

Makale Künyesi (Araştırma): Dinç, M. (2021). Youtube platformundaki "... için çal / söyle / oku" etiketli video içerikleri üzerine folklorik bir inceleme. *Çukurova Üniversitesi Türkoloji Araştırmaları Dergisi*, 6 (1), 298-334.

<https://doi.org/10.32321/cutad.795577>

YOUTUBE PLATFORMUNDAKİ "... İÇİN ÇAL / SÖYLE / OKU" ETİKETLİ VİDEO İÇERİKLERİ ÜZERİNE FOLKLORİK BİR İNCELEME

Mustafa DİNÇ¹

ÖZET

Kitle iletişim araçları içerisinde yediden yetmişe herkesin yoğun bir temas hâlinde olduğu internet, ortaya çıktığı temel amaç olan askeri haber alma vasfından oldukça farklılaşarak günümüzde bireylerin günlük rutinleri içerisinde en çok vakit geçirdikleri, kendi duygu ve düşünce dünyalarına uygun çeşitli içerikleri ürettikleri, paylaştıkları veya takip ettikleri bir sosyal ortam hâline gelmiştir. Sosyal medya adı verilen internet platformları aracılığıyla meydana gelen bu dönüşüm yeni medya ortamlarını takip eden kitlelerin beğenileri, ilgileri, eğilimleri doğrultusunda kısa zaman içerisinde birbirinden farklı akımların ortaya çıkmasını sağlamıştır. Genellikle Amerika ve Avrupalı kullanıcılar arasında ortaya çıkan ve benzer kurgudaki fotoğraf ve videoların paylaşılmasına dayanan bu akımlardan biri de öncülü 2002 de Kıta Amerika'sında görülen; Türkiye sahasında ise 2009 yılından itibaren "...İçin Çal/ Söyle/ Oku" etiketleri ile yaygınlaşan video içerikleridir. *YouTube* başta olmak üzere çeşitli platformlarda paylaşılan bu etikete sahip içerikler zamanla pek çok konu ve amaç doğrultusunda çeşitlenmiş ve çok farklı işlevleri yerine getirir bir hâl almıştır.

Çalışmada, internet ve sosyal medya kavramları üzerinde kısaca durulmasının ardından bu ortamlarda Türkiye sahası kullanıcılar tarafından ilgiyle karşılanan ve 2020 yılının ikinci yarısına değin *YouTube* platformunda paylaşıldığı tespit edilen 300'ü aşkın "...İçin Çal/ Söyle/ Oku" etiketli video içeriği, isim, yüklenme tarihi, süre, müzikal-sözel-görsel doku, yayıncı, görüntülenme sayısı, konu-amaç ve link bilgileri ile fişlenerek içerik çözümlemesi yöntemi ile tek tek ele alınmış, ayrıca bunların ortak noktaları ve farklılıkları üzerinde durularak bu içeriklerin işlevleri yorumlanmıştır. Bu doğrultuda, başlangıç olarak *sosyal sorumluluk düşüncesi* ile oluşturulan içeriklerin, *kutlama, tanıtım-reklam, protesto, mesleki-kültürel birlik*

¹ Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü, Türk Dili ve Edebiyatı Eğitimi Ana Bilim Dalı, Dr. Öğr. Üyesi. mustafadinc@comu.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-5639-4876>

beraberlik gibi amaçlarla da hazırlanarak paylaşıldıkları ve zamanla folklorun işlevleri ile orantılı olarak *eğlence, ticari-ekonomik, sosyal, kültürel, eğitimsel* ve *protesto* yönlerinden bazı işlevler kazandıkları ve değişen şartlar altında, güncel olaylara uygun biçimde yeni konu, işlev ve bağlamlarla çeşitlenerek yaygınlaştıkları tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: YouTube, sosyal medya, folklor, müzik, ...için çal/söyle/oku.

A FOLKLORIC REVIEW ON THE VIDEO CONTENTS TAGED "PLAY/ SAY/ READ FOR..." ON YOUTUBE PLATFORM

ABSTRACT

Rather than military intelligence, which is the main purpose for which it emerged, the internet, in which everyone from seven to seventy has an intense contact in the mass media, has become a social environment where individuals spend the most time in their daily routines, produce, share or follow content that is suitable for their own emotions and thoughts. This transformation, which has taken place entirely through internet platforms called social media, has also enabled the emergence of different trends in a short time in line with the likes, interests and trends of the masses following these new media environments. One of these trends, which generally emerges between American and European users and is based on sharing photos and videos in similar fiction are the video contents tagged "Play/ Say/ Read for..." and which have become a trend in Turkey since 2009 and emulated from their predecessor videos from the Continental America that commenced in 2002. The contents with this tag shared on various platforms, especially YouTube, have diversified over time for many subjects and purposes and fulfilled very different functions.

In the study, after pondering briefly on the internet and social media concepts, this environment in Turkey area met with interest by the user and until the second half of 2020, determined to share the *YouTube* platform more than 300 "Play/ Say/ Read for..." tagged video contents, name, upload date, duration, musical-verbal-visual texture, publisher, number of views, subject-purpose and link information, and handled individually by content analysis method. In addition, the functions of these contents were interpreted by emphasizing their common points and differences. In this direction, the contents created with the idea of social responsibility at the beginning are shared with the purposes such as celebration, promotion-advertisement, protest, professional-cultural unity, and over time, in proportion to the functions of folklore, entertainment, commercial-economic, social, cultural, educational and protest It has been determined that they have acquired some functions in their aspects and become widespread under changing conditions by diversifying with new topics, functions and contexts in accordance with current events.

Keywords: YouTube, social media, folklore, music, play/ say/ read for.

GİRİŞ

Çağımızda önü alınmıyayan bir hızla gelişen bilimsel ve teknolojik altyapı, tüm kültür bilimleri şubelerinin bu gelişmelerin açtığı yeni saha ve konulara odaklanmalarını sağlamıştır. Dünyada ve Türkiye’de bu durumdan önemli ölçüde etkilenerek *dijital kültür, netlore, netnografi, internet folkloru, ağ folkloru, sanal folklor, internetlor, computerlore, computer folklore, virtual folklore, cyberlore, e-folklor, dijital folklor* (Alekseyevskiy, 2015, s. 202-203)² vd. gibi çeşitli kavramlar çerçevesinde meseleye yaklaşan pek çok güncel çalışmanın³ oluşturulduğu alanlardan biri de kültür bilimlerinin önemli paydaşlarından biri olan folklorudur. “Her yeni iletişim aracı, folklorun iletilmesi için yeni bir yoldur” diyen De Vos’a (2013, s. 246) ek olarak, Mehmet Özdemir’in de belirttiği gibi (2019, s. 24) folklorun geleneksel yapısının olduğu şekilde dijital ortama aktarılması mümkündür ve bu durum sözlü ve yazılı kültüre ait özelliklerin dijitalleşmesi şeklinde de açıklanabilir. Bu doğrultuda Bakı Nalcioglu’nun (2020, s. 188-189);

“Günümüzde bilgi edinme ve iletişim aracı olmanın yanı sıra toplumun pek çok ihtiyacına da hizmet eder hâle gelen internet; insanların sohbet edebilecekleri bir ortama, araştırma yapabilecekleri bir kütüphaneye, alışveriş yapabilecekleri bir mağazaya, film izleyebilecekleri bir sinemaya, bankacılık hizmetlerini kullanabilecekleri bir bankaya ya da oyun oynayabilecekleri bir oyun salonuna dönüştürerek folklorun pek çok üretim ve tüketim bağlamını içselleştirdiği söylenebilir.”

ifadeleriyle dile getirdiği ve çok sayıda güncel halk bilimi araştırmasında da bu perspektif çerçevesinde yeni bir mecra olarak incelenen internet, Ong’un (2014, s. 23-24) birincil ve ikincil sözlü kültür ortamları olarak ele aldığı kültür ortamlarından ikincisine tekabül etmektedir. Nebi Özdemir’in (2015, s. 389) *kitle iletişim araçlarının bileşkesi* olarak doğru ve yerinde bir tespitle nitelendirdiği internet, yine ona göre günümüz dünyasında başlı başına bir kültürel bağlam ve önceki kültürel ortamlarda yaratılan sözlü ve yazılı kültür ürünlerinin yaratıldığı, aktarıldığı, paylaşıldığı ve değiştirildiği bir

² Atilla Bağcı tarafından Türkiye Türkçesine çevrilen çalışmasında Alekseyevskiy sözü edilen kavramları kullanan araştırmacıları da zikretmektedir.

³ Bu makalede sözü edilen çalışmalarla ilgili tafsilatlı bilgi verilmemiş, tekrara düşmemek ve giriş bölümü için gereğinden fazla uzun olacağı düşünülmüş folklor ve internet kavramlarına doğrudan odaklanan önemli güncel çalışmaların anılması yeğlenmiştir. Bu anlamda Türkiye sahasındaki örnek çalışmalar için bk. Güvenç, 2014; Bars, 2018; Çobanoğlu, 2018; Gülüm, 2018; Oğuz vd. 2019; Özdemir vd. 2020; Gülüm, 2020.

temel yaşam alanı olarak kabul edilmektedir. Bu itibarla folklor penceresinden bakıldığında internet, alana hem yeni bir yaratım, kayıt ve aktarım olanağı sunmakta hem de yaygınlığı ile folklor ürünlerinin geniş kitlelere ve farklı kültür çevrelerine ulaşma fırsatını da doğurmaktadır.

Temel çıkış noktası olarak sınırlar üstü bir iletişim aracı olmasının yanında yukarıda kısaca üzerinde durulduğu gibi günümüz dünyası için yeni bir kültürel ortam hâline gelen internetin dünyadaki gelişimine bakıldığında 1969 yılında ABD Savunma Bakanlığı'nda ARPANet'in kurulması ile askeri bir amaçla başladığı, sonraki süreçte de bu askeri amaca ek olarak uzak mesafelerdeki sivil iletişimi sağlayan bir duruma evrildiği görülmektedir. Türkiye'de ise 1980'leri takiben Ege, Bilkent, Ortadoğu Teknik, İstanbul Teknik ve Yıldız Teknik Üniversiteleri aracılığıyla çeşitli altyapı denemeleri yapılmış ve 12 Nisan 1993'te ODTÜ tarafından ilk internet bağlantısı gerçekleştirilmiştir (Saka, 2019, s. 4-6). We Are Social ve Hootsuite platformlarının yayınladıkları rapora göre, 2020 yılının ikinci çeyreği itibarıyla dünyada internet 4.57 milyar, sosyal medya 3.81 milyar, mobil cihazlar ise 5.16 milyar kullanıcı rakamına ulaşarak dünya nüfusunun yarısından fazlasının hizmet aldığı bir düzeye ulaşmıştır (URL-1).

Çalışmamızda üzerinde durduğumuz ve günümüz internet kullanıcılarının, günlük rutinlerinde en çok içinde buldukları, bu yönüyle internetin iletişim, haber - bilgi edinme vd. yönlerinden daha fazla önemstedikleri bir olgu olarak *sosyal medya* ise, en anlaşılır biçimde içinde *sosyal ağlar (facebook vs.)*, *bloglar*, *wikiler*, *podcastler (iTunes vd)*, *forumlar*, *içerik toplulukları (YouTube, Flickr)* ve *mikrobloglar (Twitter)* bulunan ve *katılımcılık*, *açıklık*, *konuşmacılık*, *topluluk olma ve bağlantılılık* gibi temel özellikleri olan yeni bir çeşit çevrimiçi medya ortamıdır (Mayfield, 2008, s. 5-6). Ertürk ve Ertem Eray'ın tespitlerine göre (2015, s. 75), 1989 yılında Bruce ve Susan Albenson çiftinin, çevrimiçi günlük yazan kişileri "Open Diary" isimli bir internet sitesi etrafında toplamaları ile başladığı düşünülen sosyal medya olgusunun mevcut durumuna bakıldığında ise, en alt tabakadan en üstüne kadar hemen her internet kullanıcısıyla çeşitli biçimlerle belirgin bir temas içinde bulunduğu görülmektedir.

Günümüz internet kullanıcılarının sosyal medyayla ilgili tutumlarında çok önemli bir yer işgal eden, 2020 verilerine göre 2 milyar aktif kullanıcısı bulunan (URL-2) ve kullanıcılarının hem üretici hem de tüketici olarak rol bulabildikleri platformların en önemlisi *YouTube*'dur. *YouTube*, "çipliklik veya cinsellik, şiddet,

siber zorbalık, taciz, nefret söylemi, spam-yanıltıcı meta veriler, dolandırıcılık” barındıran içerikler (URL-3) dışında her türlü görüntülü içerik veya konseptin kişilerce izlenebileceği, paylaşılabilirliği veya sergilenebileceği bir video paylaşım ortamıdır.

“Herkesin, kendisini özgürce ifade edebilmesi, fikirlerini paylaşabilmesi ve başkalarının da katkıda bulunduğu bir diyalog ortamını destekleyebilmesi; bilgiye kolayca ve sorunsuzca erişebilmesi; keşfedilme, işletme kurma ve kendi değerleri doğrultusunda başarıya ulaşma şansı tanınması; birbirine destek olan, engelleri aşan, sınırların ötesine geçen ve ortak ilgi alanları ile tutkuları etrafında topluluklar bulabilmesi gerektiğine inanıyoruz.” (URL-4)

misyonu ile 2005 yılında Chad Hurley, Steve Chen ve Jawed Karim isimli girişimciler tarafından kurulan platform, 2006 yılında ise Google tarafından satın alınmıştır (Ying, 2007, s. 29). Tanıtımlarındaki ifadeleriyle, düşünce ve paylaşım özgürlüğünü öncleyen misyonuyla ortaya çıkan *YouTube* zaman içerisinde kullanıcıların *farklı deneyimler yaşama, etkileşime girme, popüler olanı takip etme, bilgilenme, eğlenme,* (Arklan ve Kartal, 2018, s. 950-952) gibi pek çok amaç veya eğilimine cevap veren bir alan hâlini almıştır.

Yukarıda sosyal medya ve video içerikleri kavramlarının ekseninde sunulan girişin ardından incelememizin odaklandığı husus ise 2009 yılından beri *YouTube* platformu üzerinde Türkiye sahasında bir akım hâlini alarak pek çok içeriğin oluşturulduğu “...İçin Çal/ Söyle/ Oku” etiketli içeriklerdir. Pek çok farklı özellik, etki ve işleviyle günümüz halk bilimi çalışmalarının eğildiği bir olgu olarak görsel materyal çözümlenmeleri her ne kadar Yolcu'nun dikkat çektiği gibi (2017, s. 534) henüz emekleme aşamasında olsa da, sahadaki bu tarz çalışmaların veya görsel okumaların, hem halk bilgisi ürünlerinin kayıt altına alınması bakımından hem de kültür ürünlerinin ekonomi, turizm, medya gibi alanlardaki görünürlüğü bağlamlarında önemli fikirler ortaya çıkarabileceği düşünülmektedir. Bu doğrultuda, “...İçin Çal/ Söyle/ Oku” etiketli video içerik projelerinin; konuları-amaçları, sözel, görsel ve müzikal dokuları, benzerlikleri-ayrılıkları, işlevleri ve etkileri gibi pek çok değişken üzerinden değerlendirildikleri takdirde çok önemli bulguları ihtiva ettikleri görülebilecektir. Bu önerme çerçevesinde oluşturduğumuz incelememizde ise yukarıda belirtilen her bir etiket öncelikle ilgili video içerik platformunun arama kısmında aranarak içinde bu ifadelerin geçtiği her paylaşım; *isim, yüklenme tarihi, süre, müzikal-sözel doku, görsel doku, yayıncı, görüntülenme sayısı, konu-amaç ve url linki* bilgileriyle fişlenmiştir.

Filşilen bu videolar, içerik özmlemesi yöntemi ile tek tek ele alınış ve neticede tespit edilen bulgular yorumlanmıştır.

