

Kastamonu İlinin 2018 Türk Dünyası Kültür Başkenti Olması ve Etkilerine İlişkin Halkın Bakış Açıřı¹

Oğuz ÇAM² ve Muharrem AVCI³

Öz

Araştırmanın amacı, Kastamonu ilinin 2018 Türk dünyası kültür başkenti olması ve etkilerine ilişkin halkın bakış açısını değerlendirmektir. Bu araştırma, Kastamonu'nun Türk dünyası ülkeleri arasında daha fazla tanınabilmesi için önemlidir. Kültür başkentleriyle ilgili gerçekleştirilen araştırmalar kültürel etkileşimin yaşanması ve insanlara bu konuda etkili bilgilerin kazandırılması açısından önem arz etmektedir. Araştırmanın yöntemi, nitel araştırma yöntemidir. Söz konusu araştırmanın veri toplama aracı görüşme formu tekniği, veri analizi ise betimsel analizdir. Araştırmanın evreni; Kastamonu, alışma evreni ise; Kastamonu-Merkez'dir. Kastamonu yerel halkından, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi ve İletişim Fakültesi öğrencilerinden araştırma safhasında yararlanılmıştır. Kartopu örneklemeine başvurulmuştur. Araştırmanın bulguları şöyledir: araştırmaya katılanların çoğu Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkenti sürecinde yapılan etkinlikler hakkında bilgi sahibidir. Katılımcıların yarısı Kastamonu ilinde gerçekleştirilen festivaller ve etkinliklerin bölęe halkına gelir getirici etkisinin olduğunu ifade etmektedir. Katılımcılar, Kastamonu'nun 2018 yılında Türk Dünyası Kültür Başkenti olmasını ülkemiz ve Türk Dünyası ülkeleri açısından önemini çeşitli görüşleriyle ifade etmişlerdir. Yine aynı şekilde katılımcılara göre şehirde düzenlenen festival ve etkinlikler ulusal ve uluslararası platformlarda nasıl tanıtılması gerektiği belirtilmiştir. Türk dünyası kültür başkentliği katılımcıların dörtte üçünden fazlasına göre kültür bakımından zengin olan kaynağı ifade etmektedir. Yine aynı şekilde katılımcılar tarafından 2018 Kastamonu Türk dünyası kültür başkentliği kavramının olumlu ve olumsuz yönleri ifade edilmiştir. Araştırmanın sonucunda ise, Kastamonu ilinin 2018 Türk Dünyası Kültür Başkenti olması ve etkilerine ilişkin bilgilerin katılımcıların çoğu tarafından olumlu olarak bilindiği görülmektedir. Fakat katılımcıların bir kısmının araştırma konusu hakkında yeterli bilgiye sahip olmaması, bir kısmının ise Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkenti olma sürecini ve bunun etkilerini olumsuz olarak değerlendirmesi söz konusu durumun tam ve etkili bir şekilde değerlendirilmediğini ve bütün insanların zihinlerine ilmek ilmek dokundurulmadığını ifade etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kastamonu, Türk Dünyası Kültür Başkenti, Festival, Etkinlik, İzlenim

Kastamonu as the cultural capital of the Turkish world in 2018 and Public Perspective on Its Effects

Abstract

The purpose of the study is to assess the public opinion on Kastamonu as a cultural capital of the Turkish World in 2018 and its impact. The importance of this research lies in the spread of the city popularity of Kastamonu among the Turkish countries. Exploring cultural capitals is important in terms of cultural interaction and providing people with effective information. In the study qualitative research method was used. The data collection tool in the study is question interviewing technique, and data analysis is descriptive analysis. The population of the research is Kastamonu, and study population is Centre of Kastamonu. The research phase involved local residents of Kastamonu, students of the Faculty of Tourism and Communication of the University of Kastamonu. Snowball sample was used. The findings of the research are as follows: Most of the participants of the research have information about the activities carried out during the assignment process of Kastamonu as Cultural Capital of the Turkish World. Half of the participants state that the festivals and events held in Kastamonu province have an income-generating effect on the people of the region. Participants expressed the importance of Kastamonu as the Cultural Capital of the Turkish World in 2018 for our country and Turkish World countries. Likewise, according to the participants, it was stated how the festivals and events organized in the city should be promoted in national and international platforms. According to more than three quarters of the study participants, the status of the cultural capital of the Turkish World is a rich cultural resource. In the same way, participants expressed the positive and negative aspects on assignment. According to the results of the study, observed positive conclusion in the opinion of the majority of the study participants about the assignment. However, some of the participants do not have sufficient information about the subject of the study, and some of them negatively assess the process of turning Kastamonu into the Cultural Capital of the Turkish world and its consequences, stating that the situation in question was not fully and effectively assessed and that some people were not touched by knot.

Key Words: Kastamonu, Capital of Culture of Turkish World, Festival, Event, Impression


Atıf İçin / Please Cite As:


Çam, O. ve Avcı, M. (2021). Kastamonu ilinin 2018 Türk dünyası kültür başkenti olması ve etkilerine ilişkin halkın bakış açısı. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(2), 1247-1263.

Geliş Tarihi / Received Date: 04.10.2020

Kabul Tarihi / Accepted Date: 08.02.2021

¹ Bu makale, 1 Ekim 2020 tarihinde gerçekleştirilen 6. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu'nda evrimii olarak sunulmuş ve bildiri kitabında tam metin bildiri olarak yayımlanmış "Kastamonu İlinin 2018 Türk Dünyası Kültür Başkenti Olmasının, İldeki Etkinliklerin, Festivallerin Değerlendirilerek Halkın Bakış Açısının İrdelenmesi" isimli çalışmanın geliştirilmiş halidir.

² Yüksek Lisans Öğrencisi - Kastamonu Üniversitesi SBE, oguzcam911@gmail.com,  ORCID: 0000-0003-3222-3367

³ Dr. Öğr. Üyesi - Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi, mavci@kastamonu.edu.tr,  ORCID: 0000-0002-0264-1181

Giriş

Belli bir kültürel mirasa sahip olan ya da bir kültürel tarihe ev sahipliği etmiş olan, modern sanatı ve geleneksel sanatı yansıtan örnekleri barındıran illere belli ölçütler doğrultusunda “Kültür Başkentliği” unvanı verilmektedir. Kültür başkentliğinde amaç; ev sahibi konumunda bulunan topluluğun barındırdığı ve paylaştığı kültürel değerleri farklı faaliyetlerle gün yüzüne çıkarmak, turistlere tanıtmak ve bu şekilde yöresel halka da kültürel değerlerini yeniden hatırlatmaktır (Timur, Çevik ve Kıcırcı, 2014, s. 59).

Türk Dünyası Kültür Başkenti olan şehirler: 2013 yılında Eskişehir, 2014 yılında Kazan, 2015 yılında Merv, 2016 yılında Şeki, 2017 yılında Türkistan, 2018 yılında Kastamonu, 2019 yılında Oş ve 2020 yılında Hive’dir. İslam Dünyası Kültür Başkenti olan şehirler: 2017 yılında Meşhed, 2018 yılında El-Muharrek, 2019 yılında Kudüs, 2020 yılında ise Kahire ve Buhara’dır. Ayrıca İstanbul ili 2010 yılında Avrupa Kültür Başkenti ve Konya ili de 2016 yılında İslam Dünyası Turizm Başkenti olarak seçilmiştir.

Kastamonu ilinin mevcut turizm potansiyeli göz önüne alındığında, çeşitli alanlarda, farklı beklentilere sahip kişilerin gereksinimlerini yerine getirebilecek potansiyele sahip olduğu görülmektedir (İbret vd., 2015, s. 266). Kastamonu ilinde önemli turizm arzı kaynakları bulunmaktadır. Bu ilde pek çok turizm çeşidinin gerçekleştirildiği ifade edilebilmektedir. 2018 yılında Kastamonu, Türk Dünyası Kültür Başkenti seçilmiştir. Bu aşamada ilde pek çok reklam ve tanıtım etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Kastamonu ili Türkiye’nin en göz alıcı, nadide, buram buram Anadolu kokan tarih ve kültür merkezlerinden bir tanesi olmaktadır. İçerisinde barındırdığı pek çok müze, han, hamam, kervansaray, cami, mescit, kale, kule, mesire alanları, doğal, tarihi ve kültürel açıdan önemli sayılacak mekânları ile adeta insanları kendisine büyülemektedir. Kendine has olan yemek, giyim tarzı, etkinlik, söyleşiler, festival, hayat felsefesi, tarihi ve kültürel mekânlarının olması, bunların muhafaza edilmesi ile Kastamonu diğer illerle kıyaslandığında bir farkındalık ortaya koymaktadır. Özellikle, Kastamonu’da etkinliklerin ve festivallerin organize edilmesi, bu etkinliklerin ve festivallerin köklü bir geçmişe sahip olması, Kastamonu’nun zengin bir kültüre sahip olduğunu yansıtmaktadır. İlde gerçekleştirilen faaliyetlerin yöre halkına da olumlu etkileri olmaktadır.

Kastamonu’nun 2018 senesinde Türk Dünyası Kültür Başkenti seçilmesi, söz konusu ilin inanç turizmi alanında önemli bir potansiyelinin olduğunu belirtmektedir. Bu anlamda birçok tutundurma etkinlikleri, reklam, tanıtım gerçekleştirilmiştir. İlin tanınırlığı artmış ve dünya üzerinde ve Türk Dünyası ülkeleri arasında saygınlık kazanmıştır. 17 bin evliyanın burada yaşamış olması sebebiyle şehir, “Evliyalar şehri” olarak diye de anılmaktadır (Çam ve Çılgınoğlu, 2020, s. 86). Kastamonu ili, Türk Dünyası Kültür Başkenti olma sürecinde çeşitli etkinlikler gerçekleştirmiştir. Bu durum bölge halkı ekonomik gelir sağlamıştır. İnsanlar arasında kültürel etkileşimin yaşanmasına ve artmasına yardımcı olmuştur.

Karadağ ve Savaşkan (2018) “*Türk Dünyası Kültür Başkenti Projesi’nin Türkiye turizmine etkileri*” konulu çalışmasında, 2013 senesinde Eskişehir’in ve 2018 senesinde Kastamonu’nun Türk Dünyası Kültür Başkenti olarak seçilmesi konusunu değerlendirmiş, Orta Asya Türk ülkelerinden Türkiye’ye yönelik turizm verilerini inceleyerek bir karşılaştırma yapmıştır. Sonuç olarak ise 2018 senesinde Orta Asya Türk devletlerinden Türkiye’yi ziyarete gelen turist sayısındaki artış, kültür başkenti projesinin olumlu olarak sonuçlandığını ortaya koymaktadır. 2018 senesinin ilk 5 ayında Kastamonu iline ziyaret eden yabancı turist sayısındaki artışın çok olması, projenin Kastamonu bazında olumlu sonuçlandığını düşündürmektedir. Kültür başkenti olarak elde edilen ilgi ve turist üzerinde oluşan merak günden güne artacak ve Kastamonu şehrinin tanıtımına fayda sağlayacaktır (Omuzlu, 2019, s. 92). Türk Dünyası’nın uluslararası seviyede turizm sektöründen istediği payı alabilmek için hazırlanan “*Türk Dünyası Kültür Başkenti Projesi*”nin Türkiye turizmine etkilerini tespit için hazırlanan Türk Dünyası Kültür Başkenti Projesi’nin Türkiye Turizm Etkileri konulu çalışmada kültür başkenti seçilen Eskişehir ve Kastamonu kentlerine ait turizm istatistikleri göz önünde bulundurulmuştur. Ancak her iki kentte de Orta Asya Türk devletlerinden ziyarete gelen turist verilerine sağlıklı bir biçimde erişilememesinden ötürü projenin kentler bazındaki etkilerinin yorumlanması zorlaşmıştır (Karadağ ve Savaşkan, 2018, s. 77-78).

