,2'lik gibi önemli bir

kısmı ülkelerine döndüklerinde Türk gastronomisine ilişkin çevresine bilgi ve tecrübelerini paylaşacaklarını ifade etmişlerdir. Kivela ve Crotts (2006) Hong Kong'da yaptıkları çalışmada, Hong Kong'a gelen turistlerin %21'inin bu ülkeye seyahat etme nedenlerinin sahip olduğu yiyecek özellikleri olduğunu ortaya koymuştur. Akademisyenlerin bilim dallarına göre diğer ortak noktada buluşup, Türk Kültürünü yansıtması bakımından iyi uygulamalar olarak değerlendikleri etkinlikler, gündüz saatlerinde gün içinde yapılan eğlence ve müzik amaçlı faaliyetler olmuştur. "Gün içerisinde otele deve getirilmesi" etkinliği tüm alanlardaki akademisyenler tarafından Türk Kültürünü yansıtması bakımından kötü bir uygulama olarak değerlendirilmiştir.

Konaklama işletmelerinde, akşam yemeği sonrası saat 21.00'de başlayan Türk Gecesi animasyon gösterilerinde 13 farklı gösterinin gerçekleştirildiği belirlenmiştir. Bu gösterilerin Türk Kültürü tanıtma açısından ne kadar uygun ve doğru uygulamalar olduğunun değerlendirilme sonuçlarının, akademisyenlerin bilim alanlarına göre istatistiksel anlamda anlamlı bir farklılık saptanmıştır. Araştırma kapsamında yer alan tüm akademisyenler *Zenne Gösterisi*, *Oryantal Dans Gösterisi* ve *Nara Gösterisi* olan üç gösterimi, Türk Kültürünü tanıtma açısından uygun olmayan gösteriler olarak değerlendirilmiştir. Nara atma, genellikle Türk kültüründe kabadayılık ya da külhanbeylik diye tabir edilen karaktere özgü bir davranıştır. Konaklama işletmelerine gelen turistlerin, bu kültürden habersiz olması ve sahnede sadece bağırın ve rakı içen birinin bulunması durumun onlar tarafından anlaşılmasına neden olacağı düşünülmektedir. Türker ve Çelik (2012) yaptıkları araştırmada Türk Gecelerinde gerçekleştirilen bazı etkinliklerin turistler tarafından anlaşılmadığını ve sıradan bir gösteri olarak algılandığını belirtmişlerdir. Bu araştırma sonucunda da oryantal dans gösterisi, Türk Kültürüne ait olmayan bir etkinlik olarak değerlendirilmiştir. 2000'li yıllarında başında Turizm Bakanlığı, Antalya, Muğla Valilikleri yönergeler düzenleyerek, Türk kültürünü doğru yansıtmadığı gerekçesiyle, yabancı turistlere yönelik konaklama işletmelerinde Türk Gecesi adıyla düzenlenen etkinliklerde dansöz oynatmaya yönelik kısıtlamalar getirmiştir. Getirilen bu kısıtlamalar basında geniş yer bulmuş, bazı kesimler tarafından düzenlemeler desteklenirken, bazı kesimler tarafından da eleştirilmiştir (Okumamış, 2002; Ateş, 2002). Zenne ise, genellikle orta oyunlarında erkeklerin kadın kılığına girip, kıvrak hareketlerle dans yapmalarını ifade etmektedir (Kılıç, 2004: 62). Aslında zenne, köçek, tavşan gibi farklı isimler ve rollerle kadın kılığına girmiş erkeklerin Türk eğlence hayatındaki yeri oldukça eskilere dayanmaktadır. Gültürk (2011) tarafından hazırlanan yüksek lisans tezinde bu durumdan oldukça ayrıntılı olarak bahsedilmektedir. Buna göre; özellikle Osmanlı'da kadın kılığına girmiş

erkek figürü ile ilgili belgelere 1582 yılından itibaren rastlanmaktadır (Gültürk, 2011: 23) Ancak Türk toplumsal hayatında bu gibi örneklerin genellikle hoş karşılanmadığı ve kabullenilmediği de bilinen bir gerçektir.

