



## Factors Affecting Parents' Share on Social Media about Their Children

Yiğit Emrah TURGUT <sup>a\*</sup> (ORCID ID - 0000-0002-6306-4090)

Tuba KOPUZ <sup>b</sup> (ORCID ID - 0000-0001-6418-4580)

Alper ASLAN <sup>c</sup> (ORCID ID - 0000-0003-2970-6114)

Seyhan ERYILMAZ TOKSOY <sup>a</sup> (ORCID ID - 0000-0002-8643-1017)

<sup>a</sup>Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Rize/Türkiye

<sup>b</sup>MEB Toplu Konut İdaresi Başkanlığı Ortaokulu, Rize/Türkiye

<sup>c</sup>Munzur Üniversitesi, Çemizgezek Meslek Yüksekokulu, Tunceli/Türkiye



### Article Info

DOI: 10.14812/cufej.809663

#### Research Article

#### Article history:

Received 13.10.20

Revised 25.12.20

Accepted 05.04.21

#### Keywords:

Social Media,  
Parent,  
Children,  
Sharing  
Sharenting.

### Abstract

In this study, it was aimed to determine the factors affecting parents' share on social media about their children. This is a qualitative study which was conducted with the participation of 88 parents. Data were collected through an online questionnaire consisting of open-ended questions. It was revealed that most of parents participating in the study posted about their children on social media. It was determined that parents mostly pay attention to the children's appearance and privacy while sharing posts regarding their children on social media. It has been observed that among the factors affecting sharing, the factor of staying in contact with the social environment of the parents stands out. Besides, some parents' desire to make special days permanent and the fact that their shares make them feel happy were other factors which draw attention. It was concluded that the parents did not have sufficient knowledge about the legal processes that may arise from their social media posts.

## Ebeveynlerin Sosyal Medyada Çocuklarına İlişkin Paylaşımlarını Etkileyen Faktörler

### Makale Bilgisi

DOI: 10.14812/cufej.809663

#### Araştırma Makalesi

#### Makale Geçmişi:

Geliş 13.10.20

Düzeltilme 25.12.20

Kabul 05.04.21

#### Anahtar Kelimeler:

Sosyal Medya,  
Ebeveyn,  
Çocuklar,  
Paylaşım  
Sharenting.

### Öz

Bu çalışmada ebeveynlerin sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşımlarını etkileyen faktörlerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Çalışma, 88 ebeveynin katılımıyla gerçekleştirilen nitel bir çalışmadır. Veriler açık uçlu sorulardan oluşan çevrimiçi bir anket ile toplanmıştır. Çalışmaya katılan ebeveynlerin çoğunun sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşım yaptıkları ortaya çıkmıştır. Ebeveynlerin sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşım yaparken en fazla çocuklarının görünüşüne ve mahremiyetine dikkat ettikleri tespit edilmiştir. Paylaşımı etkileyen faktörler arasında ebeveynlerin sosyal çevreleri ile iletişimde kalma faktörünün öne çıktığı görülmüştür. Ayrıca bazı ebeveynlerin özel günleri kalıcı hale getirmek istemeleri ve yaptıkları paylaşımların kendilerini mutlu hissettirmesi dikkat çeken diğer faktörlerdir. Ebeveynlerin sosyal medyada çocuğuna ilişkin paylaşımlarından doğabilecek yasal süreçler hakkında yeterli düzeyde bilgiye sahip olmadıkları sonucuna varılmıştır.

\* Author: yigitemrah.turgut@erdogan.edu.tr

### Introduction

Social media and Internet use become increasingly common in parallel with the increase in the opportunity of Internet access. According to the report of We Are Social (WAS) in 2020, 59% of the world's population are internet users, and 49% are active social media users (WAS, 2020). Internet use increased 7%, and active social media use increased 9% as compared with the previous year. According to the report of Turkey Statistical Institute (TUIK) in 2019, 74% of Turkey's population use the Internet and %64 are active social media users. It was determined that there was 4% increase in internet use and 4.2% increase in active social media use compared to the previous year (WAS, 2020). In fact, social media where people are users thanks to online environments has become a part of their daily lives. Social media has function that allows individuals to meet new people and interact with other users regardless of time and place (Boyd & Ellison, 2007; Kircelli, 2011). Digital media platforms such as social media enable connections and sharing with unprecedented ease (Blum-Ross & Livingstone, 2017). The features of easy sharing, accessibility and interactions are effective for youth, adults and parents who have responsibility for children beyond being an adult. In this context, those who need to be more careful among social media users are parents.

It is seen that parents frequently shared their children when looking at their posts on social media. Parents begin to create their children's digital identities with mother's pregnancy photographs or the ultrasound images of children before they are born (Brosch, 2016). Indeed, Altun (2019) indicates that one out of every three parents share their children's photographs before the age of two on digital platforms. According to the study conducted in England, it was observed that parents shared over 1000 photos of their children on social media until the age of five (Blum-Ross, 2015). In the study conducted in Poland in 2016, it was concluded that the majority of Facebook users were parents (Brosch, 2016). In the study conducted with parents whose children aged 0 to 4 years in the USA, it was revealed that most of them shared the photos of their children on social media (Davis et al., 2015). Similarly, Brosch (2016) conducted a study with 168 parents whose children are between the ages of 0-8 and he indicated that 40% of the parents shared more than 100 photographs of their children on social media. In the study of Erişir and Erişir (2018), it was determined that there were children in one of the two posts shared by parents. The digital footprint and online identity of children are formed by each post and their digital shadows take shape (Atalay, 2019; Ouvrein & Verswijvel, 2019). While sharing on digital platforms, adults can set their own boundaries; however, children do not have such a control mechanism over their parents who create their own footprints (Steinberg, 2017).

It is expected that parents' posts shared in good intention will be the source of many problems in the future by ignoring that children are individuals. Comments injuring the dignity with unauthorized sharing and changes in sharing can affect children negatively in terms of psychology (Serin, 2019). When reaching the age of having legal capacity, the child in social media can seek his rights retrospectively by applying to legal remedies, and the child can demand material and moral compensation against those who share (Atalay, 2019; Serin, 2019). Besides, children can benefit from the advantage of the "Right to Be Forgotten" which allows them to change their digital footprints effectively (Steinberg, 2017), and they operate legal processes within the framework of data protection law (Oswald, James, & Nottingham, 2016).

Parents use social media to communicate, share information and seek support for parenting (Steinberg, 2017; Chrostowska, 2018). Parents share about their children while showing their parental self-efficacy with online identities (Ouvrein & Verswijvel, 2019). The fact that the combination of parenting and routine sharing in social media has become a visible theme in popular culture led a new concept of "sharenting" to find its place in the literature (Lazard, Capdevila, Dann, Locke, & Roper, 2019). It is a combination of the terms "parenting" and "sharing". The first definitions are made in Collins Dictionary and Urban Dictionary. Sharenting refers to the way of continuously parents' content-sharing related to their children online. The concept of "sharenting" emerged in 2012 has become a new habit for parents over time, and it has turned into a parental model (Tuğtekin & Odabaşı, 2017; Dursun, 2019). Sharenting is seen as a digital opportunity that offers various opportunities such as self-

realization of parents, fulfilling the need for social approval, and preventing social isolation during early parenthood (Brosch, 2016). Shared posts contribute to validate parental experiences and to parents' access to support and advisory groups (Blum-Ross & Livingstone, 2017). Besides, knowing the strategies used by other parents can provide practical tips to solve similar behavioural problems (Gürol, 2018). Mothers use particularly social media as a coping mechanism to expand their identity as a mother and motivate themselves to be perceived as a "good mother" (Fox & Hoy, 2019).