KONU ve AMAÇLARI BAKIMINDAN "... İÇİN ÇAL/ SÖYLE/ OKU" ETİKETLİ İÇERİKLER

Dünyanın çeşitli ülkelerine mensup sanatçılar tarafından 2002 yılında *dünyanın tüm yönleriyle yaşanabilir bir hâle getirilmesini* amaçlayan bir misyonla kurulan "Playing for Change" (Değişim İçin al) isimli aktivist hareketin (URL-5) ok çeşitli coğrafya, görüntü, müzik ve enstrümanlarla seslendirdikleri şarkıları kayıt etmelerinden etkilenilerek, 2 Ekim 2009'da Fırat avaş ve Vildan zfenerci'nin önderliğinde ve -kendi ifadeleriyle- *küresel iklim değişiklikleri, seller, taşkınlr, buzulların erimesi, kıyıların deniz tarafından yutulması ihtimali, kuraklık, GDO'lu ürünler, denetimsiz tarımsal ilaçlama, sakıncalı katkı maddeleri, enerji savaşları, temiz su savaşları* gibi sorunlara müzik yoluyla dikkat çekmek amaçıyla kurulan ve bir ağaçlar.net projesi olarak başlatılan "Doğa İçin al" organizasyonu (URL-6) yukarıda bahsedilen ve incelememizin odaklandığı "...İçin al/ Söyle/ Oku" içeriklerinin Türkiye'deki öncülü olarak karşımıza çıkmaktadır. Bir Karadeniz Türküsü olan "Divne Aşık Gibi" isimli türkünün çok farklı meknlerde birbirinden farklı yorumcular, ses sanatçıları, enstrmanistler tarafından parça parça seslendirilerek montajlanması suretiyle oluşturulan ilk video ieriėi⁴, kısa zamanda büyük beğeni toplayarak bir sosyal sorumluluk projesi biçiminde hemen tüm haber bültenlerine çıkış ve toplumun algısında önemli bir yer işgal ederek bu akımın doğmasını sağlamıştır. Öyle ki 2020 Ağustos ayı sonu itibarıyla sadece *YouTube* platformu üzerinde (diğer video içerik platformlarına bakılmaksızın) ve her video içeriğinin en fazla izlenen sayısına ulaşan kopyası baz alındığında (ki pek çok video içeriğinin birden fazla kişi veya kullanıcı tarafından yüklenmesi de söz konusudur) "...İçin al/ Söyle/ Oku" etiketleri ile gösterime giren/paylaşılan içeriklerin sayısı 300', toplam izlenmeleri de 300 milyondan ařmıřtır⁵.

⁴ Söz konusu video içeriğinin ilk gösterimi de 02/10/2009 tarihinde yapılmıştır.

⁵ Ekte sunulan çizelgeden de anlaşılacağı üzere 28.08.2020 tarihi itibarıyla ilgili etiketlerle Türkiye sahasından kullanıcılar tarafından sadece *YouTube* platformunda 313 içerik oluşturulduğu; izlenme sayılarının (sadece en yüksek izlenen ve ilk kez paylaşılan örnekleri göz ntnde bulundurulurak) ise 300.121.716 olduğu tespit edilmiştir. Buna göre bu içeriklerin farklı kullanıcılar tarafından yüklenmeleri ve diğer video paylaşım platformlarında sunulanları da göz ntnde bulundurulduğunda, hem paylaşım hem de izlenme sayılarının bu rakamların olduğa üzerinde olduğu kesindir.

YouTube platformunda sözü edilen etiketlerle paylaşılan videoların açıklama kısımlarından anlaşılabilceği üzere, konuları ve/veya amaçları bağlamında dünyadaki ve ülkemizdeki ilk örneklerinin, dünyanın bozulan doğal dengesine dikkat çekmek olduğu ve bu yönleriyle ilk olarak bir sosyal sorumluluk ana konu/amacı çerçevesinde ortaya çıktıkları tespit edilmiştir. Sosyal sorumluluk düşüncesinin ilgili etiketlere sahip video içeriklerinde doğa ile ilintili örneklerin yanında zaman içerisinde, *engelli bireyler konusunda farkındalık yaratma, ölümcül hastalıklara yakalanmış bireylere destek verilmesi, sağlıktaki artan şiddet olaylarına karşı çıkılması, güvenlik kuvvetlerine saygı ve minnet ifadesi, futbolda fair play anlayışına dikkat çekilmesi* gibi pek çok alt konuyla çeşitlendirildiği görülmektedir.

Sosyal sorumluluk konu-amacı öncülüğünde ortaya çıkan söz konusu video içeriklerinin, günümüze gelene değin aynı zamanda hem bu konu veya amacı içerdikleri hem de bundan farklı anlamları yüklenerek de karşımıza çıktıkları dile getirilebilecek ikinci bir husustur. Nitekim konuyla ilgili olarak yapılan işleme çalışmalarında Türkiye'nin 81 ilinin hemen hepsiyle alakalı olarak, önderlik veya finansörlüğünün valilikler, belediye başkanlıkları, Milli Eğitim Müdürlükleri veya diğer kurumlar tarafından üstlenilen ve il merkezinin, ağırlıklı olarak ise ilçelerin tanıtıldığı videoların hazırlandığı, konu-amaç bağlamında ortaya çıkan diğer bir tespittir. Bu bakımdan "...İçin Çal/ Söyle/ Oku" etiketleri ile *YouTube* platformunda paylaşılan video içeriklerinin ikincil konu-amaç boyutunun ise doğal, tarihî, kültürel ve turistik değerlerin tanıtılması fikri çerçevesinde oluşturulduğu ifade edilebilir.

Konu ve amaçları bağlamında "...İçin Çal/ Söyle/ Oku" etiketli video içeriklerinin kümelendiği bir diğer önemli başlık özellikle eğitim kurumlarının faal oldukları belirli gün ve hafta kutlamaları ve anımlardır. Bu konu-amaç dairesinde özellikle 18 Mart Çanakkale Zaferi ve Şehitleri Anma Günü ile Öğretmenler Günü gibi belirli günler münasebetiyle çok sayıda video içeriğinin paylaşıldığı göze çarpmaktadır ki Çanakkale Zaferinin 100. yılı olan 2015 yılında bu içeriklerin sayısal olarak bir hayli arttığı görülmektedir. Genellikle eğitim kurumlarının personel ve/veya öğrencileri ile hazırlanmakta olan bu konu/ amaçlı içeriklerin dışında daha az örnekle de olsa, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı, Engelliler Haftası, 12 Mart İstiklal Marşının Kabulü ve Mehmet Akif Ersoy'u Anma Günü, Mahalli Kurtuluş Günleri (Şanlıurfa, Gaziantep, Vakfıkebir), Açılış Yıldönümleri gibi önemli günleri ele alan örnekler de yer almaktadır. Bu konu-amaçla ilgili olarak örneğin Aksaray İl Kültür ve Turizm Müdürlüğünün "Aksaray'ın İl Oluşunun 25. ve 30. Yılları ile

Bağdat Fatih Aksaraylı Genç Osman'ın Şehadeti'nin 381. Yılı" anılarına hazırlanmış olduğu üç içerik ise hayli spesifik örnekler olarak tespit edilmiştir (URL-7, URL-8, URL-9). Buna mukabil, Mersin Atatürk Anadolu Lisesi personel ve öğrencilerinin hazırlanmış oldukları "Ozanlarımız İçin Çal (Aşık Veysel, Karacaoğlan, Mahzuni Şerif, Pir Sultan Abdal)" video serisi (URL-10, URL-11, URL-12, URL-13, URL-14); Ahmet Ünal Kız Anadolu İHL ekibinin hazırlanmış oldukları "Veysel İçin Çal" (URL-15); Kırşehir Neşet Ertaş Güzel Sanatlar Lisesi tarafından hazırlanan "Neşet Ertaş İçin Çal" (URL-16); Afşin Belediyesi tarafından paylaşılan, Afşin İçin Çal-2 (Hayati Vasfi Taşyürek Anısına) (URL-17) ve Ülkü Ocaklı Gençler tarafından hazırlanan "Fırat Yılmaz Çakıroğlu İçin Söyle" (URL-18) etiketli video içerikleri gibi paylaşımların ise bu konu-amacın "anmalar" kısmında değerlendirilmesi mümkündür.

Sözel veya müzikal altyapıları itibarıyla her ne kadar *sosyal sorumluluk ve belirli gün ve hafta kutlamaları ve anmalar* başlıkları ile de ilişkili olsalar da, özellikle görsel dokularından çıkarılacağı ve çalışmanın ilerleyen aşamalarında üzerinde durulacağı üzere kısa süre içerisinde bir PR⁶ faaliyetine de dönüştüğü görülen kurumsal tanıtım ve reklam konu-amaçlı içerikler ise kurumların olanaklarını göstermek maksadıyla hazırladıkları video paylaşımları olarak karşımıza çıkmaktadır. Sözel ve/veya müzikal altyapılarında böylesine bir amacın açıkça belirmediği bu tipteki video içeriklerinde, amaç daha ziyade görsel dokuda sunulanlardan çıkarılmaktadır. Zira bu amaçla oluşturulan içeriklerin görsel temsillerinde kurumların sosyal, fiziki, idari vd. olanakları ağırlıklı olarak yer almaktadır. Bu şekilde başka özel eğitim kurumları olmak üzere, anaokulundan üniversiteye hemen her düzeyde eğitim kurumunun, gençlik-kültür merkezinin, diğer resmi kurumların paylaşımlarına incelediğimiz 300'ü aşkın video içeriğinde rastlamak mümkündür.

İncelenen videolar içerisinde bazılarının ise aynı mesleği yapan kişilerce hazırlanarak paylaşıldığı tespit edilmiştir. Bir mesleki örgütlenmenin sorunlarına dikkat çekmek, aynı mesleğe mensup bireylerin sosyal becerilerini gözler önüne sermek veya yukarıda sayılan diğer konularla az çok ilişkili olarak, bu mesleği paylaşan kişilerin hep birlikte bir sosyal sorumluluk, kutlama, anma yahut tanıtım gibi düşüncelerine hizmet eden bu tipteki videolar ise mesleki beraberlik ve dayanışma konu veya amaçlı video içerikleri olarak değerlendirilebilir. Bu manada amacı etiketinde de açıkça belli olan Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi hekimlerinin 2014 yılında hazırladıkları "Sağlıkta Şiddete Karşı Çal" etiketli video

⁶ Public Relations: Halkla İlişkiler.

(URL-19) bariz bir örnek olmasının yanında; sözgelişi, Düzce İl Jandarma Komutanlığı personelinin (URL-20), Ankara İl Sağlık Müdürlüğü personelinin (URL-21), Sağlık Bilimleri Üniversitesi hekimlerinin (URL-22, URL-23), Hakkâri İl Emniyet Müdürlüğü personelinin (URL-24), İstanbul Emniyeti Çevik Kuvvet polislerinin (URL-25), Çanakkale, Konya ve Antalya Barolarına mensup avukatların (URL-26, URL-27, URL-28) İnşaat Mühendisleri Odası İzmit Şubesi üyelerinin (URL-29) veya sadece öğretmenlerin yukarıdaki diğer konu veya amaçlarla da ilişkili olarak hazırladıkları videoların aynı zamanda mesleki beraberlik ve dayanışma konu/amacıyla örtüşen içerikler olduğu dile getirilebilir.

Birlik ve beraberlik fikrinin mesleki düzlemde daha geniş biçimde bir kültürel ve millî birlik düşüncesiyle oluşturulduğu bazı videolarda Türk kültür dairesinin paydaşları olan ülkelere mensup bireylerin, Türk kültürünün hemen her cephesinde bilinen eserleri/marşları icra ettikleri görülmekte, bu tipteki videolar ise kültür ve dil birliği konu veya amaçlı video içerikleri olarak düşünülmektedir. Bu bağlamda Yurtdışı Türkler Birliği (URL-30) veya Kırgızistan Türkiye Türkçesi Öğretim Merkezi (URL-31) gibi kuruluşların hazırladıkları içerikler bu konu veya amaçla oluşturulmuş en önemli örneklerdendir.

İncelenen videolar içerisinde protesto konu/amacını paylaşan bazı içeriklerin de oluşturulduğu son olarak tespit edilmiştir. Bunlardan ilki Karadeniz bölgesindeki hidroelektrik santrallere karşı çıkan aktivistlerce oluşturulan "Direnen Karadeniz-Karadeniz İçin Çal" etiketli içerik iken (URL-32), ikincisi tarihe 1938 Dersim İsyanı olarak geçen olaylarda devlet uygulamalarını protesto eden "Bir Halk İçin Söyle-Piya Va 38 (Kurmanci&Zazaki)" etiketli videodur (URL-33). Protesto konu-amaçlı son örnek ise 2017 Referandumu sürecinde Eskişehir Nar Kadın Dayanışması tarafından hazırlanarak paylaşılan "Hayır İçin Çal-Eskişehir Nar Kadın Dayanışması-Hayır De" etiketli video içeriğidir (URL-34). Sayıca az olmalarına rağmen bu tipteki içeriklerde sanatın protesto işlevinin kısmen sürdürüldüğü dile getirilebilir.

SÖZEL, MÜZİKAL ve GÖRSEL UNSURLARI BAKIMINDAN "... İÇİN ÇAL/SÖYLE/ OKU" ETİKETLİ İÇERİKLER

"...İçin Çal/ Söyle/ Oku" etiketi ile yayınlanan/paylaşılan video içeriklerinin, konu ve amaç bağlamlarındaki sınırlarının belirlenmesinin ardından üzerinde durulması gereken bir diğer nokta, bu içeriklerin her birinin "sözel, görsel ve müzikal" bakımdan üçlü bir kombinasyona dayanılarak hazırlanmış olduğudur. Bir diğer ifadeyle bahse konu etiketlerle paylaşımı yapılan video içerikleri sözel,

müzikal ve görsel anlamda somut bazı ortaklıklar veya benzerlikler içermektedir. Buna göre, ilk olarak video içeriklerinde yukarıda sunulan konu ve amaçlarla örtüşen sözel ürünlerin tercih edildiği görülebilecektir. Ağırlıklı olarak türkü türündeki eserlerin icra edildiği "...İçin Çal/ Söyle/ Oku" etiketli videolarda, sözgelisi sosyal sorumluluk amaçlı veya doğal, kültürel tarihi ve turistik değerlerin tanıtıldığı örneklerde, videonun hazırlandığı yörenin türkülerinin; belirli gün ve hafta kutlamaları ve anma konulu paylaşımlarda epik bazı şiirlerin, türkü ve marşların tercih edildiği tespit edilmiştir. Sözel dokuları türkülerden oluşan paylaşımlarda, özellikle anonim karakterde ve popüler türkülerin seçildiği görülmüştür ki bu noktada hem herhangi bir fikri mülkiyet problemi ile karşılaşılmasının önüne geçilmek istendiği, hem de türkünün popüler olmasından hareketle izlenme-ulaşılabilme sayısının artmasının amaçlandığı açıktır. Zira *YouTube* platformunda, özellikle son dönemlerde telif hukukuna son derece riayet edilmekte, konuya aykırı içerikler derhâl sistemden kaldırılmaktadır. Bu bağlamda, özellikle "Çanakkale İçinde" isimli türkü ile her ne kadar telif bir eser olsa da hak sahibinin bir itirazı olmadığı bilinen Aysel Cihan Kahraman'a ait "Benim Adım Öğretmen" isimli şiirin çok sayıda içeriğin sözel zeminini oluşturduğu tespit edilmiştir.

Çanakkale İçinde türküsü, öncelikle ve genellikle 18 Mart Çanakkale Deniz Zaferi ve Şehitleri Anma Günü temalı içeriklerde (birkaç istisnada da okul-kurum tanıtımlarında); "Benim Adım Öğretmen" ise Öğretmenler günü kutlama maksatlı içeriklerde yinelenmiştir. Bu mantık dâhilinde seçilen sözel ürünler (türküler) videoda görev alan icracılar tarafından her bir dizesi-bölüğü farklı farklı kişilerce seslendirilmek ve sonrasında birleştirilmek suretiyle kayıt edilmekte ve montajlanmaktadır.