Kültür başkenti seçilen illerin sözlü, yazılı ve görsel medya aracılığıyla ulusal ve uluslararası seviyede tanıtımlarının artırılmasına önem gösterilmelidir (Karadağ ve Savaşkan, 2018, s. 78). Kültür başkenti seçilecek illerin daha önceden belirlenip yerel halka ve yerel yönetime daha fazla hazırlanma olanağı sunulmalıdır (Karadağ ve Savaşkan, 2018, s. 78). Kültür başkentlerine yönelik yapılan araştırmaların çeşitlendirilmesi, bu konuda insanların dikkatinin çekilmesi önemlidir. Bir kültür başkenti, turistik ve kültürel anlamda önem taşımakta, yerli ve yabancı turistlerin ilgisini cezbedmektedir.

Kavramsal Çerçeve

Destinasyon Kavramı ve Bir Destinasyon Olarak Kastamonu

Destinasyon, turizmde önemli bir konuma sahiptir. Çünkü turizmle ilgili ilişkilendirilmesi mümkün olan bütün etkinlikler destinasyon adı verilen yerde gerçekleştirilmektedir (Kocaman, 2012; Aydoğdu ve Duman, 2017, s. 7). Destinasyonlar turizm bölgeleri olarak da tanımlanmaktadır. Destinasyonlar, bütün turizm ürünlerinin karışımı niteliğinde olmakta, misafirlere güzel bir deneyim sunmaktadır. Destinasyonlar turistik ürünün ayrılmaz bir parçası konumunda olmaktadır. Ayrıca destinasyon, turizmde çok önemli yere sahip olan ziyaretçilerin istatistiklere turist olarak geçtikleri yerler olmaktadır (Aydoğdu ve Duman, 2017, s. 7).

“Destinasyon”, “turizm bölgesi”, “turistik çekim bölgesi” ve “turistik hedef bölge” olarak farklı şekillerde lakin aynı manaya gelecek kelimeler ile ifade edilen söz konusu bölge veya bölgeler, turistlere hayatlarını sürdürdükleri yerin dışına seyahat etme motivasyonu sağlayan, çeken ve en nihayetinde seyahatinin “hedef varış yeri” niteliğinde olan yer ya da yerlerdir (Türkay, 2014). Destinasyonlar turizm sektöründe önemli bir niteliğe sahip olmaktadır. Çünkü destinasyonlar, turizmin gelişmesinde önemli bir işlev üstlenmektedir.

Destinasyonlar şehir, ada ya da ülke gibi iyi tanımlanmış olan bir coğrafik bölge olarak da kabul görmektedir. Bu yönden bakıldığında ise destinasyon kavramı açıklamalarının çoğunun bir coğrafik alanla karakterize edildiği göze çarpmaktadır (Özdemir, 2008; Türkay, 2014). Bunlarla birlikte destinasyon, artan bir biçimde; tüketicilerin ziyaret maksatlarına, seyahat güzergahlarına, eğitim düzeylerine, kültürel geçmişlerine ve geçmiş deneyimlerine göre öznel olarak yorumlanabilen kavram olarak da bilinmektedir (Buhalis, 2000, s. 97). Bu bakış açıyla destinasyon, türlü hizmetleri ve ürünleri sunan, pek çok sayıda üretim faktörünün etkinlik gösterdiği kompleks bir ağ (Haugland, Ness, Grønseth ve Aarstad, 2011, s. 268-290) olarak da tanımlanabilir.

Ulaştırma ve konaklama imkânları, bölgesel halkın hayat tarzı, dini ve etnik yapı, hayvan ve bitki varlığı, doğal ve tarihi güzellikler, sosyo-kültürel yapı, mimari doku, halk kültürü değerleri ve benzeri öğeler turistlerin tatil satın alma karar sürecinde ve destinasyon tercihinde etkin olabilmektedir (Demir, 2010, s. 1042). Bu yönden bakıldığında Kastamonu ilinin Batı Karadeniz coğrafyasında benzersiz ormanları ve çok zengin kültürel mirası ile yeteri kadar keşfedilmemiş turizm potansiyeline sahip olduğu konusunda geniş bir uzlaşma vardır (Gürbüz, 2005, s. 75-92; Ciliz, 2008; Aydoğdu, 2012, s. 161-185; İbret, Aydınöz ve Uğurlu, 2015, s. 239-269). Hakikaten Kastamonu'nun gelenek ve göreneğin gölgesinde binlerce senelik tarihe dayanan, Anadolu'da Ilgaz Dağı ve Küre Dağı arasında kalan kayıp hazine gibi durmakta olduğu ifade edilmektedir (Aydoğdu ve Duman, 2017, s. 8).

Kastamonu ilinin turizm imkânları sadece doğal çekicilikler ile sınırlı değildir. Kastamonu'nun tarih boyunca pek çok medeniyeti içerisinde barındırmış olması, somut olan ve olmayan kültürel miras açısından çok zengin varlığa da sahip olması sonucunu ortaya çıkarmaktadır. İlk çağlardan günümüze değin uzanan çok geniş tarih çeşitliliği ve bu çeşitliliğin her basamağından emareler bir diğeriyle kaynaşarak, birbirinin içerisinde eriyerek şimdiye kadar ulaşmış, bütün dönemlerin derlendiği kültür mirası olmuştur (Avcı, 2012). Bu sebep ile şehir sınırları içinde hanlar, camiler, medreseler, külliyeler, türbeler, imaretler, hamamlar, tümülüsler, höyükler gibi birçok kültürel ve tarihi değere sahip eserler bulunmaktadır (Gümüş 2012; İbret vd., 2015, s. 246; Aydoğdu ve Duman, 2017, s. 8).

Kastamonu İli Tarihi ve Kültürel Değerleri

Çok eski bir yerleşim yeri olan Kastamonu, M.Ö. 18. yüzyılda Gas'ların vatanı olmuş, zaman içinde ise Kimmerler, Persler, Pontuslular, Romalılar, Bizanslılar, Frigler, Lidyalılar ve Hititlerin yönetimi altına alınmıştır. Romalıların burada kurduğu Paflagonia adlı eyalet merkezi olan Pompeipolis Höyüğü şimdiki zamanda Taşköprü ilçesinde bulunmaktadır. Bizans hanedanı Komenoslar, aracılığıyla oluşturulan ve ilin tarihsel temelini meydana getiren Kastamonu Kalesi, cezbedici görünüşüyle misafirlerin dikkatini üzerine çekmektedir (Şenol, 2008, s. 246). Pek çok kültürel ve tarihsel turizm imkânına sahip olan Kastamonu, açık hava müzesi niteliğini üstlenmektedir. Bölge içinde birçok sayıda tümülüs, medrese, cami, kaya mezarı, höyük, kale, köprü ve türbe bulunmaktadır. Bu açıdan şehir merkezi ve ilçeler turizm arzını meydana getirmektedir (Baldiran ve Ulubay, 2008, s. 432).

Türk Dünyası Günleri

Bu etkinlik, Kastamonu Belediye Başkanlığı aracılığı ile 23-25 Ağustos tarihleri arasında Kastamonu ili Merkez ilçesinde düzenlenmektedir. 1997 senesinden bu yana söz konusu etkinlik devam ettirilmektedir. Mustafa Kemal ATATÜRK'ün Kastamonu iline gelmesi ve "şapka inkılabı" törenleri ile başlayan Türk Dünyası Günleri'nin tarihle Türklüğün buluşması olarak da nitelendirilmesi mümkün olmakta ve her sene geleneksel bir biçimde düzenlenmektedir. Etkinlikler, sosyal medya, web sayfası, Kastamonu Belediyesi ve İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Kastamonu Valiliği ve resmi yazışmalar aracılığıyla yapılmaktadır. Katılım sağlayanlar çoğunlukla Kastamonu kamu, kurum ve kuruluş, yöresel halk, STK temsilcileri, Türk Dünyası ülkelerinden insanlar olmak üzere toplam yaklaşık 6.500 kişi civarındadır. Organizasyonun tahmini ekonomik maliyeti ise 70.000 TL'yi bulmaktadır. 2018 senesinde Kastamonu ili Türk Dünyası Kültür Başkenti olarak seçilmiştir. Türk Dünyası etkinlikleri sene boyunca sürmüştür (Ateş ve Oktay, 2019, s. 35). Kastamonu'da 2019 senesinde Türk Dünyası Günleri çerçevesinde yapılan etkinliklerden bazıları şu şekildedir: kitap ve resim sergisi, klasik araç gösterileri, Grup Dem ve Azerin konseri, atlı okçuluk, rahvan yarışı, dört nal yarışı, Bünyamin Aksungur ve kızı Kırgız Özyaman konseridir (Kastamonu Belediyesi, 2019).

Nevruz Bayramı Kutlamaları

Kastamonu Üniversitesi tarafından Kastamonu Merkez ilçesinde düzenlenen bu etkinlik her sene 21-24 Mart tarihlerine denk gelmektedir. İlk defa 2013 senesinde düzenlenmiştir (Ateş ve Oktay, 2019, s. 10).

Şeyh Şaban-ı Veli ve Kastamonu Evliyalarını Anma Haftası

Bu etkinlik Kastamonu ili Merkez ilçesinde Mayıs ayının ilk haftası yapılmaktadır. Etkinlik, Şeyh Şaban-ı Veli Kültür Vakfı ve Kastamonu Belediye Başkanlığı iş birliğiyle gerçekleştirilmektedir. 1992 senesinden beri sürdürülmektedir. Hacı Bektaş-ı Veli, Hacı Bayram-ı Veli ve Mevlana Celaleddin Rumi ile beraber Anadolu'nun dört manevi direğinden (Evtad-ı Erbaa) birisi olarak tanınan Şeyh Şaban-ı Veli ve Kastamonu ilinde yaşamını sürdürmüş olan evliyalar, "Kastamonu Evliyaları Anma Haftası" kapsamında her sene Mayıs ayı içinde anılmaktadır. Tanıtma etkinlikleri, Hz. Pir Şeyh Şaban-ı Veli Vakfı, Kastamonu Belediyesi ve İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Kastamonu Valiliği iş birliğiyle; internet siteleri, sosyal medya ve resmi yazışma aracılığıyla yapılmaktadır (Ateş ve Oktay, 2019, s. 11). Hz. Pir Şeyh Şaban-ı Veli ve Kastamonu Evliyaları Anma Programı kapsamında onları daha iyi anlamak, felsefe ve öğretilerini geniş kitlelere ulaştırmak için türlü konuşma, söyleşi ve konserler gerçekleştirilmektedir (Karabaltaoğlu, 2019, s. 33).

Atatürk ve İstiklal Yolu Yürüyüşü

Bu etkinlik, İl Kültür Turizm Müdürlüğü ve Kastamonu Valiliği'nin iş birliğiyle, Haziran ayının ilk haftası Kastamonu Merkez'de düzenlenmektedir. 2008 senesinden beri etkinlik sürdürülmektedir. Kurtuluş Savaşı zamanında Kastamonu halkının göstermiş olduğu fedakârlığı hatırlamak maksadıyla ve İstiklal'in kazanılması yönünde sarf edilen mücadeleyi gelecek nesle ifade etmek için her sene Kastamonu-İnebolu arasında kalan 95 km'lik yolda "İstiklal Yolu Yürüyüşü" gerçekleştirilmektedir (Ateş ve Oktay, 2019, s. 17). İstiklal Yolu, Ankara Kültür Varlıkları Koruma Bölge Kurulu tarafından tescil edilip koruma altına alınmıştır. Bu yol, tarihi yol olarak da tescil edilmiş ilk parkur olma özelliğine sahip olmakta hem de Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ilan edilen 12 adet kültür rotasından bir tanesi olmaktadır (Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2020).

