

DOI Numbers of TOJDAC
July 2013 Volume 3 Issue 3
(10.7456/10303100)

NARNİA GÜNLÜKLERİ “ASLAN, CADİ VE DOLAP” SİNEMA
FİLMİNİN MİTİK ARKETİPLERİ VE ANLATISAL ÇÖZÜMLEME
YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ

Deniz CEYLAN

10.7456/10303100/001

REKLAM İLETİLERİNDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINI BELİRLEYEN
PSİKOLOJİK ETMENLER: ÜNİVERSİTELERİN GAZETE REKLAMLARI
UYGULAMA ÖRNEĞİ

Vildan ASLAN

10.7456/10303100/002

SİNEMA VE TELEVİZYONDA GÖRSEL HAZ VE SİNEMASAL
ÇÖZÜMLEMELER

Ayşe Duygu ATASOY

10.7456/10303100/003

TÜRKİYE’DE DİJİTAL GAZETECİLİK: HABERTÜRK VE HÜRRİYET
GAZETELERİ ÖRNEĞİ

Derya AYDOĞAN

10.7456/10303100/004

TÜRKİYE’DE KARİKATÜRÜN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ :
UYKUSUZ DERGİSİ

Bahadır UÇAN

10.7456/10303100/005