Sözel doku çerçevesinde ele alınabilecek bir diğer durum ise bazı video içeriklerinin sözel dokularının Türkçe dışında farklı dil veya lehçelerle de oluşturulmasıdır. Örneğin, Bingöl Belediyesi ve Bingöl İl Millî Eğitim Müdürlüğü tarafından 18/02/2017 tarihinde paylaşılan "Zazaca İçin Söyle 2017" etiketli tanıtım videosunun sözel içeriğini "Dilo Dilo" isimli Zazaca bir eser (URL-35); Fırat Kalkınma Ajansı, Bingöl Belediyesi ve Bingöl İl Millî Eğitim Müdürlüğü ortaklığında hazırlanarak 23/03/2019 tarihinde paylaşılan "Bingöl İçin Söyle 2019 (3 Dil 1 Memleket)" etiketli videonun sözel içeriğini ise "İna Kenek Kümca Ra Wa" isimli eser (URL-36); 05/04/2012 tarihinde "Bir Acayip Adam" takma isimli kullanıcı tarafından paylaşılan ve 1938 Dersim İsyanını konu alan "Bir Halk İçin Söyle Piya Va 38 (Kurmanci&Zazaki)" etiketli videonun sözel içeriğini ise Kürtçenin Kurmanci ve Zazaki lehçelerinden oluşan bir manzume

oluşturmaktadır (URL-33). Bu örneklerde görüldüğü gibi doğrudan farklı dildeki sözel unsurların kullanılmasının yanında bazı video içeriklerinde de Türkçe sözlü türkülerin parça parça olmak suretiyle farklı dillerde okunması da gündemdedir. Bu minvalde 11/03/2018 tarihinde Eyüpsultan Belediyesi tarafından hazırlanarak yayımlanan içerikte "Çanakkale İçinde" türküsü, "Türk, Arnavut, Arap, Kürt, Gürcü, Boşnak, Laz, Çerkez, Makedon" dillerinde (URL-37); 04/07/2019 tarihinde Poll Production tarafından yayınlanan ve İstanbul Emniyet Müdürlüğü Çevik Kuvvet Korosunun icra ettiği "Çanakkale İçinde" türküsü ise "Kürt, Laz, Boşnak, Arap ve Türk" dillerinde (URL-25); 15 Mart 2019 tarihinde Gaziantep Amerikan Kültür Koleji tarafından paylaşılan içerikte ise yine "Çanakkale İçinde" türküsü "Peştu, Endonez, Rus, Alman, Tacik, İngiliz, Hollanda, Fransız, Kürt, Arap ve Türk" dillerinde okunmaktadır (URL-38). Son olarak bir Siirt türküsü de 18.04.2020 tarihinde paylaşılan içerikte Siirt Emniyet Müdürlüğü polis ve mahalle bekçileri tarafından "Türk, Kürt ve Arap" dillerinde icra edilmiştir (URL-39). Video içeriklerinin sözel unsurlarının farklı ülkelerden kişilerce Türkçe okunması da konuyla ilgili son tespit olarak karşımıza çıkmakta, bu tipteki içerikler ise Türk dilinin bütünleştiriciliği bağlamında, kültür ve dil birliği amaçlı örnekler olarak düşünülmektedir. Bu anlamda, 2011 Van Depreminin hemen ardından deprem bölgesine yardım amacıyla hazırlanarak 25.11.2011 tarihinde paylaşılan "90 Ülkeden 90 Sanatçı Van İçin Şarkı Söyledi: Bizim Eller" isimli içerikte Bizim Eller türküsünün (URL-40); Erzurum Sivil Toplum Destekleme Derneği tarafından 17.12.2014 tarihli paylaşımında Sarı Gelin Türküsü'nün (URL-41); Sakarya Üniversitesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü öğrencilerinin "Türkçe İçin Söyle" isimli grupları tarafından 12.06.2016 ve 29.05.2017 tarihli paylaşımlarda ise Yunus Emre ilahilerinin (Gel Gör Beni ve Severim Ben Seni) yabancı bireyler tarafından Türkçe okudukları görülmektedir (URL-42, URL-43).

Tespit edilen video paylaşımlarında müzikal doku ise içerikleri meydana getiren üçlü bağlamın (söz-müzik-görsellik) ikinci unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu manada konuyla ilgili ilk içerik olan "Doğa İçin Çal" serisinden bugüne, aşağı yukarı aynı müzikal örneği çerçevesinde hareket edildiği görülmektedir. Çok çeşitli enstrüman ve müzikal tarzların birleştirildiği videolarda, seçilen eserler bu farklı müzikal altyapılarla her bir ölçüsü, farklı yorumcular / enstrümanistler tarafından parça parça okunarak / icra edilerek oluşturulmaktadır. Ağırlıklı olarak türkü formunun icrasında kullanılan, halk müziğine ait geleneksel müzikal altyapı ve enstrümanların kullanıldığı çalışmalarda, yanı sıra, pop, rock, klasik Batı müziği, rap, opera, jazz, acapella gibi tarz, enstrüman veya vokal tekniklerinin de bu dallara

menesp icracılar tarafından kullanıldığı tespit edilmiştir. Videoların başlangıcında türkülerin müzikal dokusunun sözü edilen geleneksel enstrüman icraları ile açılışı yapılmakta; temponun artırıldığı, değiştirildiği veya coşkulandırıldığı yerlerde ise enstrüman ve tarz değişiklikleriyle altyapı çeşitlendirilmektedir. Bu manada video içeriklerinin müzikal ve enstrümantal alt yapıları gelenekselden çağdaşa, ulusaldan evrensele, hemen her yaş, eğitim, ilgi düzeyine ve müzik zevkine hitap eden bir üslupla birleştirilip sunulmaktadır.

Video içeriklerinin iç unsurları olarak tespit edilen son bağlam, videoların görsel dokuları ile ilgilidir. Bu doğrultuda ilk olarak dile getirilmesi gereken husus, çok çeşitli konular veya amaçlar çerçevesinde oluşturulan videoların, sadece sözel veya müzikal olarak zenginleştirilmesi ile yetinilmediği, hatta bunlardan daha fazla olarak görsel unsurların çok daha önemsenerek ele alındığıdır. Sözel ve müzikal anlamdaki tespitlerde olduğu gibi, görsel sunumlarda da videoların oluşturulma konu ve amaçlarıyla örtüşen bir görsel arka plan kullanıldığı görülmüştür. Örneğin, doğal, kültürel, tarihi ve turistik değerlerin tanıtılması konu/amaçlı video içeriklerinde, içerik sahibi yerleşim yerlerinin turizm faaliyetlerine konu olan, *coğrafi-doğal harikaları, tarihi mekânlarının yanı sıra geleneksel el sanatları, mutfak kültürleri, halk oyunları, düğün-dernek-halk tiyatrosu örneklere* gibi kültürel-folklorik birikimleri ile ilgili kısa çekim pasajlarına yer verilmektedir. Bu görsel malzeme aracılığıyla, yörenin turistik ve kültürel çeşitliliği gözler önüne sunulmakta, izleyici kitle için çekici bir tanıtım materyali oluşturulmaktadır. Bu konu ve amaçlı videoların görsel dokusuyla ilgili bir diğer nokta ise, videonun çekildiği yöreyle ilişkisi bulunan sanatçıların, ekran yüzlerinin, tanınmış simaların görüntülerde yer almaları, bu sayede görünürlüğün artırılmasının amaçlandığı hususudur. Bu anlamda sözgelisi, "Bingöl İçin Söyle 3 Dil 1 Memleket" isimli içerikte tiyatro sanatçısı Ali Sürmeli (URL-36); "Efeler İçin Söyle-2" isimli içerikte Denizlili Sanatçı Necati Karadayı (URL-44); "Ferit Kinol Sanat Merkezi İçin Çal" isimli içerikte, Mesut Akusta, Sadık Gürbüz, Brilliant Dadaşova (URL-45); "Lüleburgaz İçin Çal" isimli içerikte, Rumeli Ekrem (URL-46); "Muş İçin Çal" isimli içerikte Cengiz Özkan (URL-47); "Ordu İçin Çal-2" isimli içerikte, Soner Arıca ve Çetin Akdeniz (URL-48); "Sivas İçin Söyle" isimli içerikte, Aydın Sarman, Serdar Kılıç, Burç Kümbetioğlu ve Sivasspor futbolcuları (URL-49); "Bir Nefes Erciş Türküleri" isimli içerikte Erdal Erzincan, Hüseyin Turan (URL-50); "Eleşkirt İçin Söyle" isimli içerikte Prof. Dr. Erol Parlak (URL-51) gibi tanınmış isimler yer almıştır. Buna mukabil, video içeriklerinde ünlü isimlerin kullanılmasına yönelik en bilindik örnek şüphesiz "Doğa İçin Çal" etiketli seridir. Ancak bu seri, çıkış noktası

olarak bir tanıtım faaliyetinden ziyade, ünlülerin görünürlükleri aracılığıyla bir sosyal sorumluluğu hedeflenmektedir.

Kurumsal tanıtım-reklam içerikli paylaşımlarda ise görsel malzemenin daha ziyade kurumun fiziki altyapısı, personel ve donanım zenginlikleri bağlamında şekillendiği görülmektedir. Nitekim özellikle özel eğitim kurumlarının çok sıklıkla yeğlediği bu tipteki içeriklerde, genel görsel planlar, okul veya kurum binasının bahçe, sınıf, kütüphane, spor-konferans salonları gibi eğitim öğretim faaliyetleri ile ilgili birimlerinde çekilmekte, bu birimlerde öğretmen ve idari personelin eserlerin pasajlarını seslendirdikleri görülmektedir. Durumun bir üst boyutu olarak üniversitelerin hazırladıkları içeriklerde de salt bir eğitim binası yerine, yerleşke görüntülerinin dokuya dâhil olduğu gözlemlenmektedir. Kurum tanıtımı ve reklam içerikleri ile aşağı yukarı aynı görsel tutum, belirli gün ve hafta kutlamaları-anma konulu/amaçlı video içeriklerinde de karşımıza çıkmaktadır. Yukarıda sunulduğu üzere bu içerikler de daha ziyade eğitim kurumları tarafından üretilmektedir. Çok önemli bir yekünü 18 Mart Çanakkale Deniz Zaferi ve Şehitleri Anma Günü ve Öğretmenler Günü kutlamaları çerçevesinde gerçekleştirilen bu tipteki içeriklerde, kurum tanıtım ve reklamlarındaki görsel unsurlardan daha fazla bir şekilde öğrenciler ve öğretmenler icracı konumunda olmaktadır. Bir başka ifadeyle, kurum tanıtımı ve reklamlarında kurumun fiziki olanakları ve personeli göz önündeyken, belirli gün ve hafta kutlamaları-anma konulu/amaçlı videolarda ise görsellik öğrenci ve öğretmenler üzerinde odaklanmaktadır. Bu tipteki video paylaşımlarında görsel doku aynı zamanda siyah beyaz Atatürk ve savaş görüntüleri ile zenginleştirilmektedir. Bunun yanında diğerlerine göre daha az örneğin oluşturulduğu günümüz olaylarına izafeten hazırlanan içeriklerde de konuyla ilgili görsel malzemenin kullanıldığı tespit edilebilmektedir. Örneğin 15 Temmuz darbe girişiminde yaşananları konu alan video içeriklerinde darbe gecesi veya sonrasında televizyon ekranlarına yansıyanlar; anma konulu/amaçlı videolarda ise içeriğin anısına hazırlandığı kişilerin fotoğraf veya görüntüleri görsel dokuyu oluşturmaktadır.

"Sağlık İçin Çal, Sağlıkta Şiddete Karşı Çal, Meram Tıp Fakültesi Sağlık İçin Çal" gibi etiketler ile sağlık çalışanlarının hazırladıkları içerikler ise aynı mesleği paylaşan kişilerce, mesleki beraberlik ve dayanışma amaçlı içerikler olarak katılımcıları ve görsel dokusu tıp çalışanları ve hastaneler olan grup videolardır (URL-19, URL-21, URL-22, URL-23). Benzer şekilde katılımcı ve görsel dokusu aynı mesleği paylaşan kişilerden oluşan diğer örneklerden ilki 14/06/2014 tarihli "Türkülerde Gönüllerde Jandarma-Düzce İçin Söyle Çift Jandarma" etiketiyle Düzce İl Jandarma Komutanlığı personeline

hazırlanmış ve türlü rütbe ve birimlerdeki askeri personelin görüntülerde yer aldığı bir video iken (URL-20), diğeri aynı zamanda Türk Polis Teşkilatının Yıldönümü olan 10 Nisan tarihine yakın bir zamanda 07/04/2020 tarihinde Hakkari İl Emniyet Müdürlüğü personeli tarafından hazırlanarak paylaşılan "Polis İçin Söyle" etiketli videodur (URL-24). Dolayısıyla bir anma amacının da açık olduğu görülen bu videoda da asayiş, trafik, genel hizmet, çocuk, çevik kuvvet, özel harekât vd. emniyet birimlerine mensup emniyet personeli çalışma alanlarında görüntülenmektedir. Buna mukabil, güvenlik güçlerinin birer çalışması olarak, yukarıda sözünü ettiğimiz "Çevik Sesler Korosu (Çevik Kuvvet)-Çanakkale Türküsü" ile 23/04/2015 tarihli "TSK'dan Muhteşem Çanakkale Türküsü Klipi" de birer belirli gün ve hafta kutlaması, anma videosu olmasının yanında, güvenlik kurumlarımızın reklam-tanıtım bağlamlarında değerlendirilebilecek örneklerdir (URL-25, URL-52). Öyle ki, özellikle son örnek olarak zikredilen, "TSK'dan Muhteşem Çanakkale Türküsü Klipi" Deniz Kuvvetleri Komutanlığının yurt içindeki üslerinden, personelinden, bot, gemi, denizaltı, helikopter vd. araç ve gereçlerinden görüntüler içermesi bakımından hayli zengin bir içerik olarak karşımıza çıkmaktadır (URL-52).

İncelememize örneklem olarak aldığımız videolarda tespit edilen diğer amaç veya konular olan, sosyal sorumluluk, protesto ve kültür ve dil birliği hususlarında ise yine amaçlananlar ile görsel dokunun uyumlu olduğu tespit edilmiştir. Sözel, Darıca Fen Lisesi idareci, öğretmen ve öğrencileri tarafından 24/05/2019 tarihinde paylaşılan "Ertuğrul Berk Kara İçin Çal-Darıca Fen Lisesi" etiketli videoda, lösemi hastası olan Ertuğrul Berk Kara isimli öğrencinin, arkadaşlarının ve öğretmenlerinin umut dolu görüntüleri (URL-53); protesto içerikli "Hayır İçin Çal-Eskişehir Nar Kadın Dayanışması Hayır De" etiketli videoda video sahibi kadın örgütünün eylem ve gösterilerinden görüntüler (URL-34); "Bir Halk İçin Söyle Piya Va 38 (Kurmanci&Zazaki)-2012" etiketli videoda 1938 Dersim isyanı olaylarına tanıklık eden kişilerin görüntüleri (URL-33); Türk kültür dairesinde birlik ve beraberliği amaçlayan ve "Atayurt Marşı TTEÖMER İçin Çal" etiketli videoda ise Kırgızistan'ın Bişkek kentinden çeşitli görüntülerin sunulduğu görülmektedir (URL-31). İçeriklerin görsel yönüyle ilgili tespitlerde son olarak bazı videolarda işitme engelli bireylerin istifade etmesine yönelik sağ alt köşede işaret dili tercümanı aracılığıyla videoda geçen sözlerin aktarıldığı göze çarpmaktadır.

İŞLEVLERİ BAKIMINDAN "... İÇİN ÇAL/ SÖYLE/ OKU" ETİKETLİ İÇERİKLER

Sözlüklerde, *bir nesne veya ürünün iş görme yetisi, fonksiyon* olarak kısaca tanımlanan işlev, tanımından hareketle daha ziyade somut varlıklara atıfta bulunmaktaysa da, özellikle sosyal bilimciler tarafından daha detaylı ve geniş bir perspektiften ele alınmakta ve tanımdaki somut düşüncenin yanı sıra, soyut, manevi durumların, tutum ve davranışların, inançların da belirli işlevlerinin bulunduğu fikri üzerinden işlevsel yaklaşımlar geliştirilmektedir.