Cide Rıfat Ilgaz Sarı Yazma Kültür ve Sanat Festivali

Temmuz ayında merkeze bağlı Cide ilçesinde dünyaya gelmiş olan ünlü Hababam Sınıfı yazarı Rıfat Ilgaz'ı anmak için yapılan etkinliklerden meydana gelmektedir. Etkinlik, paneller, şiir dinletileri ve konserlerle zenginleştirilmektedir (Çetinkaya, 2019, s. 39-40). Cide Kaymakamlığı, Cide Belediyesi ve Sivil Toplum Örgütleri aracılığıyla düzenlenen bu festival, 7-9 Temmuz tarihleri arasında, Cide Sahil Festival Alanı içerisinde gerçekleştirilmektedir. Katılım sağlayanlar genelde ilçe sınırları içinde yaşamını sürdüren vatandaşlar, yerli turistler ve Ankara, İzmir gibi büyük kentlerde yaşayıp yaz zamanlarında hayatını Cide ilçesinde geçiren kişilerdir (Ateş ve Oktay, 2019, s. 21). Ünlü yazar Rıfat Ilgaz'ın hatırasını yaşatmak amacıyla sürdürülen bu festival, üç gün boyunca devam etmektedir ve temmuz ayında yapılmaktadır. Seminer, halk oyunları, tiyatro ve benzerinin içerisinde olduğu bu festival, Kastamonu şehrindeki sanatsever kişilerin en fazla katıldığı etkinliklerden bir tanesidir (URL-1, 2019).

İnebolu Uluslararası Heyamola Deniz Şenlikleri Kùltür ve Sanat Festivali

Bu etkinlik, çoğunlukla Temmuz'un ikinci haftasında, İnebolu ilçesinin limanında gerçekleştirilmektedir. Bu etkinliğin amacı; Kurtuluş Savaşı'nda galip gelmesinde çok büyük etkisi olan, İnebolulu atalarımızın katkısını tanıtmaya, tarihe altın harflerle yazılmış Hamamcı Kadı Salih Reis ve Şerife Bacı gibi kahramanlarımızın unutulmayıp akıllarda kalmasını sağlamak, bu vatanın ne tür güçlükler altında bizlere emanet bırakıldığını gözler önüne sermek, milli mücadele ve tarih bilincini geliştirmek ve yeni nesillere en iyi biçimde taşıyabilmektir (Ateş ve Oktay, 2019, s. 21). Kurtuluş Savaşı zamanında önemli bir fonksiyon üstlenen İnebolu ilçesinin Beyaz Şeritli İstiklal Madalyası bulunmaktadır. Dans gösterileri, yarışmalar, konserler ve sergiler ile beraber üç gün devam eden bu etkinliğe yerli turistler ve gurbetçiler de yoğun olarak katılım göstermektedir (URL-1, 2019).

Antik Ginolu Gümüş Balık Kùltür ve Sanat Festivali

Bu etkinliğin, Çatalzeytin Ginolu Limanı'nda gerçekleştirildiği bilinmektedir. Bu festival, 1976'dan bu güne kadar düzenlenmektedir. 30 seneyi aşkın bir mazisiyle Çatalzeytin ilçesinin tanıtımına ve ekonomisine önemli katkısı olmaktadır. Karadeniz Bölgesi'nin ilk festivallerinden bir tanesi olma özelliğini kendisinde barındırmaktadır (Ateş ve Oktay, 2019, s. 25). Tavla, futbol, voleybol, basketbol, yüzme, masa tenisi, güreş, atletizm müsabakalarının, yayla şenliklerinin, şiir dinletilerinin ve fotoğraf galerilerinin olduğu festivale "Kastamonu Olimpiyatları" da denilmektedir. Bu festivale katılan kişi sayısının fazla olmasından dolayı da söz konusu festival diğer düzenlenen etkinlikler arasında kendisini ön plana çıkarmaktadır (URL-1, 2019).

Cide Uluslararası Kùltür, Sanat ve Gençlik Festivali

Birincisi 1-3 Ağustos 2017 tarihleri arasında, ikincisi ise 11-20 Ağustos 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Cide Belediyesi aracılığıyla düzenlenen ana teması 20 farklı dalda başarı ödülü verilerek, ilçede ve ilde olan gençleri doğrudan, iyilikte ve azmetme becerisi için yarıştırmak ve heveslendirmektir (Ateş ve Oktay, 2019, s. 30). Bu dallardan birkaçı şu şekildedir; turizm, eğitim, hizmette kalite, genç girişimci, kültürel değerlerin genç nesillere aktarılması, yaşatılması ve örnek oluşturması gereken tutumlardır (URL-2, 2019).

Uluslararası Taşköprü Kùltür ve Sarımsak Festivali

Bu etkinlik, Belediye Başkanlığı aracılığı ile ağustos ayının 3. haftasında, Taşköprü ilçesinde düzenlenmektedir. 1987 senesinde ulusal seviyede başlatılan bu etkinlik, 1988 senesinden bu yana uluslararası olarak gerçekleştirilmektedir. Etkinliğe her sene 15.000-20.000 kişi katılım göstermektedir. Katılım sağlayan kişiler çevre ilçe ve illerden, yurt dışından gelmektedirler. Tanıtım etkinlikleri çerçevesinde ilçenin yöresel yemekleri, tarihi, kaya mezarları ve beyaz altın sarımsağı sunulmaktadır (Ateş ve Oktay, 2019, s. 33). "Doğal antibiyotik" olarak da isimlendirilen Taşköprü sarımsağını dünyaya tanıtmaya amacıyla belediye, bu festivali düzenlemektedir. Bu festival genellikle dört gün devam etmektedir. Bu festival; güzellik yarışması, en iyi sarımsak üreticisi yarışması, at yarışları, cirit gösterileri ve ünlü sanatçıların konserlerine de ev sahipliği etmektedir (URL-1, 2019).

Uluslararası Tosya Kùltür ve Pirinç Festivali

Bu festival, Tosya ilçesinde ağustos ayı içinde gerçekleştirilmektedir. İlk defa 1987 senesinde yapılmıştır. Organizasyonun profesyonel hizmet alımı biçiminde gerçekleştirildiği bilinmektedir. Tanıtım, billboardlar, ilanlar, davetiyeler, afişler, broşürlerle yapılmaktadır. Katılım sağlayanlar, her akşam için üçer kişilik solist ve ekipleri, folklor ekibi, yaklaşık olarak 100 kişilik yağlı güreş sporcuları ve konser yerinde toplanan 10.000 adet kişiden meydana gelmektedir (Ateş ve Oktay, 2019, s. 39).

İhsangazi Sepetçioğlu ve Siyez Bulguru Festivali

Bu etkinlik Kastamonu ili İhsangazi ilçesinde, İhsangazi Belediyesi aracılığı ile organize edilmektedir. 2007 senesinden bu yana düzenlendiği bilinmektedir. Festivale yaklaşık 3.000 kişi katılmaktadır. Organizasyonun tahmini olarak maliyeti ise 30.000 TL olmaktadır. İhsangazililer Derneđi, Ziraat Odası ve Kaymakamlık sponsorluğunda bu çalışmalar yürütölmektedir. Bu festival kapsamında gerçekleştirilen aktiviteler ile ilçenin kùltür değerlerinin tanıtımının yapılması, muhafaza edilmesi ve sonraki kuşaklara aktarılması hedeflenmektedir. İhsangazi ilçesinin birlik ve bütünlük içerisinde olmasına katkı sağlayacak birtakım çalışmalar da gerçekleştirilmektedir (Ateş ve Oktay, 2019, s. 40).

Geleneksel Kar ve Kızak Festivali

Şubat ayında merkeze bağlı Küre ilçesinde 600'ü aşkın yıldır düzenlenen bir festivaldir. Halat çekme, kütük kırma, kardan adam yapma, kızak yarışı gibi birbirinden farklı etkinliklerle Küre dağlarının 1.500 metre yüksekliğinde Belören Tepesi'nde yapılmaktadır (Çetinkaya, 2019, s. 41).

Yöntem

Araştırma probleminin tanımlanması: Yaşanmayan ve yaşatılmayan bir kültür unutulmaya mahkûm olacaktır. Değerleri yaşatmak, korumak ve yeni nesillere aktarmak birey, aile ve toplum için önem arz etmektedir. İnanç turizmi bakımından da etkinlikler, aktiviteler, festivaller, önemli olayları ve şahsiyetleri anma haftaları, dini ayınlar gibi pek çok önemli unsurun yaşatılması ve yeni nesillere aktarılması önemli bir olay olmaktadır. Bu bakımdan en nadide şehirlerden bir tanesi olan Kastamonu ilinin 2018 yılı Türk Dünyası Kültür Başkenti olmuş olması, il üzerinde çeşitli etkinliklerin ve festivallerin iyi bir şekilde tanıtılıp hafızalara kazanması ülkemiz ve dünya adına atılan önemli bir adımdır. Şehirdeki altyapı ve üst yapının çok gelişmemiş olması ve ülke içinde ve dışında ise çokça bilinen bir yer olmaması nedeniyle bu çalışma başlatılmak istenmiştir.

Araştırmanın amacı: Kastamonu ilinin 2018 Türk dünyası kültür başkenti olması ve etkilerine ilişkin halkın bakış açısını değerlendirmektir.

Bu araştırma, Kastamonu'nun Türk dünyası ülkeleri arasında daha fazla tanınabilmesi için önemlidir. Kültür başkentleriyle ilgili gerçekleştirilen araştırmalar kültürel etkileşimin yaşanması ve insanlara bu konuda etkili bilgilerin kazandırılması açısından önem arz etmektedir.

Bu araştırmada Kastamonu'daki etkinliklere, festivallere, Kastamonu ilinin 2018 senesi Türk Dünyası Kültür Başkenti olmasına ve bu duruma karşı halkın bakış açısının nasıl olduğu vb. gibi konulara değinilmiştir. Bu konu literatürdeki önemli bir eksikliği gidermektedir. Bu çalışma, bundan sonra konuyla ilgili araştırma yapacak olan kişilere önemli bir kaynak olmaktadır.

Bu araştırmada sosyal bilimlerde araştırma yöntemlerinden olan nitel araştırma metodu kullanılmıştır. Verileri toplama aracı görüşme formu tekniğidir. Araştırma örnekleminde bulunanların, araştırma konusuna ilişkin bilgi, duygu ve fikirlerini aktif olarak ifade ettiği, hayat öyküsünü anlattığı veri toplama tekniği, görüşme olarak isimlendirilmektedir. Görüşmenin maksadı, katılımcıların iç dünyalarına ulaşarak onların özgün bakış açılarının tespit edilmesidir. Görüşme, araştırılan konuya dair kişinin yaşanmışlıkları, farklı tecrübeleri, tutumları, fikirleri, niyetleri, yorumları, zihinsel algıları ve tepkileri gibi gözlenemeyen bilgilere ulaşılmasına imkân tanımaktadır (Seidman, 2006; Bengtsson, 2016; Baltacı, 2019, s. 374). Veriler, betimsel analiz kullanılarak analiz edilmiştir. Betimsel analiz; sağlanan verilerin daha önceden tespit edilen temalara göre özetlenerek yorumlandığı, görüşülen kişilerin düşüncelerini çarpıcı bir şekilde yansıtmak amacıyla sıklıkla doğrudan alıntılarının kullanıldığı ve sağlanan sonuçların sebep-sonuç ilişkileri kapsamında yorumlandığı bir analiz tekniğidir (Yıldırım ve Şimşek, 2003; Altunay, Oral ve Yalçınkaya, 2014, s. 66-67). Kastamonu şehir merkezindeki Kastamonu Üniversitesi Turizm ve İletişim fakülteleri öğrencileri ve yerel halk ile yapılan görüşmeler, betimsel analizle analiz edilmiştir. İlk olarak araştırmaya katılan kişilerin demografik bilgileri ifade edilmiş ardından ise bu bilgiler tablo olarak verilmiştir. Araştırma soruları ise sırasıyla; soru ifadesi, yorum ve bulguların tablosu belirtilerek analiz edilmiştir.