Türk Halk Kültürü ile Türk Dili ve Edebiyatı alanında çalışan akademisyenler, Semazen-Sema Gösterilerini Türk Kültürünün soyut bir kültür mirası olduğunu fakat gösterilerin yapıldığı mekân, ortamın ve zamanın doğru ve uygun olmadığı yönünde değerlendirirken; tarih ve turizm alanlarında çalışan akademisyenler ise bu gösterilerin uygun olduğu yönünde bir değerlendirmede bulunmuşlardır. UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras listesinde yer alan, Mevlevi-Sema törenlerinin alkollü ortamlarda ve uygun olmayan koşullarda özensiz ve uygunsuz bir şekilde sunulması, turistler tarafından bu törenlerin manasının anlaşılmasına ve sıradan bir gösteri olarak algılanmasına sebep olduğu ifade edilmektedir (Türker & Çelik, 2012: 95). Mevlevi-Sema törenlerinin uygun zaman ve doğru mekânlarda sunulmaması bu kültürel mirasımızın tanıtımına zarar vermektedir. Bu konuda Kültür ve Turizm Bakanlığı genelgeler yayınlayarak, Sema Törenlerinin aslına uygun olarak yapılması hususundaki esaslar bildirilmiş ve bu esaslara titizlikle uyulması istenmiştir.

Günümüzde konaklama işletmelerinde düzenlenen Türk geceleri değerlendirildiğinde, turistik bir ürünün parçası olarak sunulan somut olmayan kültürel miras unsurları yanlış ve özensiz pazarlanması sebebiyle; özgünlükten uzaklaşma, yozlaşma ve özüne uygun olarak sergilenememesi gibi birçok tehlikeyle karşı karşıya bulunmaktadır (Türker & Çelik, 2012: 94). Zengin Türk kültürünün birçok ögesi, animasyon personelinin bilgi ve eğitim eksikliği, köstüm araç-gereç eksikliği, özensiz ve plansız programların oluşturulması gibi birçok sebeple gerektiği gibi tanıtılamamakta; kültür aktarımının sağlanması bir tarafa turistler üzerinde olumsuz bir etkiye de sebep olabilmektedir. Dinlenme, eğlenme ve kültürümüzü tanıma amacıyla ülkemize gelen turistler, zengin Türk kültürü unsurları hakkında hemen hemen hiç bilgi sahibi olamadan şiş kebab, Türk rakısı ve göbek dansı gibi birkaç deneyimle ülkemizden ayrılmaktadır. Oysa Türk kültürü, gerek mutfak zenginliği, gerek halk dansları ve gelenekleri, gerekse UNESCO dünya miras listesinde ki varlıkları açısından kültürümüzün yansıtılmasını sağlayacak birçok unsura sahiptir. Bu unsular ancak Türk halkbilimcileri, tarih ve kültür araştırmacıları, turizm akademisyenleri, ilgili kamu ve sivil toplum örgütleri, profesyonel turizm yöneticileri koordinasyonunda Türk Gecesi içeriği ve programının oluşturularak, doğru kostüm ve malzemenin temini ve eğitilmiş personel ile olması gerektiği gibi yansıtılabilir. Bu şekilde Türk kültürünün ülkemize gelen turistlere doğru bir şekilde aktarılmasının sağlanabileceği düşünülmektedir.