Folklor ürünlerinin işlevleri bağlamında ise Türkiye sahasındaki pek çok çalışmada temel referans olarak W. Bascom'un (2010, s. 71-83) öne sürdüğü "eğlence-hoş vakit geçirme, değerlere-toplumsal kurum ve törelere destek verme, eğitim-kültürün genç kuşaklara aktarımı, sosyal kontrol-toplumsal baskıdan kurtulma" ve Başgöz'ün (1996, s. 2) Marksist folklor araştırmalarından yola çıkarak söz ettiği "protesto" açık işlevlerinden yararlandığı tespit edilmektedir. Ancak gerek bu araştırmacılara, gerekse alan içerisinde yapılan pek çok diğer çalışmanın ortaya sunduklarına göre folklor ürünlerinin işlevlerinin anılan bu beş işlevle sınırlanmayacak kadar geniş bir düzlemde ele alınması gerektiği ortaya çıkmaktadır. Bu durum aynı zamanda folklor ürünlerinin bu açık işlevlerinin yanında örtük çok sayıda işleve de cevap verdiğini ifade etmektedir.

Bu manada araştırmamıza konu olan video içeriklerinin ne işe yaradığının ortaya konması, sözü edilen içeriklerin işlevleri ile ilgili fikirlerin de açığa çıkmasına olanak sağlayacaktır. Araştırma sürecinde incelediğimiz 300'ü aşkın video içeriğinde, paylaşımların oluşturulmasına neden olan konu veya amacın video içeriğinin tüm yönlerinde olduğu gibi, işlevlerinde de belirleyici saik olduğu öncelikle dile getirilebilecek bir durumdur. Bir başka deyişle, video içeriklerinin işlevleri de konu ve amaçlarıyla orantılı bir şekilde gelişmiştir. Konu ve amaçlarla ilgili tespitlerden yola çıkıldığında takdirde videoların folklor alanında sayılan açık ve örtük pek çok işleve yönelik örnekler içerdiği göze çarpmakta, içeriklerin incelenmesi neticesinde *eğlence işlevi, ticari-ekonomik işlev, sosyal işlev, kültürel işlev, eğitimsel işlev, protesto işlevi* gibi birtakım işlevlerin tespit edilmesi mümkün olmaktadır.

Birer sosyal medya ürünü olmaları hasebiyle sunumları, sözel-müzikal ve görsel unsurları dikkate alındığında yukarıda ele alınan belli konu ve amaçlar doğrultusunda hazırlanarak paylaşılan içeriklerin ilk işlevinin sunulduğu ortam bağlamında bir *eğlence, hoş vakit geçirme işlevine* matuf olarak yaygınlaştığı ve bu anlamda Bascom'un fikirleriyle uyum sağladığı tespit edilmiştir. Sosyal medya

ortamları günümüz toplumunun tüm bireylerinin vakitlerinin önemli bir kısmını ayırdıkları alanlar olmaları nedeniyle bir anlamda "eğlencelik" mecralar olarak görülmekte, bu mecralardaki paylaşımlar da öncelikle bu işleve hizmet eder mahiyette hazırlanmaktadır. Özellikle hareketli yöresel ezgilerin görsel dokuyla harmanlanarak sunulduğu içeriklerin çok daha yaygınlaştığı tespit edilebilmektedir.

"...İçin Çal/ Söyle/ Oku" etiketli video içeriklerinin ticari-ekonomik işlevi ise doğrudan doğruya bu içeriklerin tanıtım veya reklam malzemesi olarak kullanılmasıyla ilgili bir işlemdir ki özellikle özel öğretim kurumları tarafından hazırlanan bu tipteki videolarda kalıcı bir reklam-tanıtım faaliyetinin gerçekleştirildiği göze çarpmaktadır. Görsel doku ile ilgili incelemelerde üzerinde durulduğu gibi, eğitim kurumunun fiziki ve insan kaynakları donanımının ekrana yansıdığı video içeriklerinde hemen tüm internet kullanıcılarının aktif olarak takip ettikleri *YouTube* platformu aracılığıyla geniş kitlelere daha kolay biçimde ulaşılması öngörülmektedir. Videolar aracılığı ile yapılan reklam-tanıtım faaliyetleri, hâliyle daha çok kitleye daha az bir masrafla ulaşma fırsatı doğurmakta, dolayısıyla diğer reklam faaliyetlerinden (TV, Radyo, Yazılı Basın vd.) nispeten daha ucuza mal olmaktadır. Zira bir kez emek verilerek hazırlanan video içeriği, herhangi bir telif sorunu olmadığı takdirde, uzun yıllar ilgili platformda gösterime devam etmektedir. Özel eğitim kurumlarının belirgin bir reklam faaliyeti olarak kullanmaya başladıkları *YouTube* içeriklerinin yanında *doğal, tarihi, kültürel ve turistik değerlerin tanıtılması* konu-amaçlı içeriklerde de benzer durumun nispeten güdüldüğü, sonrasında ise meselenin farklı aktörlerin katılımlarıyla özellikle 2010'lu yılların ikinci yarısından itibaren geliştiği üzerinde durulması gereken bir diğer noktadır. Zira, ilgili platform üzerinde benzer kurguya sahip video içeriklerinin yaygınlaşması ve reklam-tanıtım öngörüsüyle konuya valilik, kaymakamlık, belediye başkanlıkları ve diğer resmi kurumların da dâhil olması aynı zamanda bu işi sektörel olarak üstlenen bazı prodüksiyon firmalarının sahaya girmesini sağlayarak ekonomik işleve bir boyut daha kazandırmıştır. Özellikle 2015 yılından itibaren hız kazanan video içeriklerinde kurum ve kuruluşlar, zaman içerisinde platform üzerindeki bu paylaşımların gücünün farkına vararak prodüksiyon hizmetlerini, profesyonel yardımla gerçekleştirmişlerdir. Nitekim, incelediğimiz videolar içerisinde 141 binin üzerinde görüntülenmeye ulaşan "Çevik Sesler Korosu (Çevik Kuvvet) – Çanakkale Türküsü" etiketli içerik tanınmış yapımcı firmalarından Poll Production'a yaptırılmış; Çanakkale kaynaklı Kuzey Kumsal Prodüksiyon ise başlangıçta Çanakkale özelinde yerel bazı projeler gerçekleştirmesinin ardından, sözgelişi Edirne, Şanlıurfa, Aksaray gibi illerimizde valiliklerin, belediyelerin, diğer resmi kurumların video içeriklerinin çekim ve

prodüksiyon hizmetlerini yürütmüştür. Bunun dışında Türkiye'nin çeşitli illerinde yerel bazda hizmet veren Fees Prodüksiyon, Sağlık Prodüksiyon, Giresound Production, Taşkın Müzik Prodüksiyon, Ezgi Prodüksiyon, 845 Productions, Üç Ka, Aktaşlar Medya Prodüksiyon, NetD Müzik, Yüksekova Production, Birsal Güçlü Production, AKM Prodüksiyon gibi müzik organizasyon veya prodüksiyon şirketleri içerik üretimi noktasında oluşan ekonomik çevrenin içerisinde yer almışlardır. Ayrıca bazı içeriklerde içeriğin oluşturulduğu şehrin marka firması, görüntüleri yahut logosu içeriğin sponsoru (destekçisi) olarak bulunmuştur. Dolayısıyla hem içeriği yaptıran-hazırlayan hem de içeriği üretenler için amatör bir heyecanlı başlayan "...İçin Çal/ Söyle/ Oku" etiketli video içerikleri oluşturma serüveninin, zaman içerisinde karşılıklı kazanca dayanan ekonomik bir mecra hâlini alarak, kültür endüstrisinde yeni bir pencere daha açtığı, konunun ticari-ekonomik işlevi noktasında ifade edilebilir.

İnternet dünyasındaki ilk örneklerinden itibaren, bireysel yaratmalar olmayıp, bir işbirliği şeklinde hazırlandığı görülen "...İçin Çal/ Söyle/ Oku" etiketli video içeriklerinin, hem hazırlanma aşamalarındaki bu kolektif yönle hem de ortaya çıkan ürünü takip edenlerle fikri veya duygusal anlamda bir ortaklık oluşmasıyla belirgin bir sosyal işlevinin olduğu gerçeği ise asla yadsınamayacak bir diğer durumdur. Bu sosyal işlev, aynı sorunlara duyarlılık, aynı mesleki örgütlenmeye üyelik, aynı yöreye mensubiyet, aynı tören-anna faaliyetini gerçekleştirmek gibi ortaklıklar etrafında içeriği hazırlayanlarla içeriği takip eden, paylaşan, gören veya yayanları çağımızın en önemli iletişim alanı olan sosyal medyada bir araya getirerek bir kurumsal – yöresel – duygusal - düşünsel aidiyet ortamı, bir kitle kültürü oluşturmaktadır. İletişim sürecinin temel paydaşları olan kaynak ve alıcı rolleriyle, video içeriğinde rol alanlar ve bu video içeriğini beğenerek paylaşanlar arasında kurulan düşünsel ve duygusal bağ, izlenme sayılarına, videolara yapılan yorumlara, videoların diğer sosyal medya ortamlarındaki (Facebook, Twitter, Instagram vd.) paylaşımlarına yansiyarak her iki tarafın da hem kendi içlerinde, hem de karşılıklı olarak sosyal bir ortam içinde bulunmalarını doğurmaktadır. Bu sosyal ortam aynı zamanda belirgin bir toplumsal dayanışma anlayışına da hitap etmektedir ki, başta *mesleki beraberlik ve dayanışma* konulu içerikler olmak üzere, örneğin 2011 Van depremi ardından oluşturulan 90 Ülkeden 90 Sanatçı Van İçin Şarkı Söyledi: Bizim Eller" (URL-40) ve "Ertuğrul Berk Kara İçin Çal-Darıca Fen Lisesi" (URL-53) gibi içeriklerde sosyal işlevin toplumsal dayanışma mantığı üzerinden de canlandırıldığı ifade edilebilir. Sosyal işlevler noktasında son olarak temel misyonları sanatçılık, enstrümanistlik, icracılık vd. gibi profesyonel görevler olmayan öğrenci, öğretmen veya diğer mesleklerden kişilerle, yörelerinde yerel

bazda icralar yapan müzisyenlerin, enstrümanistlerin içeriklerlerinde yer aldıkları düşünülürse bu "amatör" bireylerin tanınarak, sosyalleşebilecekleri de belirtilebilir.

Video içeriklerinin işlevleri bağlamında üzerinde durulması gereken bir diğer bağlam ise *doğal, tarihi, kültürel ve turistik değerlerin tanıtılması* konulu içeriklerde özellikle tespit edilen kültürel işlevdir. Yukarıda da üzerinde durulduğu gibi son zamanlarda resmi kurum ve kuruluşların eliyle ve profesyonel çabalarla hazırlanan bu video içeriklerinde görsel doku, ilgili yörenin kültürel zenginliklerine temas etmekte, yörenin gelenek-görenekleri, el sanatları görsel materyal olarak kullanılmaktadır. Bu anlamda videolar yörelerin kültürel birikimleri için belirgin bir kayıt ve aktarım işlev veya görevini de üstlenmektedir. Bir diğer dikkat çekici husus olarak Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerimizdeki il veya ilçelerle ilgili hazırlanan video içeriklerine bakıldığında ise bunların yerel, etnik kimliklerin temsiline imkân tanıyan bir alan olarak da ortaya çıkmakta oldukları tespit edilebilmektedir. Bu kültürel kimlik temsili, öncelikle ve genellikle görsel dokunun çeşitliliği ile sunulmakla birlikte, aynı zamanda ilgili yörelerde konuşulan yerel dil ve lehçelerin sözel-müzikal unsurlara yansımalarıyla da verilmektedir. Bu temsillerle ülkemizdeki kültürel çeşitlilik bu yöndeki pek çok videonun paylaşıldığı *YouTube* platformunda "ben de varım, benim coğrafyam, kültürüm ve kimliğim de fark edilmeli" düşüncesiyle tanıtılmakta, kayıt altına alınmaktadır.

Kültürel işlevleriyle orantılı olarak sunulabilecek bir diğer tespit ise video içeriklerinin sözel-müzikal ve görsel dokularına yansıyanlar bağlamında canlı bir toplumsal hafıza oluşturmalarıdır. *Doğal, tarihi, kültürel ve turistik değerlerin tanıtılması ve belirli gün ve hafta kutlamaları ve anmalar* konulu videolar bu tespiti destekler mahiyettedir. Zira yöreye özgü bir türkünün icra edilmesi, yörenin doğal, tarihi, turistik mekânları ile geleneklerine ilişkin görüntülerin kullanılması; tarihi olayların, önemli şahsiyetlerin anılması ile belli bir tarihi, mekânsal ve sosyal hafıza oluşturulmakta, bu hafıza her zaman ulaşılabilir ve tazelenabilir bir hâlde sosyal medya ortamında yer bulabilmektedir. Anılan video içeriklerinin folklorun toplumun ritüel ve kurumlarını meşrulaştırma işlevi ile birlikte düşünülmesi de yerinde olacaktır. Connerton'a göre tören etkinliklerinin, özel yerlerde, bilinen zamanlarda gösterilme durumu ve zaman ve uzam içerisinde belli sınırları bulunan törenlerin, bu sınırlardan taşıdığı da görülebilir ve bu durum her hâlükârda bir toplumun tüm yaşamı açısından anlamlı bulunur (1999, s. 71-72). Bu bakımdan özellikle *belirli gün ve hafta kutlamaları ve anma* konulu içerikler aracılığıyla kalabalık insan topluluklarının, öğrenci gruplarının meydanlarda

gerçekleştirdikleri törenlerin sosyal medya ortamına taşınarak, içeriklerin görsel, müzikal ve sözel altyapılarıyla farklı bir boyuta da ulaştığı, böylece toplumsal organizasyonlara destek verici bir işlev daha kazanarak devamlılığın sağlandığı ifade edilebilir.

Belirli gün ve hafta kutlamaları ve anmalar konu-amaçlı video içerikleri başta olmak üzere incelediğimiz pek çok videonun her kademedeki öğrenci ve öğretmenin görev almalarıyla hazırlanmış oldukları yukarıda üzerinde durulan bir husustu. Bu bağlamda, özellikle öğrencilerin bu videoların oluşturulmasında görev almaları, bu çekimlerde kısa pasajlarla da olsa yer bulmaları onların pedagojik anlamda gelişimlerine olumlu katkılar sağlayacak bir eğitimsel işlevi de yerine getirdiği tespit edilen bir başka noktadır. Eğitim öğretim faaliyetlerinin sınıf dışında da devam ettiği, dolayısıyla aynı zamanda yeni bir eğitim ortamı olarak da nitelendirilebilecek bu tipteki video içeriklerinin hazırlanmasında öğretmenleri ile birlikte yer alan öğrenciler, hem günlük hayatta en çok temas içinde buldukları sosyal medyada kendilerinin olduğu bir işin içinde bulunmaktan zevk duyarak projelere istekle katılabilecekler hem de görev ve sorumluluk alma, iletişim gibi becerilerini geliştirme; müziğe olan ilgilerini artırma gibi olanaklar edinebileceklerdir. Bu manada özellikle Bayburt Özel Eğitim Uygulama Okulu'nun 16.03.2017 tarihli paylaşımı oldukça önemlidir. Zira bu paylaşımında okulda eğitim gören zihinsel engelli öğrencilerimizin Çanakkale Türküsünü büyük bir başarıyla seslendirdikleri, icra ettikleri görülmektedir (URL-54). Eğitim işlevi doğrudan doğruya yukarıda dile getirildiği gibi bir pedagojik fayda taşımakla birlikte, folklorik anlamda da geleneğe ait değerlerin, sözleşimi türkülerin, halk müziği ezgilerinin, kültürel ve tarihsel belleğin genç kuşaklara aktarılması suretiyle de gerçekleşmektedir.

İncelenen video içeriklerinin işlevleri noktasında sayıca az olsalar da bazılarının doğrudan doğruya hâkim ideoloji ya da siyasi iktidara muhalefet sahası olarak hazırlanıp paylaşıldığı, bu bağlamda belirgin bir protesto işlevini yerine getirdiği görülmektedir. Karadeniz Bölgesinde yapılan hidroelektrik santrallere, mevcut siyasi iktidara karşı çıkarılan veya geçmiş dönemlerde yaşanmış tartışmalı olaylara dikkat çekilen bu video içeriklerinde doğrudan karşı kuptan bir bakış göze çarpmaktadır. Protesto düşüncesinin açıkça tespit edilebildiği bu video içeriklerinin yanında örtük de olsa sosyal sorumluluk fikrindeki pek çok videoda da bazı protest göndermelerin olduğu göze çarpmaktadır. Bu durum aslında akımın Türkiye'deki öncülü olan "Doğa İçin Çal" serisinin misyonunda ifade edilen, ekolojik dengenin insan eliyle bozulması eleştirisinden çıkarılabileceği gibi, sözleşimi, sağlık çalışanlarına şiddeti konu edinen veya terör olaylarına karşı güvenlik güçlerine destek verilen mesleki

beraberlik ve dayanışma konulu içeriklerde de görülebileceği üzere karşılaşılan olumsuzlukların dolaylı olarak protesto fikriyle örtüştürülerek sunulduğu da ifade edilebilir.