Araştırmanın evreni; Kastamonu, çalışma evreni ise; Kastamonu-Merkez'dir. Kastamonu yerel halkından, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi ve İletişim Fakültesi öğrencilerinden araştırma safhasında yararlanılmıştır. Kartopu örnekleminde başvurulmuştur. Kartopu örneklem, araştırma sürerken eklenen olaylardan ya da deneklerden oluşmaktadır. Bu örneklem, bilinebilir ve ulaşılabilir bir ya da birkaç olaya ya da deneğe bağlı olarak başlamaktadır. Bu teknik özellikle alışılmış bir biçimde başkalarını etkileyen kişilerin olduğu alt-kültürlerin örnekleme için kullanılmaktadır (Punch, 1998; Özen ve Gül, 2007, s. 413) Birbirine etki eden örnekleme olarak da isimlendirilen kartopu örnekleme genel olarak teorik temellidir. Zira sosyal araştırmacılar, insanların davranışlarıyla başkalarını etkilediklerini vurgulamaktadırlar (Monette, Sullivan ve Dejong, 1990; Özen ve Gül, 2007, s. 413). Bu örneklem tipinin tercih edilmesinin sebebi, yeni kişilere ulaşmada kolaylık sağlamasından dolayıdır. Bu örnekleme 40 adet kişiye ulaşılmıştır. 40 kişiye ulaşmak istenmesinin nedeni araştırma soruları yanıtlarının yeterince elde edilebileceği düşüncesine dayanmaktadır. Araştırma safhasından sonra araştırma bulguları verilerinin tekrar edildiği fikrine varılmış, 40 kişinin örnekleme kapsamında uygun olduğu görülmüştür.

Araştırma alanına yakınlık, yüz yüze görüşmeler yoluyla detaylı, derinlemesine bilgi toplanması ve sağlanan bulguların teyit edilmesi için alana geri gidebilme gibi özellikler nitel araştırmanın geçerliğini oluşturmaktadır (Bardakoğlu, 2011, s. 94). Ayrıyeten araştırmacı veri toplama sürecine kendisi katıldığı için verilen yanıtların bir başkasının yanıtı olmadığını teyit ederek verinin geçerliğini yükseltebilir (Yüksel ve Yüksel, 2004, s. 156; Bardakoğlu, 2011, s. 94). Bu nitel araştırmanın geçerliği sağlanmıştır. Görüşme formu soruları oluşturulmadan önce turizm alanında uzman 2 kişinin görüşleri alınmıştır. Araştırmaya katılanlardan yüz yüze görüşmeler yapılarak araştırma bulguları elde edilmiştir. Ayrıca araştırmaya katılan kişilere konuyla ilgili detaylı bilgi verilerek onların bilgi karmaşası yaşamalarının önüne geçilmiştir. Araştırmanın güvenilirliği ise; sağlam temeller üzerine oturtulmuş kavramsal çerçeve, benzer çalışmalar ile ilgili verilen atıflar, yöntem kısmındaki detaylı bilgilerle sağlanmıştır.

Araştırma kapsamında şu sorulara yanıtlar aranmıştır:

- Kastamonu'nun Türk dünyası kültür başkentliği sürecinde yapılan etkinlikleri nelerdir? Eğer bilgi sahibiyseiz görüşlerinizi lütfen belirtiniz?
- Kastamonu ilinde gerçekteşirilen festivallerin ve etkinliklerin bölge halkına nasıl bir katkısı olmaktadır?
- Kastamonu'nun 2018 yılında Türk Dünyası Kültür Başkenti olması ülkemiz ve Türk Dünyası ülkeleri açısından nasıl bir öneme sahiptir?
- Şehirde düzenlenen festival ve etkinlikler ulusal ve uluslararası platformlarda nasıl tanıtılmalıdır?
- Türk dünyası kültür başkentliği size ne ifade etmektedir?
- 2018 Kastamonu Türk dünyası kültür başkentliği kavramının sizce olumlu ve olumsuz yönleri neler olmaktadır? Bu konu hakkında izlenimleriniz nelerdir?

Bulgular

Araştırmaya katılanların demografik özellikleri şöyledir: Kadın olanlar 13 kişi (%32,5), erkek olanlar 27 kişidir (%67,5). 18-30 yaş arasında olanlar 32 kişi (%80), 31-40 yaş arasında olanlar 2 kişi (%5), 41-50 yaş arasında olanlar 4 kişi (%10), 51-60 yaş arasında olanlar 2 kişidir (%5). İlköğretim okuyanlar 2 kişi (%5), lise okuyanlar 5 kişi (%12,5), ön lisans okuyanlar 2 kişi (%5), lisans okuyanlar 22 kişi (%55), lisansüstü okuyanlar 9 kişidir (%22,5). Mesleki deneyimi 1 seneden az olanlar 16 kişi (%40), 1-3 sene arası olanlar 11 kişi (%27,5), 4-7 sene arası olanlar 3 kişi (%7,5), 8-11 sene arası olanlar 3 kişi (%7,5), 12-15 sene arası olanlar 2 kişi (%5), 15 sene üzeri olanlar 5 kişidir (%12,5). Öğrenci olanlar 28 kişi (%70), esnaf olanlar 7 kişi (%17,5), rehber olanlar 2 kişi (%5), ebe olan 1 kişi (%2,5), mimar olan 1 kişi (%2,5), kamu personeli olan 1 kişidir (%2,5). Evli olanlar 5 kişi (%12,5), bekâr olanlar 35 kişidir (%87,5). Gelir durumu 1001-2000 TL arası olanlar 20 kişi (%50), 2001-3000 TL arası olanlar 7 kişi (%17,5), 3001-4000 TL arası olanlar 5 kişi (%12,5), 4001-5000 TL arası olanlar 4 kişi (%10), 5001-10000 TL arası olanlar 2 kişi (%5), 10001 TL ve üzeri olanlar 2 kişidir (%5). Katılımcıların demografik özellikleri bilgileri tablo şeklinde aşağıda verilmiştir.

Tablo 1. Katılımcıların Demografik Özellikleri (n=40)

Değişken	Düzy	N	%					
Yaş	18-30 yaş arasında olanlar	32	80	Cinsiyet	Kadın	13	32,5	
	31-40 yaş arasında olanlar	2	5		Erkek	27	67,5	
	41-50 yaş arasında olanlar	4	10	Durum	Evli	5	12,5	
	51-60 yaş arasında olanlar	2	5		Bekâr	35	87,5	
Öğrenim Düzeyi	İlköğretim	2	5	Mesleki Deneyim	1 seneden az	16	40	
	Lise	5	12,5		1-3 sene arası	11	27,5	
	Ön Lisans	2	5		4-7 sene arası	3	7,5	
	Lisans	22	55		8-11 sene arası	3	7,5	
	Lisansüstü	9	22,5		12-15 sene arası	2	5	
	Öğrenci	28	70		15 sene üzeri	5	12,5	
Meslek	Esnaf	7	17,5	Gelir Durumu	1001-2000 TL arası	20	50	
	Rehber	2	5		2001-3000 TL arası	7	17,5	
	Ebe	1	2,5		3001-4000 TL arası	5	12,5	
	Mimar	1	2,5		4001-5000 TL arası	4	10	
	Kamu personeli	1	2,5		5001-10000 TL arası	2	5	
						10001 TL ve üzeri	2	5

Kastamonu'nun Türk dünyası kültür başkentliği sürecinde yapılan etkinlikleri nelerdir? Eğer bilgi sahibiyse lütfen görüşlerinizi belirtiniz?

Kastamonu'nun Türk dünyası kültür başkentliği sürecinde yapılan etkinlikleri nelerdir denildiğinde katılımcıların çoğu Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkentliği sürecinde yapılan etkinlikler hakkında bilgi sahibi olmaktadır. Ahşap festivali, kestane festivali, gastronomi festivali (gastrofest), film festivali, pirinç festivali, sarımsak festivali, yağlı güreş festivali, uçurtma festivali gibi festivaller yapılmıştır. Söyleşilerin, fuarların, kongrelerin, festivallerin, seminerlerin, toplantıların, gösterilerin ve sempozyumların yapıldığı bilinmektedir. Türk Dünyası günleri gerçekleştirilmiştir. Kadınlar Günü kutlamaları, İpek Yolu fotoğraf sergisi, beste yarışmaları yapıldığı da bilinmektedir. Katılımcıların az bir kısmında, Kastamonu'da olan doğal, tarihi ve kültürel yapılara yenileme çalışması yapıldığı, kültürel miraslara gerekli hassasiyetin gösterildiği, çeşitli tur organizasyonları düzenlendiği görüşü hâkim olmaktadır. Katılımcılardan yalnızca bir tanesi yapılan etkinliklerin az olmasından ve gerek ulusal gerekse uluslararası alanlarda yeterince yankı bulmamasından yakınmaktadır. Katılımcıların beşte biri ise bu soruyu yanıtlamamıştır. Buradan da anlaşılacağı üzere daha fazla farkındalık oluşturulmalıdır ve yapılan çalışmalarda daha fazla özverili yaklaşım gösterilmelidir. Yapılan etkinlikler ilmek ilmek bütün insanların hafızasında iz bırakmalıdır. Ama bu 2018 yılında pek mümkün olmamıştır.

Tablo 2. *Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkentliği Sürecinde Yapılan Etkinlikleri Nelerdir? Eğer Bilgi Sahibiyseniz Lütfen Görüşlerinizi Belirtiniz?*

	<i>Açıklama</i>	<i>Toplam Görüş</i>	<i>Katılımcı No</i>
Soru 1	Kastamonu'nun Türk dünyası kültür başkentliği sürecinde yapılan etkinlikleri nelerdir? Eğer bilgi sahibiyse lütfen görüşlerinizi belirtiniz?		
A)	Söyleşilerin, fuarların, kongrelerin, festivallerin, seminerlerin, toplantıların, gösterilerin ve sempozyumların yapıldığı bilinmektedir. Ahşap festivali, kestane festivali, gastronomi festivali (gastrofest), film festivali, pirinç festivali, sarımsak festivali, yağlı güreş festivali, uçurtma festivali gibi festivaller yapılmıştır. Afişler, reklamlar, tanıtım faaliyetleri, Türk Dünyası Kültür Başkenti logolu ıslak mendiller, haberler yapılmıştır. Toplu yürüyüşler gerçekleştirilmiştir. Müzik eşliğinde şöenler, Türk Dünyası günleri yapılmıştır. Yaz şenlikleri, sergiler ve konserler düzenlenmiştir. Belediye, valilik, bakanlık ve Turizm İl Müdürlüğü'nün iş birliği ile gerçekleştirilen çalışmalar mevcuttur. Türk Dünyası Kadınlar Günü kutlamaları, İpek Yolu fotoğraf sergisi, beste yarışmaları yapıldığı da bilinmektedir. Misafir ağırlamaya çok önem verilmiş ve özen gösterilmiştir. Şeyh Şaban-ı Veli'yi anma yürüyüşleri düzenlenmiştir. Yeme-içme ve konaklama kuruluş sayılarının artırılması gibi çalışmalara daha çok önem verilmiştir. Personele yönelik bilgilendirici eğitimlerin verilmesi ise diğer bilinenler arasındadır.	29	1, 3, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 32, 34, 35, 36, 38, 39, 40
B)	Kastamonu ilinde olan doğal, kültürel ve tarihi yerlerin gerekli yapım – onarım çalışmaları tamamlanarak koruma altına alınmaktadır.	1	5
C)	Çeşitli tur organizasyonları ve geziler düzenlenmektedir.	2	7, 14
D)	Etkinlikler az yapıldı. Yeterince duyurulamadı ve bu anlamda yetersiz kaldı.	1	33
E)	-	8	2, 4, 15, 16, 20, 28, 31, 37

Kastamonu ilinde gerçekleştirilen festivallerin ve etkinliklerin bölge halkına nasıl bir katkısı olmaktadır?

