

DOI Numbers of TOJDAC
January 2013 Volume 3 Issue 1
(10.7456/10301100)

KÜRESEL MARKALAR, YERELLİK VE KÜLTÜREL GÖSTERGELER
Ceyda DENEÇLİ 10.7456/10301100/001

PAZARLAMA İLETİŞİM AÇISINDAN İKONLAŞAN
“TÜRKAN ŞORAY” VE FİMLERİNİN AFİŞ ÇÖZÜMLEMELERİ
Didem ÇANKAYA 10.7456/10301100/002

ADVERGAMING ve MARKA İLİŞKİSİ
Hicran Özlem İLGİN 10.7456/10301100/003

POSTMODERN TOPLUMDA ATAERKİL DÜZEN DEĞİŞİYOR MU?
POPÜLER KÜLTÜR İÇİNDE CİNSELLİK KULLANIMINA ELEŞTİREL
BİR BAKIŞ: BİSCOLATA REKLAMLARI VE ERKEK İMGESİ
İrem KAHYAOĞLU 10.7456/10301100/004

MİTOLOJİK KADIN FİGÜRÜ VE DERGİ KAPAKLARINDAKİ GÖSTERGELER
Melda DEMİRCAN 10.7456/10301100/005

WILLIAM SHAKESPEARE’IN HAMLET YAPITININ A. J. GREIMAS’IN
EYLEYENSEL ÖRNEKÇESİNE GÖRE ÇÖZÜMLENMESİ
Uğur BALOĞLU 10.7456/10301100/006