SONUÇ

Günümüz internet kullanıcılarının hemen hepsinin ilgi duyduğu sosyal medya ortamlarında görsel içerik oluşturma ve paylaşma bağlamında zaman zaman pek çok akımın doğduğu görülmektedir. Birçoğunun yurt dışı merkezli olarak ortaya çıktığı tespit edilebilecek sosyal medya akımlarından ülkemizde oldukça yaygınlaşan bir örneği ise yine yurt dışındaki bir öncü örnekten uyarlanarak 2009 yılından günümüze *YouTube* platformu başta olmak üzere video içerik paylaşım ortamlarında yayınlanan "...İçin Çal/ Söyle/ Oku" etiketli içeriklerdir. Başat oluşturulma amacı olarak *sosyal sorumluluk* fikrinin güdüldüğü tespitlerden anlaşılacağı üzere, zaman içerisinde *doğal, tarihi, kültürel ve turistik değerlerin tanıtılması, belirli gün ve hafta kutlamaları ve anmalar, kurumsal tanıtım ve reklam, mesleki beraberlik ve dayanışma, kültür ve dil birliği, protesto* gibi amaç ve konularda çeşitlendiği görülen bu içeriklerin ayrıca folklor ürünlerinin işlevleri ile de örtüşür mahiyette "*eğlence, ticari-ekonomik, sosyal, kültürel, eğitimsel ve protesto*" gibi pek çok işlevi de yerine getirdiği tespit edilmiştir.

Görsel, sözel ve müzikal bağlamları ile hemen hemen ortak bir anlayışla oluşturulduğu tespit edilen ilgili video içeriklerinin, Türkiye sahasında 2009 yılındaki ilk görünüşleriyle 2020 yılının ikinci yarısındaki görünüşleri kıyaslanacak olursa çekim, dublaj ve montaj özellikleri bağlamlarında ilk zamanlarındaki amatör vasıflarından zaman içerisinde sıyrılmış ve prodüksiyon şirketlerinin de konuya dahil olmalarıyla teknik anlamda profesyonelleşerek bir kültür endüstrisi malzemesi hâlini almıştır. Kullanılan görsel ve işitsel malzemelerin hepsinin birer kültür ürünü olduğu düşünülürse bu tespit yerinde bir tespit sayılmalıdır. Zira tüm video içeriklerinde folklorik ve kültürel verimler bir yeni ortam içerisine dâhil olmakta ve bu yeni üretim ortamı artık önemli bir ekonomik döngü de ortaya çıkarmaktadır. Çünkü bu içeriklerin hazırlanmasına, kamu kurum ve kuruluşlarınca destek veriliyor olması; valiliklerin, kaymakamlıkların, belediye başkanlıklarının, kalkınma ajanslarının maddi ve manevi yardımlarla bir içerik oluşturma yarışına girmiş olmaları, bu içeriklerde profesyonelleşen prodüksiyon firmalarının çoğalması, "...İçin Çal/ Söyle/ Oku" akımını bir kültür endüstrisi bakışıyla değerlendirmemizi de sağlamaktadır. Bu bakımdan görünürlük faaliyetlerinin bireysel veya kurumsal kimliğin oldukça önemli bir aktörü hâline geldiği düşünülürse, süreç içerisinde daha pek çok

konuda, daha farklı işlevleri de yerine getirir mahiyette çok sayıda video içeriğinin de hazırlanacağı ve paylaşılacağı öngörülmektedir.

KAYNAKÇA

- Alekseyevskiy, M. D. (2015). Folklorlarda internet mi, internet folkloru mu? Çağdaş folkloristik ve sanal gerçeklik (Atilla Bağcı, Çev.). *Uluslararası Türk Dünyası Kültür Araştırmaları Dergisi*, 1, 199-219.
- Arklan, Ü. ve Kartal, N. Z. (2018). Y kuşağının içerik tüketicisi olarak *YouTube* kullanımı: kullanım amaçları, kullanım düzeyleri ve takip edilen içerikler üzerine bir araştırma. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 6 (2), 929-965.
- Baki Nalcıoğlu, Z. S. (2020). Folklorun elektronik bağlamı: internet. *Gazi Türkiyat Dergisi*, 26, 187-205.
- Bars, M. E. (2018). İnternet folkloru: netlore. *Türk Uluslararası Dil, Edebiyat ve Halkbilimi Araştırmaları Dergisi*, (15), 160-179.
- Bascom, W. (2010). Folklorun dört işlevi (F. Çalış, Çev.). *Halkbiliminde Kuram ve Yaklaşımlar 2* (Selcen Gülçayır, Ed.). 1-86. Ankara: Geleneksel.
- Başgöz, İ. (1996). Protesto: Folklorun beşinci işlevi (fonksiyonu). *Folkloristik Ümay Günay Armağanı* (Özkul Çobanoğlu ve Metin Özarslan, Ed). Ankara: Akçağ.
- Connerton, P. (2014). *Toplumlar nasıl anımsar* (Alaeddin Şenel, Çev.). İstanbul: Ayrıntı.
- Çobanoğlu, Ö. (2018). Halkbiliminde yeni paradigmalar bağlamında internet folkloru. 9. *Milletlerarası Halk Kültürü Kongresi Bildirileri 1 Genel Konular* 121-127, Ankara.
- De Vos, G. A. (2013). Folklor ve internet: netlore (Nurulhude Baykal, Çev.). *Milli Folklor Dergisi*, 25 (97), 246-250.
- Ertürk, Y. D. ve Ertem Eray, T. (2015). Arama motorları ve sosyal paylaşım ağları üzerinden kullanıcı tutumlarına göre internet reklamları. *Yeni Medya ve Reklam* 67-109 (Abdullah Özkan, Nilnur Tandaçgüneş ve Betül Önay Doğan, Ed.). İstanbul: Derin.
- Gülüm, E. (2018). Dijital iletişim teknolojileri aracılı bir folklorik deneyim alanı olarak sanal ortam. *Milli Folklor Dergisi*, 119, 127-139.

- Gülüm, E. (2020). *Sanal ortam folkloru*. Ankara: Grafiker.
- Güvenç, A. Ö. (2014). İnternet folkloru üzerine önerilen bir terim: e-folklor. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18(2), 31-46.
- Mayfield, A. (2008). *What is social media*, iCrossing e-book. https://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf (Erişim tarihi: 30/07/2020).
- Oğuz, M. Ö. vd. (Haz.) (2019). *İnternet folkloru: netlore ve netnografi*. Ankara: Geleneksel.
- Ong, W. J. (2014). *Sözlü ve yazılı kültür sözün teknolojileşmesi*. (Sema Postacıoğlu Banon, Çev.). İstanbul: Metis.
- Özdemir, M. (2019). Kültürün dönüşümü veya dijitalleşme. *Dijital Kültür – Tradijital – Medya – İnternet - Edebiyat ve Halkbilimi Araştırmaları* (Mehmet Özdemir, Ed.), Ankara: Arı Sanat.
- Özdemir, N. (2015). *Medya kültür ve edebiyat*. Ankara: Grafiker.
- Saka, E. (2019). Giriş: Türkiye’de internet. *Yeni Medya Çalışmaları V Türkiye İnternet Tarihi* 4-65 (Erkan Saka, Der.). İstanbul: Alternatif Bilişim.
- Ying, H. (2007). *YouTube video paylaşımı sayesinde para kazanmak ve ücretsiz olarak reklamını yapmak*. İstanbul: Pegasus.
- Yolcu, M. A. (2017). Derin kökler belgesel serisinde Ankara. V. *Uluslararası Halk Kültürü ve Sanat Etkinlikleri Sempozyumu Bildirileri* içinde 534-540 (Fatma Nur Başaran, Ed.). Ankara: Kahraman Kazan Belediyesi.

İnternet Kaynakları

- URL-1: “2020 Dünya İnternet, Sosyal Medya ve Mobil Kullanım İstatistikleri-2.Çeyrek” <https://dijilopedi.com/2020-dunya-internet-sosyal-medya-ve-mobil-kullanim-istatistikleri-2-ceyrek/> (Erişim tarihi: 30/07/2020).
- URL-2:“2020YouTubeKullanıcıİstatistikleri” <https://dijilopedi.com/2020-dunya-internet-sosyal-medya-ve-mobilkullanimistatistikleri/#:~:text=2020%20YouTube%20Kullan%C4%B1c%C4%B1%20%20statistikleri&text=YouTube'un%202%20milyar%20kullan%C4%B1c%C4%B1ya,kullan%C4%B1c%C4%B1%20say%C4%B1s%C4%B1n%C4%B1n%20fazla>

%20oldu%C4%9Funu%20g%C3%B6rmekteyiz. (Erişim tarihi: 10.08.2020)

URL-3: "Topluluk Kuralları",

<https://www.YouTube.com/intl/tr/about/policies/#community-guidelines> (Son Erişim :31.07.2020).

URL-4: "Hakkımızda", <https://www.YouTube.com/intl/tr/yt/about/> (Son Erişim: 31.07.2020).

URL-5: "About Playing for Change" <https://playingforchange.com/about/> (Son Erişim: 31.07.2020).

URL-6: "Doğa İçin Çal Facebook Hesabı" https://www.facebook.com/pg/dogaicincal/about/?ref=page_internal (Erişim tarihi 31.07.2020).

URL-7: "Aksaray İçin Çal Gelin Tanış Olalım" <https://www.YouTube.com/watch?v=3PdEd1SeGmE> (Son Erişim: 28.08.2020).

URL-8: "Aksaray İçin Çal 2 Saffet Efendi Şerif Hanım Naciye" <https://www.YouTube.com/watch?v=iJ6vqniJbZQ> (Son Erişim: 28.08.2020).

URL-9: "Aksaray İçin Çal 3 Bağdat Fatihi Genç Osman" <https://www.YouTube.com/watch?v=JtMsprzyn8> (Son Erişim: 28.08.2020).

URL-10: "Ozanlarımız İçin Çal 1 Aşık Veysel- (Mersin Atatürk Anadolu Lisesi)" https://www.YouTube.com/watch?v=F_wrrV_8n6M (Son Erişim: 28.08.2020).

URL-11: "Ozanlarımız İçin Çal 2: Neşet Ertaş (Mersin Atatürk Anadolu Lisesi)" https://www.YouTube.com/watch?v=F_wrrV_8n6M (Son Erişim: 28.08.2020).

URL-12: "Ozanlarımız İçin Çal 3: Karacoğlan (Mersin Atatürk Anadolu Lisesi)" https://www.YouTube.com/watch?v=_sYyT73aDWY (Son Erişim: 28.08.2020).

URL-13: "Ozanlarımız İçin Çal 4: Mahzuni Şerif (Mersin Atatürk Anadolu Lisesi)" <https://www.YouTube.com/watch?v=5LuuGUCz5IA> (Son Erişim: 28.08.2020).

- URL-14: "Ozanlarımız İçin Çal 5: Pir Sultan Abdal (Mersin Atatürk Anadolu Lisesi)"
<https://www.YouTube.com/watch?v=8CiSd4HQJ4s> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL- 15: "Veysel İçin Çal – Kara Toprak – Ahmet Ünal KAİHL"
<https://www.YouTube.com/watch?v=0BSNegzeifc> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL-16: "Neşet Ertaş İçin Çal (Kendim Ettim Kendim Buldum, YalanDünya)AcSesi.com"
<https://www.YouTube.com/watch?v=zeEPTOteDlo> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL-17: "Afşin İçin Çal 2- Hayati Vasfi Taşyürek Anısına"
<https://www.YouTube.com/watch?v=zI6SyC-kxvE> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL-18: "Fırat Yılmaz Çakıroğlu İçin Söyle"
<https://www.YouTube.com/watch?v=u-LJRjbbox4> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL-19: "Sağlıkta Şiddete Karşı Çal"
<https://www.YouTube.com/watch?v=e3Z990PchPI> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL- 20: "Türkülerde Gönüllerde Jandarma-Düzce İçin Söyle Çift Jandarma"
<https://www.YouTube.com/watch?v=GKMbVMLrZQ4> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL-21: "Sağlık İçin Çal"
https://www.YouTube.com/watch?v=d6JyitcJ3_Y (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL-22: "Sağlık İçin Çal-Çarşambayı Sel Aldı"
<https://www.YouTube.com/watch?v=s1RxD4xPwrY> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL-23: "Sağlık İçin Çal-Arpa Buğday Daneler"
<https://www.YouTube.com/watch?v=ZntLq3Q0fUY> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL-24: "Polis İçin Söyle"
<https://www.YouTube.com/watch?v=gkrKW3bj3I> (Son Erişim: 28.08.2020).

- URL-25: "Çevik Sesler Korosu (Çevik Kuvvet)-Çanakale Türküsü"
<https://www.YouTube.com/watch?v=Hlesd1krTIQ> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL-26:"Çanakale Barosu Çanakale Türküsü"
<https://www.YouTube.com/watch?v=alfeVZfm0Uc> (Son Erişim: 28.08.2020).
- URL-27:"Konya İçin Çal-Entarisi Aktandır, Şu Silleden Gece Geçtim"
<https://www.YouTube.com/watch?v=5ed2dTRPUvU> (Son Erişim 28.08.2020)
- URL-28: "Antalyalı Avukatlar Şehitler İçin Söyledi - Antalya Barosu 90.Yılı"
<https://www.YouTube.com/watch?v=GQc7APSCroc> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-29:"İMO - İzmit İçin Çal"
<https://www.YouTube.com/watch?v=CD5Np72WH1s> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-30:"Uluslararası Öğrencilerden Çanakale Türküsü"
<https://www.YouTube.com/watch?v=8cwC5Gu3n7o> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-31:"Atayurt Marşı TTEÖMER İçin Çal"
https://www.YouTube.com/watch?v=WwtiV_YVINI (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-32:"Diren Karadeniz-Karadeniz İçin Çal"
https://www.YouTube.com/watch?v=AWF-Y_tdsk8 (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-33: "Bir Halk İçin Söyle Piya Va 38 (Kurmanci&Zazaki)-2012"
<https://www.YouTube.com/watch?v=s9HPGWDY11w> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-34:"Eskişehir Nar Kadın Dayanışması- Hayır De"
<https://www.YouTube.com/watch?v=aS1upmFbSmw> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-35:"Zazaca İçin Söyle 2017"
<https://www.YouTube.com/watch?v=AgvVjYZS6pM> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-36:"Bingöl İçin Söyle 2019 (3 Dil 1 Memleket)"
<https://www.YouTube.com/watch?v=i9MO4BGN4BU> (Son Erişim 28.08.2020).

- URL-37: "9 Dilde Çanakkale Türküsü-Eyüpsultan Kaymakamlığı-Gönülden Gönüle Müzik Topluluğu"
<https://www.YouTube.com/watch?v=EclhrhNbQUw> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-38: "11 Dilde Çanakkale İçinde Türküsü (Gaziantep AK Koleji Öğretmen ve Öğrenci Orkestrası)"
<https://www.YouTube.com/watch?v=yz4WxsHxdxQ> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-39: "Siirt İçin Çal - Polis ve Bekçiler Türkçe, Kürtçe ve Arapça klip" <https://www.YouTube.com/watch?v=IPHXfUQ1KvI> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-40: "90 Ülkeden 90 Sanatçı Van İçin Şarkı Söyledi: Bizim Eller" <https://www.YouTube.com/watch?v=SsyrPj5pTIY> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-41: "Erzurum İçin Çal-Sarı Gelin / Müzikle Anlaşmak-To Talk Via Music" <https://www.YouTube.com/watch?v=QyZ1UpgupvI> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-42: "Türkçe İçin Çal Türkçe İçin Söyle"
<https://www.YouTube.com/watch?v=8-Vjriy7HrU> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-43: "Türkçe İçin Söyle 2- Severim Ben Seni"
<https://www.YouTube.com/watch?v=6GN4qywPwVk> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-44: "Efeler İçin Söyle - 2"
https://www.YouTube.com/watch?v=9q2x1_ZS-5I (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-45: "Ses Ver Gaziantep-Ferit Ginol KSM"
<https://www.YouTube.com/watch?v=B3hZ3de7YLU> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-46: "Lüleburgaz İçin Çal-Dere Geliyor Dere-Ah Tren Kara Tren" <https://www.YouTube.com/watch?v=QbkLlBSFk-k> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-47: "Muş İçin Çal Projesi"
<https://www.YouTube.com/watch?v=4S0BSs5jgg0> (Son Erişim 28.08.2020).