ÖNERİLER

Yapılan araştırma sonucunda, Türk Gecesi adı altında düzenlenen etkinliklerin tamamının yetişkinlere yönelik olduğu, çocuklara ve gençlere yönelik hiçbir etkinliğin olmadığı tespit edilmiştir. Bu bağlamda konaklama işletmelerinden düzenlenen Türk Gecesi etkinliklerinde çocuklara yönelik kültürel değerlerimizi içeren etkinliklere yer verilmesi, genç nesillerin kültürel değerlerimizi öğrenmesine fayda sağlayacaktır. Konaklama işletmelerinde düzenlenen Türk Geceleri etkinliklerin, Türk Kültürüne ne kadar uygun olduğunun farklı alanlardaki akademisyenler tarafından değerlendirildiği bu çalışmada, üzerinde uzlaşı sağlanan etkinlikler olsa da, bir kısım etkinlikler bilim dallarına göre farklı değerlendirmiştir. Bu bağlamda Türk Gecelerine yönelik hangi etkinliklerin hangi esaslar çerçevesinde yapılması gerektiği üzere bilimsel toplantı ve araştırmaların yapılması kültürel değerlerimiz doğru aktarılması ve korunması açısından önemli fayda sağlayacaktır. Aynı zamanda konaklama işletmeleri yöneticilerinin Türk Gecesi etkinliklerini hangi amaçla düzenledikleri, beklentileri, turistlerin bu etkinlikler yönelik tutumlarının belirlenmesinin, kültür tanıtımı konusunda doğru strateji ve politikaların geliştirilmesi konusunda katkı sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

- Akgöz, E. (2003). Turizm İşletmelerindeki Türk gecelerinin Türk Kültürünü Tanıtmaya Katkıları, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi, Konya.
- Arioğlu, İ.E. & Aydoğdu-Atasoy, Ö. (2015). Somut Olmayan Kültürel Miras Kapsamında Geleneksel El Sanatları ve Kültür ve Turizm Bakanlığı, *Journal of Turkish Studies*, 10 (16), 109-126.
- Ayvacı, H. & Gülcan, B. (2017). Türkiye'de Turizm Animasyonlarında Somut Olmayan Kültürel Miras (SOKÜM) Ulusal Unsurlarına Bakış, *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4(1), 207-223.
- Birdir, K. & Akgöl, Y. (2015). Gastronomi Turizmi ve Türkiye'yi Ziyaret Eden Yabancı Turistlerin Gastronomi Deneyimlerinin Değerlendirilmesi, *İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi*, 3(2), 57-68.
- Brulotte, R.L. & Di Giovine, M.A. (2016). *Edible Identities: Food as Cultural Heritage*. London: Routledge.
- Camarda, L.A. & Badau, D. (2010). Entertainment and sports animation-effects and benefits, *Ovidius University Annals Series Physical Education & Sport/ Science, Movement & Health*, 10(2), 1-5.
- Creswell, J.W. (2008). *Educational research planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. New Jersey: International Pearson Merrill Prentice Hall.
- Çetin, T. (2010). Cumalıkızık Köyünde Kültürel Miras ve Turizm Algısı, *Milli Folklor*, 22, 181-190.
- Çevik, S. & Saçılık, M.Y. (2016). Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının Yenilikçi Turizm Ürünlerine Dönüştürülmesi: Bir Örnek Olay İncelemesi, *International Journal of Social Science*, 47, 331-341.
- Dalkılıç, G. & Mil, B. (2017). Rekreasyon-animasyon hizmetlerinin sınıflandırılması ve otel işletmelerindeki öneminin değerlendirilmesi, *Beykoz Akademi Dergisi*, 5(2), 40-72.
- Demir, M. & Demir, Ş.Ş. Otel Animasyon Hizmetlerinin Yöneticiler Ve Turistlerin Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi, *International Journal of Social Sciences and Education Research* 1 (1), 35-48.
- Fırat, M., Yurdakul, I.K. & Ersoy, A. (2014). Bir Eğitim Teknolojisi Araştırmasına Dayalı Olarak Karma Yöntem Araştırması Deneyimi, *Eğitimde Nitel Araştırmalar Dergisi* 2(1), 65-86.
- Gültürk, B. (2011). Bir Sahne Fenomeni Olarak Huysuz Virjin ve Kültürel Kaynakları Huysuz. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi, Ankara.