Kastamonu ilinde gerçekleştirilen festivallerin ve etkinliklerin bölge halkına nasıl bir katkısı olmaktadır denildiğinde katılımcıların yarısı Kastamonu ilinde gerçekleştirilen festivaller ve etkinliklerin bölge halkına gelir getirici etkisinin olduğunu ifade etmektedir. Katılımcıların dörtte birinden çok az fazlası ise kültürel bir etkileşim yaşandığını öne sürmektedir. Katılımcılardan bazıları iyi ve olumlu katkılar sağladığını, insanları hayatını sıradanlıktan kurtararak farklı deneyimler kazandırdığını, şehrin gelişmesine katkı sağlayıp ürün, hizmet tanıtılması ön ayak olduğunu ve bilgilendirme, bilinçlendirme açısından öneme sahip olduğunu dışa vurmaktadır. Katılımcıların sekizde biri ise etkinlikler ve festivallerin etkili olmadığını, bölge halkına da katkısının olmadığını ifade etmişlerdir.

Tablo 3. Kastamonu İlinde Gerçekleştirilen Festivallerin ve Etkinliklerin Bölge Halkına Nasıl Bir Katkısı Olmaktadır?

	<i>Açıklama</i>	<i>Toplam Görüş</i>	<i>Katılımcı No</i>
Soru 2	Kastamonu ilinde gerçekleştirilen festivallerin ve etkinliklerin bölge halkına nasıl bir katkısı olmaktadır?		
A)	Ekonomik yönden gelir sağlamaktadır. Gerekli yatırımlar yapılmaktadır. Ekonomi canlanmaktadır. Tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilerek satışlar yapılmaktadır. Alışveriş yapma oranları artmaktadır. Turizm faaliyetlerinde gelişme meydana gelmektedir.	20	1, 5, 6, 7, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 22, 23, 25, 28, 29, 32, 33
B)	Kültürel olarak etkileşim söz konusu olmaktadır. Gelen kişiler önemli bir deneyim elde etmiş olmaktadır. İnsanlar sosyalleşmektedir.	11	1, 5, 11, 12, 14, 15, 21, 23, 27, 32, 33
C)	İnsanlar günlük hayatlarından farklı, sıradanlıktan uzak bir yaşam deneyimi kazanmaktadır.	1	2
D)	İyi ve olumlu katkı sağladığı düşünülmektedir.	1	3
E)	Şehrin gelişimine katkı sağlamaktadır. Şehrin yurt içinde ve yurt dışında tanınırlığı artmaktadır. Bilinçlendirme çalışmaları ve etkinlikler sayesinde Kastamonu'ya ait olan gelenek ve kültür açısından önemli bir gelişme kaydedilmiştir. Ürün ve üretimin tanıtımı yapılmaktadır.	7	4, 8, 19, 20, 24, 28, 37
F)	Fazla bir katkı sağladığı düşünülmemektedir. Etkinlikler ve festivaller etkili bir şekilde yapılmamıştır. İnsanların gelişim süreçlerine katkısı bulunmamaktadır.	5	9, 30, 31, 36, 37
G)	Halkı eğlendirme, bilgilendirme ve bilinçlendirme amaçlı bir katkısının olduğu yadsınamaz bir gerçektir.	6	26, 34, 35, 38, 39, 40

Kastamonu'nun 2018 yılında Türk Dünyası Kültür Başkenti olması ülkemiz ve Türk Dünyası ülkeleri açısından nasıl bir öneme sahiptir?

Kastamonu'nun 2018 yılında Türk Dünyası Kültür Başkenti olması ülkemiz ve Türk Dünyası ülkeleri açısından nasıl bir öneme sahiptir denildiğinde katılımcıların yaklaşık dörtte üçü Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkenti olmasının ülke içinde ve Türk dünyası ülkeleri arasında daha fazla saygınlık görmesi, reklam ve tanıtım faaliyetleriyle popülaritesinin artması, Kastamonu'nun evlialar şehri olarak daha fazla kitleye yayılması, kente olan ilginin artması, ziyaret sayılarının artış göstermesi, kültürel ve manevi ortamının yarattığı etkiye dikkat çekmesi gibi birtakım olaylardan bahsetmişlerdir. Katılımcıların dörtte biri turizmin gelişmesi, güvenli bir hayat sürdürebilme, ekonomiye katkı sağlama gibi konulara önemli bir dokunuşunun olduğunu dile getirmektedir. Katılımcılardan bazıları bilinçlendirme yönünden bakılacak olursa olumlu olarak bir ilerleme kaydedildiğini, inanç turizmi bakımından öneminin daha iyi kavrandığını, özellikle Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkenti adıyla anılmasının bile başlı başına bir gurur kaynağı olduğunu dile getirmişlerdir. Katılımcılardan az bir kısmı ise hiçbir gelişmenin gösterilmediğini, emek verilmediğini, çok önemli olan bu fırsatın yeterince değerlendirilmediğini düşünmektedir.

Tablo 4. *Kastamonu'nun 2018 Yılında Türk Dünyası Kültür Başkenti Olması Ülkemiz ve Türk Dünyası Ülkeleri Açısından Nasıl Bir Öneme Sahiptir?*

	<i>Açıklama</i>	<i>Toplam Görüş</i>	<i>Katılımcı No</i>
Soru 3	Kastamonu'nun 2018 yılında Türk Dünyası Kültür Başkenti olması ülkemiz ve Türk Dünyası ülkeleri açısından nasıl bir öneme sahiptir?		
A)	Reklam ve tanıtım faaliyetleri ön plana çıkarılmaktadır. Kastamonu'nun bilinirliği artmaktadır. Kente ve ülkeye saygınlık kazandırmaktadır. Kastamonu'nun evlialar şehri olarak daha geniş kitlelere tanıtılması sağlanmaktadır.	15	1, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 28, 29, 34, 35, 37, 38
B)	İnanç turizmi bakımından önemli olan Şeyh Şaban-ı Veli ve birçok evliya Türk dünyası ülkeleri arasında daha çok bilinecek ve hatırlanacaktır.	2	1, 6
C)	Tarihi, kültürel ve manevi açıdan büyük bir öneme sahiptir. Ayrıca kültürel değerlerin muhafaza edilmesine de yardımcı olmaktadır. Altyapıda gelişmeler sağlanmıştır. Kastamonu iline olan ilgi artmaktadır. İnsanları ziyaret etmeye teşvik etmektedir.	14	2, 3, 4, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 19, 20, 26, 27, 29
D)	Huzurlu ve emniyetli bir yaşam koşulları sunmaktadır. Ekonomiye önemli katkı sunmaktadır. Ülkemizdeki turizmin gelişmesine yardım etmektedir. Kastamonu'ya ve Türkiye'ye gelen turist sayısı artmıştır. İnanç turizmi gelirlerinde artış sağlanmaktadır.	10	5, 6, 9, 12, 18, 25, 27, 38, 39, 40
E)	Çoğu kimse bilinçlenmiş durumda olmaktadır.	1	10
F)	Kastamonu'nun böyle bir başlık altında anılması bile başlı başına bir gurur kaynağı olmaktadır.	1	24
G)	Hiçbir gelişme sağlanmadı. Popülerlik ve gelir elde edilmedi. Daha fazla emek sarf edilmesi gereklidir. Türk dünyası kültür başkentliği Kastamonu için müthiş bir fırsattı ama değerlendiremedi.	4	30, 31, 32, 36
H)	-	1	33

Şehirde düzenlenen festival ve etkinlikler ulusal ve uluslararası platformlarda nasıl tanıtılmalıdır?

Şehirde düzenlenen festival ve etkinlikler ulusal ve uluslararası platformlarda nasıl tanıtılmalıdır denildiğinde katılımcıların çoğunun şehirde düzenlenen etkinlikler ve festivaller ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtılmalı, bilgilendirme yapılmalı, bu konu internet ve gazetelerde daha çok haber yapılmalı, konserler düzenlenmeli, ürün ve hizmet tanıtımı yapılmalı, afiş, broşür, billboard kullanılmalı, planlı ve profesyonel bir çalışma içerisinde olunmalı gibi yanıtlarıyla karşılaştığı görülmektedir. Katılımcıların yaklaşık dörtte birinden az fazlası ise sosyal medya aracılığı ile tanıtımın etkili olacağı görüşüne sahip olmaktadır. Katılımcıların az bir kısmının turlar düzenlenmeli, Türk dünyası ülkelerine bildiri, broşür ve davetiye gönderilmeli, ünlü kişiler eşliğinde çeşitli etkinlikler düzenlenmeli görüşlerine sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Yine katılımcıların azı tanıtım eksikliğinden mustarıptır. Katılımcıların azının ulusal ve uluslararası haber kanallarında Kastamonu'nun ön plana çıkmasının üzücü olduğunu, beklentilerinin karşılanmadığı görüşünde oldukları bilinmektedir.

Tablo 5. *Şehirde Düzenlenen Festival ve Etkinlikler Ulusal ve Uluslararası Platformlarda Nasıl Tanıtılmalıdır?*

	<i>Açıklama</i>	<i>Toplam Görüş</i>	<i>Katılımcı No</i>
Soru 4	Şehirde düzenlenen festival ve etkinlikler ulusal ve uluslararası platformlarda nasıl tanıtılmalıdır?		
A)	Ulusal ve uluslararası haber kanallarında tanıtılmalıdır. Televizyon ile tanıtılmasına öncelik verilmelidir. Daha profesyonel ve planlı bir biçimde tanıtım yapılması sağlanmalıdır. İnternet ve yerel gazetelerden daha çok yararlanılmalıdır. Sloganlar hazırlanmalıdır.	15	1, 3, 5, 7, 9, 15, 16, 21, 22, 23, 25, 28, 29, 34, 38
B)	Sosyal medya kanalları aracılığı ile etkili bir şekilde tanıtılmalıdır.	11	1, 2, 4, 8, 15, 16, 17, 22, 26, 35, 38
C)	Yöresel zenginlikleri (giyim tarzı, yemek, halk oyunları, doğal güzellikleri, mimarileri) ile ilgili afiş, broşür, billboard, ürün pazarlaması ve dijital reklam çalışması yapılmalıdır. Konserler ve kermesler düzenlenmelidir. Festival ve etkinlik sayılarının artırılması gerekmektedir. Söz konusu konuyla ilgili olarak insanlara bilgi verilmedi.	15	6, 10, 11, 12, 13, 18, 19, 20, 24, 26, 29, 32, 37, 39, 40
D)	Tur organizasyonları düzenlenmelidir.	1	14
E)	Ünlü kişiler getirilip, kent kendine has olan özellikleriyle tanıtılabilir ve çeşitli faaliyetler gerçekleştirilebilir.	1	27
F)	Tanıtım eksikliği göze çarpmaktadır. Ulusal ve uluslararası haber kanallarında daha çok öne çıkarılmalıydı ama bütün bu beklentilerin hiçbiri karşılanmadı.	4	30, 31, 33, 36
G)	Türk dünyası ülkelerine davetiye, broşür ve bildiri gönderilmelidir.	1	35

Türk Dünyası Kültür Başkentliği size ne ifade etmektedir?