- URL-48: "Ordu İçin Çal 2"
<https://www.YouTube.com/watch?v=uMQI3wgyU9Y> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-49: "Sivas İçin Söyle"
https://www.YouTube.com/watch?v=7zcMFS_OcJ4 (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-50: "Bir Nefes Erciş Türküleri"
<https://www.YouTube.com/watch?v=vCbnKF8gaO0> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-51: "Eleştirt İçin Söyle"
<https://www.YouTube.com/watch?v=4b301bchFPg> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-52: "TSK'dan Muhteşem Çanakkale Türküsü Klipi"
<https://www.YouTube.com/watch?v=CfhopA4WON8> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-53: "Ertuğrul Berk Kara İçin Çal- Darıca Fen Lisesi"
<https://www.YouTube.com/watch?v=vbYLPUR9Ldc> (Son Erişim 28.08.2020).
- URL-54: "Çanakkale İçin Çal Bayburt Özel Eğitim Uygulama Okulu"
<https://www.YouTube.com/watch?v=LQg2tW0qUZ4> (Son Erişim 28.08.2020).

EK. Youtube Platformunda 28/08/2020 Tarihi İtibarıyla Bulunan "... için çal / söyle / oku" Etiketli Tüm İçerikler Tablosu

No	Video Etiketleri	İzlenme sayısı	URL
1	Doğa İçin Çal 1 - Divane Aşık Gibi	16911204	https://www.YouTube.com/watch?v=r3OwxXw0v9c
2	Doğa İçin Çal 2 - Uzun İnce Bir Yoldayım	17912164	https://www.YouTube.com/watch?v=2UebHrcFN7c
3	Doğa İçin Çal 3 - Gesi Bağları, Çemberimde Gül Oya, Çayeli'nden Öteye	28910005	https://www.YouTube.com/watch?v=MbPOFdvOZk
4	Doğa İçin Çal 4 - Selvi Boylum Al Yazmalım, Çiçek Abbas, Devlerin Aşkı	15150798	https://www.YouTube.com/watch?v=hJ-icfN0Ag0
5	Doğa İçin Çal 5 - Bitlis'te Beş Minare	13037349	https://www.YouTube.com/watch?v=zJzqNbC5IEQ
6	Doğa İçin Çal 6 - Çökertme, Ateş Attım Samana (Gmıldan)	27284480	https://www.YouTube.com/watch?v=Qc8cGLUPtHE
7	Doğa İçin Çal 7 - Havada Bulut Yok (Yemen Türküsü)	17714735	https://www.YouTube.com/watch?v=t4DBc0z7ki4
8	Doğa İçin Çal 8 - Hayde	45386951	https://www.YouTube.com/watch?v=Hu97HK8MT8U
9	Doğa İçin Çal 9 - Hey Onbeşli	28965394	https://www.YouTube.com/watch?v=Hu97HK8MT8U

				tch?v=80aWAOrE4GQ
10	Doğa İçin Çal 10 - İki Keklik, Dere Geliyor Dere	33515355	https://www.YouTube.com/watch?v=u2kBNb79bN8	
11	Doğa İçin Çal 11 - Çarşamba'yı Sel Aldı	6306114	https://www.YouTube.com/watch?v=4C010aOLw4I	
12	Adana İçin Çal Farabi Anadolu Lisesi Yüreğir Adana- Yenice Yolları-Adana Köprübaşı	37143	https://www.YouTube.com/watch?v=p4hrrSGDR8	
13	Adıyaman İçin Çal	635098	https://www.YouTube.com/watch?v=39a_WRohVnk	
14	Adıyaman Biz Çaldık Biz Söyledik (Adıyaman Üniversitesi) Neşet Ertaş-Neredesin Sen	478593	https://www.YouTube.com/watch?v=iP607stHsw	
15	Adıyaman İçin Çal - 2 Altın Yüzüğü Kırıldı	412054	https://www.YouTube.com/watch?v=WkCuMgmHfhs	
16	Besni İçin Çal	116665	https://www.YouTube.com/watch?v=v5BldDa75ME	
17	Karahisar Kalesi Türküsü - Afyon Kocatepe Üniversitesi (Afyon İçin Çal)	579302	https://www.YouTube.com/watch?v=BnhoCwGk3Fo	
18	Eleştirtkin İçin Söyle	50368	https://www.YouTube.com/watch?v=4b301bchFPg	
19	Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Söylüyor (Ağrı İçin Çal)	217334	https://www.YouTube.com/watch?v=9kSP-KgPbw	
20	Amasya Güzel Sanatlar Lisesi İçin Çal (La İsla Bonita)	11468	https://www.YouTube.com/watch?v=osXqkoEK8RY	
21	Öğretmen İçin Çal Gümüşhacıköy	32214	https://www.YouTube.com/watch?v=LebAOE1TUFo	
22	Minik Öğrenciler Amasya İçin Söyledi	2103	https://www.YouTube.com/watch?v=jXm69BFECWM	
23	Keçiören İçin Söyle (Ankara)	6799	https://www.YouTube.com/watch?v=G71Rx2YaqDA	
24	Her Şey Antalya İçin	8578	https://www.YouTube.com/watch?v=Lgp3VnCbXQ	
25	Drama Köprüsü-Aksu İçin Söyle (Antalya)	245705	https://www.YouTube.com/watch?v=WSIZn2uj_Mg	
26	Antalyalı Avukatlar Şehitler İçin Söyledi - Antalya Barosu 90.Yılı	3728	https://www.YouTube.com/watch?v=GQc7APScroc	
27	Güneş İçin Çal (7-12 yaş Öğrenciler) Cemilem	5241	https://www.YouTube.com/watch?v=gdl-9vMKCY	
28	Karadeniz İçin Çal 2 (Artvin)	78958	https://www.YouTube.com/watch?v=c6G62S6xe-s	
29	Şavşat İçin Söyle-Şavşat Belediyesi	40522	https://www.YouTube.com/watch?v=UW_saTSpPzA	
30	Artvin Atatürk Ortaokulu	9515	https://www.YouTube.com/watch?v=Ebd4ufX6L5k	
31	Şavşat İçin Söyle 2	9669	https://www.YouTube.com/watch?v=L_ql59VtHk	
32	Gençlerimiz 19 Mayıs Atatürkün Samsuna Çıkışının 101. Yılında Artvin İçin Söylediler	7879	https://www.YouTube.com/watch?v=HfiqmVDdJgw	
33	Yusufeli İçin Çal	90041	https://www.YouTube.com/watch?v=TzuHPJpOr4	
34	Getma 1080	9645	https://www.YouTube.com/watch?v=VOK_DL_oD54	
35	Aydın İçin Çal-Eklemedir Koca Konak Türküsü	1388191	https://www.YouTube.com/watch?v=86APJ5Bma7U	
36	Efeler İçin Söyle - 2	1770	https://www.YouTube.com/watch?v=9q2x1_ZS-5I	
37	Yörtük Ali Efe (Nazilli İçin Söyle)	837495	https://www.YouTube.com/watch?v=m1spyDwMH8	
38	Aydın Yüksel Yalova GSL Çoksesli Korosu Harmandalı	1001	https://www.YouTube.com/watch?v=oJAIfbv2ajQ	
39	Kuşadası İçin Çal 1 Ada Sahillerinde Bekliyorum	34505	https://www.YouTube.com/watch?v=WPdaD0uK5bU	
40	Cumhuriyet Çanakkale İçin Söylüyor	71592	https://www.YouTube.com/watch?v=...	

			tch?v=vA590Mly6dQ
41	Balikesir Lisesi İki Keklik Türküsü	9366	https://www.YouTube.com/watch?v=80nBXr8Z4A8
42	Edremit Anadolu Lisesi Çanakkale İçin Söylüyor (Çanakkale Türküsü)	14447	https://www.YouTube.com/watch?v=mDL8ewA0iPM
43	Cumhuriyet Şehitler İçin Söylüyor (Şehit-Murat Evgin Cover)	17263	https://www.YouTube.com/watch?v=vuVFYba42i8
44	Çanakkale Türküsü ve Savaştepe Öğretmenleri	28697	https://www.YouTube.com/watch?v=bghGBc7uH68
45	Bilecik İçin Söyle (Payton Geldi Ağlama Çakırım)	439525	https://www.YouTube.com/watch?v=1OOT354Hhb4
46	Bilecik İçin Söyle 2 (Yandı da Lefke- Mavili-Kayabaşına)	153313	https://www.YouTube.com/watch?v=MOwB0Vdohal
47	Bingöl İçin Söyle 2019 (3 Dil 1 Memleket)	1947282	https://www.YouTube.com/watch?v=i9MO4BGN4BU
48	Zazaca İçin Söyle 2017	1314499	https://www.YouTube.com/watch?v=AgvVjYZS6pM
49	Bingöl İçin Söyle 1	563440	https://www.YouTube.com/watch?v=E51mkzy-mJE
50	Adilcevaç İçin Çal-Benim Adım Öğretmen-24 Kasım Özel	27182	https://www.YouTube.com/watch?v=n7Uwwl0-Pgc
51	Şu Burdur'un Çalgısı	508508	https://www.YouTube.com/watch?v=7oQjghwelQ
52	Bursa Tanıtım Filmi (2015) (iki ayrı paylaşım daha var)	145602	https://www.YouTube.com/watch?v=2BZIKv6uGDc
53	Gelenekselden Evrensele Bursa	8920	https://www.YouTube.com/watch?v=foA4R-YjKvU
54	Çanakkale İçin Çal - Çanakkale Türküsü 2013	543106	https://www.YouTube.com/watch?v=lvstTRv3yOU
55	İki Keklik-Kaz Dağları İçin Çal	11421	https://www.YouTube.com/watch?v=YfII16j_NWI
56	Karyolamın Demiri 2013	1767359	https://www.YouTube.com/watch?v=DQPaqCx6N64
57	Çanakkale Koleji İçin Çal-Söyle	9866	https://www.YouTube.com/watch?v=hAVRMITtIC8
58	Evrensel Koleji Çanakkale İçin Çal	4636	https://www.YouTube.com/watch?v=ShweUrO8UZY
59	Çanakkale İçin KAL-Çanakkale Türküsü	35294	https://www.YouTube.com/watch?v=8X09owx2Yik
60	Çanakkale Türküsü-Çanakkale İçin Söyle 100. Yıl Özel Klipi	314647	https://www.YouTube.com/watch?v=Y4R5qGnebaI
61	Çanakkale İçin Çal Söyle (Gölcük AKV Mes. Lis)	7208	https://www.YouTube.com/watch?v=OZ1B-k3Gs6I
62	Çanakkale Türküsü İçin Dünya Bir Araya Geldi	16577	https://www.YouTube.com/watch?v=v0QXowhYCXa
63	Çanakkale İçin Çal Hacıbektaş Veli Öğrencileri	1299	https://www.YouTube.com/watch?v=Ctjbl5DJB4
64	Çanakkale İçin Çal Bayburt Özel Eğitim Uygulama Okulu	18417	https://www.YouTube.com/watch?v=LQg2tW0qUZ4
65	Çanakkale İçin Çal (İskele Ortaokulu)	5956	https://www.YouTube.com/watch?v=IUt6IXcmZTc
66	Çanakkale İçin Çal -Mesavip 18 Mart 2019	3085	https://www.YouTube.com/watch?v=pclnpg5fTA
67	Çanakkale İçin Çal Karapınar (Şule Başoğlu-Uğur Göktaş)	5128	https://www.YouTube.com/watch?v=g6PdEvyW3jU
68	Çanakkale İçin Çal - Yüksekova / Hakkari	14097	https://www.YouTube.com/watch?v=895QzYG0DNc
69	Bülbülüm Altın Kafeste-Troya İçin Çal	19276	https://www.YouTube.com/watch?v=utQmxr_k7WI
70	Tuzburgazı Ortaokulu İçin Çal (Tuzburgazı&Doğanbey) 18 Mart Özel	22717	https://www.YouTube.com/watch?v=9albkUi-PNk
71	Çanakkale İçin Çal-My Kolej Karabük	4072	https://www.YouTube.com/watch?v=9albkUi-PNk

				tch?v=IB5FxElD8E
72	TSK'dan Muhteşem Çanakkale Türküsü Klipi	699451	https://www.YouTube.com/watch?v=CfhopA4WON8	
73	Çanakkale İçin Çal	74	https://www.YouTube.com/watch?v=yTd-t5xKeLo	
74	Yüksekova İçin Çal / Çanakkale Türküsü	25596	https://www.YouTube.com/watch?v=uPSd8CUASoQ	
75	İkra Koleji Çanakkale İçin Çal	2270	https://www.YouTube.com/watch?v=kzMflzK1Q1M	
76	Uluslararası Öğrencilerden Çanakkale Türküsü	11603	https://www.YouTube.com/watch?v=8cwC5Gu3n7o	
77	Hazerbey Okulları / Çanakkale İçin Çal	2119	https://www.YouTube.com/watch?v=UPf97okPpX0	
78	Şehitler için Çanakkale Türküsünü seslendirdiler	2068	https://www.YouTube.com/watch?v=BxLfl6hmcUY	
79	Necmi Asfuroğlu Anadolu Lisesi Çanakkale İçin Söyle Projesi	21144	https://www.YouTube.com/watch?v=OYocNk_odwU	
80	Çanakkale İçinde Vurdular Beni...	2310452	https://www.YouTube.com/watch?v=bOu1SP-oXBo	
81	Okul İçin Çal #7 Çanakkale Türküsü (18 Mart Özel)	712	https://www.YouTube.com/watch?v=oHkChdgoiW8	
82	Çanakkale Tekirdağ'dan Başlar	5319	https://www.YouTube.com/watch?v=3Bml0zls5Y4	
83	Afşin Anadolu Lisesi Çanakkale Türküsü Klipi	11817	https://www.YouTube.com/watch?v=ndzTGI7AxY	
84	Çanakkale Anısına Birecik Söylüyor	7719	https://www.YouTube.com/watch?v=Mg7C8BRrkZI	
85	KoüMüzik-Çanakkale Türküsü	35475	https://www.YouTube.com/watch?v=TnQX-4r9eWQ	
86	Beysukent Koleji-Çanakkale Türküsü	3301	https://www.YouTube.com/watch?v=svNNTCrRhS8	
87	Batman Anadolu Lisesi 18 Mart 2015 Özel Klipi-Çanakkale İçinde Aynalı Çarşı	11715	https://www.YouTube.com/watch?v=LAKaFyP7u5c	
88	Çanakkale İçin Söyle-Hilvan Anadolu Lisesi	7356	https://www.YouTube.com/watch?v=KvudSEHl1wo	
89	Çanakkale Şehitleri İçin Söyle (Çanakkale Türküsü) Bir Öğretmen Bir Öğrenci Bir Türkü	2968	https://www.YouTube.com/watch?v=XEOTocJQrws	
90	Çevik Sesler Korusu (Çevik Kuvvet)-Çanakkale Türküsü	141832	https://www.YouTube.com/watch?v=Hlesd1krTIQ	
91	MEB Yurtdışı / Gürcistan Batum Türk Okulu Çanakkale Türküsü	2666	https://www.YouTube.com/watch?v=Juj5pgfZdpQ	
92	Çanakkale Barosu Çanakkale Türküsü	3909	https://www.YouTube.com/watch?v=alfeVZfm0Uc	
93	18 Mart Çanakkale Zaferi-Akçansa Güzel Sanatlar Lisesi Öğrencilerinden Çanakkale Türküsü	22024	https://www.YouTube.com/watch?v=3R2yjiFiiAPY	
94	Bükdere Köyü Çanakkale İçin Söyledi	5537	https://www.YouTube.com/watch?v=3Qs7WHaheIE	
95	Güngören Anadolu Lisesi Çanakkale İçin Sen de Söyle Video Müzik Klipi	7151	https://www.YouTube.com/watch?v=v-cwDLwgEs	
96	Çanakkale İçin Söyle (Çanakkale Şiiri)	1053	https://www.YouTube.com/watch?v=d8pY4M0KAL4	
97	Mehmetçik Vakfı-Çanakkale Klipi	698	https://www.YouTube.com/watch?v=kloogGyoTys	
98	Çanakkale Türküsü - Koyulhisar	11167	https://www.YouTube.com/watch?v=1LgnNGmemQ0	
99	Elbistan Anadolu Lisesi Çanakkale İçin Söylüyor	7207	https://www.YouTube.com/watch?v=ONYtmVdaGE	
100	18 Mart İçin Çal-Kozan Özel Çukurova Okulları	1826	https://www.YouTube.com/watch?v=Ph976Z-ggI0	
101	ÇOMU İlahiyat 2018 Mezunları Çanakkale Türküsü	2423	https://www.YouTube.com/watch?v=EH82Y-k2vBg	