"Sharenting" is described as the way of parents' share on social media about their children. In literature, it is seen that studies related to the "sharenting" are generally examined within a legal framework (İnan Kaya & Kaya, 2017; Küçükali & Serçemeli, 2019; Dursun, 2019; Steinberg, 2017). However, studies revealing the reasons why parents take part in sharenting behaviour are insufficient (Brosch, 2018). With this study, it was tried to determine the factors affecting the social media posts of parents who have an impact on children in many prospective areas from social classification to business life. In this context, it is thought that the study will contribute to the field by filling the deficiency of literature and will raise awareness of parents.

This study aims to determine factors affecting parents' share on social media about their children. Accordingly, the following questions were answered:

1. How do parents' demographic characteristics affect their shares about children on social media?
2. What do parents aim at sharing their children on social media?
3. To what do parents pay attention when sharing their children on social media?
4. What are the parents' views on the legal liability of sharing their children on social media?

### **Method**

In this study, qualitative survey study, which is one of the qualitative research methods, was chosen to reveal the factors affecting parents' share on social media about their children. Qualitative survey studies aim to delineate tendency, attitude or opinions (Jansen, 2010).

### **Participants**

In the study, the snowball sampling method, which is effective in identifying individuals or situations that can be a rich source of information about the problem (Yıldırım & Şimşek, 2018), was used in order to contact participants. In accordance with the purpose of the study, parents who were in the immediate environment and shared about their children on social media were firstly contacted. Other parents to be interviewed were reached in line with the recommendations of the parents interviewed. Accordingly, 88 parents ranging in age from 22 to 45 were included in the study. While the parents' average age is 32.6, their children's average age is 6.9. The parents' average age shows that the study was conducted with young parents. 42 of the parents included in the study group are housewives, 27 are teachers, and 19 are from other professional groups.

### **Data Collection Tool**

Within the scope of the study, data were collected from parents through a questionnaire. In the process of preparing the questionnaire, literature was reviewed, and studies (Brosch, 2016; Küçükali & Serçemeli, 2019; Levy, 2017) were examined. Open-ended questions were created for the study by using the measurement tools and research questions used in the examined studies. For the draft questionnaire, a pilot study was conducted with 7 parents after receiving opinions from a linguist and two field experts. According to the feedback received from the pilot application, a questionnaire form was prepared and finalized. In the first part of questionnaire form consisting of 12 questions in total, the parents' demographic information was requested. In the second part of it, questions related to determining the parents' sharing habits regarding their children were included.

### Data Collection and Analysis

The web-based questionnaire was delivered to 97 parents who are in different provinces through the Internet between 19 August and 1 September 2020. Questionnaires filled out by 9 parents were not evaluated because they were incomplete or incorrect. Accordingly, data collected from 88 parents through questionnaire forms were analyzed using a content analysis method. The expressions of participants were coded by examining the answers given in the questionnaire for each participant. Co-decision were made for the differentiating codes by considering the inter-coder consistency. Among the obtained codes, those who expressed the similar situation or opinion were identified under the same category. The categories expressing the similar situation or opinion were identified under the same theme. The theoretical framework and expert opinions were used while deciding on the names of categories and themes.

### Ethics Committee Approval

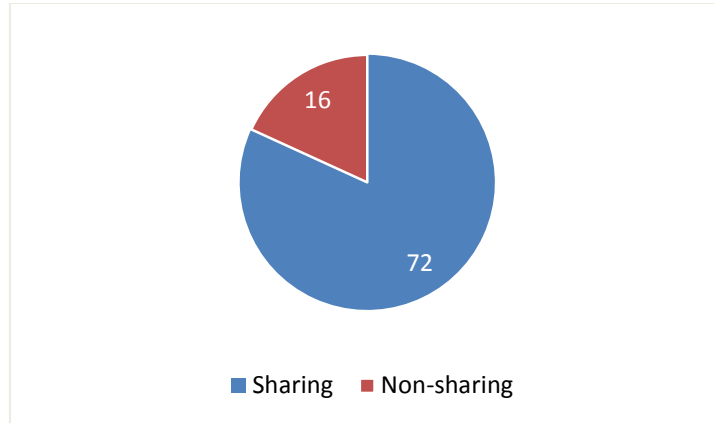
This study was approved at the meeting of the Social and Human Sciences Ethics Committee dated 18.08.2020 and numbered 2020/100 at Recep Tayyip Erdoğan University.

### Findings

The findings of this study are presented under the following headings: the sharenting behaviour, the reasons behind sharenting, the factors considered while sharenting, and parents' information on legal liability related to sharenting.

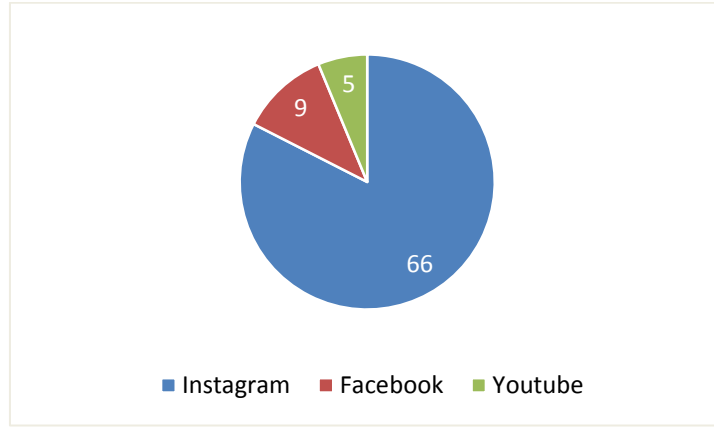
### The Sharenting Behaviour

Parents' behaviour of sharing regarding their children on social media was presented in Figure 1.



**Figure 1.** The Sharenting Behaviour

As illustrated in Figure 1, it was revealed that most of the participants share their children on social media. Social media platforms that parents use while sharenting were presented in Figure 2.



**Figure 2.** Social Media Platforms in Sharenting

As illustrated in Figure 2, it was revealed that parents mostly preferred Instagram to share their children.

**The Reasons Behind Sharenting**

Factors affecting parents’ share on social media about their children were presented in Table 1.

**Table 1.**  
*The Reasons Behind Sharenting*

	<b>N</b>
Communication	19
Growth and development process	11
Memory	10
Feeling happy	5
Archive creation	3
Other parents who share	1

As demonstrated in Table 1, it was revealed that parents generally shared their children on social media to keep in touch with their social environment. Accordingly, participant 77 explained that "I share because our relatives and friends, who love us and cannot constantly meet, see our posts on social media and like them so we keep in touch with them." Participant 63, who pointed out sharing new developments in children's lives makes special days permanent, stated that she shared "special days such as the first words that just started to be said, birthdays, special moments." Also, some of the participants stated that they share because they feel happy. Accordingly, participant 52 expressed that "I like to receive good feedback."

**The Factors Considered While Sharenting**

The factors that parents consider while posting about their children are presented in Table 2.

