

**DOI Numbers of TOJDAC**  
**October 2013 Volume 3 Issue 4**  
(10.7456/10304100)

SOSYAL MEDYAYA HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDEN  
ELEŞTİREL BİR BAKIŞ

*Güzin ILICAK AYDINALP*

10.7456/10304100/001

LOCALITY TRANSMISSION OF GLOBAL LUXURY BRANDS:  
CHANEL NO:5 PERFUME COMMERCIAL AND INTERCULTURALITY

*Işıl ZEYBEK*

10.7456/10304100/002

İSTANBUL SANAT MÜZELERİ VE SOSYAL- MEDYA:  
TWITTER ÖRNEĞİ

*Mehmet ÜSTÜNİPEK*

10.7456/10304100/003

SOSYAL MEDYA HER AN VE HER YERDE GÖRÜNÜR OLMAK

*Reyhan ULUDAĞ ERASLAN*

10.7456/10304100/004