- Güven, V.N. (2006). Uygulamalı Halk Bilimi Açısında Antalya ve Çevresi Kültür Turizmi ve Kültür Animasyonları, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Hacıoğlu, N., Gökdeniz, A. & Dinç, Y. (2009). Boş Zaman & Rekreasyon Yönetimi: Örnek Animasyon Uygulamaları, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Hazar, A. (2009). Rekreasyon ve Animasyon. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Jakovlev, Z., Koteski, C., Jakovlev, S. & Serafimova, M. (2014). The Sports-Recreational Animation as a Factor for Tourism Development, *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 2(1), 1-5.
- Jiménez-Beltrán, F.J., López-Guzmán, T. & Cruz, F.G. (2016). Analysis of the relationship between tourism and food culture, *Sustainability*, 8(5),1-11.
- Kahraman, S. (2002). Dansöz oynamak Türk kültürüne aykırı mı? <https://www.milliyet.com.tr/gundem/dansoz-oynatmak-turk-kulturune-aykiri-mi-5222804>. (02.Mayıs.2020).
- Karaman, M., Özgürel, G. & Bingöl, Z. (2016). Turizm Pazarlamasında Animasyon Aktivitelerinin Bir Araç Olarak Değerlendirilmesi. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi* 6(11), 599-618.
- Kılıç, Ç. (2004). Geleneksel Türk Tiyatrosu'nda Zenne Tipi ve Orta Oyunu'ndaki Uygulamaları, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül University, İzmir.
- Kivela, J. & Crotts, J.C. (2006). Toursim and Gastronomy: Gastronomy's Influence on How Tourists Experience a Destination, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 30(3), 354-377.
- Kolaç, E. (2009). Somut Olmayan Kültürel Mirası Koruma, Bilinç Ve Duyarlılık Oluşturmada Türkçe Eğitiminin Önemi, *Milli Folklor*, 82, 19-31.
- Kurt, S. (2009). Türk Halk Kültürü Ürünlerinin Turizmde Kullanımı: Fethiye Örneği, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ege Üniversitesi, İzmir.
- Lincoln, S. Y. & Guba, G.E. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications: Newbury Park.
- Merriam, S.B. & Tisdell, E.J. (2015). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (Fourth Edition). San Fransisco: Jossey Bass.
- Metin, T.C. (2018). Animasyon Hizmetleri Kapsamında Türk Gecelerinin Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurları Bağlamında Değerlendirilmesi, *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences* 1 (1), 34-44.
- Oğuz, M.Ö. (2009). Somut olmayan kültürel miras ve kültürel ifade çeşitliliği, *Milli Folklor* 82, 6-12.
- Oğuz, M.Ö. (2013). Terim Olarak Somut Olmayan Kültürel Miras, *Milli Folklor*, 100, 5-13.
- Okumamış, İ. (2002). Dansöz oynatmanın Cezası Hapis. <https://www.milliyet.com.tr/gundem/dansoz-oynatmanin-cezasi-hapis-5218010>. (02 Mayıs 2020).
- Olçay, A., Özekici, Y.K., Toz, N. & Karaçıl, G. (2017). Eski Türk Eserlerine Yönelik Eğitimin Kültürel Edinim ve Seyahat Eğilimi Üzerindeki Rolü, *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 1, 93-120
- Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2015). Purposeful Sampling for Qualitative Data Collection and Analysis in Mixed Method Implementation Research, *Administration and Policy in Mental Health*, 42(5), 533-544.
- Pelit, E. & Türkoğlu, T. (2019). Somut Olmayan Kültürel Miras Değerlerinin Turizme Yansımaları: Ebru Sanatı Üzerine Bir İnceleme, *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 101-118.
- Puch, K.F. (2014). Sosyal Araştırmalara Giriş: Nicel ve Nitel Yaklaşımlar, (Çev. Dursun Bayrak, H. Bedir Arslan ve Zeynep Akyüz). Ankara: Siyasal Kitapevi.
- Saçlı, Ç. & Avcıkurt, C. (2018). Destinasyon Tercihinde Somut Olmayan Kültürel Miras Değerlerinin Önemi: Uluslararası Kültür Turistleri Üzerine Bir Uygulama, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(4), 1-13.
- Sotiriadis, M.D. (2014). Management and Operational Issues of Animation Services in Resort and All-inclusive Hotels: Evidence from Greece, *Mediterranean Journal of Social Sciences* 5(20), 692-698.
- Subaşı, M. & Okumuş, K. (2017). Bir Araştırma Yöntemi Olarak Durum Çalışması, *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(2), 419-426.
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (2008). Mevlevilik ve Semâ Törenleri Hakkında Genelge <https://teftis.ktb.gov.tr/TR-14823/mevlevilik-ve-sema-torenleri-hakkinda-genelge.html>. (01 Haziran 2020).
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (2013). Mevlevi Sema Törenleri ve Genelgesi <https://teftis.ktb.gov.tr/Eklenti/44706,06-haziran-2013-sayili-yazi.pdf?0>. (01 Haziran 2020).
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (2016). Turizm Tesislerindeki Eğlence Programları. <http://www.bursakulturturizm.gov.tr/Eklenti/46268,genelge-2016-2-15072016.pdf?>. (01 Haziran 2020)
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (2020). Somut Olmayan Kültürel Miras Ulusal Envanteri <https://aregem.ktb.gov.tr/TR-159257/somut-olmayan-kulturel-miras-ulusal-envanteri.html>. (12 Ocak 2020)