**Table 2.**  
*The Factors Considered While Sharenting*

	<b>N</b>
Pose	76
Appearance	55
Stance	13
Focus	4
Meaning	4
Protect	41
Privacy	31

	Togetherness	7
	Hidden face	3
Reflecting Emotional Status		18
	Being happy	7
	Smiling	6
	Enjoying	5
Technical Specifications		13
	Secrecy	11
	Clarity	2
Legal Aspect		11
	Offense	11
Physical Condition		2
	Environment/Place	2

As demonstrated in Table 2, parents paid attention to the poses of their children on social media that include the children's stance and clarity in photographs, the meaningfulness of photographs, and their appearances like natural, pretty, and witty. Concerning this issue, the opinion of participant 14 was that "I try to choose the photograph in which my children wear a witty expression." Besides, paying attention to the stance of the child, participant 55 expressed by directing the importance of "child's physical appearance". It was revealed that most of the participants act in a particular manner to protect their children in digital media by paying attention to privacy. The statement by participants 83 on privacy was that "I am careful not to show my child's face on social media while sharing." Also, participant 12 expressed that "I do not prefer to publish a single photo." It was also found that most of the participants paid attention to reflect their children's affective state in their sharing." The preference of the participant 14 on this issue was "a photograph in which her child laughs most sincerely." It was found that there are some among the participants who pay attention to technical specifications such as image quality or account's privacy and security settings. Accordingly, participant 15 stated that "only people on my list can see my account because my account is private." It was determined that the least attention paid by the participants was on the "environment or place." The opinion of participant 16 on this issue was that "I pay attention that the photograph is taken outside."

#### Parents' Knowledge on Legal Liability Related to Sharenting

Whether parents have knowledge about legal liability results from sharing of their children on social media was presented in Table 3.

**Table 3.**  
*Sharenting Based on The Legal Liability*

Knowledgeable	Sharing	N
-	+	59
+	+	10
-	-	9
+	-	4
Total:		82

+: Knowledgeable/Sharing

-: Non-knowledgeable/ Non-sharing

As demonstrated in Table 3, it was found that most of the participants have no knowledge of legal liability and they share posts. Accordingly, the opinion of participant 65 was that "I cannot say that I am very informed in this sense." It was observed that there were parents among participants who had knowledge of legal liability and shared accordingly. Participant 79 stated that "I know that my child may have the right to litigation in the future due to my sharing of which he will get annoyed. I know it is an interference with my child's personal rights." It was determined that there were parents among the participants who had knowledge of legal liability and did not share anything. On this issue, the

participant 7 stated that "I know it is forbidden. He may even complain about me." Some of the participants stated that they did not have knowledge of legal liability and did not share anything. However, it was revealed that there were parents among 88 parents who participated in the study that asked or received their child's consent before sharing. Participant 13 paid attention to the child's consent by saying that "I do not want to share without my child's consent." Besides, the opinion of participant 62 who indicated that he has the authority on sharing because his child is under age and this does not require any legal process. He expressed his opinion with the words "I know that my child does not bear the responsibility because of being an infant. I think nobody should interfere in a mother's behaviour." It was determined that there are parents indicating that they feel secure while sharing their children on social media because they add their relatives and close friends in their accounts. The opinion of participant 68 was that "I don't think there will be a problem as long as my posts are only open to my friends."

### **Discussion, Conclusion and Suggestions**

In this study, the factors affecting parents' share on social media about their children were examined. Considering the participants' average age, it was seen that young parents preferred to share their children on social media. Also, in the study conducted by Moser, Chen, and Schoenebeck (2017), it is seen that young parents share their children on social media more than older parents. In this context, it can be said that young parents were more inclined to share their children on social media.

The average age of children of parents participating in the study was 6.9. This showed that most of the children were not old enough to make decisions on their legal capacity. Parents started to create their children's digital identity by making their children part of their posts. Considering that children do not have any control mechanism over the digital footprints created by their parents, the fact that parents make children's experience in past permanent and accessible through their sharing may lead to the absence of children's own narratives in the future (Steinberg, 2017). Thus, parents need to take this situation into consideration while sharing their children on social media.

Most of the participants were housewives. The results of study showed that housewives, that is, mothers are inclined to share their children on social media. Indeed, it is seen that they prefer to share their children more to discuss parental issues on social media (Davis et al., 2015). In this context, studies which involve comparisons with mothers by determining fathers' behaviour of sharing on social media, besides mothers, can be conducted. The purposes for sharing and which parent role is prone to sharing can be examined.

Considering that the majority of parents participating in the study shared their children on social media, it was concluded that parents were willing to share about their children. This result supports the findings of many studies in the literature. Maraşlı, Sühendan, Yılmaztürk, and Çok (2016) state that children are generally shared by their parents on social media. It was determined that keeping in touch with the social environment is effective among the purposes of parents' sharing. McDaniel, Coyne and Holmes (2012) and Blum-Ross and Livingstone (2017) state that parents prefer to share because this provides the opportunity to interact with the environment. Parents think that their sharing will not lead to any prospective damages since their social circle involves their relatives and friends in their account. However, studies show that abductions and violent crimes against children are mostly committed by their acquaintances (Steinberg, 2017). Besides, the behaviour of parents who stated that they share their children on social media as other parents do can be evaluated as a parental presentation. Fox and Hoy (2019) state that the desire to be seen as a good mother affects parents' share on social media about their children. Thus, it can be considered that parents prefer to share because they are a sign of a good-parent or try to be.

The violation of children's rights provides sanctions for parents in the future (Dursun, 2019). One of the two participants stated that they took precautions to protect the privacy of their child in case of sharing. This result showed that the parents were careful to protect their children's privacy. Similarly, in the study conducted by Küçükali and Serçemeli (2019) with parents who have children between the ages

of 0 and 13, it was revealed that parents pay attention to the privacy of their children in their posts. However, in the study conducted by Fox and Hoy (2019) with adolescents, adolescents stated that their parents ignored their privacy in posts. In this context, it can be argued whether parents' attention to privacy in line with the analysis of user accounts has the same equivalent in practice or not. Additionally, the few numbers of parents who receive their children's consent while sharenting indicates that parents violate their children's personal rights.

It was concluded that most of the parents were not aware of the legal processes that may arise from sharing their children on social media. It was revealed that approximately three out of every four parents share their children on social media without any information on it. In addition, it was determined that there are parents who share, although they have knowledge of the legal process. This situation points out the inconsistency between information and using it (Wiśniewska-Nogaj, 2019). Only four parents stated that they are informed and do not share. It is considered that parents' state of knowledge about the legal processes affects the habits of sharing their children on social media. Thus, the reasons for the habits of parents who share can be examined in depth with a qualitative study, although they have knowledge of the legal process arising from sharing. Indeed, institutions such as Information and Communication Technologies Authority (ICTA) and Turkish Radio and Television Supreme Council (RTUK) can collectively provide information via public service announcements, posters, and brochures. However, parents may feel more free at the point of sharing because they do not have information about legal processes. In addition, it was observed that perception was developed by parents on having the sharing authority because their children are under age and on that there is no requirement for a legal process. Especially, parents who have babies and small children feel that they inarguably have the right to share their children (Blum-Ross & Livingstone, 2017). In order to eliminate this misperception, joint and comprehensive projects can be carried out with all stakeholders and legal processes, and sanctions can be applied as a state policy. When parents realize that they represent their children in the digital world through their posts, they will also realize that they need to be more careful in their posts (Ouvrein & Verswijvel, 2019). In this context, awareness training can be given to parents about the harmful effects of sharing.

All rules included in the "Directive for Scientific Research and Publication Ethics in Higher Education Institutions" have been adhered to, and none of the "Actions Contrary to Scientific Research and Publication Ethics" included in the second section of the Directive have been implemented.