102	9 Dilde Çanakkale Türküsü-Eyüpsultan Kaymakamlığı-Gönülden Gönüle Müzik Topluluğu	36249	https://www.YouTube.com/watch?v=EclhrhNbQUw
103	11 Dilde Çanakkale İçinde Türküsü (Gaziantep AK Koleji Öğretmen ve Öğrenci Orkestrası)	3609	https://www.YouTube.com/watch?v=yz4WxsHxdxQ
104	Çanakkale İçin Çal Ordu Korgan	822	https://www.YouTube.com/watch?v=EWWSBIYcYKQ
105	Boyabat Yaşar Topçu YBO-Şehitler İçin Söyle	932	https://www.YouTube.com/watch?v=dAz7jxt_cRk
106	Pazarcık Çanakkale İçin Söylüyor	6787	https://www.YouTube.com/watch?v=X9FTNqfWabc
107	Silopi İçin Çal-Çanakkale Türküsü	38195	https://www.YouTube.com/watch?v=v0W9G2jqVCU
108	18 Mart Çanakkale Şehitlerine Hürmet ve Minnetle	1651	https://www.YouTube.com/watch?v=2vEfgoMFypM
109	Eskişehir Toki Şehit Savaş Kubaş Anadolu Lisesi-Çanakkale Türküsü	14266	https://www.YouTube.com/watch?v=OPyZ_-n9RKE
110	Çorum İçin Çal	64994	https://www.YouTube.com/watch?v=opTsuLtg40U
111	Hattuşa İçin Çal	32075	https://www.YouTube.com/watch?v=saHkbbigNM
112	Alaca İçin Çal Öğretmenim	6399	https://www.YouTube.com/watch?v=DWKG00Tj0lw
113	İskilip İçin Çal	10594	https://www.YouTube.com/watch?v=f-3LryphDlk
114	Denizli İçin Söyle	160415	https://www.YouTube.com/watch?v=SE9kkXHTcF1
115	Acıpayam İçin Söyle	478848	https://www.YouTube.com/watch?v=Jt2-mgvRAwY
116	Diyarbakır İçin Çal - Suzan Suzi	2027144	https://www.YouTube.com/watch?v=RcZTSZ3LDg
117	Edirne İçin Çal-Bülbülüm Altın Kafeste 2015	202409	https://www.YouTube.com/watch?v=oeQBzRaDs_g
118	Elazığ İçin Çal- (HD Official)	389905	https://www.YouTube.com/watch?v=Tg17O20OGgc
119	Erzincan İçin Çal	75066	https://www.YouTube.com/watch?v=FxdS-HXSLkE
120	Erzincanlı Türküler - 100. Yıl (Keklik Gibi Kanadım Süzmedim)	122731	https://www.YouTube.com/watch?v=T0Yv4xwLv5k
121	Erzurum İçin Çal-Sarı Gelin / Müzikle Anlaşmak-To Talk Via Music	672926	https://www.YouTube.com/watch?v=QyZ1Ugppuv1
122	Erzurum İçin Söyle Öğretmenim / Sarı Gelin /Pınar Başından Bulanır/Öğretmenler Günü/Doğa İçin	9358	https://www.YouTube.com/watch?v=nnU8q4Bz1JQ
123	Sarı Gelin-Hadi Gel Erzurum'a Gel (Ata Üni Vet Fak Sanat ve Yayım Kulübü)	22868	https://www.YouTube.com/watch?v=N5Gff6Hb88g
124	Bayrak İçin Çal	5258	https://www.YouTube.com/watch?v=qVOFjnzpkkA
125	Anadolu İçin Türkünü Söyle - Anadolu Üniversitesi	5673	https://www.YouTube.com/watch?v=q0RJSLOg49o
126	Eskişehir Atatürk Ortaokulu İçin Söyle (Halkalı Şeker)	43737	https://www.YouTube.com/watch?v=1FrNmXZhpLI
127	Eskişehir Toki Şehit Savaş Kubaş Anadolu Lisesi-Karadır Kaşların	8811	https://www.YouTube.com/watch?v=gnhcPe5wLwE
128	"Hayır" İçin Çal-Eskişehir Nar Kadın Dayanışması- Hayır De	16137	https://www.YouTube.com/watch?v=aS1upmFb5mw
129	Melahat Ünüğür İçin Söyle- Sultan Seccadesi	15888	https://www.YouTube.com/watch?v=9FMoxqQl6w0
130	Hayat Sevince Güzel "Barış ve Sevgi Dolu Bir Gelecek İçin Şarkım Söyle"	9648	https://www.YouTube.com/watch?v=FzI88a4_0aM
131	Gaziantep İçin Çal Haşıl Türküsü	637781	https://www.YouTube.com/watch?v=ogexzN1VHEI

132	Gaziantep Üniversitesi İçin Çal-Kına Yürüdüğü & Bahçalarda Zerdali	129740	https://www.YouTube.com/watch?v=k-p3t5KxQ8M
133	Ses Ver Gaziantep-Ferit Ginol KSM	177832	https://www.YouTube.com/watch?v=B3hZ3de7YLU
134	Gaziantep İçin Söylediler	216516	https://www.YouTube.com/watch?v=YK5hONQOWkg
135	Gaziantep Simya Koleji Antep İçin Söyle 25 Aralık	1169	https://www.YouTube.com/watch?v=9FU3agOo134
136	Ali Tiryakioğlu MTAL Antep İçin Söyle	7086	https://www.YouTube.com/watch?v=c5sMFhZIDTk
137	Araban İçin Çal, Neşet Ertaş İçin Söyle	68322	https://www.YouTube.com/watch?v=Ep93uCuXpj4
138	Araban İçin Çal, Neşet Ertaş İçin Söyle -2	7713	https://www.YouTube.com/watch?v=IX27WLQIs-8
139	Gaziantep İçin Çaldık Bahçalarda Mor Meni & Bir Daldaki Kiraz	2811	https://www.YouTube.com/watch?v=X9IYyWHUZS4
140	Giresun İçin Çal-1	17633	https://www.YouTube.com/watch?v=BFsPTOW9b-g
141	Giresun İçin Söyle Benim Adım Öğretmen	313988	https://www.YouTube.com/watch?v=KRXqwg6sXw
142	Tirebolu İçin Söylüyoruz (Giresun İçinde İki Sokak Arası)	61044	https://www.YouTube.com/watch?v=iesC-EpNFg8
143	Gümüşhane İçin Söyle 1-Bir Başkadır Gümüşhane	656468	https://www.YouTube.com/watch?v=ITMQ62wgDk
144	Kelkit İçin Söyle	22203	https://www.YouTube.com/watch?v=cQUA3BscRA
145	Köse İçin Söyle	9364	https://www.YouTube.com/watch?v=a5U2sG5rU6g
146	Hakkari Çukurca Ergün Pala Çavreşamın, Karadir Kaşların	257655	https://www.YouTube.com/watch?v=sgj4RG08Gk
147	Hakkari İçin Çal	6042	https://www.YouTube.com/watch?v=J_2z3W7LGM
148	Hakkari İçin Söyle-2016	48906	https://www.YouTube.com/watch?v=aQLFdPqYdE
149	Hakkari Çukurca Ergün Pala Şirinamm, Sabahın Seherinde, Yüksek Yüksek Tepelere,	64898	https://www.YouTube.com/watch?v=ICD6kCC68UY
150	Öğretmen İçin Çal Şemdinli	34039	https://www.YouTube.com/watch?v=nWqluwbndc
151	Ayletme Beni-Doğa İçin Söyle-Yüksekova Esendere ÇPAL	17426	https://www.YouTube.com/watch?v=vQoRz9p9gcM
152	Talat Ersoy-Hatay'dan Dünya'ya Türkiye İçin Çal Aynı Toprağın Çocukları	151425	https://www.YouTube.com/watch?v=7zTkD0_6G2M
153	Isparta İçin Çal-Evlerinin Önü Mersin	436393	https://www.YouTube.com/watch?v=i-c53fhXpTE
154	Isparta/Şarkıkaraağaç İçin Çal-Erik Dalı Gevrek Olur, Çayır Çimen Geze Geze	36410	https://www.YouTube.com/watch?v=Z140-CqgEcc
155	İmam Hatip İçin Söyle (Isparta İl MEM)	350359	https://www.YouTube.com/watch?v=D862j4gxADw
156	Mersin İçin Çal-Su Dağların Yüksekliğine Erseler-Mezitli İçin Çal-Mersin	42635	https://www.YouTube.com/watch?v=iwGQzCSojQY
157	Ozanlarımız İçin Çal 1 Aşık Veysel- Mersin Atatürk Anadolu Lisesi	51691	https://www.YouTube.com/watch?v=F_wrrV_8n6M
158	Ozanlarımız İçin Çal 2: Neşet Ertaş (Mersin Atatürk Anadolu Lisesi)	10246	Kaldırıldı
159	Ozanlarımız İçin Çal 3: Karacoğlan (Mersin Atatürk Anadolu Lisesi)	7008	https://www.YouTube.com/watch?v=sYyT73aDWY
160	Ozanlarımız İçin Çal 4: Mahzunî Şerif (Mersin Atatürk Anadolu Lisesi)	6020	https://www.YouTube.com/watch?v=5LuuGUCz5IA
161	Ozanlarımız İçin Çal 5: Pir Sultan Abdal (Mersin Atatürk Anadolu Lisesi)	5578	https://www.YouTube.com/watch?v=8CISd4HJ4s
162	Mut İçin Çal	13015	https://www.YouTube.com/watch?v=xelaBCPLa4

163	Bozyazı İçin Söyle-Bozyazı Kaymakamlığı	18801	https://www.YouTube.com/watch?v=FxxkTrAZVVY
164	Gülnar İçin Söyle	43419	https://www.YouTube.com/watch?v=c_pyb6Cga0g
165	Öğretmen İçin Çal (Mersin İl Milli Eğitim Müdürlüğü)	461	https://www.YouTube.com/watch?v=AIKz35n7B88
166	Üsküdar İçin Çal	28965	https://www.YouTube.com/watch?v=GvnmJcz2VY
167	Maltepe Üniversitesi İçin Çal-Söyle Akşam Olur Karanlığa Kalırsın, Çubuğuna Lüleylim	38676	https://www.YouTube.com/watch?v=dZnH2pKofAE
168	İzmir İçin Çal	1057	https://www.YouTube.com/watch?v=Jbd1IpSCe24
169	Torbali İçin Çal	30781	https://www.YouTube.com/watch?v=WfQXHNi0IE
170	Sarıkaş İçin Söyle-Sarıkaş Üstünde Kar	7176	https://www.YouTube.com/watch?v=qT1c5VQpAL8
171	Ahşap İçin Çal / Kastamonu Yaş Nane Kuru Nane Türküsü (Ahşabın Ritmi)	2189	https://www.YouTube.com/watch?v=uMnfUhoas4
172	Kastamonu Sanat Kurulu Korosu-Kastamonu Korosu (Official Video)	42833	https://www.YouTube.com/watch?v=TtY6KpSXYKw
173	Kayseri İçin Çal-Bir Of Çeksem, Yekte, Erkiyet Güzeli	623797	https://www.YouTube.com/watch?v=Quc2jCQadoM
174	Kayseri İçin Çal Gesi Bağları	46267	https://www.YouTube.com/watch?v=liRfpmquy8Y
175	Türküler İle Kayseri- Yekte (Erciyes Dağı)	116092	https://www.YouTube.com/watch?v=at-f8bNNSDQ
176	Kırklareli İçin Çal	9919	https://www.YouTube.com/watch?v=aoCWbzJLTSk
177	Çeşitli Sanatçılar-Umutlu Yarınlar (Kırklareli Umutlu Yarınlar İçin Söylüyor)	14659	https://www.YouTube.com/watch?v=77gg6uLRJSY
178	Lüleburgaz İçin Çal-Dere Geliyor Dere-Ah Tren Kara Tren	405710	https://www.YouTube.com/watch?v=QbKLbSFx-k
179	Kırşehir İçin Çal	551838	https://www.YouTube.com/watch?v=21UMDSu-XMc
180	Neşet Ertaş İçin Çal (Kendim Ettim Kendim Buldum, Yalan Dünya) AcSesi.com	57580	https://www.YouTube.com/watch?v=zeEPToteDlo
181	Boztepe İçin Çal	150254	https://www.YouTube.com/watch?v=XN4ccsCDKDM
182	Mucur İçin Çal	5356	https://www.YouTube.com/watch?v=Yyr3v0PFI0
183	Engelsiz Kocaeli İçin Çal (Play for non-disabled Kocaeli)	73365	https://www.YouTube.com/watch?v=VWb_1dxlyqI
184	İMO-İzmit İçin Çal (inşaat mühendisleri odası)	7596	https://www.YouTube.com/watch?v=CD5Np72WH1s
185	Gebze Anadolu Lisesi İçin Çal-İki Keklik	173929	https://www.YouTube.com/watch?v=rZiAV70AJqU
186	Ertuğrul Berk Kara İçin Çal- Darıca Fen Lisesi	73191	https://www.YouTube.com/watch?v=vbYLPu9Ldc
187	Konya İçin Çal-Entarisi Aktandır, Şu Silleden Gece Geçtim	210768	https://www.YouTube.com/watch?v=5ed2dTRPUvU
188	Kütahya İçin Söyle-Dumlupınar Üniversitesi 2018	91350	https://www.YouTube.com/watch?v=yP2_iYeAyE
189	Simav İçin Çal-Kütahyanın Pınarları	32770	https://www.YouTube.com/watch?v=RtRV0L-7YA
190	Kütahya İçin Söyle-Kütahya Devlet Hatun MTAL Benim Adım Öğretmen	19578	https://www.YouTube.com/watch?v=llml1BLEgHc
191	Malatya İçin Söyle-Aşağıdan Gelir Omuz Omuz	473611	https://www.YouTube.com/watch?v=Nr9leJDXrmE
192	Battalgazi İçin Çal	2889	https://www.YouTube.com/watch?v=3WwNi4TA9o0
193	Öğretmenin Dilinden	134726	https://www.YouTube.com/watch?v=BfdeFJ75xL8