- Tekin, A. (2006). Sport tourism–an animation perspective, *Journal of Sport & Tourism* 9(4), 317-322.
- Türkay, O., Korkutata, A., Şengül, S., & Solmaz, S.A. (2015). Animasyon Hizmetlerinin Rekabet Gücüne Katkısı: Otel İşletmelerinde Katılımcı ve Pazar Yönlü Örgüt Kültürünün Etkileri Bağlamında Bir Araştırma, *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* 6(12), 79-102.
- Türker, A. & Çelik, İ. (2012). Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının Turistik Ürün Olarak Geliştirilmesine Yönelik Alternatif Öneriler, *Yeni Fikir Dergisi* 9, 86-98.
- UNWTO (2019). *International Tourism Highlights 2019 Edition*. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>. (25 December 2019).
- Whittemore, R., Chase, S.K. & Mandle, C.L.(2001). Validity in qualitative research, *Qualitative Health Research* 11 (4), 522-537.
- Yin, K. R. (1984). *Case Study Research: Design and Methods*. California: Sage Publications.

Destek Bilgisi: Bu çalışmanın hazırlanması süresince herhangi bir bireyden ya da kurumdan aynı ya da nakdi bir yardım/destek alınmamıştır.

Çıkar Çatışması: Makalede herhangi bir çıkar çatışması ya da kazancı yoktur.

Etik Onayı: Bu çalışmanın tüm hazırlanma süreçlerinde etik kurallara riayet edildiğini yazar(lar) beyan eder. Aksi bir durumun tespiti halinde Turizm Akademik Dergisinin hiçbir sorumluluğu olmayıp, tüm sorumluluk makale yazarlarına aittir.

Bilgilendirilmiş Onam Formu: *Tüm taraflar kendi rızaları ile çalışmaya dâhil olmuşlardır.*

Etik Kurul Onayı: Bu çalışmada veri toplama süreci 20 Temmuz-20 Aralık 2019 tarihlerinde tamamlanmış olup Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı TR Dizin Etik Kurul Kriterleri 1 Ocak 2020 tarihinde ilan edilmiştir.

Araştırmacıların Katkı Oranı:

Çalışma, üç yazarın katkısı ile hazırlanmıştır. Katkı oranları;

1. Yazar = 40%
2. Yazar = 40%
3. Yazar = 20%

Extensive Summary

An Analysis of Turkish Night Activities Held by Hospitality Establishments in terms of Their Suitability to Turkish Culture: An Exploratory Research

Engin ÜNGÜREN*, Mehmet ÖZTÜRK,

Yaşar Yiğit KAÇMAZ

INTRODUCTION

One of the key motivations for individuals to participate in tourism activities is desire to learn about the lifestyles of people in the countries they go to, to recognize and understand different cultures and values (Metin, 2018: 37). Intangible cultural heritage is an important resource in meeting these expectations of tourists. As a matter of fact, tourism serves as an important tool in the transfer of intangible cultural heritage from generation to generation (Çevik & Saçılık, 2016:332). Making the cultural heritage a part of the tourism product and being welcomed by tourists do not only contribute to the economy of the region where tourism activities are carried out but also affect the awareness of the protection of cultural elements.