Türk Dünyası kültür başkentliği size ne ifade etmektedir denildiğinde Türk dünyası kültür başkentliği katılımcıların dörtte üçünden fazlasına göre kültür bakımından zengin olan kaynağı ifade etmektedir. Kültürel değerlere ev sahipliği eden önemli bir merkez olmaktadır. Kültürel, tarihi ve doğal kaynakların korunmasında da önemli rol oynadığı göze çarpmaktadır. Türk dünyası kültürünü yaşatmada zihinlerde yer alan önemli düşüncelerdir. Katılımcıların azının Kastamonu ilinin Türkiye'deki önemi, herkesin sosyalleşebileceği ortam, Türk toplumunun köklerinin bulunduğu ve yaşatıldığı yerler gibi çeşitli düşüncelerle görüşlerini ifade ettiği bilinmektedir. Katılımcıların çok az bir kısmı ise bu konu hakkında bir fikre sahip olmadıklarını belirtmişlerdir.

Tablo 6. Türk Dünyası Kültür Başkentliği Size Ne İfade Etmektedir?

	<i>Açıklama</i>	<i>Toplam Görüş</i>	<i>Katılımcı No</i>
Soru 5	Türk dünyası kültür başkentliği size ne ifade etmektedir?		
A)	Türk toplumunun ve kültürünün köklerinin bulunduğu, yaşatıldığı yerleri ifade etmektedir.	4	1, 2, 34, 38
B)	Kültür bakımından en zengin olan yeri çağrıştırmaktadır. Bulunulan şehrin kültürel zenginliklerinin ne denli çok olduğunu anlatmaktadır. Kültürel değerlerin merkezi olmakta ve böylece şehir hakkında olumlu izlenimler oluşmaktadır. Şehir tanınırlılığının artması akıllara gelmektedir. Doğal, tarihi ve kültürel değerlerin korunması da önemli bir unsur olmaktadır. Türk dünyası kültürü yaşatılmaktadır.	31	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 39, 40
C)	Herkesin sosyalleşebileceği bir ortamı ifade etmektedir.	1	12
D)	Kastamonu'nun Türkiye üzerindeki önemini anlatmaktadır.	2	13,16
E)	-	2	11,36

2018 Kastamonu Türk dünyası kültür başkentliği kavramının sizce olumlu ve olumsuz yönleri neler olmaktadır? Bu konu hakkında izlenimleriniz nelerdir?

2018 Kastamonu Türk dünyası kültür başkentliği kavramının sizce olumlu ve olumsuz yönleri neler olmaktadır? Bu konu hakkında izlenimleriniz nelerdir denildiğinde katılımcıların yarısı şehrin adının duyulması, gelenek ve göreneklerin sürdürülmesi, kente gelen turist sayısında artış sağlanması, ekonomik gelir sağlanması, tarihini ve kültürünü tanıtmada önemli kaynak teşkil etmesiyle olumlu özelliklerine dikkat çekmişlerdir. Katılımcıların dörtte biri olumsuz yönlerinden bahsetmişlerdir. Türk dünyası kültür başkentliği sürecinde gerekli hassasiyetin gösterilmemesi, düzenlenen etkinliklerin sayısının az olması, çevreye verilen zarar, tanıtım faaliyetlerinde eksikliklerin olması, imaj olarak iyi ve etkili bir izlenim oluşturamaması gibi konulara değinmişlerdir. Tespit edilen olumsuz yönlerin sayısının fazla olması gözle görülür bir biçimde kendini belli etmektedir. Katılımcılardan bazıları genel anlamda olumlu bulup olumsuz bir yönünün bulunmadığını ifade etmektedir. Katılım sağlayanlardan çok az bir kısmında olumsuz bir yönünün olmayıp, turizmde yaşanan gelişmelere bakıldığında ise de hiçbir katkısının olmadığı düşüncesi hâkim olmaktadır. Katılım sağlayanların sekizde biri ise herhangi bir fikirlerinin olmadığını öne sürmektedirler.

Tablo 7. 2018 Kastamonu Türk Dünyası Kültür Başkentliği Kavramının Sizce Olumlu ve Olumsuz Yönleri Neler Olmaktadır? Bu Konu Hakkında İzlenimleriniz Nelerdir?

	Açıklama	Toplam Görüş	Katılımcı No
Soru 6	2018 Kastamonu Türk dünyası kültür başkentliği kavramının sizce olumlu ve olumsuz yönleri neler olmaktadır? Bu konu hakkında izlenimleriniz nelerdir?		
A)	Olumlu yönleri: Bütün Türk toplumlarını bir tek çatı altında toplamaktadır. Şehrin ismi duyulmuştur. İmajında farkındalık sağlamıştır. Ülke içinde ve dışında bilinirlik sağlanmıştır. Gelenekler yaşatılmaya devam etmektedir. Kastamonu tanıtımı yapılarak birçok kitleye ulaşıldı. Gelen turist sayısı artmıştır. Ekonomik gelir elde edilmiştir. İnsanları sosyalleştirmiştir. Tanıtımı, kültürü, iyi bir destinasyon haline alması önemlidir. Bilinçlendirme ön plana çıkmaktadır.	20	2, 5, 6, 7, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 25, 27, 28, 37, 38
B)	Olumsuz yönleri: Bazı kavramlar farklı milletler açısından yanlış anlaşılabilir. Etkinliklerin gerçekleştiği zamanda aşırı kalabalıktan dolayı yoğunluğun yaşanması ve çevrenin kirlenmesi olabilmektedir. Türk dünyası kültür başkentliği sürecinde kalıcı bir eser kazandırılmamış olmasıdır. Bu süreçte etkinliklerin sayısı artırılmamıştır. Kastamonu halkı Türk dünyası kültür başkentliğinin önemine vakıf olamamış ve siyasi otoritelerde bu avantajı etkili kullanamamıştır. Daha geniş kapsamlı bir kültür başkenti olması sağlanabilirdi fakat bu gerçekleşmedi. Tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilirken yaşanan olumsuzluklar şehir yapısına zarar verebilmektedir. İyi bir tanıtım söz konusu olmayınca iyi bir imaj da oluşmamıştır. Kastamonu iline gerekli ilgi ve hassasiyet gösterilmemiş ve yeni nesil bu değerlere gerekli önemi vermemiştir.	10	2, 6, 14, 15, 20, 21, 23, 26, 28, 37
C)	Genel anlamıyla olumludur. Olumsuz bir yönü bulunmamaktadır.	14	3, 4, 7, 8, 10, 11, 22, 29, 30, 32, 33, 35, 39, 40
D)	Olumsuz bir yönü olmamasına rağmen sonraki senelerde turizm gelişmelerine bakılacak olduğunda pek olumlu bir katkısının da olmadığı ifade edilmektedir.	1	9
E)	-	5	1, 24, 31, 34, 36

Tartışma, Sonuç ve Öneriler

Bu çalışma sonucunda turizm konusunda Kastamonu'yla ilgili önemli bir bilgi kaynağı oluşturulduğu ifade edilmektedir. Kastamonu, turistik ve kültürel yönlerden çok zengin bir ildir. Alt yapı ve üst yapı yatırımlarının zenginleştirilmesiyle Kastamonu'nun turizmde daha iyi bir noktaya geleceği düşünülmektedir.

Araştırmaya katılanların çoğu Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkentliği sürecinde yapılan etkinlikler hakkında bilgi sahibidir. Ahşap festivali, kestane festivali, gastronomi festivali (gastrofest), film festivali, pirinç festivali, sarımsak festivali, yağlı güreş festivali, uçurtma festivali gibi festivaller yapılmıştır. Söyleşilerin, fuarların, kongrelerin, festivallerin, seminerlerin, toplantıların, gösterilerin ve sempozyumların yapıldığı bilinmektedir. Türk Dünyası günleri gerçekleştirilmiştir. Kadınlar Günü kutlamaları, İpek Yolu fotoğraf sergisi, beste yarışmaları yapıldığı da bilinmektedir. Katılımcıların az bir kısmında, Kastamonu'da olan doğal, tarihi ve kültürel yapılara yenileme çalışması yapıldığı, kültürel miraslara gerekli hassasiyetin gösterildiği, çeşitli tur organizasyonları düzenlendiği görüşü hâkim olmaktadır. Katılımcıların beşte biri ise Türk dünyası kültür başkentliği sürecinde yapılan etkinlikler hakkında bir bilgi sahibi değildir (yani bu soruya hiçbir yanıt vermemişlerdir). Buradan da anlaşılacağı üzere daha fazla farkındalık oluşturulmalıdır ve yapılan çalışmalarda daha fazla özveriyle yaklaşım gösterilmelidir. Yapılan etkinlikler ilmek ilmek bütün insanların hafızasında iz bırakmalıdır. Ama bu 2018 yılında pek mümkün olmamıştır.

Katılımcıların yarısı Kastamonu ilinde gerçekleştirilen festivaller ve etkinliklerin bölge halkına gelir getirci etkisinin olduğunu ifade etmektedir. Katılımcıların dörtte birinden çok az fazlası ise kültürel bir etkileşim yaşandığını öne sürmektedir. Katılımcılardan bazıları iyi ve olumlu katkılar sağladığını, insanları hayatını sıradanlıktan kurtararak farklı deneyimler kazandırdığını, şehrin gelişmesine katkı sağlayıp ürün, hizmet tanıtılması ön ayak olduğunu ve bilgilendirme, bilinçlendirme açısından öneme sahip olduğunu dışa vurmaktadır. Katılımcıların sekizde biri ise etkinlikler ve festivallerin etkili olmadığını, bölge halkına da katkısının olmadığını ifade etmişlerdir.

Kastamonu'nun 2018 yılında Türk Dünyası Kültür Başkenti olması ülkemiz ve Türk Dünyası ülkeleri açısından nasıl bir öneme sahiptir denildiğinde katılımcıların yaklaşık dörtte üçü Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkenti olmasının ülke içinde ve Türk dünyası ülkeleri arasında daha fazla saygınlık görmesi, reklam ve tanıtım faaliyetleriyle popülaritesinin artması, Kastamonu'nun evlialar şehri olarak daha fazla kitleye yayılması, kente olan ilginin artması, ziyaret sayılarının artış göstermesi, kültürel ve manevi ortamının yarattığı etkiye dikkat çekmesi gibi birtakım olaylardan bahsetmişlerdir. Katılımcıların

dörtte biri turizmin gelişmesi, güvenli bir hayat sürdürebilme, ekonomiye katkı sağlama gibi konulara önemli bir dokunuşunun olduğunu dile getirmektedir. Katılımcılardan bazıları bilinçlendirme yönünden bakılacak olursa olumlu olarak bir ilerleme kaydedildiğini, inanç turizmi bakımından öneminin daha iyi kavrandığını, özellikle Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkenti adıyla anılmasının bile başlı başına bir gurur kaynağı olduğunu dile getirmişlerdir. Katılımcılardan az bir kısmı ise hiçbir gelişmenin gösterilmediğini, emek verilmediğini, çok önemli olan bu fırsatın yeterince değerlendirilmediğini düşünmektedir.