194	TED Malatya Koleji İçin Söyle	7386	https://www.YouTube.com/watch?v=7BgVAPkSqsg
195	Bir Nefeste Arguvan	133422	https://www.YouTube.com/watch?v=QkqGft4-rU
196	Ateş Attım Samana	346218	https://www.YouTube.com/watch?v=BH3f7-47C4
197	Salihli İçin Çal-45 Yürek Salihli İçin Atıyor	205233	https://www.YouTube.com/watch?v=1zTcTv4viSc
198	Şehidin İçin Oku Salihli	524	https://www.YouTube.com/watch?v=DtPHrVWYXrI
199	Drama Köprütisi-Demirci Akıncıları İçin Söyle	3328146	https://www.YouTube.com/watch?v=3e_FBCY-nrw
200	Philadelphia'dan Alaşehir'e	247090	https://www.YouTube.com/watch?v=PHAVwPwGzml
201	Saruhanlı Söylüyor-Saruhanlı İçin Çal denizin dibinde hatçam-azimem-gımlıdan	53912	https://www.YouTube.com/watch?v=osYWUfQHYZE
202	Yunus Emre İçin Çal Söyle-Dertli Dolap	22295	https://www.YouTube.com/watch?v=A_oFkKS9Io
203	Yunus Emre İçin Çal Söyle-Gel Gör Beni	108267	https://www.YouTube.com/watch?v=Mo-O4L2VB6g
204	Muallim-Manisa Sargöl Atatürk Ortaokulu	43060	https://www.YouTube.com/watch?v=cMqHS73GGnc
205	Kahramanmaraş Atatürk Anadolu Lisesi İçin Çal, Suya Gider Allı Gelin&Gönlüm Ataşlara	54838	https://www.YouTube.com/watch?v=nLtePkwXmks
206	Kahramanmaraş Atatürk Anadolu Lisesi İçin Çal 2& Karaçadır Düzdedir, Dam Başında Sarı Çiçek	13806	https://www.YouTube.com/watch?v=AjYxsUv9gk
207	Afşin ve Mahzuni Şerif İçin Çal	418131	https://www.YouTube.com/watch?v=zI6SyC-kxvE
208	Afşin İçin Çal 2- Hayati Vasfi Taşyürek Anısına	58918	https://www.YouTube.com/watch?v=5qqilfatJ8
209	Elbistan İçin Çal-Elbistan'ın Sesleri	15501	https://www.YouTube.com/watch?v=ZeZ6_oJXY
210	Öğretmenler İçin Çal göksun	25764	https://www.YouTube.com/watch?v=RdMKbqp5OYU
211	Pazarlık İçin Söyle	121768	https://www.YouTube.com/watch?v=5Av0HHIPb_s
212	Öğretmenler İçin Çal Klip 2	10907	https://www.YouTube.com/watch?v=qKaIS54Sdpg
213	Mardin'in Sesleri Sounds Of Mardin	2324061	https://www.YouTube.com/watch?v=S6sybft_vCM
214	Muğla Gazi Anadolu Lisesi İçin Çal: Deniz Üstü Köprüdür (Ula Türküsü)	54124	https://www.YouTube.com/watch?v=WZ8PGKq4tYc
215	Muş İçin Çal Projesi	180182	https://www.YouTube.com/watch?v=4S0BSs5jgg0
216	Kasidelerle Muş-Muş İçin Çal 2	130656	https://www.YouTube.com/watch?v=T3rYm3Td5I
217	Gençlik İçin Çal Nevşehir	23694	https://www.YouTube.com/watch?v=jcnefdCsuA4
218	Kapadokya İçin Çal-Dam Başında Sarı Çiçek (Feridem)	46456	https://www.YouTube.com/watch?v=vrj1fISgJQ
219	Türkülerle Nevşehir Belediyesi	1062	https://www.YouTube.com/watch?v=oB13N7w3ZkK
220	Uluslararası Hacı Bektaş Veli Hoşgörü ve Barış Sempozyumu-Hoşgörü ve Barış İçin Caldık	8667	https://www.YouTube.com/watch?v=y1Sp8BFDME
221	Benim Adım Öğretmen Altunhisar	32824	https://www.YouTube.com/watch?v=dqSiOzHQAYS
222	Ordu İçin Çal 1	368927	https://www.YouTube.com/watch?v=fYdiAhjPQ70
223	Ordu İçin Çal 2	75919	https://www.YouTube.com/watch?v=uMQI3wgyU9Y
224	Vona İçin Çal	21955	https://www.YouTube.com/watch?v=...

			tch?v=MRHoHBbGaV8
225	Ulubey İçin Çal	6271	https://www.YouTube.com/watch?v=L8gAFbdHBoU
226	Gürgentepe İçin Çal	8667	https://www.YouTube.com/watch?v=pcC3nR8_bA
227	Çayeli İçin Çal-Çayelinden Öteye	46644	https://www.YouTube.com/watch?v=tKTEGPWGTUI
228	Çayeli İçin Çal-Öğretmen Marşı	1778	https://www.YouTube.com/watch?v=olfAv2TnZwQ
229	Sakarya İçin Çal	36861	https://www.YouTube.com/watch?v=vT2dFXPYX9c
230	Türkçe İçin Çal Türkçe İçin Söyle	106806	https://www.YouTube.com/watch?v=8-Vjrjy7HrU
231	Türkçe İçin Söyle 2- Severim Ben Seni	25944	https://www.YouTube.com/watch?v=6GN4qywPwVk
232	Benim Adım Öğretmen Sakarya	6976	https://www.YouTube.com/watch?v=avHq4yxF2Q4
233	Öğretmen-Samsun İçin Çal	6080	https://www.YouTube.com/watch?v=mjSX5wcK96s
234	Çarşamba İçin Çal	18474	https://www.YouTube.com/watch?v=bBqVOF0khW1
235	Samsun Ayvacı MAE Ortaokulu Benim Adım Öğretmen	11252	https://www.YouTube.com/watch?v=j6lFYxpHF-E
236	Siirt İçin Çal - Polis ve Bekçiler Türkçe, Kürtçe ve Arapça klip	298	https://www.YouTube.com/watch?v=IPHXfUQ1KvI
237	Eruh İçin Söyle	41253	https://www.YouTube.com/watch?v=KZ36jYIya-o
238	Durağan İçin Çal	45211	https://www.YouTube.com/watch?v=n2TjeldDZ2M
239	Sivas İçin Söyle	227873	https://www.YouTube.com/watch?v=7zcMFS_QcJ4
240	Biz de Cumhuriyet Üniversitesi İçin Çaldık	374337	https://www.YouTube.com/watch?v=tCCu1tZX0I
241	Sivas Cumhuriyet Anadolu Lisesi-Şu Kışlanın Kapısına	7814	https://www.YouTube.com/watch?v=Hm5r5DoF7Bs
242	Benim Adım Öğretmen-Sivas	24111	https://www.YouTube.com/watch?v=ITC5xDJhI8U
243	Sivas Lisesi İçin Çal-130.Yıl Özel	4595	https://www.YouTube.com/watch?v=wdtnLUHFRzQ
244	Tekirdağ İçin Çal 2018	145626	https://www.YouTube.com/watch?v=SiON-guRohs
245	Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi İçin Çal	23355	https://www.YouTube.com/watch?v=ILYAENIGpds
246	Çorlu İçin Çal, Söyle, Oyna-Bahçalarda Börülce	112542	https://www.YouTube.com/watch?v=Oxgb4xRs-MA
247	Tekirdağ Sosyal Bilimler Lisei Gençlik İçin Söyle	13612	https://www.YouTube.com/watch?v=OXoxNRHPD8g
248	Hey Onbeşli Türküsü	13702	https://www.YouTube.com/watch?v=_8Jeln_I7A
249	Tokat İçin Çal 2	14324	https://www.YouTube.com/watch?v=bRCLBd82f8
250	Trabzon İçin Çal	29453	https://www.YouTube.com/watch?v=vYfmFo-PBHA
251	Vakıfkebir İçin Çal	13230	https://www.YouTube.com/watch?v=MYVJr0IM7IE
252	Hayde Dernekpazarı-1 (Trabzon-Dernekpazarı İçin Çal)	901	https://www.YouTube.com/watch?v=HcI8NMtTLLc
253	Fair Play İçin Çal	4488	https://www.YouTube.com/watch?v=_P22ztI2zRY
254	Sokak İçin Çal 1- Nazende Sevgilim, Darıldın Mı Gülüm Bana, Beyoğlunda Gezersin	645468	https://www.YouTube.com/watch?v=MoAa8xP9Hng
255	Sokak İçin Çal 2-Mavi Yelek Mor Dügme,	565289	https://www.YouTube.com/watch?v=...

	Gökte Yıldız Ay Mısın, Tabancamın Sapını Gülle Donatacağım		tch?v=PrVx-8zBeBQ
256	Tonya İçin Çal	27701	https://www.YouTube.com/watch?v=MxId_lh-Ww
257	Bir Halk İçin Söyle Piya Va 38 (Kurmancı&Zazaki)-2012	380183	https://www.YouTube.com/watch?v=s9HPGWDY11w
258	Urfa'nın Kurtuluşu İçin Çal / Söyle (Urfa Kurtuluş Türküsü)	392241	https://www.YouTube.com/watch?v=JQxDFP8xBQ8
259	Urfa İçin Çal Urfa İçin Söyle-Urfanın Etrafı	371292	https://www.YouTube.com/watch?v=_85IzkBurDs
260	Şanlıurfa İçin Söyle MEMleket için Oku	25920	https://www.YouTube.com/watch?v=hnTjvCIYyYQ
261	Uşak İçin Söyle (Bu Bir Aşk Projesidir)	166682	https://www.YouTube.com/watch?v=oAvhNnDlozg
262	Uşak İçin Birlikteyiz Klibi Uşaklı Çılğın Davulcu	2350	https://www.YouTube.com/watch?v=txz5Eek4r6M
263	Öğretmen İçin Çal Uşak	4082	https://www.YouTube.com/watch?v=lumNXPS7H7s
264	Bizim Eller Van Türküleri Klibi	413976	https://www.YouTube.com/watch?v=Z689G07HaOE
265	Van İçin Çal	5455	https://www.YouTube.com/watch?v=tLst6cbVml4
266	Bambaşka Gürpınar İçin Çal	23434	https://www.YouTube.com/watch?v=UyMU8rCQDBA
267	90 Ülkeden 90 Sanatçı Van İçin Şarkı Söyledi: Bizim Eller	62714	https://www.YouTube.com/watch?v=SsvrPj5pTIY
268	Erciş İçin Çal	18734	https://www.YouTube.com/watch?v=PFGiDp9iUtQ
269	Bir Nefes Erciş Türküleri	288190	https://www.YouTube.com/watch?v=vCbnKF8ga00
270	Vatan İçin Söyle Official Video-Güllümse Anne-Kerküğün Zindanı-15 Temmuz Marşı	13083	https://www.YouTube.com/watch?v=wzesYjEKIBU
271	Yozgat İçin Söyle (Sürmeli)	99313	https://www.YouTube.com/watch?v=15aJv4QvpTw
272	Mikrofon Sarıkaya'da Kerküğün Zindanı	8749	https://www.YouTube.com/watch?v=YZRDQEVFGHE
273	Aksaray İçin Çal Gelin Tanış Olalım	266461	https://www.YouTube.com/watch?v=3PdEd1SeGmE
274	Aksaray İçin Çal 2 Saffet Efendi Şerif Hanım Naciye	86346	https://www.YouTube.com/watch?v=I6vqniJbZQ
275	Aksaray İçin Çal 3 Bağdat Fatih Genç Osman	80071	https://www.YouTube.com/watch?v=JtMsprznyn8
276	ASÜ İçin Çal Yalan Dünya Bahça Duvarından Aştım (2016)	962322	https://www.YouTube.com/watch?v=Y6YmmyQslwE
277	ASÜ İçin Çal -Neredesin Sen	74474	Kaldırıldı
278	Güzelyurt İçin Çal-Güvercinim Süt Beyaz	12063	https://www.YouTube.com/watch?v=8PwPWktc_I
279	Gençlik Bayburt İçin Çalıyor (Bayburt İçin Çal)	519046	https://www.YouTube.com/watch?v=RFbtpSoUHPE
280	Gençlik Bayburt İçin Çalıyor 2 (Bayburt İçin Çal 2)-Can Maral	33834	https://www.YouTube.com/watch?v=6g5rYwdmwuc
281	Çoruh Türkü Söyler Bayburt'a (Bayburt İçin Çal 3)	197652	https://www.YouTube.com/watch?v=VsmBzXUmXUQ
282	Öğretmen İçin Çal-ERMENEK	37519	https://www.YouTube.com/watch?v=3j9SqtiaOM
283	Kırıkkale İçin Çal 2017	229150	https://www.YouTube.com/watch?v=MFfteOwDZSk
284	Kırıkkale Üniversitesi İçin Çal	28421	https://www.YouTube.com/watch?v=mgQhChYoylg
285	Kırıkkale İçin Çal	10524	https://www.YouTube.com/watch?v=L7amjn6NDSS
286	Batman İçin Söyle-Uzun İnce Bir Yoldayım-	9373	https://www.YouTube.com/watch?v=...

	2017 Official Video		tch?v=zkRsCmj0wg
287	Batman Raman İçin Çal-Suya Gider Allı Gelin	400356	https://www.YouTube.com/watch?v=4TSm9LGHZ0c
288	Türkiye İçin Çal 3 Batman İçin Çal 3	281	https://www.YouTube.com/watch?v=SPkaPjGoEgc
289	Tüpraş Batman Rafinerisi Çalışanlarımızdan Aşık Veysele'ye Saygıyla	5587	https://www.YouTube.com/watch?v=VT9CsWDS2AA
290	Şırnak İçin Çal-Bayek-Gelmış Bahar-Burçak Tarlası (Official Video)	79565	https://www.YouTube.com/watch?v=0rEluroLoCM
291	Şırnak İçin Çal 2019	244884	https://www.YouTube.com/watch?v=OYaSTnb3eCc
292	Muallim Klip Şırnak TOBB	4945	https://www.YouTube.com/watch?v=V_RalSeYbvQ
293	Öğretmen İçin Çal Ardahan	1718132	https://www.YouTube.com/watch?v=RkzSCW2q8Jg
294	Öğretmen İçin Çal 2 Ardahan	85725	https://www.YouTube.com/watch?v=dHKIVipT614
295	İğdır'ın Al Alması Öğretmenler Türkiye İçin Söylüyor	5919	https://www.YouTube.com/watch?v=K6IDpU74UKM
296	Kardelen İçin Çal 1- Uzun İnce Bir Yoldayım	2965	https://www.YouTube.com/watch?v=A6lcp_gH3vM
297	Kardelen İçin Çal -Ne Ağlarsın Benim Zülfü Siyahım	3100	https://www.YouTube.com/watch?v=pnm42Lx8P2I
298	Kardelen İçin Çal-Sallasana Sallasana Mendilini	2033	https://www.YouTube.com/watch?v=3HX8q-İJ904
299	Biz Karabük Üniversiteler Türkiye İçin Söyledik	548526	https://www.YouTube.com/watch?v=VjmuN5TdA
300	Karabük Üniversitesi Türkümüz Bizim	114278	https://www.YouTube.com/watch?v=r-Yo-PqHJbw
301	Öğretmen İçin Çal Karabük	8654	https://www.YouTube.com/watch?v=Tb9mNvnQLK8
302	Kilis İçin Söyle-Zeytin Yaprağı Yeşil	38428	https://www.YouTube.com/watch?v=tmvp-q_LPaU
303	Osmaniye İçin Söyle	2579	https://www.YouTube.com/watch?v=5Ax-eNmKTBA
304	Türkülerde Gönüllerde Jandarma-Düzce İçin Söyle Çift Jandarma	568687	https://www.YouTube.com/watch?v=GKMbVMLRZQ4
305	Atayurt Marşı TTEOMER İçin Çal	303490	https://www.YouTube.com/watch?v=WwtiV_YVINI
306	Sağlık İçin Çal	304448	https://www.YouTube.com/watch?v=d6JyiteJ3_Y
307	Sağlık İçin Çal-Çarşambayı Sel Aldı	36214	https://www.YouTube.com/watch?v=s1RxD4xPwY
308	Sağlık İçin Çal-Arpa Buğday Daneler	40946	https://www.YouTube.com/watch?v=ZnLq3Q0UUY
309	Meram Tıp Fakültesi Sağlık İçin Çal	48758	https://www.YouTube.com/watch?v=hS3DjbpirBo
310	Sağlıkta Şiddete Karşı Çal	25650	https://www.YouTube.com/watch?v=e3Z990PchPI
311	Polis İçin Söyle	16686	https://www.YouTube.com/watch?v=gkrKW3bj3Jg
312	15 Temmuz Şehitleri İçin Çal İAÜ Müzik Kulübü	570676	https://www.YouTube.com/watch?v=mCUkt3Xv6W4
313	Fırat Yılmaz Çakıroğlu İçin Söyle	21608	https://www.YouTube.com/watch?v=u-LJRjbbbox4
TOPLAM İZLENME SAYISI		300121716	(28/08/2020 itibarıyla)