## Türkçe Sürümü

### Giriş

İnternet erişim imkânlarının artmasına paralel olarak her geçen gün internet ve sosyal medya kullanımı artmaktadır. We Are Social (WAS) (2020) raporuna göre dünya nüfusunun %59'u internet, %49'u aktif sosyal medya kullanıcısıdır. Bir önceki yıla göre internet kullanımı %7, aktif sosyal medya kullanımı %9 artmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) (2019) verilerine göre Türkiye nüfusunun %74'ünün internet kullandığı ve %64'ünün aktif sosyal medya kullanıcısı olduğu; bir önceki yıla kıyaslandığında internet kullanımında %4, aktif sosyal medya kullanımında %4,2 artış olduğu tespit edilmiştir (WAS, 2020). Öyle ki insanların çevrimiçi ortamlar sayesinde kullanıcı olduğu sosyal medya, onların günlük yaşamlarının bir parçası haline gelmiştir. Sosyal medya, zamandan ve mekândan bağımsız olarak bireylerin yeni insanlarla tanışmasına ve diğer kullanıcılarla etkileşime girmesine imkân tanıyan bir işleyiş sahibidir (Boyd ve Ellison, 2007; Kircelli, 2011). Sosyal medya gibi dijital medya platformları benzeri görülmemiş ölçüde bir kolaylıkla bağlantılara ve paylaşım olanağına sahiptir (Blum-Ross ve Livingstone, 2017). Kolay paylaşım, erişilebilirlik ve etkileşim özellikleri; gençlerin, yetişkinlerin ve bir yetişkin olmanın ötesinde çocuk üzerinde tasarrufu olan ebeveynlerin sosyal medya paylaşımlarının şekillenmesinde etkili olmaktadır. Bu bağlamda sosyal medya kullanıcıları arasında daha çok dikkatli olmaları gerekenler ebeveynlerdir.

Ebeveynlerin sosyal medyadaki paylaşımlarına bakıldığında sıklıkla çocuklarına yer verdikleri görülmektedir. Ebeveynler çocukları doğmadan önce ultrason görüntüleri ya da annenin hamilelik fotoğrafı ile çocuklarının dijital kimliklerini oluşturmaya başlamaktadır (Brosch, 2016). Nitekim Altun (2019) çalışmasında her üç ebeveynin birinin çocuklarının 2 yaşından önceki fotoğraflarını dijital platformlarda paylaştıklarını belirtmektedir. İngiltere'de yapılan bir çalışmaya göre, ebeveynler çocuklarının beş yaşına kadar 1000'in üstünde fotoğrafını sosyal medyada paylaştıkları görülmektedir (Blum-Ross, 2015). 2016 yılında Polonya'da yapılan bir çalışmada Facebook kullanıcılarının büyük kısmını ebeveynlerin oluşturduğu sonucuna ulaşılmıştır (Brosch, 2016). ABD'de çocukları 0-4 yaş arasında değişen ebeveynlerle yapılan çalışmada, ebeveynlerin büyük kısmının çocuklarına ilişkin fotoğrafları sosyal medyada paylaştıkları ortaya çıkmıştır (Davis vd., 2015). Benzer şekilde, Brosch (2016) çocukları 0-8 yaş arasında olan 168 ebeveynle yaptığı çalışmada, ebeveynlerin %40'ının sosyal medyada çocuklarıyla ilgili 100'ün üzerinde fotoğraf paylaştığını belirtmiştir. Erişir ve Erişir (2018)'in yaptığı çalışmada ise ebeveynlerin yaptıkları her iki paylaşımından birinde çocuklarının olduğu tespit edilmiştir. Yapılan her paylaşımın çocuğun dijital ayak izi ve çevrimiçi kimliği oluşmakta ve dijital gölgeleri şekillenmektedir. (Atalay, 2019; Ouvrein ve Verswijvel, 2019). Yetişkinler dijital platformlarda paylaşım yaparken kendi sınırlarını belirleyebiliyorken, çocuklar kendi ayak izlerini oluşturan ebeveynleri üzerinde böyle bir kontrol mekanizmasına sahip değildirler (Steinberg, 2017).

Çocukların birey oldukları göz ardı edilerek ebeveynlerinin salt iyi niyetle yaptıkları paylaşımların gelecekte birçok sorunun kaynağı olacağı tahmin edilmektedir. İzinsiz yapılan paylaşımın birlikte paylaşım ile ilişkili onur zedeleyici yorumlar ve paylaşım üzerinde yapılabilecek değişiklikler çocukları psikolojik yönden olumsuz etkileyebilmektedir (Serin, 2019). Sosyal medyada yer alan çocuk; hak ehliyetini kullanma yaşına eriştiğinde hukuki yollara başvurarak geriye dönük haklarını arayabilir, paylaşımı yapanlardan maddi ve manevi tazminat talebinde bulunabilir (Atalay, 2019; Serin, 2019). Ayrıca çocuklar dijital ayak izlerini etkili bir şekilde değiştirmeye imkân tanıyan "Unutulma Hakkı"ndan faydalanabilir (Steinberg, 2017) ve veri koruma yasası çerçevesinde hukuki süreçleri işletebilir (Oswald, James ve Nottingham, 2016).

Ebeveynler çevresiyle bağlantı kurma, bilgi paylaşma ve ebeveynlikte destek arama amacıyla sosyal medyayı kullanmaktadır (Steinberg, 2017; Chrostowska, 2018). Ebeveynler çevrimiçi kimlikleriyle ebeveynlik yetkinliklerini göstermeye çalışırken çocukları hakkında paylaşım yapmaktadırlar (Ouvrein ve Verswijvel, 2019). Sosyal medyada ebeveynlik ve rutin paylaşımların birleşmesinin popüler kültürde

görünür bir tema haline gelmesi “Sharenting” kavramının alan yazında kendisine yer bulmasına neden olmuştur (Lazard, Capdevila, Dann, Locke ve Roper, 2019). Kavram parenting (ebeveynlik) ve sharing (paylaşma) ifadelerinin birleşmesiyle oluşmuştur. Kavrama ait ilk tanımlamalar Collins Dictionary ve Urban Dictionary’de yapılmıştır. Sharenting, ebeveynlerin çocuğa ilişkin içerikleri sürekli olarak çevrimiçi ortamlarda paylaşma hâlini ifade etmektedir (Blum-Ross ve Livingstone, 2017). 2012 yılında ortaya çıkan “Sharenting” kavramı zaman içerisinde ebeveynler için yeni bir alışkanlık halini almış ve bir ebeveynlik modeline dönüşmüştür (Tuğtekin ve Odabaşı, 2017; Dursun, 2019). Sharenting; ebeveynlerin kendini gerçekleştirme, sosyal onay ihtiyacını karşılama, erken ebeveynlik döneminde sosyal izolasyonu önleme gibi çeşitli imkânlar sunan dijital bir fırsat olarak görülmektedir (Brosch, 2016). Yapılan paylaşımlar ebeveynlik deneyimlerini doğrulamaya ve ebeveynlerin destek ve tavsiye gruplarına erişmesine katkıda bulunmaktadır (Blum-Ross ve Livingstone, 2017). Ayrıca diğer ebeveynlerin kullandıkları stratejileri duymak, benzer davranış sorununu çözmek için pratik ipuçları sunabilmektedir (Gürol, 2018). Özellikle anneler, anne olma kimliğini genişletmek ve “iyi anne” olarak algılanma konusunda kendilerini motive etmek için sosyal medyayı başa çıkma mekanizması olarak kullanmaktadır (Fox ve Hoy, 2019).