The number of studies examining the relationship of intangible cultural heritage values with tourism in Turkey is quite limited (Çetin, 2010; Olcay et al., 2017; Saçlı & Avcıkurt, 2018). The researchs on this subject were concluded that the Turkish Nights presented at the hospitality establishments are prepared without proper attention, the content of the show is insufficient in reflecting the Turkish Culture, and turning certain elements into entertainment activities harms the cultural heritage (Güven, 2006; Türker & Çelik, 2012; Demir & Demir, 2015; Karaman et al., 2016). Today, intangible cultural heritage elements presented as tourist products face with many problems such as corruption due to false marketing activities, loss of originality, and failure to display their true value (Türker & Çelik, 2012:94). Cultural heritage remains doomed to lose its existence, its peculiar nature if the promotion of culture turns into a commercial purpose (Pelit & Türkoğlu, 2019: 103). Metin (2018) states that there is a vicious consumption process in Turkish tourism, especially the absence of cultural elements in tourism, or the wrong use of cultural elements has brought criticism of Turkish tourism from an original point to a stereotyped area. The number of studies examining the relationship of intangible

cultural heritage values with tourism in Turkey is quite limited. There are no detailed and inclusive studies that examine the contents of the Turkish Night events held in the hospitality establishments on an empirical level and deal with the contents in terms of Turkish Culture. Therefore, there are two main objectives of the study. The first objective of the research is to determine what is organized in the activities during the Turkish nights offered in five-star hospitality establishments and to reveal the contents of Turkish nights at an empirical level. The second purpose of the research is to evaluate whether the activities carried out under the theme of Turkish Night in accommodation establishments are suitable for Turkish Culture. The results obtained in the research are regarded to contribute to the correct realization of the Turkish Night activities in the hospitality establishments in the context of the protection of the Intangible Cultural Heritage.

RESEARCH METHODOLOGY

The research was carried out with a mixed method including qualitative and quantitative methods. A mixed method is a research method in which qualitative and quantitative methods are used together in the research process (Creswell, 2008). With the wide range of methods offered by mixed method research, it contributes greatly to both the in-depth and comprehensive examination of research questions and the validity and reliability studies in the research process (Firat, Yurdakul & Ersoy, 2014: 71). The sequential design, which is one of the mixed method designs, was used in the research. In the sequential design, first, the qualitative data was collected and analyzed, and the case was discovered, and then the quantitative measurement tools built on the qualitative findings were collected and analyzed, and the case was evaluated. The first objective of the research, which has two main objectives, is to determine what activities are carried out under Turkish Nights and what is done in the five-star hospitality establishments in the Alanya region, which is one of the important destinations in terms of mass tourism in our country. The second objective of the research is to determine how appropriate and correct practices of the activities carried out under the Turkish Nights based on the evaluations of academicians who are experts in their field (Turkish Folklore, Turkish Language and Literature, History and Tourism).

This research is included in the type of exploratory research. Exploratory research is preferred where there has been no empirical research on a situation or where there have been very few studies. The result of the literature review suggested that the number of studies

* Corresponding author at: SAlanya Aladdin Keykubat University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration, e-mail: engin.unguren@alanya.edu.tr

examining the relationship of intangible cultural heritage values with tourism in Turkey is quite limited. There are no detailed and inclusive studies that examine the contents of the Turkish Night events held in the hospitality establishments on an empirical level and deal with the contents in terms of Turkish Culture. In this context, it is regarded as appropriate to determine the activities of the Turkish Night organized in the hospitality establishments with the kind of exploratory research. Exploratory research was conducted using a case study approach from qualitative research designs. The case study covers an in-depth analysis of an incident. Case studies, unlike experimental studies, do not make a comparison but attempt to explore. In other words, instead of testing hypotheses in case studies, it is attempted to define events (Subaşı & Okumuş, 2017). Also the activities of Turkish nights organized in the hospitality establishments are suitable for the case study because they are handled in their immediate environment, and researchers have no control over the situation (Yin, 1984). In this context, it can be stated that the determined method is suitable for the purpose of the research.

