

DOI Numbers of TOJDAC
January 2014 Volume 4 Issue 1
(10.7456/10401100)

AĞ TOPLUMUNDA SOSYALLEŞME VE YABANCILAŞMA
Ayşegül Elif KARAGÜLLE & Berk ÇAYCI 10.7456/10401100/001

EĞİTİLEBİLİR ZİHİNSEL ENGELLİ ÇOCUKLARDA MÜZİK ALETLERİNİN
GÖRSEL DESTEKLİ ALGILANABİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA
Günsu YILMA & Bahadır UÇAN 10.7456/10401100/002

A CINEMATIC NARRATION OF THE GREAT DEPRESSION:
RECALLING JOHN FORD'S THE GRAPES OF WRATH
Levent YILMAZOK 10.7456/10401100/003

MEDYA EKONOMİSİ ve BAŞROL OYUNCULARI:
BUGÜNÜN VE YARININ MEDYA AKTÖRLERİNİN
GÖZÜNDE REKLAMCILAR ve TÜKETİCİLER
Mihalıs KUYUCU 10.7456/10401100/004

BİR WEB 2.0 UYGUALAMASI OLARAK BLOGLAR:
BLOGLARIN DİNAMİKLERİ ve BLOG ALEMİ
Şakir ÖZÜDOĞRU 10.7456/10401100/005

KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ KAVRAMI ÇERÇEVESİNDE MEDYA ÜRÜNLERİ:
ELEŞTİREL YAKLAŞIM
Tolga KARA 10.7456/10401100/006

POSTMODERNİZMDE YENİ BİR OLUŞUM:
DURUMSAL ESTETİK
Tuğba RENKÇİ 10.7456/10401100/007