Alan yazında “sharenting” olarak ifade edilen, ebeveynlerin sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşım yapma durumunu genellikle yasal çerçevede işleyen çalışmalara rastlamak mümkündür (İnan Kaya ve Kaya, 2017; Küçükali ve Serçemeli, 2019; Dursun, 2019; Steinberg, 2017). Ancak ebeveynlerin sharenting davranışını gerçekleştirme nedenlerini ortaya koyan çalışmalar yetersizdir (Brosch, 2018). Bu çalışma ile sosyal sınıflamadan iş hayatına kadar ileriye dönük pek çok alanda çocuk üzerinde etkisi olan ebeveynlerin sosyal medya paylaşımlarını etkileyen faktörler belirlenmeye çalışılmıştır. Bu bağlamda çalışmanın alan yazındaki eksikliği gidererek alana katkı sağlayacağı ve ebeveynler üzerinde farkındalık oluşturacağı düşünülmektedir.

Bu çalışmada ebeveynlerin sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşımlarını etkileyen faktörleri belirlemek amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır:

1. Ebeveynlerin demografik özellikleri çocuklarına ilişkin paylaşımlarını nasıl etkilemektedir?
2. Ebeveynler çocuklarına ilişkin paylaşımları ne amaçla yapmaktadır?
3. Ebeveynler çocuklarına ilişkin paylaşım yaparken nelere dikkat etmektedir?
4. Ebeveynlerin çocuklarına ilişkin paylaşımlarının yasal sorumluluğu hakkındaki görüşleri nelerdir?

### **Yöntem**

Bu çalışmada ebeveynlerin sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşımlarını etkileyen faktörleri ortaya koymak için nitel araştırma yöntemlerinden nitel tarama çalışması tercih edilmiştir. Nitel tarama çalışmaları; eğilim, tutum veya görüşlerin betimlenmesini amaçlayan çalışmalardır (Jansen, 2010).

### **Katılımcılar**

Çalışmada katılımcılara ulaşmak için probleme ilişkin zengin bilgi kaynağı olabilecek birey veya durumların belirlenmesinde etkili olan kartopu örnekleme yöntemi (Yıldırım ve Şimşek, 2018) kullanılmıştır. Öncelikle çalışmanın amacına uygun olarak yakın çevrede bulunan ve sosyal medyada çocuğuyla ilgili paylaşımında bulunan ebeveynlere bağlantı kurulmuştur. Görüşülen ebeveynlerin önerileri doğrultusunda görüşme yapılacak diğer ebeveynlere ulaşılmıştır. Bu doğrultuda, yaşları 22 ila 45 aralığında değişen 88 ebeveyn çalışmaya dâhil edilmiştir. Ebeveynlerin yaş ortalaması 32,6 iken çocuklarının yaş ortalaması 6,9’dur. Ebeveynlerin yaş ortalaması çalışmanın genç ebeveynlerle gerçekleştirildiğini göstermektedir. Çalışma grubuna dâhil edilen ebeveynlerin 42’si ev hanımı, 27’si öğretmen ve 19’u diğer meslek gruplarındandır.

### **Veri Toplama Aracı**

Çalışma kapsamında ebeveynlerden anket yoluyla veri toplanmıştır. Anket formu hazırlama sürecinde literatür taranmış ve ilgili çalışmalar (Brosch, 2016; Küçükali ve Serçemeli, 2019; Levy, 2017) incelenmiştir. İncelenen çalışmalarda kullanılan ölçme araçları ve araştırma sorularından faydalanılarak

çalışma için açık uçlu sorular oluşturulmuştur. Taslak anket formu için bir dil uzmanı ve iki alan uzmanından görüşler alındıktan sonra 7 ebeveyn ile pilot uygulama yapılmıştır. Pilot uygulamadan alınan geri bildirimlere göre anket formu düzenlenerek son hali verilmiştir. Toplam 12 sorudan oluşan anket formunun ilk bölümünde ebeveynlere ait demografik bilgiler istenmiştir. İkinci bölümünde ise ebeveynlerin çocuklarına ilişkin paylaşım alışkanlıklarını belirlemeye yönelik sorulara yer verilmiştir.

### Verilerin Toplanması ve Analizi

Web tabanlı olarak hazırlanan anket, 19 Ağustos-1 Eylül 2020 tarihleri arasında internet üzerinden farklı illerde bulunan 97 ebeveyne ulaştırılmıştır. 9 ebeveyn tarafından doldurulan anketler eksik veya hatalı olduğu için değerlendirmeye alınmamıştır. Bu doğrultuda 88 ebeveynden anket formları aracılığıyla toplanan veriler içerik analiz yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir. Ankete verilen cevaplar her bir katılımcı için incelenerek, katılımcıların ifadeleri kodlanmıştır. Kodlayıcılar arası uyuma bakılarak, farklılaşan kodlar için ortak bir karara varılmıştır. Ulaşılan kodlardan benzer durumu/düşünceyi ifade edenler aynı kategori altında toplanmıştır. Benzer durumu/düşünceyi ifade eden kategoriler ise aynı tema altında toplanmıştır. Kategori ve temalara ilişkin isimlere karar verilirken teorik çerçeve ve uzmanların görüşlerinden faydalanılmıştır.

### Etik Kurul Onayı

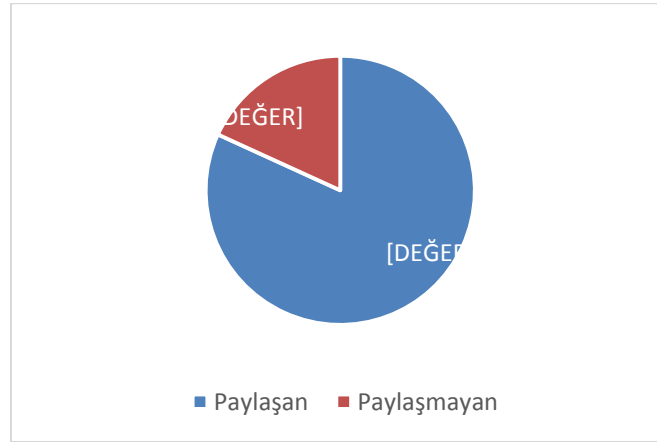
Bu çalışma Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulunun 18.08.2020 tarih ve 2020/100 sayılı toplantısında onaylanmıştır.

### Bulgular

Araştırmanın bulguları dört başlık altında sunulmuştur. Bunlar; ebeveynlerin paylaşım durumları, paylaşım yapmalarını etkileyen faktörler, paylaşım yaparken dikkat ettikleri özellikler ve ebeveynlerin sosyal medya paylaşımlarına ilişkin yasal sorumlulukları hakkındaki bilgileridir.

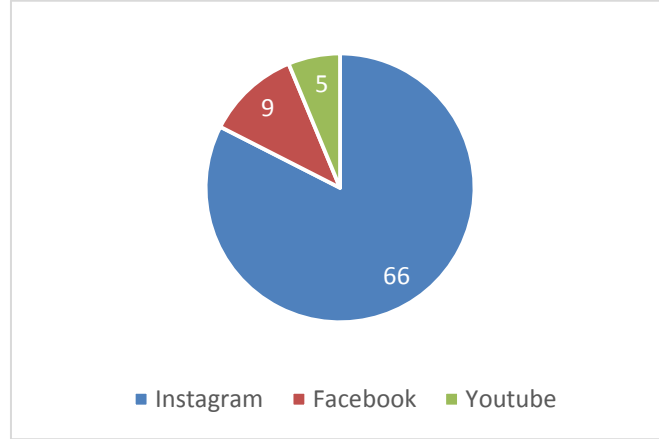
### Paylaşım Durumları

Ebeveynlerin sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşım yapma durumları Şekil 1'de sunulmuştur.



Şekil 1. Ebeveynlerin Paylaşım Yapma Durumu

Şekil 1 incelendiğinde katılımcıların çoğunun paylaşım yaptığı ortaya çıkmıştır. Ebeveynlerin paylaşım yaparken kullandıkları sosyal medya platformları Şekil 2'de sunulmuştur.