CONCLUSION

According to the results of the observations made in the hospitality establishments and the interview with the managers, Turkish Night activities were indicated to be held once a week in these establishments. It was determined that five basic activities were carried out for Turkish Nights. These five activities were carried out by three departments (restaurant & bar, kitchen, and animation). The first activity consists of the wearing of clothing specific to the day to be carried out by the Turkish staff of the three departments. The second activity is the arrangement and decoration of the hotel restaurant and its various areas within the framework of the Turkish Night theme. The third activity is to create music and entertainment activities that are specific to the day, unlike other days, when the Turkish Night organization is to be held. The fourth activity includes food and beverage activities. Under this activity, there are activities for preparing food and beverages specific to Turkish Culture for dinner. Furthermore, finally, the fifth activity is the animation shows peculiar to the Turkish Night, which starts after dinner. It was observed that the hospitality companies within the scope of the research have an animation team consisting mainly of foreign staff. However, the Turkish Night organizations held once a week in the enterprises within the scope of the research were not carried out by the enterprise's own animation team, but by outsourcing. As a result of the observations, it was concluded that the Turkish Night Animation shows consist of very limited activities and do not

contain rich activities. It was also concluded that the Turkish Night activities organized in fourteen five-star hospitality establishments, which were observed, are similar to one another, and the restaurant decorations slightly differ with the meals they offer to guests.

In the quantitative part of the study, academics working in four different areas, including Turkish Folklore, Turkish Language and Literature, History, and Tourism, assessed the ability of Turkish Night activities to represent Turkish Culture organized by hospitality companies. As a result of the research, it was determined that the assessment results differ statistically according to the departments in terms of reflecting the Turkish culture of the Turkish night activities. In general, academics working in the fields of Turkish Folklore and Turkish Language and Literature assessed that the activities of the Turkish Night are not generally suitable for promoting Turkish culture, while academics working in the fields of History and Tourism reported that these activities are relatively appropriate. There were also activities where academics had common assessments, which they think as good practices in terms of reflecting Turkish Culture. Gastronomy-related activities are among the main activities in which academics have common opinions.

Although some activities were agreed upon in this research, in which academics from different fields assessed the suitability of the Turkish Nights activities to the Turkish Culture in the hospitality establishments, some activities were evaluated differently according to different departments. In this context, conducting scientific meetings and researches as to which activities should be held within the framework of which principles for Turkish Nights will be of great benefit in terms of correct transfer and protection of our cultural values. At the same time, determining the motivation of the managers of the hospitality companies to organize the Turkish Night events, their expectations, and the attitudes of the tourists towards these events will benefit in developing the right strategies and policies.

Today, when the Turkish nights organized at the hospitality establishments are evaluated, it is seen that the intangible cultural heritage elements presented as part of a touristic product are faced with many dangers such as losing originality, degeneration, and inability to display properly due to their wrong and careless marketing (Türker & Çelik, 2012). Many elements of the rich Turkish culture cannot be promoted properly due to many reasons such as lack of knowledge and education of animation staff, lack of costume equipment, preparation of careless and unplanned programs and these activities may also have a negative effect on tourists, let alone providing cultural transfer.

Tourists who come to our country to relax, have fun, and get to know our culture leave our country with a few experiences such as shish kebab, Turkish raki, and belly dance without gaining any knowledge about the rich elements of Turkish culture. However, Turkish culture has many elements to reflect our culture both in terms of its culinary richness, its folk dances, and traditions, as well as its cultural items on the UNESCO World Heritage list. These elements can only be reflected as they should by means of content and program prepared with the coordination of Turkish folklorists, tourism academics, and professional animation managers, and the provision of necessary costumes and materials, and thus, Turkish culture can be transferred to the tourists coming to our country. Using intangible cultural heritage in the content of Turkish nights for this purpose is regarded as appropriate progress.