Şehirde düzenlenen festival ve etkinlikler ulusal ve uluslararası platformlarda katılımcıların çoğuna göre; Kastamonu etkinlikleri ve festivalleri ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtılmalı, bilgilendirme yapılmalı, bu konu internet ve gazetelerde daha çok haber yapılmalı, konserler düzenlenmeli, ürün ve hizmet tanıtımı yapılmalı, afiş, broşür, billboard kullanılmalı, planlı ve profesyonel bir çalışma içerisinde olunmalı gibi yanıtlarıyla karşılaştığı görülmektedir. Katılımcıların yaklaşık dörtte birinden az fazlası ise sosyal medya aracılığı ile tanıtımın etkili olacağı görüşüne sahip olmaktadır. Katılımcıların az bir kısmının turlar düzenlenmeli, Türk dünyası ülkelerine bildiri, broşür ve davetiye gönderilmeli, ünlü kişiler eşliğinde çeşitli etkinlikler düzenlenmeli görüşlerine sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Yine katılımcıların azı tanıtım eksikliğinden mustarıptir. Katılımcıların azının ulusal ve uluslararası haber kanallarında Kastamonu'nun ön plana çıkmasının üzücü olduğunu, beklentilerinin karşılamadığı görüşünde oldukları bilinmektedir.

Türk dünyası kültür başkentliği katılımcıların dörtte üçünden fazlasına göre kültür bakımından zengin olan kaynağı ifade etmektedir. Kültürel değerlere ev sahipliği eden önemli bir merkez olmaktadır. Kültürel, tarihi ve doğal kaynakların korunmasında da önemli rol oynadığı göze çarpmaktadır. Türk dünyası kültürünü yaşatmada zihinlerde yer alan önemli düşüncelerdir. Katılımcıların azının Kastamonu ilinin Türkiye'deki önemi, herkesin sosyalleşebileceği ortam, Türk toplumunun köklerinin bulunduğu ve yaşatıldığı yerler gibi çeşitli düşüncelerle görüşlerini ifade ettiği bilinmektedir. Katılımcıların çok az bir kısmı ise bu konu hakkında bir fikre sahip olmadıklarını belirtmişlerdir.

2018 Kastamonu Türk dünyası kültür başkentliği kavramının sizce olumlu ve olumsuz yönleri neler olmaktadır? Bu konu hakkında izlenimleriniz nelerdir denildiğinde katılımcıların yarısı şehrin adının duyulması, gelenek ve göreneklerin sürdürülmesi, kente gelen turist sayısında artış sağlanması, ekonomik gelir sağlanması, tarihini ve kültürünü tanıtmada önemli kaynak teşkil etmesiyle olumlu özelliklerine dikkat çekmişlerdir. Katılımcıların dörtte biri olumsuz yönlerinden bahsetmişlerdir. Türk dünyası kültür başkentliği sürecinde gerekli hassasiyetin gösterilmemesi, düzenlenen etkinliklerin sayısının az olması, çevreye verilen zarar, tanıtım faaliyetlerinde eksikliklerin olması, imaj olarak iyi ve etkili bir izlenim oluşturmaması gibi konulara değinmişlerdir. Tespit edilen olumsuz yönlerin sayısının fazla olması gözle görülür bir biçimde kendini belli etmektedir. Katılımcılardan bazıları genel anlamda olumlu bulup olumsuz bir yönünün bulunmadığını ifade etmektedir. Katılım sağlayanlardan çok az bir kısmında olumsuz bir yönünün olmayıp, turizmde yaşanan gelişmelere bakıldığında ise de hiçbir katkısının olmadığı düşüncesi hâkim olmaktadır. Katılım sağlayanların sekizde biri ise herhangi bir fikirlerinin olmadığını öne sürmektedirler.

Kastamonu sahip olduğu somut olan ve somut olmayan kültürel mirasları sayesinde adeta insanları kendisine hayran bırakmaktadır. Bu kent ülke içinde ve ülke dışında çok önemli bir konuma sahip olmaktadır. Sene 2018'i gösterdiğinde Türk Dünyası Kültür Başkenti seçilmiştir. Şehirde birçok doğal, tarihi ve kültürel yapı bulunması, manevi ortama ev sahipliği yapmasının bir göstergesi olarak bilinmektedir. Şehir içinde pek çok etkinlik ve festivallerin gerçekleştirildiği bilinmektedir; Türk dünyası günleri, anma haftaları (özellikle Şeyh Şaban-ı Veli'yi ve Kastamonu evliyalarını anma haftası), sarımsak festivali, pirinç festivali, sarı yazma festivali, gençlik festivali, yağlı güreş festivali, uçurtma festivali, gastronomi festivali, nevrüz bayramı kutlamaları, bahar şenlikleri bunlardan birkaçıdır. Kastamonu'nun 2018 Türk Dünyası Kültür Başkenti olması ülke içerisinde ve ülke dışarısında önemli bir potansiyel fırsattır. Kastamonu yerel halkı bu süreç içinde kendilerine çoğunlukla ekonomik gelir sağlandığı, kültürel olarak etkileşim yaşadıklarını dile getirirken bazıları ise çok az katkısının olduğunu ve hiçbir katkısının dokunmadığı ifade etmektedirler. Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkenti olmasının öneminin pek hafızalara yer edemediği, gerek ulusal gerekse uluslararası platformlarda tanıtım eksikliğinin olması, haber kaynaklarında fazla yer almaması gibi katılımcıların verdikleri bazı olumsuz yanıtlardan dolayı böyle bir kaniya varılmaktadır. Ayrıca bazı katılımcıların, araştırma soruları hakkında fikir beyan etmemeleri de Kastamonu'nun 2018 Türk dünyası kültür başkentliğinin, bu süreçte yapılan etkinlik ve festivallerin tam olarak anlaşılmadığını gözler önüne sermektedir. Ulusal ve uluslararası alanlarda bu sürecin tam olarak

yankılanamadığı düşünülebilmektedir. Türk dünyası kültür başkentliği çok önemli bir kavram olmaktadır. Türk dünyası kültür başkentleri, Türk yaşantılarına ve kültürlerine ev sahipliği etmektedir. Birçok tarihi, doğal ve kültürel yapıyı içerisinde barındırmaktadır. İnsanlar bu manevi ortamlarda, mutluluk ve huzur dolu havanın etkisiyle huşu içerisinde vakit geçirebilmektedirler. Bu manevi ortamların kültürel dokusu her daim muhafaza edilmelidir.

Bu çalışmada; Kastamonu ilinin 2018 Türk Dünyası Kültür Başkenti olması ve etkilerine ilişkin bilgilerin katılımcıların çoğu tarafından olumlu olarak bilindiği görülmektedir. Fakat katılımcıların bir kısmının araştırma konusu hakkında yeterli bilgiye sahip olmaması, bir kısmının ise Kastamonu'nun Türk Dünyası Kültür Başkenti olma sürecini ve bunun etkilerini olumsuz olarak değerlendirmesi söz konusu durumun tam ve etkili bir şekilde değerlendirilmediğini ve bütün insanların zihinlerine ilmek ilmek dokundurulmadığını ifade etmektedir.

Bu araştırma Kastamonu-Merkez ile sınırlandırılmıştır. Araştırma verileri de yalnızca insanlarla yüz yüze görüşülerek toplanmış, diğer şekillerde (sözlü, yazılı, online vs. gibi) veriler toplanmamıştır. Araştırma genel olarak ise, bu çalışmada verilen teorik bilgiler ve araştırma bilgileriyle sınırlı olmaktadır.

Bu araştırma sonucunda şu öneriler verilmektedir:

- İl için yapılan reklam ve tanıtım faaliyetleri zenginleştirilmelidir.
- Şehir içinde düzenlenen etkinlik ve festivallerin sayısı artırılıp, daha etkin bir şekilde gerçekleştirilmelidir.
- Festivaller ve etkinlikler düzenlenirken özverili yaklaşımların artırılması gerekmektedir.
- Kastamonu ili hakkında önemli imaj çalışmaları yapılmalı ve farkındalık sağlanmalıdır.
- Tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilirken insanların aklında kötü izlenim bırakabilecek tüm olumsuzluklara karşı önleyici tedbirler alınmalıdır.
- Kastamonu'nun ülke içinde ve dışında popülaritesinin artırılmasına yönelik çalışmalara ağırlık verilmelidir. Bununla ilgili olarak yöresel zenginlikleri (giyim tarzı, yemekleri, halk oyunları, doğal güzellikleri, mimarileri) ile ilgili afiş, broşür, billboard, ürün pazarlaması, dijital reklam çalışması, imaj çalışması, tutundurma faaliyetleri sayılarının artırılması önemlidir.
- Kastamonu ilinin iyi bir destinasyon merkezi haline gelebilmesi için turistik ürünlerini çeşitlendirmesi gerekmektedir.
- İlde turistik, kültürel, tarihi ve benzeri alanlarda insanları bilinçlendirme faaliyetleri ön plana çıkarılmalıdır.
- Ünlü şahıslar eşliğinde Kastamonu ili kendine has olan özellikleriyle ulusal ve uluslararası çapta tanıtılabilir. Bu olay esnasında çeşitli faaliyetler düzenlenip insanların zihinlerine ilmek ilmek dokunmalıdır. Bu sayede insanlar hem eğlenip, hem bilgilenmiş olacaktır. Böylece ülke içinde ve ülke dışında il daha çok tanınır bir hale gelebilir.
- Kastamonu'da çeşitli tur organizasyonları düzenlenmeli ve bunların sayısı artırılmalıdır.
- Sosyal medya kanalları aracılığıyla şehirdeki festivaller, etkinlikler daha etkin bir biçimde tanıtılmalıdır.
- Kastamonu'da etkinlik ve festivaller gerçekleştirilirken daha profesyonel ve planlı tanıtımlar yapılmalıdır.
- İnsanları Kastamonu'yu ziyaret etmeye yönlendirecek merak unsurları öne çıkarılmalıdır.
- Kastamonu'nun "Evlilyalar Şehri" olarak daha geniş kitlelere ulaştırılması için gerekli çalışmalar başlatılmalı ve bunlara ağırlık verilmelidir.
- Misafir ağırlamaya daha çok önem verilmeli ve bu konuda oldukça özen gösterilmelidir.
- Kastamonu'daki yeme-içme ve konaklama kuruluşlarının sayıları artırılmalıdır.
- Personele yönelik olarak verilen bilgilendirici eğitimlerin sayıları artırılmalıdır.

- Kültürel değerlere daha çok önem verilmelidir. Kültür bir toplumun olmazsa olmaz unsurlarından biridir.
- Tarihi Kastamonu evleri ve konaklarını yenileme çalışmalarına ağırlık verilmelidir.
- Şehrin bilinmeyen yönleri, insanlara cezbedici bir biçimde aktarılmalıdır.
- Birçok evliyanın ve bilhassa Şeyh Şaban-ı Veli'nin Kastamonu'da yaşamış olması inanç turizmine vurgu yapmaktadır. İnanç turizmi etkinlikleri ve çalışmalarına dikkat çekilmelidir.
- Güncel hayatta hatırlanmak için internet üzerinden oluşturulan reklam ve tanıtımlar aracılığıyla, aralıklı zamanlarla insanlar bilgilendirilmelidir.