**Şekil 2.** Paylaşım Yapılan Sosyal Medya Platformu

Şekil 2 incelendiğinde, ebeveynlerin paylaşım yapmak amacıyla en fazla Instagram'ı tercih ettikleri ortaya çıkmıştır.

#### **Paylaşım Yapmayı Etkileyen Faktörler**

Ebeveynlerin çocuklarına ilişkin paylaşım yapmalarını etkileyen faktörler Tablo 1'de sunulmuştur.

**Tablo 1.**

#### *Paylaşım Yapmayı Etkileyen Faktörler*

	<b>N</b>
İletişim	19
Büyüme ve gelişim süreci	11
Anı/hatıra	10
Kendini mutlu hissetme	5
Arşiv oluşturma	3
Başkalarının paylaşıyor olma hali	1

Tablo 1 incelendiğinde ebeveynler genelde sosyal çevreleri ile iletişimde kalabilmek amacıyla çocuğuna ilişkin paylaşım yaptıkları ortaya çıkmıştır. Bu konuda 77 nolu katılımcı "Bizi seven ve sürekli görüşemediğimiz akrabalarımız ve arkadaşlarımız görsün, beğensin ve aradaki pasif bağ devam etsin diye" ifadesini kullanmıştır. Özel günleri, büyüme ve gelişim süreciyle ilgili ilkleri paylaşarak kalıcı hale getirdiğini belirten 63 nolu katılımcı "Yeni söylemeye başladığı kelimeleri, doğum günleri, özel günlerdeki özel anları" paylaştığını ifade etmiştir. Katılımcıların bir kısmı kendini mutlu hissettiği için paylaşım yaptığını belirtmiştir. Bu konuda 52 nolu katılımcı görüşünü "Güzel geri dönüşler almak hoşuma gidiyor." şeklinde ifade etmiştir.

#### **Paylaşımında Dikkat Edilen Özellikler**

Ebeveynlerin çocuklarına ilişkin paylaşım yaparken dikkat ettikleri özellikler Tablo 2'de sunulmuştur.

**Tablo 2.**

#### *Paylaşım Yaparken Dikkat Edilen Özellikler*

	<b>N</b>
Poz	76
Görünüş	55
Duruş	13
Odak	4
Anlam	4
Koruma	41

	Mahremiyet	31
	Birliktelik	7
	Yüz Göstermeme	3
Duyuşsal Durumu Yansıtmaya		18
	Mutlu Olma	7
	Gülümseme	6
	Eğlenme	5
Teknik Özellikler		13
	Gizlilik	11
	Netlik	2
Yasal Boyut		11
	Suç	11
Fiziki Şartlar		2
	Mekân/Ortam	2

Tablo 2'ye göre ebeveynler çocuklarına ilişkin sosyal medyada paylaşım yaparken en fazla çocuğun duruşunu, seçilebilirliğini, fotoğrafın anlamlılığını ve muzip, sevimli, doğal gibi görünüşünü kapsayan pozuna dikkat etmiştir. Bu konuda 14 nolu katılımcı görüşü "... muziplik ifadesini takındığı fotoğrafı seçmeye çalışırım." şeklindedir. 55 nolu katılımcı "Fiziksel anlamda çocuğun düzgün olmasına" ifadesiyle çocuğun duruşuna dikkat ettiğini belirtmiştir. Katılımcıların büyük bir kısmının mahremiyete dikkat ederek çocuğunu dijital ortamda korumaya yönelik davranışlar sergiledikleri ortaya çıkmıştır. 83 nolu katılımcı "Yüzünü paylaşmamaya dikkat ediyorum." diyerek mahremiyetini korumaya çalıştığını ifade etmiştir. 12 nolu katılımcı ise "Tekli fotoğraf koymayı çok tercih etmiyorum." şeklinde görüşünü belirtmiştir. Katılımcıların bir kısmının paylaşımlarında çocuğunun duyuşsal durumunu yansıtmaya dikkat ettikleri ortaya çıkmıştır. Bu konuda 14 nolu katılımcının görüşü "Çocuğumun en içten güldüğü" şeklindedir. Katılımcılar arasında görüntü kalitesi ya da kullanıcı hesap gizlilik ayarları gibi teknik özelliklere dikkat edenlerin olduğu ortaya çıkmıştır. Bu konuda 15 nolu katılımcı görüşünü "Hesabım gizli olduğu için sadece listedeki insanlar görebiliyor." şeklinde belirtmiştir. Katılımcılar arasında en az dikkat edilen durumun mekân/ortam olduğu tespit edilmiştir. 6 nolu katılımcının bu konudaki görüşü "Dışarıda çekilmiş olmasına dikkat ederim." şeklindedir.

#### Paylaşım İlişkin Yasal Sorumluluk Bilgileri

Ebeveynlerin sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşım yapımlarından doğan yasal sorumluluk hakkında bilgilerinin olup olmamasına göre paylaşım durumları Tablo 3'te sunulmuştur.

**Tablo 3.**

*Yasal Sorumluluk Bilgisine Göre Paylaşım Durumları*

Bilgi Durumu	Paylaşım Durumu	N
-	+	59
+	+	10
-	-	9
+	-	4
Toplam:		82

+: Bilgi sahibi/Paylaşım Yapıyor

-: Bilgi sahibi değil/ Paylaşım Yapmıyor

Tablo 3 incelendiğinde katılımcıların çoğunun bilgisinin olmadığı ve paylaşım yaptığı ortaya çıkmıştır. 65 nolu katılımcının görüşü "Bu anlamda çok bilinçli olduğumu söyleyemeyeceğim." şeklindedir. Katılımcılar arasında yasal sorumluluk hakkında bilgi sahibi olup paylaşım yapan ebeveynlerin olduğu görülmüştür. 79 nolu katılımcı görüşünü "...çocuğumun ileride rahatsız olacağı bir paylaşımından dolayı dava açma hakkının olabileceğini, kişilik haklarına müdahale olduğunu biliyorum." şeklinde ifade etmiştir. Katılımcılar arasında bilgisi olan ve paylaşım yapmayan ebeveynlerin olduğu tespit edilmiştir. Bu konuda 7 nolu katılımcı "Yasak olduğunu biliyorum, o beni şikâyet bile edebilir." şeklinde görüşü

belirtmiştir. Katılımcıların bir kısmı ise bilgi sahibi olmadığını ve paylaşım yapmadığını ifade etmiştir. Bununla birlikte çalışmaya katılan 88 ebeveyn arasında paylaşım yapmadan önce çocuğunun rızasını soran/alan ebeveynlerin olduğu ortaya çıkmıştır. 13 nolu katılımcı “Onun rızası olmadan paylaşmayı istemiyorum.” diyerek çocuğun rızasına dikkat ettiğini belirtmiştir. Ayrıca yaşı küçük olduğu için paylaşım yetkisinin kendisinde olduğunu ve bu durumun yasal bir süreci gerekli kılmadığını ifade eden 62 nolu katılımcının görüşü “...çocuğumun daha aylık olması sebebiyle herhangi bir sorumluluk taşımadığını biliyorum. Bence anneye kimse karışmamalı.” şeklindedir. Sosyal medya hesabında yakın arkadaşları veya akrabaları ekli olduğu için paylaşım yaparken kendisini güvende hissettiğini belirten ebeveynlerin olduğu tespit edilmiştir. Bu konuda 68 nolu katılımcı görüşünü “Sadece arkadaşlarıma açık olduğu sürece bir problem olacağını sanmıyorum.” şeklinde ifade etmiştir.