Araştırmacılara ise Şu neriler verilmektedir:

- Bu araştırma konusunun aynısı diğer kültür başkentleri olan Őehirlere uyarlanarak bu çerçevede bir çalışma yürütülebilir.
- Araştırmacılar kültür başkentlerine ait somut ve somut olmayan kültürel mirasları kültürel ve tarihi açılardan karşılaştırabilir.
- Kültür başkentlerinin tanınırlığına yönelik geniş kapsamlı bir çalışma yürütülebilir.

Etik Beyan

“Kastamonu İlinin 2018 Türk Dünyası Kültür Başkenti Olması ve Etkilerine İlişkin Halkın Bakış Açısı” başlıklı çalışmanın yazım sürecinde bilimsel kurallara, etik ve alıntı kurallarına uyulmuş; toplanan veriler üzerinde herhangi bir tahrifat yapılmamış ve bu çalışma herhangi başka bir akademik yayın ortamına değerlendirme için gönderilmemiştir. Bu araştırmanın verileri 01.01.2020 tarihinden önce toplandığı için etik kurul kararı zorunluluğu taşımamaktadır.

Kaynakça

- Altunay, E., Oral, G. ve Yalçınkaya, M. (2014). Eğitim kurumlarında mobbing uygulamalarına ilişkin nitel bir araştırma. *Sakarya University Journal of Education*, 4(1), 62-80.
- Ateş, S. ve Oktay, K. (2019). *Kastamonu festivalleri*. Kastamonu: Detay Yayıncılık.
- Avcı, M. (2012). Kastamonu'nun kültürel mirasının sürdürülebilir turizm yaklaşımıyla değerlendirilmesi. *Kastamonu'nun Doğal Zenginlikleri Sempozyumu*, 16-17 Ekim, Kastamonu, 92-100.
- Aydoğdu, A. (2012). Kastamonu'nun doğal zenginliklerinin turistik ürün bakış açısıyla irdelenmesi. *Kastamonu'nun Doğal Zenginlikleri Sempozyumu*, 16-17 Ekim, Kastamonu, 161-185.
- Aydoğdu, A. ve Duman, S. (2017). Destinasyon ekicilik unsuru olarak gastronomi turizmi: Kastamonu rneği. *Gastronomy tourism as a element of destination attraction: an example of Kastamonu. Turar Turizm ve Araştırma Dergisi*, 6 (1), 4-23. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/turar/issue/39662/469332>.
- Baldıran, Ő. ve Ulubay, A. (2008). *Turizm coğrafyası*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Baltacı, A. (2019). Nitel araştırma süreci: nitel bir araştırma nasıl yapılır?. *Abi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(2), 368-388.
- Bardakoğlu, . (2011). *Turistik rn bakımından destinasyon planlaması ve pazarlaması kapsamında İzmir turizminin değerlendirilmesi ve geliştirilmesine yönelik bir model alışması* (Doktora Tezi). Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Bengtsson, M. (2016). How to plan and perform a qualitative study using content analysis. *NursingPlus Open*, 2, 8-14.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116.
- Ciliv, V. (2008). İller için gelişme stratejileri: Kastamonu, TEB gelişim akademi Kastamonu için sonuç raporu, Graphis Yayıncılık, İstanbul.
- am, O. ve ılinoğlu, H. (2020). Kastamonu ili turizm potansiyeli ve inanç turizminin Şehirdeki yeri ve nemi. *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 76-90.
- Çetinkaya, Y. (2019). *İnanç turizmi destinasyonu olarak Kastamonu Hz. Pir Şeyh Şaban-ı Veli rneği* (Yüksek Lisans Tezi). Kastamonu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kastamonu.
- Demir, Ő. (2010). ekici faktörlerin destinasyon seçimine etkisi: Dalyan rneği. *Ege Akademik Bakış*, 10(3), 1041-1054.
- Gümüş, N. (2012). Bir Şehir olarak Kastamonu'nun pazarlanmasında ne çıkan değerler. *Kastamonu'nun Doğal Zenginlikleri Sempozyumu*, 16-17 Ekim, Kastamonu, 13-19.
- Gürbüz, A. (2005). Kastamonu'ya gelen yerli turist profilini belirlemeye yönelik bir uygulama. *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, 2, 75-92.
- Haugland, S. A., Ness, H., Grnseth, B. O. ve Aarstad, J. (2011). Development of tourism destinations: An integrated multilevel perspective. *Annals of Tourism Research*, 38(1), 268-290.

- İbret, B. Ü., Aydınözü, D. ve Uğurlu, M. (2015). Kastamonu şehrinde kültür ve inanç turizmi. *Marmara Coğrafya Dergisi*, 32, 239-269.
- Karabaltaoğlu, Ş. (2019). *İnanç turizmi destinasyonlarının yönetimi: Kastamonu Hz. Pir Şeyb Şaban-ı Veli örneği* (Yüksek Lisans Tezi). Kastamonu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kastamonu.
- Karadağ, D. ve Savaşkan, Y. (2018). Türk Dünyası Kültür Başkenti Projesi'nin Türkiye turizmine etkileri. *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 71-78.
- Kastamonu Belediyesi. (2019). 21. Türk dünyası günleri. Erişim Adresi: <https://www.kastamonu.bel.tr/v2/event/21-turk-dunyasi-gunleri/>, Erişim tarihi: 12.01.2020.
- Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. (2020). Atatürk ve İstiklâl Yolu yürüyüşü. Erişim Adresi: <https://kastamonu.ktb.gov.tr/TR-93975/aturturk-ve-istiklal-yolu-yuruyusu.html>, Erişim tarihi: 12.01.2020.
- Kocaman, S. (2012). *Destinasyon yönetimi kapsamında marka kimliğine etki eden faktörlerin marka imajına etkisi: Alanya örneği* (Doktora Tezi). Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Monette, D.R., Sullivan, T.J. & De Jong, c.R. (1990). *Applied social research*. New York: Harcourt Broce Jovanovich, Inc.
- Omuzlu, Ö. (2019). *Kastamonu ili inanç turizmi potansiyeli ve halkın inanç turizmine bakışı* (Yüksek Lisans Tezi). Kastamonu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kastamonu.
- Özdemir, G. (2008). *Destinasyon pazarlaması*. Ankara: Detay Yayın.
- Özen, Y. ve Gül, A. (2007). Sosyal ve eğitim bilimleri araştırmalarında evren-örneklem sorunu. *Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 15, 394-422.
- Punch, K.F. (1998). *Introduction to social research: Quantitative and qualitative approaches*. London: Sage.
- Seidman, I. (2006). *Interviewing as qualitative research: A guide for researchers in education and the social sciences*. Teachers College Press.
- Şenol, F. (2008). *Turizm coğrafyası*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Timur, N. M., Çevik, S. ve Kıcırcı, K. G. (2014). Etkinlik turizmi: Kültür başkenti etkinliklerinin başarı unsurları üzerine bir değerlendirme. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2(1), 56-83.
- Türkay, O. (2014). *Destinasyon yönetimi: yönetim bilimi bakışıyla yaklaşımlar ve araçlar*. Ankara: Detay Yayın.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2003). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayınları.
- Yüksel, A. ve Yüksel, F. (2004). *Turizmde bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Turhan Kitabevi.
- İnternet Kaynakları**
- URL-1, 2019: <https://blog.biletbayi.com/kastamonunun-festivalleri.html>, Erişim tarihi: 10.11.2019.
- URL-2, 2019: <http://www.cidengenclikfestivali.com>, Erişim tarihi: 10.11.2019.

EXTENDED ABSTRACT

Definition of the research problem: a culture that did not live and did not survive will be doomed to oblivion. It is important for a person, family and society to preserve values, protect and pass them on to new generations. From the point of view of religious tourism, this is an important event as many important elements such as events, activities, festivals, significant celebrations and personal memorial weeks, religious rituals are preserved and passed on to new generations. In this regard, the fact that the culturally rich Kastamonu was designated the cultural capital of the Turkish World in 2018, and that various events and festivals are well represented and remembered in the province, is an important step taken on behalf of our country. Since the infrastructure and superstructure in the city was not very developed, and this is a little-known place inside and outside the country, this study was intended to be initiated.

The aim of the study: to evaluate the public's perspective regarding Kastamonu being the cultural capital of the Turkish World in 2018 and its effects.

This research is important for Kastamonu to be better known among the Turkish World countries. Research on cultural capitals is important in terms of experiencing cultural interaction and providing people with effective information on this subject.

In this research, the activities and festivals in Kastamonu, the fact that Kastamonu is the Cultural Capital of the Turkish World in 2018 and the public perspective about this situation, and other similar issues are mentioned. This topic removes an important deficiency in the literature. This study will be an important resource for those who will do research on this subject in the future.

Research method is a qualitative research method. The data collection tool in the study is question interviewing technique, and data analysis is descriptive analysis. The population of the research; Kastamonu, and study population; is Center of Kastamonu The research phase involved local residents of Kastamonu, students of the Faculty of Tourism and Communication of the University of Kastamonu. Snowball sample was used.

The findings of the research; mostly participants of the research have information about the activities carried out during the process of assignment Kastamonu as the Cultural Capital of the Turkish World. Festivals such as wood festival, chestnut festival, gastronomy festival (gastrofest), film festival, rice festival, garlic festival, oil wrestling festival, kite festival were held. It is known that talks, fairs, congresses, festivals, seminars, meetings, shows and symposiums were held, as well as Turkish World days. It is also known that celebrations for Women's Day, Silk Road photography exhibition and composition contests were held. Half of the participants state that the festivals and events held in Kastamonu province have an income-generating effect for people on the region. Thus participants expressed the importance of Kastamonu as the Cultural Capital of the Turkish World in 2018 for our country and Turkish World countries. Approximately three-quarters of the participants expressed that Kastamonu gained more prestige within the country and among the Turkish World countries, its popularity has increased with advertising and promotional activities, the spread of Kastamonu as a city of saints, increased interest in the city and number of visits. They talked about the importance of the adopted series of events in order to draw attention to the cultural and spiritual environment. A quarter of the participants emphasized importance for issues such as tourism development, the ability to lead a safe lifestyle and contribution to the economy. Some of the participants stated that if we look at it from an awareness-raising perspective, there is positive progress, its importance in terms of religious tourism is better understood, and that even Kastamonu, named the Cultural Capital of the Turkish World, is a source of pride in itself. A small proportion of the participants felt that no progress had been made, no efforts had been made and that this very important opportunity had not been adequately exploited. Likewise, according to the different views of the participants, it was indicated how festivals and events organized in the city should be promoted on national and international platforms. The Cultural Capital of the Turkish World is a culturally rich resource, according to more than three quarters of the participants. Participants expressed the positive and negative aspects on the study issue. As a result of the research, it is seen that Kastamonu province is the Cultural Capital of the Turkish World in 2018 and the information about its effects is well known by most of the participants. However, some of the participants do not have enough information about the research subject, and some of them evaluate Kastamonu's process of becoming the Cultural Capital of the Turkish World and its effects negatively, expressing that the situation in question is not fully and effectively evaluated and that all people are not touched by knot.

This research is limited population living in the center of Kastamonu. Research data were also collected only through face-to-face interviews with people, and other forms (such as oral, written, online, etc.) were not used. The research is generally limited with the theoretical information and research information given in this study.

The researchers are given the following suggestions: research can be carried out within this framework, adapting the same subject of this research to cities that are other cultural capitals. Researchers can compare the tangible and intangible cultural heritage of cultural capitals from a cultural and historical perspective. Comprehensive research can be carried out to recognize other cultural capitals.