### **Tartışma, Sonuç ve Öneriler**

Bu çalışmada ebeveynlerin sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşımlarını etkileyen faktörler incelenmiştir. Katılımcıların yaş ortalaması göz önüne alındığında genç ebeveynlerin paylaşım yapmayı tercih ettikleri görülmüştür. Moser, Chen ve Schoenebeck (2017) tarafından yapılan çalışmada da genç ebeveynlerin yaşlı ebeveynlere göre çocuklarına ilişkin daha fazla paylaşım yaptıkları görülmektedir. Bu bağlamda, genç ebeveynlerin sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşım yapmaya eğilimli oldukları söylenebilir.

Çalışmaya katılan ebeveynlerin çocuklarının yaş ortalaması 6,9’dur. Bu durum, çocukların çoğunun hak ehliyetini kullanabilecek yaşta olmadıklarını göstermiştir. Ebeveynler paylaşımlarında çocuklarına da yer vererek çocuklarının dijital kimliklerini oluşturmaya başlamaktadır. Oluşturulan dijital ayak izleri üzerinde çocukların herhangi bir kontrol mekanizmasına sahip olmadıkları düşünüldüğünde; paylaşımlarla çocuğun geçmişe ait yaşantısının ebeveynleri tarafından kalıcı hale getirilmesi ve erişilebilir olması, gelecekte kendine ait anlatabileceklerinin kalmamasına neden olabilir (Steinberg, 2017). Bu bağlamda ebeveynler bu durumu göz önüne alarak paylaşım yapmaları gerekmektedir.

Katılımcıların büyük bir kısmını ev hanımları oluşturmuştur. Araştırma sonuçları ev hanımlarının yani annelerin çocuklarına dair paylaşımlar yapmaya eğilimli olduklarını göstermiştir. Nitekim annelerin ebeveynlik konularını sosyal medyada tartışabilmek için çocuğuna ilişkin paylaşım yapmayı daha fazla tercih ettikleri görülmektedir (Davis vd., 2015). Bu bağlamda, annelerin yanı sıra babaların sosyal medyada çocuklarına ilişkin paylaşım durumları belirlenerek annelerle karşılaştırmaların yapıldığı çalışmalar gerçekleştirilebilir. Hangi ebeveyn rolünün paylaşım yapmaya daha eğilimli olduğu ve paylaşım yapma amaçları incelenebilir.

Çalışmaya katılan ebeveynlerin büyük çoğunluğunun çocuklarına ilişkin sosyal medyada paylaşımlar yaptıkları göz önüne alındığında ebeveynlerin çocuklarına ilişkin paylaşım yapmaya istekli oldukları sonucuna varılmıştır. Bu sonuç literatürde birçok çalışmanın bulgularını desteklemektedir. Maraşlı, Sühendan, Yılmaztürk ve Çok (2016) çocukların genel olarak ebeveynleri tarafından sosyal medyada paylaşıldığını belirtmektedir. Ebeveynlerin paylaşım yapma amaçları arasında sosyal çevreyle iletişimde kalma durumunun etkili olduğu tespit edilmiştir. McDaniel, Coyne ve Holmes (2012) ve Blum-Ross ve Livingstone (2017), çevreyle bağlantı kurma fırsatı sağladığı için ebeveynlerin paylaşım yapmayı tercih ettiklerini ifade etmektedirler. Ebeveyn kullanıcı hesabında arkadaş, akraba gibi ebeveynin yakın çevresi ekli olduğu için ebeveynler yaptığı paylaşımın ileriye dönük herhangi bir zarara neden olmayacağını düşünmektedir. Ancak yapılan araştırmalarda çocuğa yönelik kaçırılma ve şiddet içeren suçların büyük oranda tanıdıklar tarafından işlendiği görülmektedir (Steinberg, 2017). Bunun yanında başkaları paylaşım yaptığı için paylaşım yaptığını ifade eden ebeveynler, ebeveynlik sunumu olarak değerlendirilebilir. Fox ve Hoy (2019) iyi bir anne olarak görülme arzusunun çocuğuna ilişkin sosyal medyada paylaşım yapmayı etkilediğini belirtmektedir. Bu bağlamda ebeveynlerin iyi bir anne-baba olduğunun veya olmaya çalıştığına göstergesi olarak paylaşım yapmayı tercih ettiği düşünülebilir.

Çocuk haklarının ihlali gelecekte ebeveynler için yaptırım oluşturmaktadır (Dursun, 2019). Her iki katılımcıdan biri paylaşım yapma durumunda çocuğunun mahremiyetini korumaya yönelik tedbirler aldığını ifade etmişlerdir. Bu sonuç, ebeveynlerin çocuklarının mahremiyetlerini korumaya dikkat

ettiklerini göstermiştir. Benzer şekilde Küçükali ve Serçemeli (2019) tarafından 0 ila 13 yaş aralığında çocuğu olan ebeveynlerle yapılan çalışmada ebeveynlerin paylaşımlarında çocuklarının mahremiyetine dikkat ettikleri ortaya çıkmıştır. Ancak Fox ve Hoy (2019) tarafından ergenlerle yapılan çalışmada ise ergenler, ebeveynlerinin paylaşımlarında mahremiyetlerini göz ardı ettiklerini belirtmişlerdir. Bu bağlamda kullanıcı hesaplarının analizleriyle ebeveynlerin mahremiyete dikkat ettiklerinin pratikte karşılık bulup bulmadığı tartışılabilir. Ek olarak paylaşım yaparken çocuğunun rızasını alan ebeveyn sayısının azlığı ebeveynlerin çocuklarının kişilik haklarını ihlâl ettiğine işaret etmektedir.

Ebeveynlerin çoğunun çocuğuna ilişkin paylaşımından doğabilecek yasal süreçler hakkında bilgi sahibi olmadıkları sonucuna varılmıştır. Yaklaşık her 4 ebeveyninden 3'ünün bilgi sahibi olmayıp paylaşım yaptığı ortaya çıkmıştır. Bunun yanında bilgisi olduğu halde paylaşım yapan ebeveynlerin olduğu da tespit edilmiştir. Bu durum bilgi ile onu kullanma arasında tutarsızlığa işaret etmektedir (Wiśniewska-Nogaj, 2019). Sadece 4 ebeveyn bilgi sahibi olduğunu ve paylaşım yapmadığını belirtmiştir. Ebeveynin yasal süreçler hakkında bilgi sahibi olma durumunun paylaşım alışkanlığı üzerinde etkili olduğu düşünülmektedir. Bu nedenle paylaşımından doğan yasal süreç hakkında bilgisi olmasına rağmen paylaşım yapan ebeveynlerin bu alışkanlığının nedenleri nitel bir çalışma ile derinlemesine incelenebilir. Nitekim BTK, RTÜK gibi kurumlar kamu spotu, afiş ve broşür aracılığı ile kitlesel bilgilendirmeler yapabilirler. Ayrıca ebeveynler yasal süreçlerle ilgili bilgi sahibi olmadıkları için paylaşım noktasında kendilerini daha özgür hissedebilirler. Bununla birlikte ebeveynlerde çocuklarının yaşı küçük olduğu için paylaşım yetkisinin kendisinde olduğu ve bu durumun yasal bir süreci gerekli kılmadığı şeklinde bir algının olduğu görülmüştür. Özellikle bebek ve küçük çocuk sahibi olan ebeveynler çocuklarına ilişkin paylaşım yapma hakkının tartışmasız bir şekilde kendilerinde olduğunu hissetmektedir (Blum-Ross ve Livingstone, 2017). Bu yanlış algının giderilmesi amacıyla tüm paydaşlarla ortak ve kapsamlı projeler gerçekleştirilebilir, devlet politikası olarak yasal süreçler ve yaptırımlar uygulanabilir. Ebeveynler paylaşımlarıyla çocuklarını dijital dünyada temsil ettiklerini fark ettiklerinde, paylaşımlarında daha dikkatli olmaları gerektiğini de fark edeceklerdir (Ouvrein ve Verswijvel, 2019). Bu bağlamda paylaşım yapmanın zararlarına ilişkin ebeveynlere farkındalık eğitimleri verilebilir.

“Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesinde’ yer alan tüm kurallara uyulmuş ve yönergenin ikinci bölümünde yer alan “Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiğine Aykırı Eylemlerden” hiçbirini gerçekleştirilmemiştir.

## References

- Altun, D. (2019). An investigation of preschool childrens’s digital footprints and screen times and of parents sharenting and digital parenting roles. *International Journal of Eurasia Social Sciences* 10 (35), 76-97.
- Atalay, G. E. (2019). Sosyal medya ve çocuk: “Babishko Family Fun TV” isimli Youtube kanalının eleştirel bir analizi. *Erciyes İletişim Dergisi*, (1), 179-202. doi: 10.17680/erciyesiletisim.484856
- Blum-Ross, A. (2015). 'Sharenting': Parent bloggers and managing children’s digital footprints. Erişim adresi: <https://blogs.lse.ac.uk/parenting4digitalfuture/2015/06/17/managing-your-childs-digital-footprint-and-or-parent-bloggers-ahead-of-brit-mums-on-the-20th-of-june/>
- Blum-Ross, A., & Livingstone, S. (2017). “Sharenting,” parent blogging, and the boundaries of the digital self. *Popular Communication*, 15(2), 110-125. doi:10.1080/15405702.2016.1223300
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- Brosch, A. (2016). When the child is born into the internet: Sharenting as a growing trend among parents on Facebook. *The New Educational Review*, 43(1), 225-236. doi: 10.15804/tner.2016.43.1.19
- Brosch, A. (2018). Sharenting—why do parents violate their children’s privacy?. *The New Educational Review*, 54(4), 75-85. doi:10.15804/tner.2018.54.4.06
- Chrostowska, B. (2018). Sharenting—skala i wielowymiarowość zjawiska (nierozważnego) ujawniania przez rodziców informacji o dzieciach w mediach społecznościowych. *Problemy Wczesnej Edukacji*, 4(43), 58-68. doi:10.26881/pwe.2018.43.05
- Davis, M., Clark, S. J., Singer, D. C., Hale, K., Matos-Moreno, A., & Kauffman, A. D. (2015). Parents on social media: Likes and dislikes of sharenting. *CS Mott Children’s Hospital, University of Michigan Health System*, 23(2).
- Dursun, C. (2019). Ebeveynlerin çocuklarını sosyal medyada teşhiri: Çocuk hakları bağlamında bir değerlendirme. *Çocuk ve Medeniyet Dergisi*, 4(8), 195-208.
- Erişir, R. M., & Erişir, D. (2018). Yeni medya ve çocuk Instagram özelinde sharenting (paylaşanabalık) örneği. *Yeni Medya*, 2018 Bahar(4-5), 50-64.
- Fox, A. K., & Hoy, M. G. (2019). Smart devices, smart decisions?. Implications of parents’ sharenting for children’s online privacy: An investigation of mothers. *Journal of Public Policy & Marketing*, 38(4), 414-432. doi:10.1177/0743915619858290
- Gürol, A. (2018, Ekim). Medyada çocuk resimlerinin paylaşılmasının güvenlik riski. “Uluslararası 4. Adli Hemşirelik, 3.Adli Sosyal Hizmet, 2. Adli Gerontoloji” Kongresi’nde sunulan bildiri. Çorum.
- İnan Kaya, G., & Kaya, U. (2017). Bir ebeveyn pratiği olarak “sharenting”. *Current Debates in Education*. 19(26), 443-454.
- Jansen, H. (2010). The logic of qualitative survey research and its position in the field of social research methods. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*, 11(2).
- Kırcelli, S. (2011). Yeni iletişim teknolojileri, sanal kamusalıklar ve toplumsal cinsiyet: Facebook’ta genç kadınların kimlik inşa süreçleri (Yüksek Lisans Tezi). Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Küçükali, A., & Serçemeli, C. (2019). Çocukların sosyal medyadaki mahremiyet hakları ve “sharenting” üzerine bir uygulama: Atatürk Üniversitesi örneği. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 12(68), 1177-1186. doi:10.17719/jisr.2019.3905
- Lazard, L., Capdevila, R., Dann, C., Locke, A., & Roper, S. (2019). Sharenting: Pride, affect and the day-to-day politics of digital mothering. *Social and Personality Psychology Compass*, 13(4), 1-10. doi:10.1111/spc3.12443
- Levy, E. (2017). Parenting in the digital age: How are we doing. *Report, London: Parent Zone: Making the Internet work for Families*.



- Maraşlı, M., Sühendan, E., Yılmaztürk, N. H., & Çok, F. (2016). Parents' shares on social networking sites about their children: sharenting. *The Anthropologist*, 24(2), 399-406. doi:10.1080/09720073.2016.11892031
- McDaniel, B. T., Coyne, S. M., & Holmes, E. K. (2012). New mothers and media use: Associations between blogging, social networking, and maternal well-being. *Maternal and Child Health Journal*, 16(7), 1509-1517. doi:10.1007/s10995-011-0918-2
- Moser, C., Chen, T., & Schoenebeck, S. Y. (2017, May). Parents' and children's preferences about parents sharing about children on social media. Proceedings of the 2017 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. Denver (USA). 5221-5225.
- Oswald, M., James, H., & Nottingham, E. (2016). The not-so-secret life of five-year-olds: Legal and ethical issues relating to disclosure of information and the depiction of children on broadcast and social media. *Journal Of Media Law*, 8(2), 198-228. doi: 10.1080/17577632.2016.1239942
- Ouvrein, G., & Verswijvel, K. (2019). Sharenting: Parental adoration or public humiliation? A focus group study on adolescents' experiences with sharenting against the background of their own impression management. *Children and Youth Services Review*, 99, 319-327. doi:10.1016/j.childyouth.2019.02.011
- Serin, H. (2019). Sosyal medyada çocuk hakları ihlalleri: Ebeveynler ve öğretmenler farkında mı?. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20, 1005-1031. doi:10.17494/ogusbd.555107
- Steinberg, S.B. (2017). Sharenting: Children's privacy in the age of social media. *Emory Law Journal*, 66 (4), 839-884.
- Tuğtekin, U., & Odabaşı, H.F. (2017, Mayıs). Sosyal medya ailelerinin yeni sendromu: 'Sharenting'. "11. Uluslararası Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri" Sempozyumu'nda sunulan bildiri. Malatya.
- TÜİK, (2019). Ulusal istatistikler (Türkiye İstatistik Kurumu). Erişim adresi: <http://www.tuik.gov.tr/UstMenu.do?metod=temelist/>
- WAS. (2020). Digital in 2020. Erişim adresi: <https://wearesocial.com/digital-2020>
- Wiśniewska-Nogaj, L. (2019). Udostępnianie online zdjęć dzieci a problem pornografii dziecięcej w opinii matek. *Dziecko Krzywdzone. Teoria, badania, praktyka*, 18(4), 65-83.
- Yıldırım, A., & Şimşek H. (2018). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.